

MERCAMURCIA

MEMORIA ANUAL

2023



Complejo Cárnico

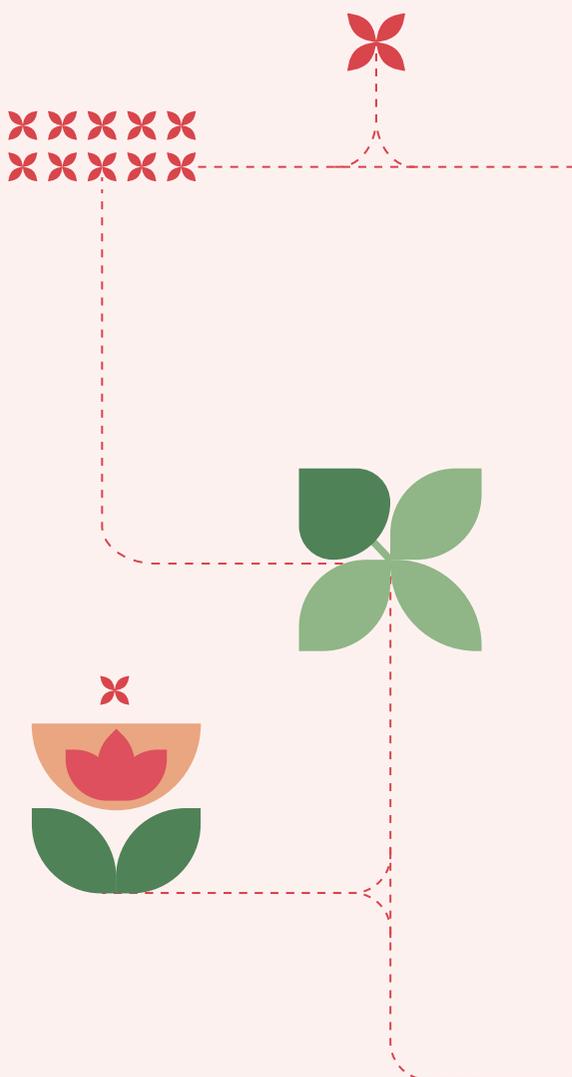
Mercado de Frutas y Hortalizas

Mercado de Pescados y
Mariscos

Mercado de Flores y Plantas

Zona de Actividades
Complementarias y Multiuso

Centro de Negocios



4	Presentación
10	MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria
18	Los clientes
30	Garantía de abastecimiento
38	Huella social
46	El equipo, las personas
52	Medioambiente
60	La gestión





José Ballesta Germán
Alcalde de Murcia

En el contexto nacional e internacional en el que nos encontramos actualmente, con las variaciones en los precios y con la subida especialmente en alimentos y energía, se hace hincapié en la seguridad de la cadena agroalimentaria, con una sensibilización cada vez mayor de la sociedad por los impactos ambientales y sociales de aquellos productos que adquieren para satisfacer sus necesidades, algo que modifica patrones de consumo y que obliga también a las empresas a adoptar prácticas cada vez más sostenibles en sus procesos productivos.

En este sentido, se hace más necesario que nunca una gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres, retos y desafíos que nos atañen, algo que se está consiguiendo y buena muestra de ello dan los objetivos obtenidos del actual ejercicio que superan a los del precedente, lo que viene a destacar un buen trabajo que se está realizando.

Junto a esto, sois motor del cambio. Lideráis proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico, lo que viene a corroborar ese compromiso firme y decidido por un futuro mejor para la sociedad a la que servís y de la que sois parte fundamental.

La Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo desde su inicio, siendo parte indispensable y clave de la organización de un territorio concreto. Todo esto se ve muy bien reflejado en esta Memoria Anual 2023, donde se condensa toda la labor realizada por MERCAMURCIA.

Y todo esto y más no sería posible si no fuera por un gran equipo humano que hay detrás de cualquier organización que con valentía, coraje, determinación y profesionalidad realiza su labor de forma diaria. Es, por tanto, necesario agradecer a todos los trabajadores y colaboradores de MERCAMURCIA por garantizar el suministro de alimentos a la población no solo de Murcia, sino de toda la Región y de provincias limítrofes.



José Miñones Conde
Presidente de MERCASA

En un contexto global de gran complejidad, caracterizado por el endurecimiento de la política monetaria y por los graves conflictos bélicos que se están viviendo, la economía española creció un 2,5% en 2023, superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias a la resistencia del consumo de las familias a la inflación y a las subidas de los tipos de interés del Banco Central Europeo (BCE).

El Índice de Precios de Consumo durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, que cerró el año en un 3,1%. Esta tendencia al alza generó inquietud, dado que superaba el objetivo del 2% establecido por la Unión Europea. No obstante, a partir de julio, la inflación subyacente, que excluye componentes volátiles como alimentos y energía, mostró una tendencia descendente, hasta llegar al 3,9% en diciembre.

Estas variaciones en los precios, especialmente de alimentos y energía, resaltan la importancia de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria, en un contexto donde los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental y social de los productos que consumen y las empresas del sector se ven presionadas en adoptar prácticas más sostenibles.

La inestabilidad creada por los conflictos internacionales también ha sido una preocupación constante para el sector agroalimentario durante el año 2023. Estos conflictos han contribuido a la incertidumbre y a la volatilidad de los precios de los productos agrícolas y alimentarios. La crisis energética también ha sido un factor clave, con aumentos significativos en los precios de los combustibles, que han afectado a los costes de producción y distribución de alimentos.

En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno ha permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2023 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En el ámbito de la sostenibilidad y eficiencia energética, se han puesto en marcha muchos proyectos para impulsar la transición energética en la Red, con el objetivo de reducir la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo el gasto en suministro eléctrico.

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, y en línea con lo anteriormente comentando, se han implantado canales de comunicación seguros y efectivos para recibir denuncias de conductas inapropiadas que permitan gestionarlas de manera confidencial y eficiente, con el objetivo principal de cumplir con las obligaciones establecidas por la ley 2/2023.

El papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha adquirido gran protagonismo, desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, lo que hace necesario evolucionar el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

En este sentido, durante 2023, Mercasa ha impulsado la reflexión y trabajo conjunto de la Red de Mercas. De este modo, se ha establecido un plan de análisis, para explorar aspectos que se consideran cruciales para el futuro. Son muchos los retos que tiene la Red de Mercas por delante y para ellos, no podemos olvidarnos del conjunto de personas de MERCAMURCIA que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido en el último año. Para alcanzar esa ambiciosa meta, contamos con el compromiso de las plantillas porque sin su implicación, no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y que nos demanda la ciudadanía.

Gracias, a la colaboración y absoluta disposición de la Red de Mercas y de los equipos que trabajan en MERCAMURCIA.

MERCAMURCIA, avanzando en el crecimiento sostenible

Hay que continuar remarcando la incidencia del aún existente conflicto bélico en Ucrania por la invasión de Rusia provocando un efecto dominó inflacionista afectando al sector energético con fuertes incrementos en los costes de suministro de gas, electricidad y petróleo; y por consiguiente subidas de precios de alimentos, bienes de consumo y servicios en general, que se ha traducido en que el IPC nacional de 2023 haya cerrado finalmente el año en el 3,1%, eso sí, ya con subidas más moderadas que las soportadas en el año anterior. Toda esta situación está implicando que el PIB nacional obtenga un crecimiento más moderado al término de este ejercicio. Durante este año también se ha sumado el conflicto de Israel, agravando la inestabilidad en el contexto internacional. Como medida para atajar esta situación inflacionista, el Banco Central Europeo ha optado por una política de subidas de tipos de interés con el objetivo de contener la inflación, aunque lógicamente está provocando un efecto negativo para las empresas y ciudadanos en general, como es un incremento generalizado de los costes de financiación.

A pesar de esta situación excepcional, no ajena a nuestro sector como es el alimentario, desde la empresa se continua con planes de acción de control y gestión para conseguir ratios de eficiencia y productividad que garanticen la viabilidad económica y financiera de la empresa e incremento de la productividad, siempre teniendo en cuenta el cumplimiento de las normativas higiénicas sanitarias con altos niveles de exigencia en términos de calidad y seguridad alimentaria. Como acciones a destacar, se ha llevado a cabo una auditoría de eficiencia energética para mitigar estos efectos inflacionistas en los costes de suministro energético. A su vez, según la estrategia general de la empresa en política de Responsabilidad Social Corporativa, es objetivo primordial minorar el impacto medioambiental en su entorno mediante la menor emisión de CO2 compensando la menor huella de carbono posible. En este sentido, durante este año se ha llevado a cabo la puesta en marcha de una nueva planta fotovoltaica de 290 kW, aumentando la independencia energética de la actividad de la empresa.

Hay que señalar en este complicado contexto, la evolución positiva en general de la empresa, poniéndose de manifiesto con el alto grado de ocupación por encima del 95% de los locales y espacios de todo el Centro de Distribución Logística Alimentaria de MERCAMURCIA. Hecho que sin duda ha repercutido positivamente en el incremento general de la actividad comercial de las principales secciones del Centro, como por ejemplo en el Complejo Cárnico, que, aunque aún sigue siendo la más afectada por la situación inflacionista, ha obtenido un +0,47% de incremento de sacrificio. Por especie, en cuanto al porcino, el buen comportamiento y consolidación de los principales mayoristas con instalaciones propias está repercutiendo en un mayor sacrificio, con incrementos por encima del +4%. Y en vacuno y cordero, por el contrario, se han obtenido cifras inferiores de sacrificio debido a una menor oferta de ganado motivado por los altos costes de producción que repercuten en un entorno de precios penalizando la demanda en el consumidor final de estos tipos de carne.

Muy positiva ha sido la actividad y comercialización en el Mercado de Frutas y Hortalizas donde se ha cerrado el año con un volumen superior del +12,11%, resultando una cantidad total comercializada de 115.979 Tm. El motivo principal de este incremento viene marcado por la incorporación de un importante operador logístico especializado en el transporte de frutas y hortalizas frescas que ha supuesto un valor añadido al Mercado de Frutas y Hortalizas favoreciendo nuevas relaciones comerciales entre los mayoristas optimizando la cadena de abastecimiento. Además, este aumento de comercialización y variedad de oferta de productos se explica por la alta ocupación de los dos pabellones y por el buen comportamiento general de los mayoristas orientados a minoristas como plazas de abastos, fruterías, supermercados y venta ambulante.

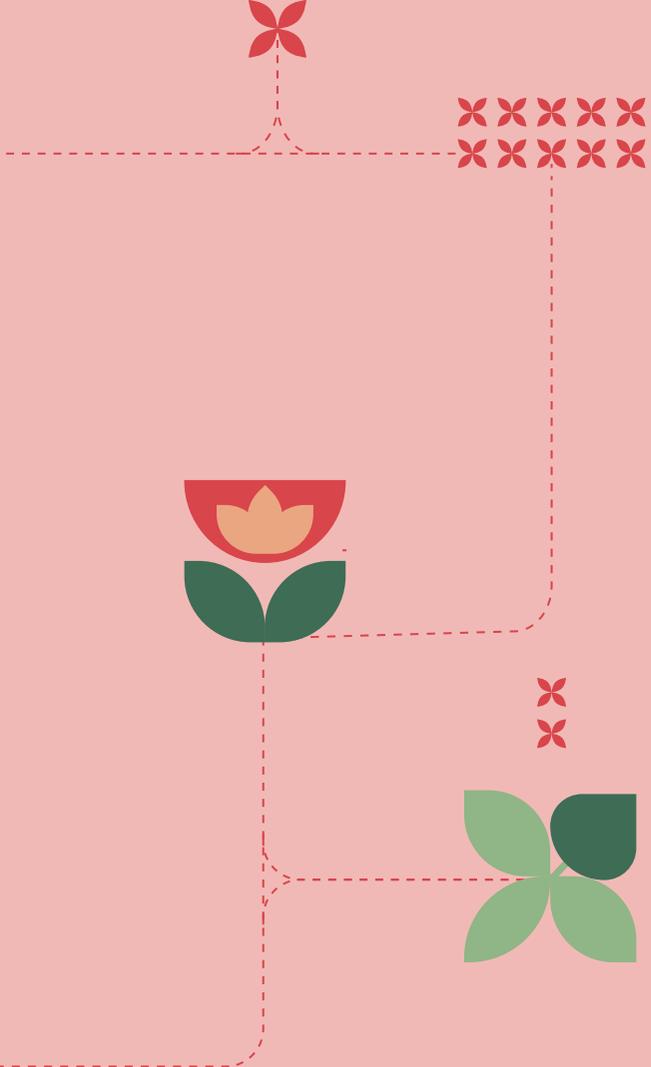
En cuanto a la sección del Mercado de Flores y Plantas, se ha producido una disminución de comercialización motivado por una menor oferta de producción, donde la climatología en algunos meses del año con altas temperaturas nocturnas inusuales ha influido significativamente, donde se han alcanzado unas cifras de actividad en cuanto a ingresos del -8,04% y un -8,64% en número de tallos.

Durante el 2023 la empresa ha continuado con la implantación de su estrategia de llevar a cabo políticas generales orientadas a mejorar de forma continua las distintas áreas de la empresa, con el fin de conseguir una serie de objetivos a través de acciones previamente establecidas para poder alcanzarlos, potenciando la marca MERCAMURCIA como Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado de referencia en su entorno, dando servicios de valor añadido de calidad a sus clientes y potenciando a la empresa en RSC intentando siempre contribuir en la mejora social, económica y medioambiental dentro de su ámbito más cercano.

Lo anteriormente argumentado se ha traducido en que la cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2023 ha logrado un beneficio después de impuestos de 154.421,83 euros. Y esto a pesar de la incidencia comentada inicialmente del entorno inflacionista agravado por los conflictos bélicos donde la empresa ha conseguido de nuevo incrementar el resultado económico mediante la combinación de medidas de maximización de ingresos con acciones de contención y eficiencia de costes.

En este entorno complejo, MERCAMURCIA sin duda apuesta por continuar avanzando en un crecimiento sostenible como parte fundamental de la cadena alimentaria, priorizando su reto principal de garantizar el abastecimiento de productos frescos en nuestra área de influencia.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de MERCAMURCIA



**MERCAMURCIA,
Centro de Distribución
Logística Alimentaria**





“Nuestro objetivo fundamental es garantizar el abastecimiento de productos frescos a la población”

¿Quiénes somos?

MERCAMURCIA es la sociedad gestora del Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del Sureste español, un polígono empresarial especializado que garantiza el abastecimiento de alimentos frescos y congelados a la población.

Tiene un importante papel en la cadena de valor de la distribución alimentaria al facilitar la organización de los canales de distribución tanto por su ubicación estratégica, a 10 Km. del centro de la ciudad de Murcia, como por su cercanía a zonas de gran masa poblacional con conexiones con la red viaria, la red ferroviaria, el aeropuerto y el puerto.

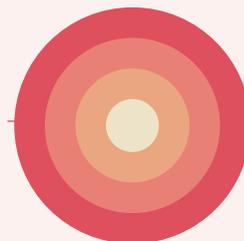


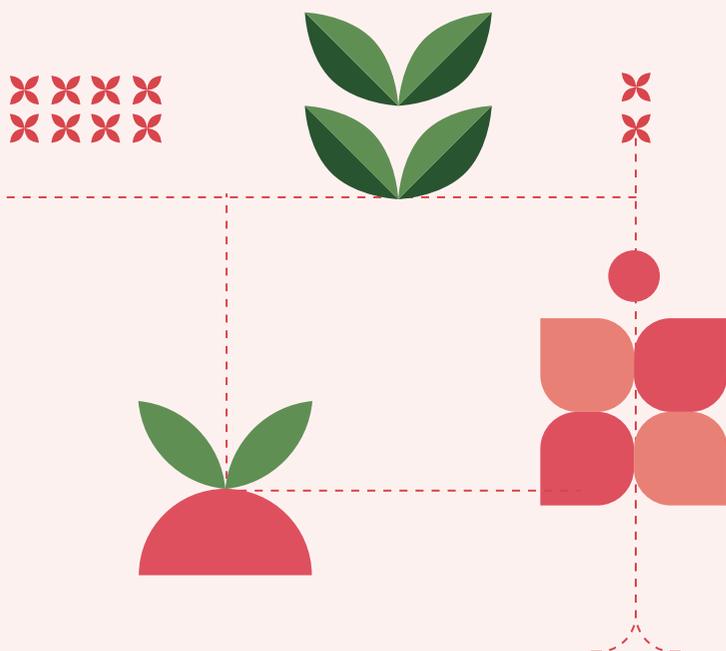
MERCAMURCIA es un espacio dedicado al profesional de la alimentación, especializado, único y con gran relevancia en la distribución de producto fresco.

La red de mercas, colaboración de gran impacto.

La Red de Mercas y el servicio público de Mercasa son los encargados de gestionar los espacios, infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como profesionales del canal horeca, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad. Un servicio público que genera interacciones positivas con todos los eslabones de la cadena alimentaria y en el que MERCAMURCIA desempeña su labor orientada a todos los profesionales de la alimentación.

*Red de Mercas:
la mayor red pública de
mercados mayoristas del
mundo cuenta con más de 7,9
millones de metros cuadrados.*





MISIÓN

La Misión de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta, que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

VISIÓN

La Visión de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

VALORES

- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.

Las cifras que nos definen

	300.000 m² De superficie		+ de 458.391 Vehículos accedieron a las instalaciones
	+ de 150 Empresas instaladas		98,78% Índice ocupación
	148.380.800 kg De productos frescos comercializados		2.000.000 Consumidores en su área de influencia
	810 Trabajadores directos		62 Trabajadores en MERCAMURCIA

Órganos de gobierno

Presidente

· Ilmo. Sr. D. José Antonio Serrano Martínez

(hasta el 2 de octubre de 2023)

Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.

· Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán (desde el 2 de octubre hasta la actualidad)

Alcalde presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente Primero

· D. Alfredo Suaz González

(hasta el 2 de octubre de 2023)

Empresa Nacional Mercasa

· Dña. Mayte Castillo Pasalodos (desde el 2 de octubre hasta la actualidad)

Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo

· D. Juan Vicente Larrosa Garre (hasta el 2 de octubre de 2023)

Concejal de Empleo, Comercio y Mercados del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· D. Jesús Pacheco Méndez (desde el 2 de octubre hasta la actualidad)

Concejal Delegado de Turismo, Comercio y Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocales

(hasta el 2 de octubre de 2023)

· Dña. Mercedes Bernabé Pérez

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. M^a Isabel Balbuena Jiménez

Empresa Nacional Mercasa

· Dña. Laura Torre Álvarez

Empresa Nacional Mercasa

· D. Juan Vicente Larrosa Garre

Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· D. Juan Fernando Hernández

Piernas

Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. Inmaculada Ortega Domínguez

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Murcia

· Dña. Clara María Martínez Baeza

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Murcia

· Dña. Mayte Castillo Pasalodos

Empresa Nacional Mercasa

(desde el 2 de octubre de 2023 hasta la actualidad)

· Dña. Pilar Torres Díez

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. María Guerrero Cano

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. Regina Sarriá Párraga

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. Virginia Bugallal Muñoz

Empresa Nacional Mercasa

· D. Guillermo García Lacuesta

Empresa Nacional Mercasa

· D. Daniel Villoldo Giménez

Empresa Nacional Mercasa

· Dña. Ana Álvarez San Juan

Empresa Nacional Mercasa

Asistentes no Consejeros

· D. Antonio Marín Pérez

Secretario General Pleno Excmo.

Ayuntamiento de Murcia

· Dña. Cecilia Milanés Hernández

Interventora del Excmo. Ayuntamiento

de Murcia

· D. Ricardo Rubio Aroca

Director-Gerente

· D. David Egea Villalba

Letrado

Accionistas



Ayuntamiento de Murcia

51,0656 %



Empresa Nacional Mercasa

48,9344 %

Estructura organizativa

Consejo de Administración

Dirección General

Comité de Dirección

- Área Técnica
- Área Comercial y Comunicación
- Área Actividades Cárnicas
- Área Financiera y Administración
- Área Calidad y Seguridad Alimentaria

Plano de las instalaciones

Localización y contacto

MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, nº 18

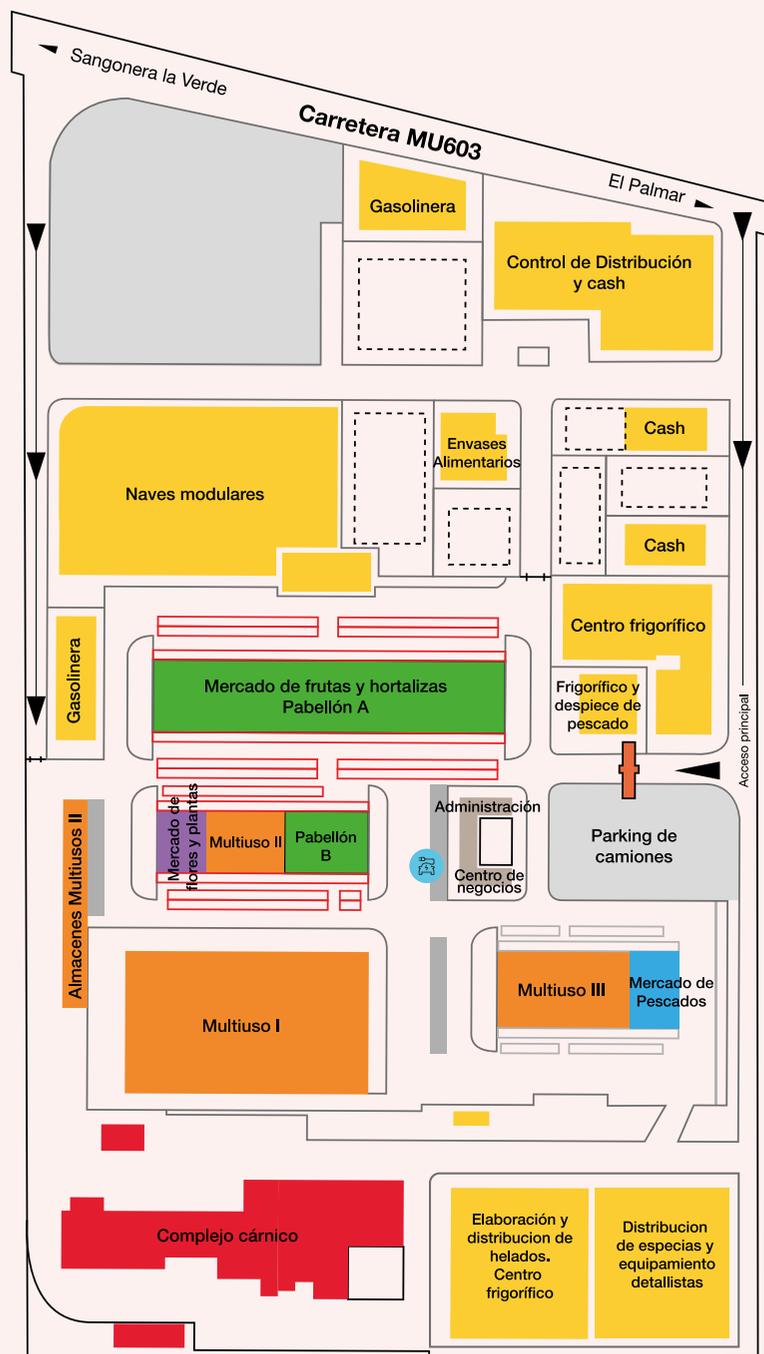
30120, El Palmar, Murcia

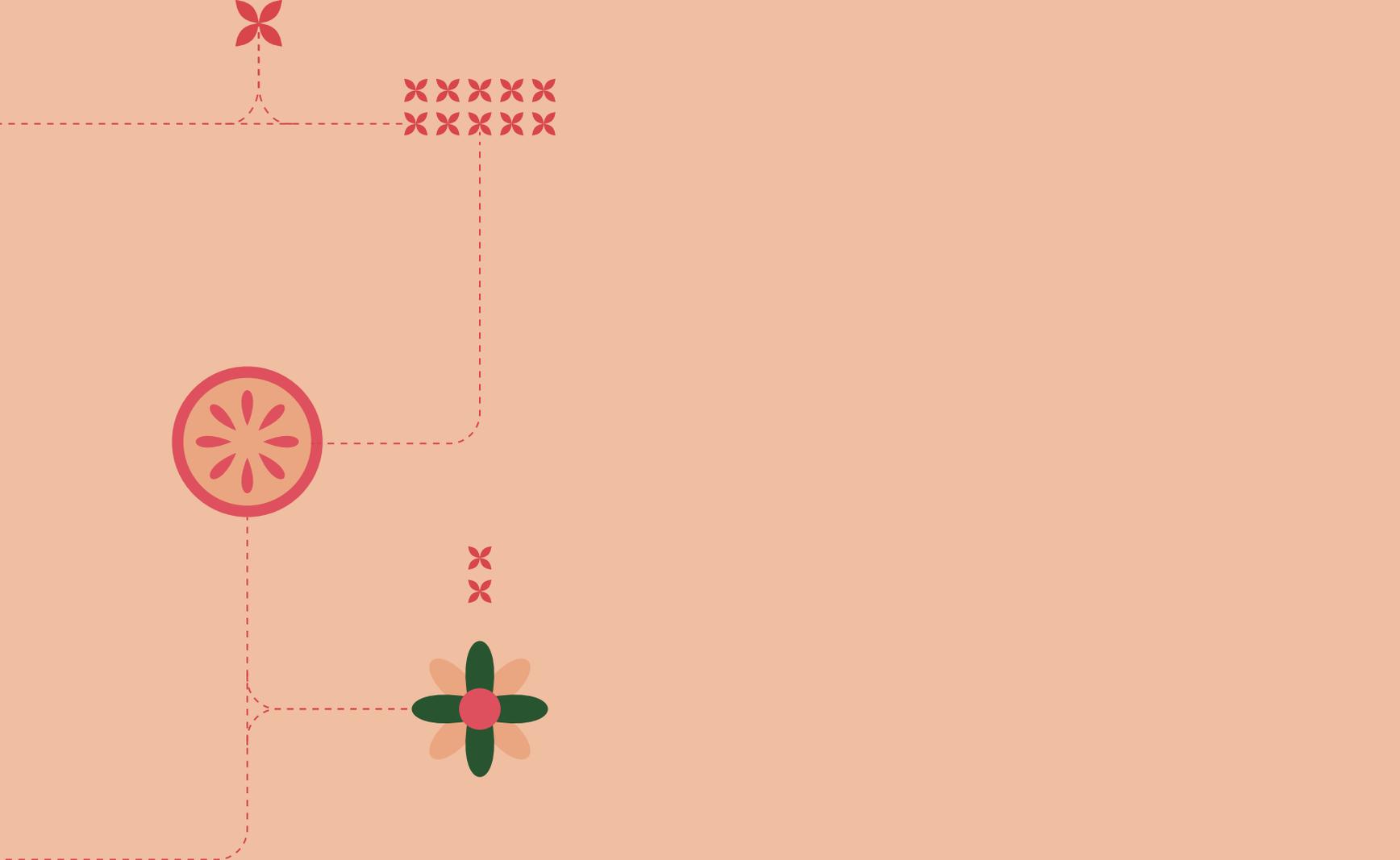
www.mercamurcia.es

Tel 968 869 130

Correo electrónico:

mercamurcia@mercamurcia.es





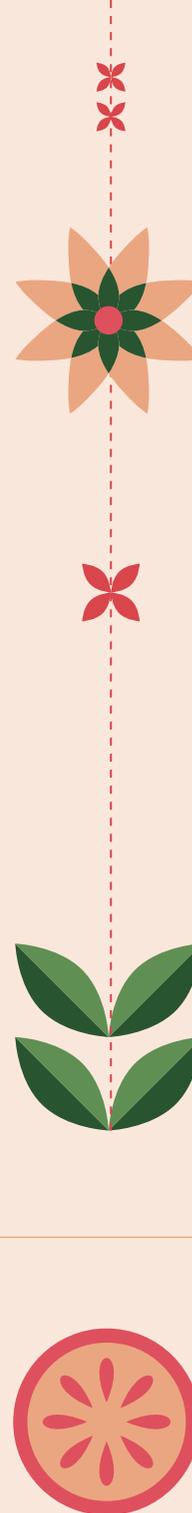
Los clientes

“Un servicio público desarrollado en un entorno clave”

El gran activo, los clientes.

Actualmente, MERCAMURCIA ofrece un servicio público desarrollado en un espacio diferente, único, y orientado al profesional de la alimentación, mayoristas de origen, minoristas en todos sus formatos, y canal horeca, en el que alberga más de 150 empresas con una gran diversidad de oferta para el conjunto de la cadena alimentaria.

En el centro se acogen los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados y Mariscos, Flores y Plantas, así como el Complejo Cárnico. Las zonas ZAC, Multiuso I, II y III y el Centro de Negocios alojan un conjunto variopinto de empresas orientadas al comercio de productos no perecederos convirtiéndose de este modo, en un espacio especializado y único en su área de influencia.



¿Por qué instalarse en MERCAMURCIA?

“La estrecha colaboración entre el Centro Logístico y las empresas instaladas crean un entorno inmejorable para desarrollar su actividad comercial, convirtiéndose en una infraestructura esencial en su entorno”

El Centro Logístico reúne un conjunto de servicios orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes de manera sostenible, garantizando el abastecimiento, la eficiencia y la sostenibilidad



- ✦ Vigilancia y seguridad 365 días al año
- ✦ Control de accesos automatizado con registro de matrículas
- ✦ Limpieza y gestión de residuos integrado
- ✦ Báscula Verificada de Pesaje para camiones
- ✦ Parking de camiones y otros vehículos
- ✦ Área específica de Mantenimiento general de las instalaciones
- ✦ Mejoras en las infraestructuras

Otros servicios

HOSTELERÍA: cafeterías y restauración

ESTACIONES DE SERVICIO

PAQUETERÍA: terminal Citypaq

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA: de forma complementaria al Área de Calidad, MERCAMURCIA cuenta con un equipo formado por veterinarios procedentes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria.

SERVICIO DE FRIO: cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.

EDAR: depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico.

PUBLICIDAD: cesión y gestión de espacios publicitarios.

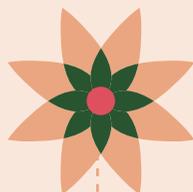
FORMACIÓN: aulas para formación general y específica del sector agroalimentario.

VISITAS GUIADAS: profesionales, formativas o dirigidas a la población general.



Mejorando los servicios

Los clientes son uno de sus principales grupos de interés y para orientar la gestión se establecen relaciones estrechas, que permiten entender sus necesidades y preocupaciones, a través de diversos canales de comunicación y participación. Este compromiso conlleva el ejercicio de buenas prácticas que mejoran el funcionamiento general del Centro de Distribución Logística Alimentaria.



“Trabajamos para mejorar la experiencia de nuestros clientes”

98,78% En ocupación de locales y naves

Grado de satisfacción global

2022	4,01
2023	4,01

Encuesta de calidad



Agenda de transformación

La mejora continua de infraestructuras y servicios, y el impulso de proyectos innovadores y sostenibles optimizan el rendimiento del Centro Logístico mejorando su gestión y apostando estratégicamente por el sector agroalimentario.

866.319,80€

invertidos durante 2023

COMPLEJO CÁRNICO

- Se han seguido realizando inversiones en la renovación de equipos en la instalación frigorífica encaminadas a modernizar y mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de frío.
- Mejora en la maquinaria del proceso productivo, como la mejora en boxes de vacuno.
- Mejoras de obra civil, principalmente en la zona de establos, lavado y desinfección de camiones del transporte de animales.

- Adaptación de forma extraordinaria y no prevista a la normativa sanitaria en base a las actuaciones de Inspección de los Servicios Veterinarios, como nueva maquinaria dentro del proceso productivo de faenado, debido a la instalación de señalización acústica y sonora propuesta por los Servicios Veterinarios Oficiales en el proceso de faenado.
- Adaptaciones en las instalaciones de la sala de casquería y tripería para adecuar el espacio a las exigencias sanitarias actuales y el comienzo de la actividad de un nuevo cliente.
- Renovación de las conducciones de agua, incluyendo la instalación de dos electrobombas centrifugas para una mayor eficiencia en la gestión del agua.
- Dentro de las medidas de ahorro energético planificadas en el presupuesto operativo de inversiones se ha instalado un recuperador de energía en la chimenea de la caldera y un nuevo compresor de aire con recuperador de energía.
- Mejora en el sistema de depuración de aguas con la preparación de la EDAR para la instalación de una sonda de oxígeno y mejoras en las instalaciones existentes, como la modernización en turbinas, mejora en las bombas de elevación y en la centrifuga de fangos.

MERCADO DE PESCADOS Y MARISCOS

- En la zona logística se han realizado mejoras en las condiciones de la instalación en pasarelas de muelles y desagües de cubiertas.

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

- Instalación de un nuevo aseo para las necesidades de los mayoristas y clientes del mercado de Frutas y Hortalizas y nuevo sistema de detección presencial en iluminarias en zonas comunes, así como la instalación de una nueva estructura metálica para cubrir la entrada oeste del pabellón A para facilitar la carga y descarga de los clientes en unas condiciones operativas más óptimas.
- Mejora de las instalaciones frigoríficas y en zonas comunes como cubiertas del Pabellón de Frutas y Hortalizas B.

MERCADO DE FLORES Y PLANTAS

- Reforma civil en la cámara frigorífica de flores para la mejora energética de la misma.

MULTIUSO

- Adaptaciones de espacios existentes para la incorporación de nuevos clientes en el pabellón MULTIUSOS III, y modernización en el sistema de bajantes de agua.

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES

- Obras de adaptación y mejora de movilidad de accesos del aseo de minusválidos del edificio administrativo.
- Sustitución de una parte del mobiliario de la cafetería del edificio de administración por motivos de deterioro de estos y seguridad de los clientes.
- Obras de renovación de conducciones de agua en la urbanización para mejorar las conducciones actuales y evitar posibles roturas y pérdidas de agua.
- Mejoras en el pavimento de los viales principales para dotar a la urbanización de mejores infraestructuras, así como mejora en la señalización de los mismos.
- Renovación de distintas luminarias en el recinto de la urbanización del Centro.
- Renovación del sistema de cámaras de vigilancias en distintas instalaciones para adaptarlo a la nueva normativa, especialmente por la entrada en vigor de nueva la Ley de Bienestar Animal.
- Construcción y puesta en marcha de nueva Planta Fotovoltaica de 290 kW. para el autoconsumo.

ZAC

- Obras de adaptación del terreno de la ZAC para la adecuación de este para futuro nuevos usos.
- Tasación económica de una parcela de la ZAC para su estudio económico y conocimiento actual del mercado por trámites de licencias de edificación con Urbanismo.



Un entorno seguro

MERCAMURCIA tiene un firme compromiso con la salud de los usuarios del Centro Logístico y la sociedad en general, trabajando cada día para proporcionar seguridad a las personas que conviven dentro. Por este motivo, además de velar por la calidad de los productos comercializados, trabaja para desarrollar una cultura de prevención entre todos sus grupos de interés.

Al Centro Logístico accede una media de 2.000 vehículos diarios, y asegurar la salud y el bienestar de todos estos usuarios es una cuestión vital. Para ello, MERCAMURCIA dispone de un Área de Seguridad y Vigilancia propio, que se encarga de garantizar el cumplimiento del reglamento las 24 horas del día, los 365 días de año. Otra de las labores del equipo de vigilancia es la de canalizar incidencias, priorizarlas y derivarlas al área que corresponda.

- ✦ Sistema Integral de Control de Accesos con identificación de matrículas
- ✦ Videovigilancia en el entorno del recinto
- ✦ Área de seguridad y vigilancia
- ✦ Servicio de vigilancia 24 horas con personal propio y empresas de seguridad especializadas.
- ✦ Acciones informativas sobre seguridad laboral
- ✦ Coordinación de actividades empresariales

En cuanto a la seguridad general de los espacios, los cambios en los hábitos de compra y permanencia de los clientes y usuarios en las instalaciones han proporcionado el siguiente resultado:

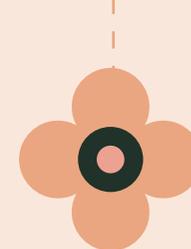
	2022	2023
Incidentes de seguridad	1	0
Hurtos comunicados	0	0
Incidentes seguridad vial	0	0

Calidad y seguridad

La Calidad y Seguridad Alimentaria son aspectos esenciales en la estrategia y se trasladan a todo el Centro de Distribución Logística Alimentaria de forma responsable. Desde esta área, MERCAMURCIA mantiene un firme compromiso con sus clientes y, por ende, con los consumidores, garantizando un amplio cumplimiento de estándares y requisitos exigidos por la actual normativa, de los alimentos que se comercializan en los diferentes mercados.

En este ámbito, se ha desarrollado un sistema de calidad y seguridad alimentaria propio, en el que todas las partes de la cadena de suministro son sometidas a estrictos controles en cada parte del proceso.

MERCAMURCIA como empresa especializada en alimentación, se ha caracterizado siempre por un escrupuloso respeto hacia las normas establecidas, y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria



Buenas prácticas

- Máxima limpieza e higiene de las instalaciones
- Adecuación de las instalaciones a través de infraestructura en materia de higiene y bienestar animal
- Buenas prácticas higiénicas del personal
- Planes de autocontrol basados en APPCC para la actividad del Complejo Cárnico y el Mercado de Frutas y Hortalizas
- Acciones de formación y sensibilización para fomentar buenas prácticas hacia nuestros grupos de interés



MERCAMURCIA trabaja en línea con un sistema de gestión empresarial cuyo objetivo es garantizar que los procesos y métodos que empleamos cumplen con exigentes estándares, avalados por diferentes certificaciones:

Certificaciones

- Sistema Integrado de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Sistema de Gestión Ambiental 14001.
- Sistema de Autocontrol específico (SAE) para la exportación de carnes a terceros países que exigen requisitos adicionales a los aplicables para el intercambio dentro de la UE, de forma que se asegure la trazabilidad de los productos a exportar y el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por este país.

Esta certificación supone la adaptación de nuestro Complejo Cárnico a las exigencias y necesidades comerciales de nuestros clientes, tanto actuales como potenciales.

Homologaciones para sacrificio de marcas específicas de carne fresca en Matadero

- Sacrificio de CHATO MURCIANO, especie autóctona de la Región de Murcia contribuyendo al Plan de Fomento del Consumo de dicha especie
- Certificación del Instituto Halal de Córdoba para la exportación de canales de ovino y vacuno a Argelia.

Investigación y docencia en materia de calidad

- Alimentación del cordero con extractos de romero en colaboración con la Universidad de Murcia.
- Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino, contrato de apoyo tecnológico con el Área de Sanidad Animal de la facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.
- Acogida de alumnos internos de prácticas de Formación Profesional, y la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.



El aula docente de MERCAMURCIA

La profesionalización y la digitalización son dos tendencias imparable que afectan a todos los sectores. Esto lleva de la mano una necesidad de formación y actualización constante de todas las personas que quieran ejercer su trabajo de la manera más eficaz posible y adaptándose a las demandas del mercado. Para conseguir facilitar esta tarea, MERCAMURCIA ha desarrollado su propia aula de formación. Un espacio pensado para que los profesionales puedan desarrollar al máximo sus capacidades y profesionalizarse en un sector estable y con futuro.

El servicio de formación de MERCAMURCIA tiene como objetivo configurarse como el centro de prestigio en la impartición de cursos para profesionales del sector de la alimentación dentro de su ámbito de influencia, especialmente en aquellas formaciones que intervienen directamente en el tratamiento o comercialización de producto fresco.

Cursos de formación profesionalizadores que tienen como objetivo en algunos casos, el fomento de la inserción laboral de personas desempleadas que desean incorporarse al mercado laboral del sector alimentario, y en otros, la renovación de conocimientos o profesionalización del sector.

¿Cómo es el aula de formación?

- Sala diáfana equipada, pensada para desarrollar formaciones teóricas.
- Sala de prácticas, un espacio con equipamiento industrial adaptado.

Ambos espacios cumplen con las características y requisitos necesarios para ser considerados Centro de Formación Homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Murcia y están adaptados para que personas con movilidad reducida puedan acceder sin problemas.

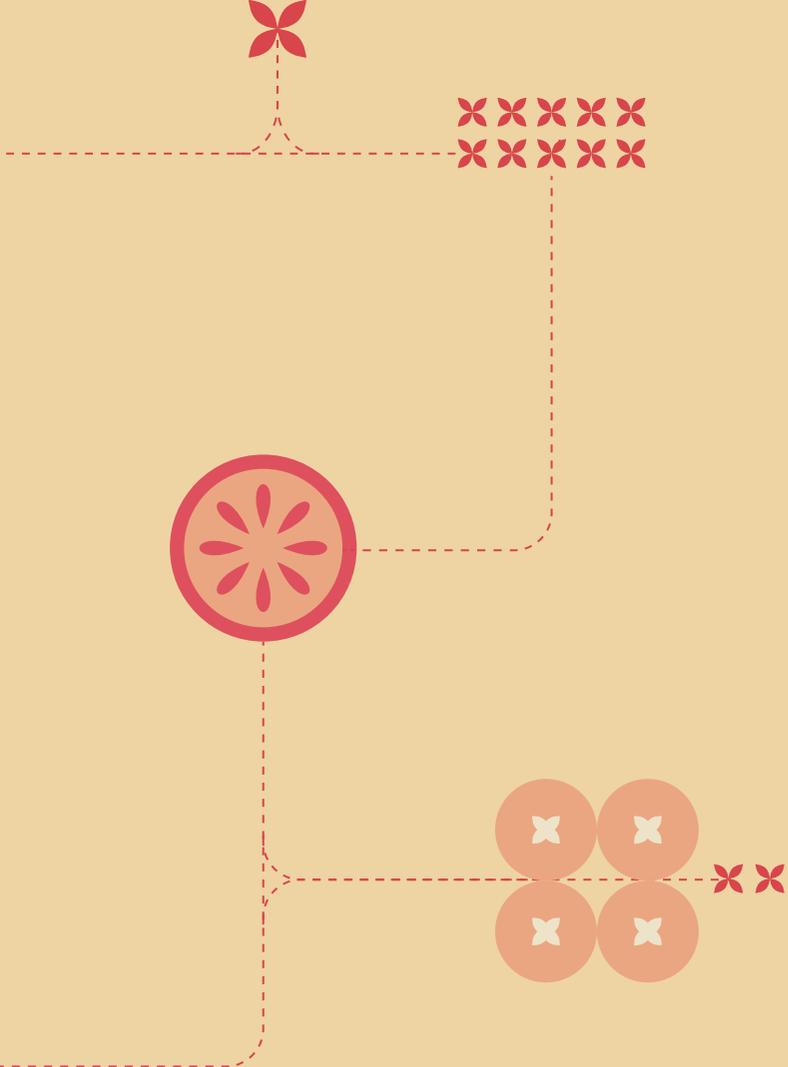


566 horas de formación en materia de manipulación de alimentos, PRL y manejo de carretillas, carnicería y elaboración de productos cárnicos, y formaciones propias de empresas de distribución.



86 profesionales formados.





**Garantía de
abastecimiento**





La actividad comercial

Como servicio público MERCAMURCIA gestiona espacios, infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como el canal Horeca, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

En 2023 el Centro de Distribución Logística Alimentaria se han comercializado 148.381 tn de productos frescos, un 8,88% más que en 2022.

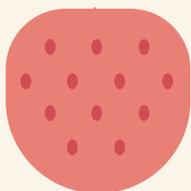
“En los últimos años nuestro foco ha estado orientado en ser generadores de confianza”



COMPLEJO CÁRNICO

12.665.855 kg
0,47%

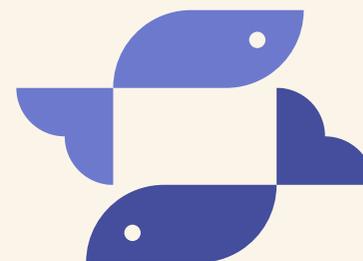
6.211.274 kg bovino
5.717.554 kg porcino
737.027 kg ovino-caprino



MERCADO DE PESCADOS Y MARISCOS

19.735.596 kg
-2,43%

272.257 kg pescado fresco
69.948 kg marisco fresco
19.393.391 kg congelados



MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

115.979.351 kg
12,11%

59.123.683 kg frutas
49.768.758 kg hortalizas
7.086.910 kg patatas

MERCADO DE FLORES Y PLANTAS

2.146.039 unidades
-8,64%

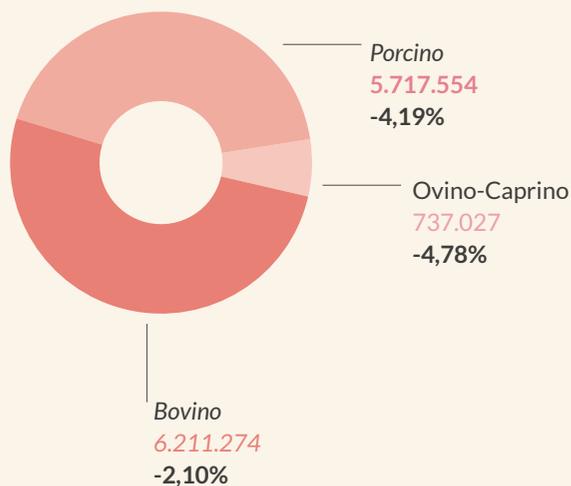


Complejo Cárnico

El volumen total de sacrificio alcanzado en el año 2023 ha sido de 12.665.855kg, un 0,47% por debajo del obtenido en 2022.

2020	15.009.396 kg
2021	13.607.999 kg
2022	12.606.440 kg
2023	12.665.855kg

Por especies comparado con 2022



Bovino

El total acumulado de sacrificio bovino ha sido de 6.211.274 Kg, un -2,10% inferior al resultado del año anterior. Hay factores que han sido determinantes en este resultado, como el alto coste de las materias primas, costes energéticos y de combustible. Además, esta subida generalizada también viene motivada por la disminución de la producción y la escasez de la oferta de ganado. A pesar de estas circunstancias, el buen comportamiento del canal Horeca ha frenado la caída del sacrificio.



Porcino

El resultado acumulado en sacrificio de porcino ha sido de 5.717.554 Kg, un 4,19% inferior al alcanzado durante el año anterior. En porcino normal, durante el periodo se ha registrado un volumen de sacrificio superior al 5,15% debido principalmente al buen comportamiento de los mayoristas que cuentan con instalaciones de salas de despiece y embutido en el Complejo Cárnico, a pesar de la disminución de oferta de ganado existente en el mercado en general.



Ovino y Caprino

El resultado acumulado en sacrificio de ovino ha sido de 737.027 Kg. lo que supone un descenso del -4,78% con respecto al alcanzado en el año anterior, debido principalmente a que los altos precios de la cotización de esta carne y la escasez de oferta de ganado que están provocando una disminución de sacrificio en todo el ejercicio. Durante el último trimestre se han incorporado 5 nuevos mayoristas que estaban sacrificando en otro matadero, lo que ha supuesto un aumento del sacrificio de corderos hasta compensar en parte el descenso acumulado de sacrificio de esta especie.

Mercado de frutas y hortalizas

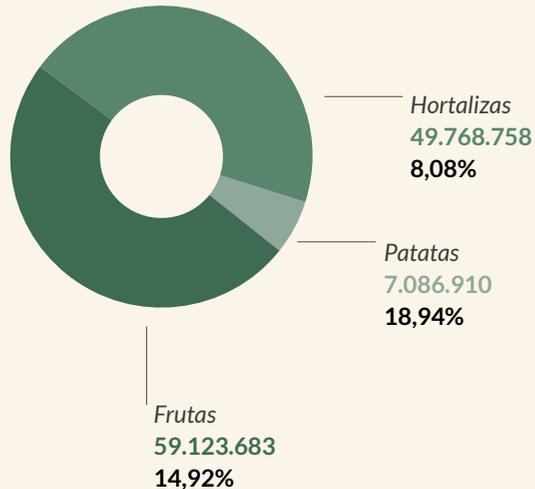
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2023 ha sido de 115.979.351 kg, un 12,11% superior al obtenido en 2022. El motivo principal de este aumento viene marcado por la incorporación este ejercicio de un importante operador logístico especializado en el transporte de frutas y hortalizas frescas. Esta incorporación ha supuesto un valor añadido al Mercado de Frutas y Hortalizas favoreciendo nuevas relaciones comerciales entre los mayoristas mejorando la cadena de abastecimiento.

Además, esta subida de comercialización en los dos pabellones viene motivada por la alta ocupación de los Mercados y por el buen comportamiento general de los mayoristas orientados a minoristas como plazas de abastos, fruterías, supermercados y venta ambulante, y esto a pesar de la situación actual del mercado, dónde los altos precios están repercutiendo en menores cantidades en la cesta de la compra del consumidor. En el Mercado se ha podido apreciar una menor oferta de determinadas clases de frutas y hortalizas, como el tomate y la uva, donde la climatología también ha afectado negativamente



2020	126.480.773 kg
2021	129.901.972 kg
2022	103.451.166 kg
2023	115.979.351 kg

Por especies comparado con 2022

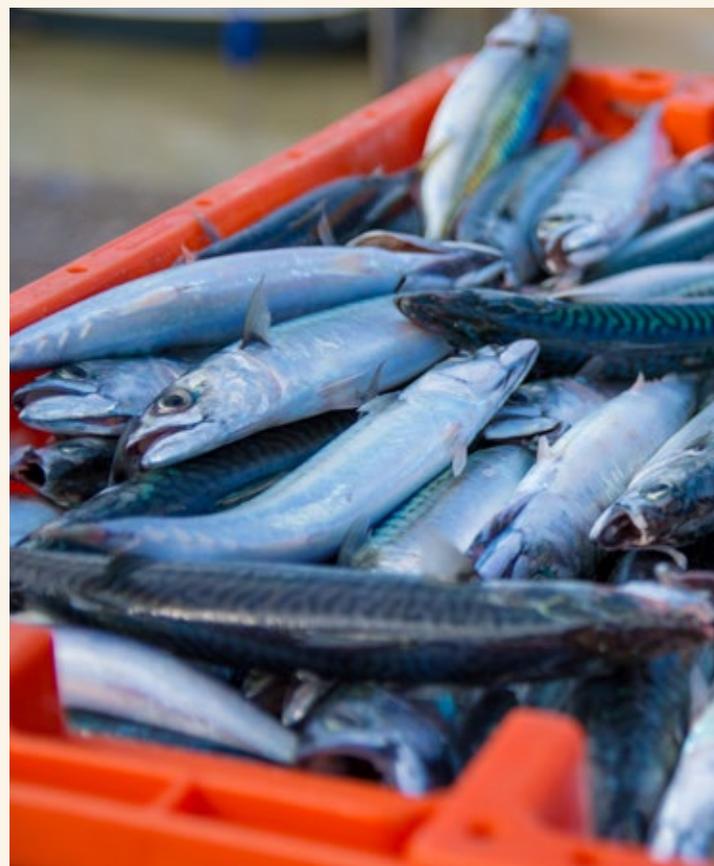


Mercado de pescados y mariscos

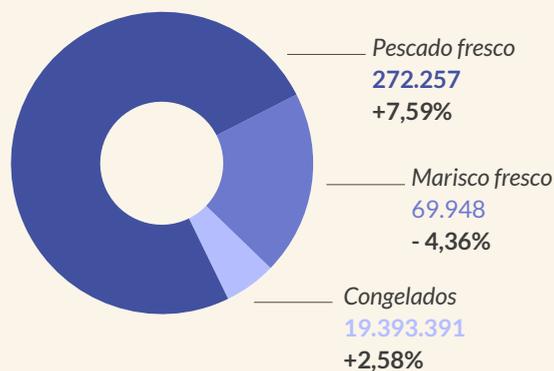
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2023 ha sido de 19.735.596 kg, un -2,43% inferior al obtenido en 2022.

Esta sección que ha sido ocupada en su totalidad registra de forma progresiva y sostenida su actividad, repercutiendo positivamente en una mayor actividad comercial y distribución en esta sección.

El entorno inflacionista existente durante este ejercicio ha supuesto un descenso de comercialización debido a una menor oferta de este tipo de productos a pesar del buen comportamiento de la demanda hostelera en la campaña de navidad.



Por productos comparado con 2022



2020	9.236.444 kg
2021	12.398.331 kg
2022	20.227.675 kg
2023	19.735.596 kg

Mercado de flores y plantas

Se han comercializado 2.146.039 tallos de flores durante el año 2023 en el Servicio de Intermediación del Mercado, un -8,64% por debajo del obtenido en 2022.

Hasta el primer trimestre la demanda en general de flores por parte de los floristas se cubrió por una buena campaña de primavera con incrementos de comercialización respecto al mismo período que el año anterior de un 3,46%, dónde la celebración de la Semana Santa y las Fiestas de Primavera de este año se adelantó una semana favoreciendo esta mayor actividad en el primer trimestre del año, pero a partir de abril la tendencia positiva cambió en los siguientes meses hasta llegar a un resultado negativo a final del ejercicio.

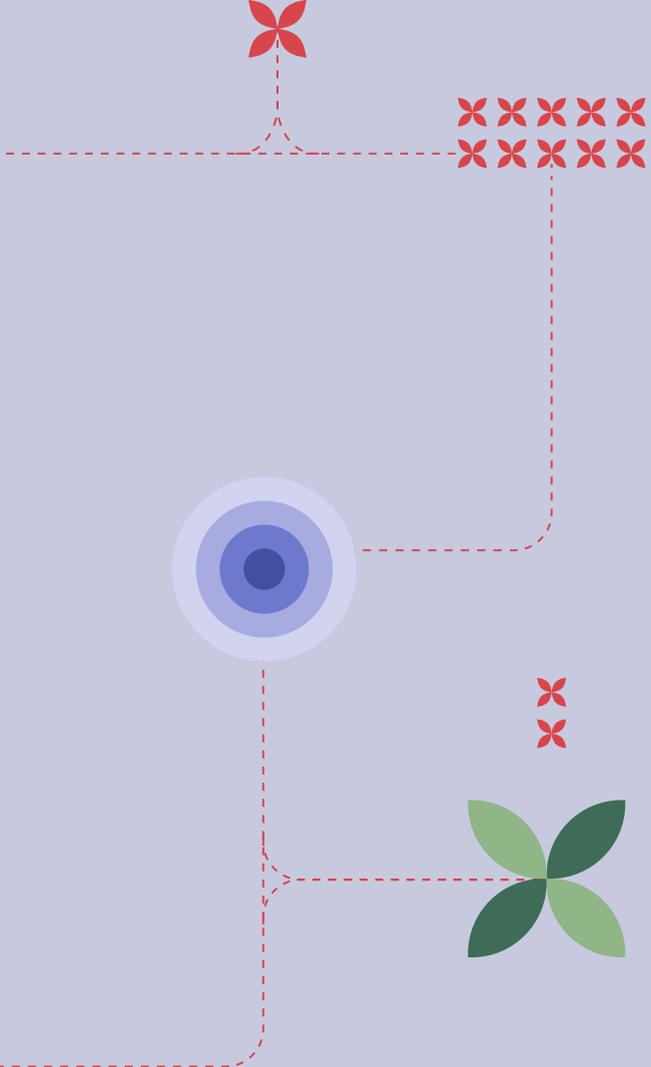
Los incrementos de los costes de producción y transporte que está soportando el sector han provocado un aumento en general de los precios de venta desembocando en una menor demanda de flores a partir del mes de abril, así como una menor producción de ciertos tipos de flores, como el clavel y la margarita, que debido a un menor cultivo y producción en general ha repercutido en una menor comercialización acumulada en el ejercicio debido a un aumento de temperaturas nocturnas inusuales durante los últimos meses provocando que las flores no hayan tenido un crecimiento uniforme.

El clavel sigue siendo el producto más comercializado del mercado, se han comercializado un total de 971.000 unidades, un 1,61% menos con respecto al año anterior.



2020	1.834.303 tallos
2021	2.104.771 tallos
2022	2.349.004 tallos
2023	2.146.039 tallos





Huella social



MERCAMURCIA
Alimentos de Calidad a su Alcance



MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
975

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
973

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
974

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
977

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
979

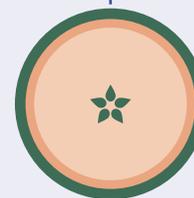
MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
980

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
976

MERCAMURCIA
V Carrera de Empresas
978

“La agenda 2030 de las Naciones Unidas reúne los 17 objetivos de sostenibilidad ante los desafíos más urgentes de la humanidad y con los que MERCAMURCIA se encuentra plenamente alineada.”

Los ODS se encuentran integrados dentro del modelo empresarial de MERCAMURCIA, sumando así al compromiso de contribuir a ellos con diferentes acciones y estrategias, especialmente con las que tienen una mayor vinculación con el servicio público y con la cadena de distribución agroalimentaria en cualquiera de sus niveles (producción, comercialización, consumo...). Las cuestiones que recogen los ODS se integran en su cadena de valor y en las relaciones con los grupos de interés. El compromiso y la vocación de servicio público son valores inherentes a MERCAMURCIA que garantizan la prestación de todos sus servicios de una forma eficiente y sostenible.



Colaboración social con los colectivos más vulnerables distribuyendo productos frescos con el apoyo de empresas de nuestro Centro.

Colaboración con comedores sociales locales, junto al área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia.

Colaboración con entidades solidarias Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, y Cáritas Murcia.



Alimentos, salud y deporte

El apoyo a asociaciones, carreras y actos populares que tienen como objetivo la promoción de hábitos saludables y el fomento del deporte son una máxima para la empresa. La selección de las colaboraciones se determina por su alineación con sus valores y su relación con el área de influencia.

La estrategia de responsabilidad social corporativa refuerza el apoyo activo que MERCAMURCIA realiza a otras entidades y fundaciones promocionando especialmente hábitos saludables, prácticas deportivas, y el consumo de alimentos de calidad.

En 2023 más de 31.660 atletas disfrutaron de fruta fresca al finalizar las competiciones deportivas. MERCAMURCIA es socio de 5 al día, Asociación para la promoción y el consumo de Frutas y Hortalizas, una asociación sin ánimo de lucro que promueve el consumo de frutas y hortalizas frescas, también la práctica de actividad física y un estilo de vida saludable.

En colaboración con la Red de Mercas MERCAMURCIA se compromete con la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, organización sin ánimo de lucro dedicada a la promoción, desarrollo e intercambio de experiencia e información sobre mercados alimentarios en campañas internacionales de apoyo a los mercados municipales.



Conoce MERCAMURCIA

El contenido y el recorrido de estas visitas se adapta a los perfiles de los visitantes, haciendo más efectivo y productivo el contacto. Así, la sociedad puede conocer tanto el papel del Centro Logístico en la sociedad como garante de la seguridad en la distribución alimentaria, como las iniciativas dirigidas a lograr el consumo de alimentos de calidad, entre otras.

Los perfiles que se pueden encontrar son:

- Profesionales de la cadena alimentaria
- Escuelas de hostelería y estudiantes del sector agroalimentario
- Centros educativos
- Asociaciones sociales
- Ciudadanía en general



De forma paralela y a través del programa “La ciudad enseña” del Ayuntamiento de Murcia, muestra a los escolares del municipio la labor del suministro de alimentos y la importancia de mantener una alimentación saludable, convirtiéndose en un lugar de aprendizaje formal e informal, de un modo participativo y atractivo.

El objetivo es que niñas, niños y jóvenes conozcan el funcionamiento y la labor de la cadena alimentaria, que aprendan a detectar las oportunidades que ofrece el sector e incorporen conocimientos que les puedan resultar útiles a lo largo de su vida.



Presencia digital

MERCAMURCIA establece relaciones fluidas con su entorno a través del contacto permanente y el fomento del diálogo, muestra de ello son sus diferentes canales de comunicación.

En concreto, las redes sociales se configuran como su canal más distendido y accesible para la población en general, en ellas se promueve y difunde contenido relacionado con el sector que permite aportar valor a la cadena agroalimentaria. Esta dinámica fomenta la escucha activa, detectando las necesidades reales de los entornos.

 **14.116** Seguidores en nuestras RRSS

 **10.849**
Seguidores Facebook

 **990**
Seguidores en X

 **931**
Seguidores LinkedIn

 **1.346**
Seguidores Instagram



“Estas plataformas se actualizan regularmente con contenido relevante y útil, lo que permite interactuar de manera más cercana con nuestra comunidad”

31.839 Visitas web

57 Apariciones en medios

Colaboraciones y trabajo en red

Tejer una red de acuerdos y colaboraciones con organizaciones de ámbito social es necesario para favorecer sinergias de mejora que generen riqueza e intercambio de ideas en ambos sentidos. Asociaciones empresariales, agentes del sector de la distribución alimentaria y organizaciones de ámbito social han firmado convenios y acuerdos de colaboración con MERCAMURCIA.

El Centro Logístico promueve colaboraciones y alianzas como herramienta para dar respuesta a las necesidades de sus grupos de interés y estrechar lazos que permitan generar un beneficio que repercuta en diferentes direcciones, y que además favorezcan el desarrollo sostenible del negocio y del entorno.

Se han renovado acuerdos de colaboración con las siguientes entidades:

Colegio Oficial de Químicos de Murcia y Asociación de Químicos de Murcia, mediante el cual se coopera en actividades formativas y en el desarrollo de proyectos profesionales y de I+D+I.

Ayuntamiento de Murcia, mediante el que se realiza actividades formativas que permite adquirir el certificado de profesionalidad en Carnicería y Elaboración de Productos Cárnicos en nuestra aula de formación.

Convenios y Acuerdos vigentes

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Federación Regional de empresarios de hostelería y turismo de la Región de Murcia
- AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia)
- CEPAIM (Acciones sociales con migrantes)
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/SEPI (Adhesión al convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género)
- Fundación Patronato Jesús Abandonado
- Banco de Alimentos del Segura
- Banco de Sabadell

De forma consecutiva, este año hemos vuelto a participar en el Plan de Empleo y Promoción Económica del Municipio de Murcia 2021-2023, con el que perseguimos dar una respuesta integrada y global a los desafíos experimentados por el mercado de trabajo local de los últimos años.

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está integrada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra, es preciso resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son los sistemas más adecuados para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación del mercado.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidador. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidadores e industrias del sector de ámbito nacional).

Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

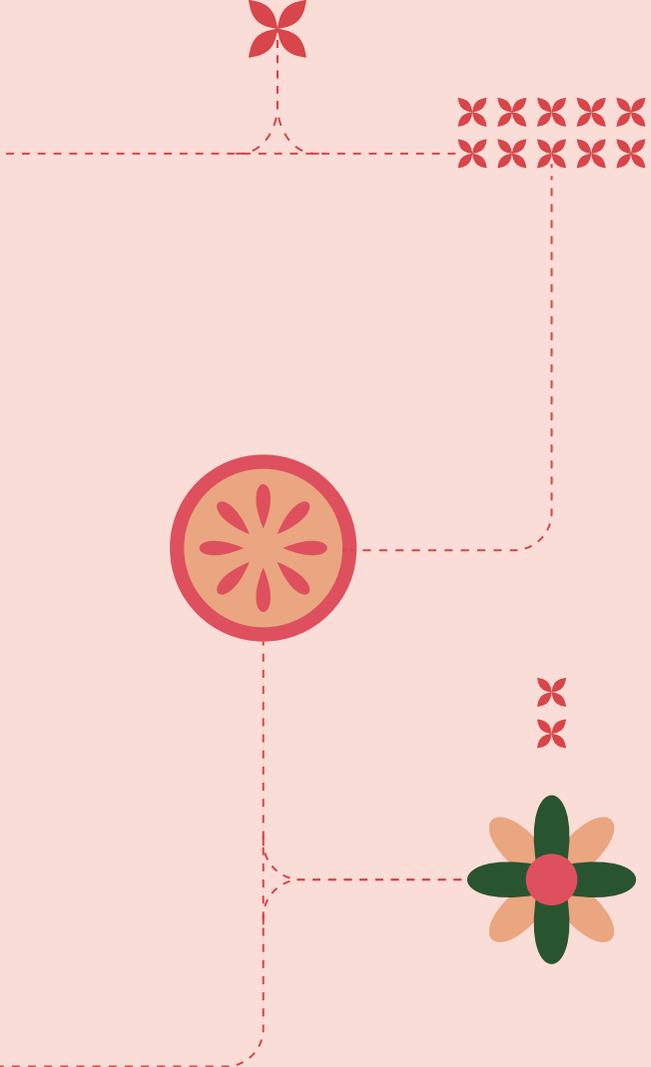
- Con servicio de suscripción o pago:
 - Teléfono interactivo 807 429 946
 - Mensajes cortos (teléfono móvil)
 - Correo electrónico
- Gratuito: www.mercamurcia.es

Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 39 años. Las mesas de precios compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.

- Mesa de porcino
- Mesa de ovino
- Mesa de vacuno, integrante de la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno de carne





**El equipo,
las personas**



Indicadores sociales

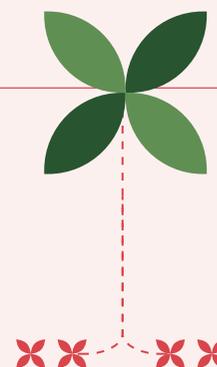
MERCAMURCIA cuenta con una política corporativa integradora que da soporte a las diferentes áreas, generando y transmitiendo su cultura y valores, impulsando el compromiso, apostando por el desarrollo, la carrera profesional, y el talento del equipo.

Su trabajo persigue propiciar un entorno laboral dirigido hacia el crecimiento y desarrollo de la plantilla, impulsando medidas que favorecen la formación, el aprendizaje continuo, la igualdad de trato y oportunidades, la conciliación y la colaboración constante. Un conjunto de iniciativas que permiten consolidar a MERCAMURCIA como un referente dentro de su ámbito de influencia.

Estimular el cambio en las formas de trabajo, promover la colaboración, la innovación, y la digitalización son algunos retos marcados que permiten avanzar en un sector tan competitivo como el de la distribución.



“La sostenibilidad no es solo cuidar del planeta sino también de las personas”



Indicadores sociales

62

Empleados

18,88

Antigüedad media

49,31

Edad media empleados

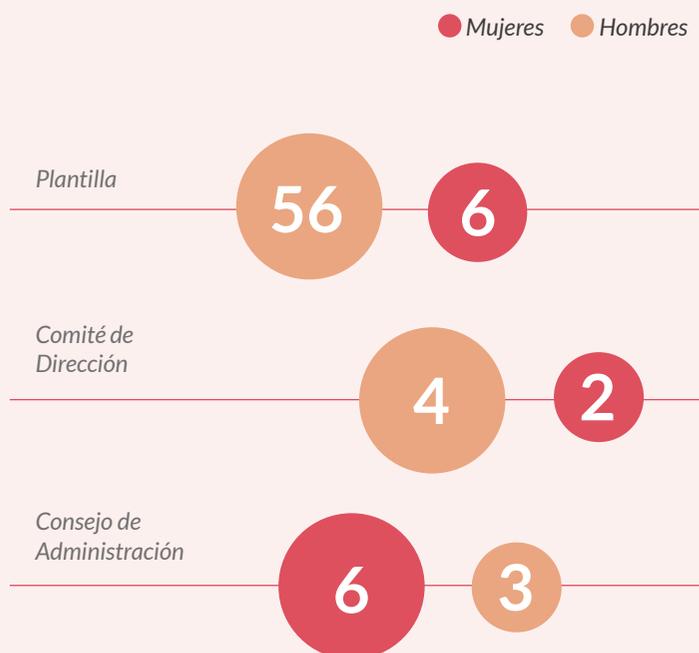


90,32%

Contratación fija

El Centro de Distribución Logística está comprometido con la igualdad y la diversidad como valores irremplazables, y los fortalece rechazando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, orientación sexual, discapacidad, edad, nacionalidad o cualquier otra índole, tratando de impregnar equidad en todos los ámbitos.

Un compromiso que se refuerza a través de su Plan de Igualdad firmado en 2018 que se ha ido adaptando al desarrollo normativo en esta materia, un plan que se mantiene vivo y se encuentra en proceso de mejora continua.



Identificar, prevenir y remediar los impactos negativos derivados de las propias acciones de la empresa implica un alto nivel de exigencia ética en su actividad, orientada hacia la responsabilidad social y ambiental, y un compromiso total con la defensa de los derechos humanos. Todo ello vertebrado a través de estrategias comunes que persiguen el crecimiento y la generación de valor para la sociedad.

Una de ellas, la articulación de un Protocolo contra el Acoso, cuyo objetivo es prevenir actuaciones de superiores, compañeros y empleados, que puedan transgredir los derechos fundamentales de las personas, evitando conductas que puedan suponer cualquier tipo de abuso físico o psicológico.

Desde 2018, a través de Mercasa, el Centro Logístico está adherido al convenio que promueve la sensibilización sobre la violencia de género suscrito por el SEPI y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Esto influye en la sensibilidad de la organización con respecto a este grave problema y su compromiso en colaborar en las diferentes acciones llevadas a cabo por los poderes públicos orientados a su prevención y erradicación.



MERCAMURCIA favorece el bienestar de los trabajadores, y reconoce la conciliación de la vida personal y profesional como un soporte vital que permite consolidar un clima laboral positivo. Con este fin viene desarrollando buenas prácticas que permiten equilibrar la vida profesional con la personal y familiar.



“Todos nuestros trabajadores tienen acceso a los beneficios sociales con independencia de su jornada o tipología contractual”

40,32%

trabajadores con ayuda familiar a estudios

1,61%

trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar

100%

trabajadores con cobertura de seguro de accidente y vida



Formación

“La profesionalización y la digitalización son dos tendencias imparable que afectan a todos los sectores”

En MERCAMURCIA la formación ejerce un rol fundamental ya que impulsa el desarrollo y el empoderamiento de las personas en sintonía con los retos de competitividad, innovación y sostenibilidad que mantiene la empresa.

El desarrollo de la formación se realiza a través de un modelo de gestión del talento, que pone a disposición de los profesionales los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias.

Comprometida a desarrollar y mejorar la experiencia profesional de sus empleados, MERCAMURCIA promueve un entorno de trabajo de calidad y seguro que priorice su desarrollo personal y profesional.

El aula de formación de MERCAMURCIA cuenta con dos secciones, una sala diáfana equipada y una sala de prácticas con equipamiento industrial adaptado. Ambos espacios cumplen con las características y requisitos necesarios para ser considerados *Centro de Formación Homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica*. De esta forma, todos los cursos profesionalizadores que se acogen en esta aula tienen el objetivo de fomentar la inserción laboral de personas desempleadas que desean incorporarse al mundo laboral, o la renovación profesional de empleos tradicionales.



“Los servicios de formación de MERCAMURCIA tienen como objetivo configurarse como centro de prestigio en la impartición de cursos para profesionales del sector agroalimentario.”

62 trabajadores formados	7,80 horas de formación por trabajador
560 horas impartidas de formación	95% de la plantilla formada



Salud y bienestar

“Un principio fundamental para consolidar un entorno laboral sano es proteger la salud del conjunto de la plantilla y velar por su seguridad laboral”

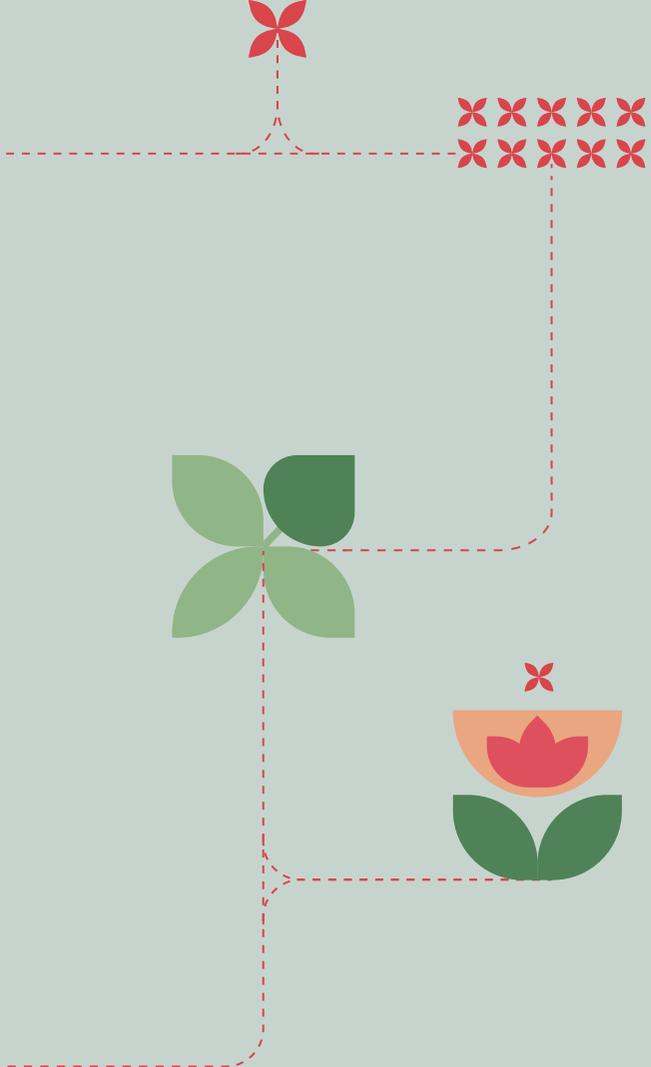
Velar por la seguridad y la salud de todas las personas que forman parte de MERCAMURCIA es un compromiso irrenunciable, una labor que se ejecuta a través del Plan de Prevención de Riesgos Laborales configurado que pretende ir un paso más allá integrando en el sistema de gestión una cultura preventiva real y eficaz, que fortalezca la seguridad y la promoción de la salud.

**ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD EN 2023
UN 55,65% INFERIOR A LA MEDIA
DE SU SECTOR DE REFERENCIA.**

En este sentido, continúa desarrollándose el servicio de fisioterapia que ofrece sesiones de recuperación muscular para los empleados cuando sea solicitado dentro del horario laboral.

La implementación de este servicio ofrece múltiples beneficios favoreciendo la atención al cuidado personal y la proximidad para recibir el servicio.

La proactividad y una comunicación estratégica ayudan a cumplir con los objetivos principales de este Plan de prevención: garantizar un entorno de trabajo más seguro, fomentando la prevención y disminuyendo las bajas laborales.



Medioambiente



“Basándonos en la ciencia, la economía y en nuestros valores nos comprometemos a abordar las cuestiones ambientales más importantes para nuestros grupos de interés.”

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de cuidar el planeta, las empresas juegan un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles. Para garantizar a la sociedad un crecimiento duradero en el tiempo, MERCAMURCIA trabaja priorizando las acciones necesarias que minimicen los impactos ambientales, lo que implica, repensar cada proceso con el objetivo de optimizar el uso de los recursos naturales, incrementar la eficiencia energética, reducir el desperdicio y minimizar la huella de carbono.

La apuesta por la economía circular, la conservación de la biodiversidad, la optimización de recursos naturales, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la adecuada gestión de los residuos, son aspectos clave que se abordan en el desarrollo de la actividad.

El compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la contratación de proveedores que observen los criterios ambientales y sociales para garantizar el cumplimiento de la normativa y los requisitos internos. En virtud de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, aplicable desde el 8 de marzo de 2018. MERCAMURCIA contempla la aplicación de medidas de contratación pública sostenible.

Buenas prácticas

- Gestión eficaz de los residuos generados
- Fomento del uso de energías limpias
- Cuidado y uso eficiente de los recursos naturales
- Compromiso con la gestión del cambio climático
- Impulso de acciones de sensibilización ambiental con clientes, usuarios y proveedores
- Cumplimiento estricto de la normativa legal técnica y ambiental de aplicación
- Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001

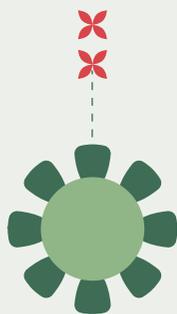


550.364€

Inversiones en acciones medioambientales



- **Movilidad sostenible:**
 - Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia
 - Bicicletas para desplazamiento en el interior del recinto
- **Uso sostenible de los recursos:**
 - Consumo 0 en vasos de plástico en las oficinas
 - Papel 0 en las comunicaciones de la empresa con clientes y empleados
- **Dos plazas de aparcamiento con punto de recarga para vehículos eléctricos.**
- **Somos miembros de la Comunidad #PorElClima, una plataforma multiactor que busca implementar el Acuerdo de París realizando acciones de impacto que lleven a la descarbonización de la economía.**



Eficiencia energética

“Trabajamos por un desarrollo que nos permita crecer sin comprometer los recursos naturales”

El Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA evoluciona de forma constante y se adapta a los avances tecnológicos que enfocan el impulso del cambio climático. Una de las principales acciones reside en la minimización de los consumos de energía, para ello y de forma anual se emplean todos los medios y recursos precisos para conocer e identificar las áreas de mejora y las medidas que están resultando efectivas.

- Las plantas de energía solar fotovoltaica instalada tienen una producción anual de 3.350.500 Kw.h
- 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones
- El 100% de la energía eléctrica consumida es de origen renovable
- Alineados con la Estrategia Local del Vehículo Eléctrico del Ayuntamiento de Murcia para reducir las emisiones de gases contaminantes asociados a la actividad urbana

“Invertimos en energía limpia y renovable”

La energía producida en la Planta Fotovoltaica está destinada a autoconsumo la cual, tras la última inversión en la instalación una nueva planta fotovoltaica de 290 Kw, asciende a 3.350.500 Kw.h y 28.839 m² de superficie que permiten superar en un 36,59% el consumo equivalente de MERCAMURCIA, con el objetivo de alcanzar la máxima autonomía energética mediante el empleo de energías renovables, consiguiendo así reducir el impacto al medio ambiente de cerca de 3.000 Tn. de CO₂ a la atmósfera.

El uso optimizado de los recursos naturales es prioritario en la actividad del Centro Logístico, siendo respetuoso con el medio ambiente y con los ciclos naturales de regeneración. Se trabaja en el consumo responsable de agua invirtiendo en acciones que optimicen el consumo en la red de abastecimiento de agua de la empresa, y dispone de instalaciones de depuración de aguas para realizar el adecuado tratamiento de las aguas residuales.

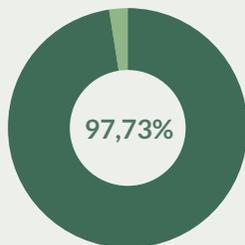


Gestión basada en la reducción de residuos

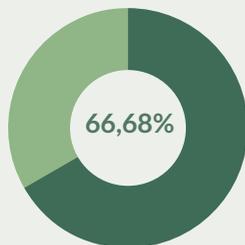
“Apostamos por la prevención en la generación de residuos, así como su valorización”

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía circular, ya que la generación y acumulación de residuos son una grave problemática ambiental, por ello uno de los objetivos estratégicos de MERCAMURCIA es minimizar ese impacto fruto de las actividades comerciales que se llevan a cabo en el Centro Logístico.

Estos residuos han de ser gestionados correctamente para garantizar la preservación del medio ambiente, es por eso que, el proceso se inicia en el interior de las instalaciones, donde se toman las medidas necesarias para segregar los diferentes materiales y almacenarlos de forma segura hasta que son recogidos por el gestor correspondiente en cada caso.



Residuos reciclados en el Complejo Cárnico.



Residuos reciclados en el resto de las actividades.



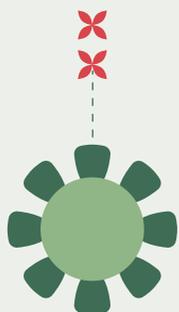
Madera	54.960 Kg
Plástico	27.720 Kg
Cartón	49.760 Kg
Materia orgánica**	461.480 Kg
RSU	590.472 Kg



“Disponemos de la infraestructura necesaria para facilitar la separación eficaz de los residuos generados fruto de nuestra actividad”



- ✦ 1.230 tn de residuos sólidos gestionados.
- ✦ Se han valorizado 4.511,29 tn de residuos industriales procedentes del Complejo Cárnico.
- ✦ Las aguas procedentes de la actividad del Complejo Cárnico, una vez tratadas en la EDAR se utilizan en su totalidad para el riego de plantaciones de ornamentales. Estas formaciones vegetales absorben un total de más de 1.150 tCO₂/año.
- ✦ Los residuos procedentes de la actividad de matadero son retirados en su totalidad por empresas especializadas para proceder a su valorización.







OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

“Como individuos, organizaciones y empresas, tenemos la responsabilidad y oportunidad de contribuir al logro de estos objetivos a través de nuestras acciones”

Actualmente, nos enfrentamos a desafíos globales sin precedentes que exigen un compromiso colectivo para crear un futuro sostenible y equitativo para todos. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas brindan un marco guía para abordar estas cuestiones cruciales y trabajar juntos hacia un mundo mejor.

MERCAMURCIA reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del sistema agroalimentario con un enfoque global y a través de su gestión, con criterios basados en la transparencia y la sostenibilidad ambiental y social, impulsa iniciativas y acciones relacionadas con el cumplimiento de las metas de los ODS, que favorecen el crecimiento de las empresas ubicadas en el recinto principalmente, pero también del sector alimentario en general.

Con el fin de mejorar los compromisos y asegurar la cooperación con la Agenda 2030 continúa impulsando iniciativas que fomentan la innovación, la inserción laboral, la competitividad, la economía circular o la promoción de la salud a través de la adquisición de hábitos saludables.

De esta manera, su contribución se ha visto especialmente reflejada en los siguientes objetivos:



- Colaboración con comedores sociales locales, simultáneamente con el área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia.
- Colaboración con entidades solidarias: Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, Cáritas Murcia.



- Comprometidos con la sociedad en la concienciación de la población en la adquisición de hábitos saludables, basados en una alimentación de calidad y en la realización de actividad física, abordando las necesidades de nutrición en todas las edades y actuando preventivamente sobre la salud.
- En el ámbito del bienestar laboral se proporciona a todos los empleados que lo soliciten en horario de trabajo sesiones de recuperación muscular de forma personalizada.
- En materia de gestión y reducción de riesgos para la salud, el área de Calidad y Seguridad Alimentaria asegura el cumplimiento de todos los requerimientos de la Normativa vigente en esta materia y colabora activamente con la Universidad de Murcia en proyectos de Sanidad Animal.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- El Centro Logístico dispone de un aula de formación con dos espacios diferenciados, los cuales disponen de todos los requisitos y características para ser considerados un centro de formación homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Murcia. Este espacio alberga formaciones de capacitación profesional y sensibilización en materia de la industria alimentaria.
-

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Disponemos de un Plan de Igualdad de Género, una de cuyas acciones realizadas durante 2021 ha estado relacionada con la valoración de los puestos de trabajo y la auditoría salarial.
 - Estamos adheridos al Pacto de Estado contra la Violencia de Género.
 - Promoción de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
-

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Gestión sostenible de los recursos hídricos, para ello se implementan medidas de control que garanticen un uso eficiente en el desarrollo de la actividad.
 - Campañas de comunicación interna que promueven la concienciación sobre el uso responsable de los recursos naturales.
-

7 ENERGÍA ASQUINBE Y NO CONTAMINANTE



- Para aumentar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, MERCAMURCIA tiene implantado el PEMM (Plan Energético de MERCAMURCIA), realizando acciones dirigidas a optimizar los consumos energéticos y poniendo en marcha instalaciones productoras de energía limpia, aumentando así las fuentes de energía renovables en el conjunto de fuentes energéticas de la empresa.
-

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- Apoyo a las actividades productivas disponiendo espacios de venta destinados exclusivamente al uso por parte de productores a pequeña escala.
- Participante en la elaboración de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento del municipio de Murcia.
- Acogimiento de alumnos en prácticas procedentes de acciones formativas dirigidas a personas con riesgo de exclusión social.
- Protección de los derechos laborales, promoviendo un entorno laboral seguro con la puesta en marcha del Protocolo de Actuación y Prevención del acoso laboral.

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



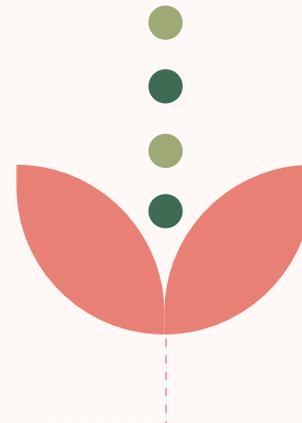
- Inclusión laboral de personas con diversidad funcional.



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



- MERCAMURCIA dispone de un Punto Verde, infraestructura necesaria para facilitar una separación eficaz de los residuos generados en la actividad diaria del Centro.
- La gestión de los residuos producidos en MERCAMURCIA se realiza pensando y actuando en términos de economía circular. Considerando los residuos como materia prima, en el Complejo Cárnico más de 4.600 tn, la totalidad de los residuos procedentes de la actividad del matadero, han sido retirados por empresas especializadas para proceder a su valorización.





- En los procedimientos de contratación de MERCAMURCIA se contemplan criterios específicos de gestión medioambiental.
- El agua procedente de la EDAR del Complejo Cárnico es utilizada íntegramente en el mantenimiento de una plantación de ornamentales.
- Implantación de la Homologación de Proveedores como parte del Sistema de Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.
- Inversión para la instalación de una nueva planta fotovoltaica de 290Kw de autoconsumo que tiene como consecuencia una menor emisión a la atmosfera equivalente a alrededor de 308 toneladas de CO2.



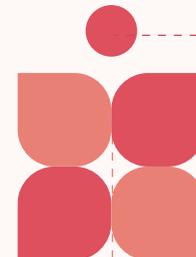
- Gestión de aguas residuales a través de una estación depuradora de aguas residuales propias (EDAR)



- Plantación de 140 árboles en el perímetro de nuestras instalaciones.
- Se ha ampliado la plantación de ornamentales que reciben agua procedente de la EDAR con 254 nuevos ejemplares de arbolado.



- Disponemos de una red público-privada de acuerdos y colaboraciones con distintas organizaciones de ámbito social que da respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés, algunas de nuestras alianzas: Universidad de Murcia, CEPAIM, Jesús Abandonado, Banco de Alimentos del Segura, entre otras.



Datos económicos

	5.395.582,31 € <i>Cifra de negocio</i>
	5.403.091,40 € <i>Ingresos de explotación</i>
	922.223,47 € <i>Inversiones</i>
	5.224.919,09 € <i>Gastos</i>
	154.421,83 €€ <i>Beneficios</i>



Cuenta de pérdidas y ganancias

Hasta 31 de diciembre de 2023

	EJERCICIO 2023	EJERCICIO 2022
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	5.395.582,31	5.300.678,14
Aprovisionamientos	-691.540,41	-746.064,33
Otros ingresos de explotación	3.360,03	12.272,63
Gastos de personal	-2.346.644,46	-2.254.149,46
Otros gastos de explotación	-1.697.654,34	-1.706.880,46
Amortización del inmovilizado	-469.930,82	-475.622,73
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00	6.387,48
Otros resultados	-15.000,00	-8.170,36
RESULTADOS DE EXPLOTACION	178.172,31	128.450,91
Ingresos financieros	5.614,21	745,46
Gastos financieros	-15.872,22	-3.502,48
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-17.524,27	0,00
RESULTADO FINANCIERO	-27.782,28	-2.757,02
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	150.390,03	125.693,89
Impuesto sobre beneficios	4.031,80	-240,13
RESULTADO DEL EJERCICIO	154.421,83	125.453,76



MERCAMURCIA

www.mercamurcia.es
mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita:
968 869 130

Complejo Cárnico:
968 866 107

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo

 @mercamurciainfo