



**MERCAMURCIA**



**20**

**24**

**MEMORIA  
ANUAL**



Complejo Cárnico

Mercado de Frutas y Hortalizas

Mercado de Pescados y  
Mariscos

Mercado de Flores y Plantas

Zona de Actividades  
Complementarias y Multiuso

Centro de Negocios

# Índice

<b>MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria</b>	<b>12</b>
<b>Inversión y Desarrollo en 2024</b>	<b>24</b>
<b>Certificaciones e Investigación en MERCAMURCIA</b>	<b>32</b>
<b>El Aula Docente: formación especializada para el sector alimentario</b>	<b>38</b>
<b>Distribución de superficies</b>	<b>44</b>
<b>Huella Social</b>	<b>56</b>
<b>Presencia digital</b>	<b>76</b>
<b>Lonja Agropecuaria: Transparencia en Precios y Mercados</b>	<b>80</b>
<b>El equipo, las personas</b>	<b>86</b>
<b>Compromiso ambiental</b>	<b>96</b>
<b>Datos económicos</b>	<b>104</b>





**José Ballesta Germán**  
*Alcalde de Murcia*

Frente a la incertidumbre y el contexto internacional, necesitamos de estructuras e infraestructuras que sostengan nuestro estado del bienestar y aseguren el correcto funcionamiento de nuestra sociedad. La seguridad de la cadena agroalimentaria se muestra como elemento clave para ello, siendo la Red de Mercas un elemento imprescindible en nuestro sistema y estructura social.

En este sentido, se hace más necesario que nunca una gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres, retos y desafíos que nos atañen, algo que se está consiguiendo y buena muestra de ello dan los objetivos obtenidos del pasado ejercicio.

Junto a esto, desde Mercamurcia sois motor del cambio frente a los escenarios y las distintas coyunturas económicas de nuestro sistema. Lideráis y mantenéis planes de control y gestión para mejorar la eficiencia y la productividad, así como la rentabilidad que ha llevado a una evolución positiva en el pasado ejercicio 2024. Os animo a que sigáis fortaleciendo la marca Mercamurcia, siendo un referente de servicio y entrega en nuestra tierra, y realizando labores y acciones fundamentales como las llevadas a cabo en las zonas afectadas gravemente por la DANA en nuestro país el pasado año.

Todo esto no se podría hacer realidad si no fuera por un gran equipo humano que con determinación y valentía, pero sobre todo con profesionalidad y sentido del deber, realiza su labor de forma diaria.

Felicitar a Mercamurcia por su valiosa labor como motor agroalimentario de la Región de Murcia y del sureste español. Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia en la distribución de productos frescos contribuye significativamente al desarrollo económico, social y alimentario de nuestro entorno. Gracias por ser un referente de trabajo bien hecho, innovación y servicio al sector y a los murcianos.



**José Miñones Conde**  
*Presidente de MERCASA*

El año 2024 ha estado marcado por un entorno internacional de alta incertidumbre, que nos interpela directamente como operadores públicos del sistema alimentario. La prolongación de conflictos geopolíticos, los efectos crecientes del cambio climático, las alteraciones en el comercio global o los riesgos cibernéticos y energéticos nos enfrentan a una realidad compleja que exige capacidad de adaptación, visión estratégica y cooperación.

En este contexto, la Red de Mercas ha vuelto a demostrar su papel esencial como infraestructura vertebradora del abastecimiento alimentario en España. En mi primer año como presidente de MERCASA ha sido un orgullo comprobar cómo las 24 unidades alimentarias que forman parte de esta red han garantizado, con profesionalidad y compromiso, el suministro diario de productos frescos a más de 30 millones de personas, en un ejemplo de eficiencia, seguridad y servicio público. Prueba de ello fue la respuesta coordinada ante la DANA que afectó a varios territorios de la Comunidad Valenciana. Pese a los daños materiales y a las complicaciones logísticas, la Red de Mercas, junto con sus empresas mayoristas, supo reaccionar con rapidez y solidaridad para garantizar el abastecimiento sin interrupciones, demostrando una vez más su capacidad de respuesta ante amenazas externas.

Mercamurcia reafirma su papel clave como motor de abastecimiento y cohesión en la Región de Murcia y su entorno. Su apuesta por la sostenibilidad se traduce en acciones concretas, como la puesta en marcha de dos plantas solares de autoconsumo —una de 290 kW y otra de 500 kW ya en pleno funcionamiento— que permiten un importante ahorro energético y una gestión más eficiente. Todo ello, junto al impulso a los productos de proximidad, consolida a Mercamurcia como referente del modelo agroalimentario del sureste español.

Somos conscientes, sin embargo, de que el presente exige mirar al futuro con ambición. Formamos la mayor red pública de mercados mayoristas de productos frescos del mundo y, como tal, tenemos por delante el reto de avanzar como garantía y eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria en cualquier contexto.

Vivimos un momento clave de transformación, que nos obliga a avanzar hacia un modelo más resiliente y a explorar nuevas líneas de negocio. Para ello, MERCASA lanzará en 2025 su nuevo Plan Estratégico 2025–2029, que será mucho más que un proyecto a cinco años: será la hoja de ruta para sembrar lo que debe ser la Red de Mercas del futuro e impulsar su evolución hacia un modelo cada vez más sostenible, innovador y competitivo.

Este plan nace con vocación de anticipación y de impulso. Pondrá el foco en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la mejora logística, la digitalización, el talento y la cohesión territorial. Lo hará desde una visión compartida con todos los actores que dan vida a nuestras Mercas, donde Mercamurcia tendrá un papel esencial y sabiendo que el futuro solo se construye desde el diálogo, la corresponsabilidad y la innovación.

La Red de Mercas es un bien público al servicio de la ciudadanía, y debe seguir siendo un pilar clave en la garantía del derecho a una alimentación saludable. Quiero agradecer el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad de todo el equipo de Mercamurcia y del resto de Mercas, de las más de 30.000 personas que trabajan en la red y de las 3.300 empresas que operan en ella, así como de las administraciones que lo hacen posible cada día en un ejemplo de colaboración institucional y de alianzas públicas y público-privadas.

De la mano del Ayuntamiento seguiremos definiendo el presente y el futuro de Mercamurcia, siempre al servicio de la cadena alimentaria. Contamos con una base sólida, un compromiso firme y una visión clara del futuro. Sigamos construyendo, de la mano, un sistema alimentario más fuerte, justo y sostenible.



**Ricardo Rubio Aroca**  
*Director-Gerente de MERCAMURCIA*

Durante el ejercicio 2024, remarcamos que, si bien en el segundo semestre del año la derivada inflacionista sufrida en los últimos ejercicios ha ido moderándose, el índice de Precios al Consumo (IPC) cerró en un 2,8%. Esto fue motivado principalmente por el incremento de los costes energéticos en los últimos meses del ejercicio. Como hechos relevantes, en el ámbito internacional, los conflictos bélicos de Ucrania y la zona de Oriente Medio han continuado afectando en una mayor inestabilidad del mercado energético.

Como aspecto positivo, el Banco Central Europeo, tras lograr una ligera moderación en los precios, aplicó una política de reducción de tipos de interés a lo largo del año. Esta medida ha contribuido a reducir el coste financiero para empresas y particulares.

Frente a este contexto, nuestra empresa ha mantenido firmemente sus planes de control y gestión enfocados en mejorar los ratios de eficiencia y productividad, asegurando así la viabilidad financiera. Se destaca una auditoría de eficiencia energética realizada para mitigar los costes de explotación, así como la implementación de medidas para reducir el impacto ambiental, tales como las dos plantas fotovoltaicas de 790 kW que ahora operan a plena capacidad, suministrando más del 50% del consumo energético directo de la empresa.

Es importante subrayar la evolución positiva de MERCAMURCIA, evidenciada en un aumento de los ratios de rentabilidad y en un nivel de ocupación que supera el 99% en el Centro de Distribución Logística Alimentaria.

En cuanto a la actividad del Centro, la comercialización total alcanzó más de 164.000 toneladas. Destaca el crecimiento en el Complejo Cárnico, con un incremento del sacrificio acumulado del 10,50% respecto al año anterior, gracias a los resultados positivos en vacuno (+12,39%), porcino (+8,85%) y ovino (+7,88%). El buen comportamiento comercial de los mayoristas que cuentan con instalaciones de salas en el Complejo Cárnico y la incorporación de nuevos clientes durante este año que sacrificaban en otros mataderos junto a las exportaciones puntuales de otros, provocó este aumento de actividad comercial.

En el Mercado de Frutas y Hortalizas se logró un aumento del 8,88% en comparación con el ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de 126,279 toneladas, impulsado por la incorporación de un importante operador logístico y el buen desempeño de los mayoristas orientados a minoristas como plazas de abastos, fruterías, supermercados y mercadillos. El Mercado de Flores y Plantas, sin embargo, experimentó una reducción en la comercialización debido a una menor oferta de producción, influenciada por condiciones climáticas adversas y escasez de agua. Y el Mercado de Pescados mostró una evolución positiva con un destacado incremento del 21,58%, alcanzando cerca de 24.000 toneladas comercializadas, gracias al buen comportamiento comercial de nuestros clientes orientados a la hostelería.

La empresa continúa implementando su estrategia de mejora continua en áreas clave, con el objetivo de fortalecer la marca MERCAMURCIA como un Centro de Distribución Logística Alimentaria de referencia, ofreciendo servicios de valor añadido y promoviendo la responsabilidad social corporativa.

A pesar del desafiante entorno inflacionista y los conflictos bélicos, hemos logrado incrementar nuestro resultado económico en más del 31%, con un beneficio antes de impuestos de 197.828,82 euros, gracias a maximización de ingresos y eficiencia en medidas de costes. Hemos priorizado el cumplimiento de nuestro principal objetivo: garantizar el abastecimiento de productos frescos en nuestra área de influencia, incluyendo acciones solidarias en coordinación con MERCASA y la Red de MERCAS de entregas de productos frescos con destino a la zona afectada por la DANA sufrida en nuestro país.

En conclusión, el equipo de MERCAMURCIA continúa comprometido con avanzar de manera sostenible, posicionando al Centro de Distribución Logística Alimentaria como referente en eficiencia energética, transformación digital y mejora en la movilidad y distribución de productos frescos en una Región, en la vanguardia del sector agroalimentario, como es la de Murcia.





# **MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria**

# Sobre nosotros



**300.000 m<sup>2</sup>**

Concentra Mercados Mayoristas de Frutas, Hortalizas, Pescados, Flores y Complejo Cárnico.



## Distribución

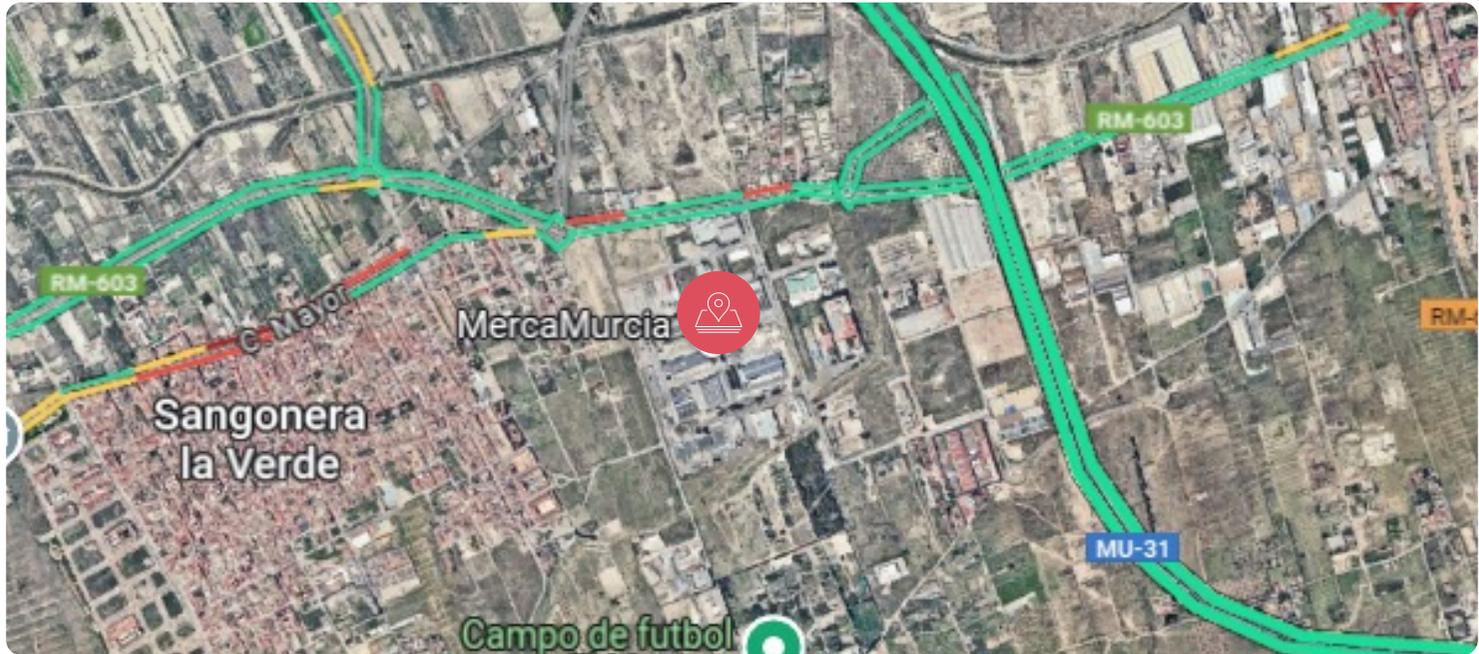


MERCAMURCIA, garantía de suministro de productos alimentarios frescos en la Región de Murcia y su área de influencia.

## Empresas



Ubicadas más de 160 empresas del sector mayorista de alimentación.



## Ubicación estratégica



### Localización

A 10 km del centro de Murcia.



### Conexiones

Conexión a la red nacional de autopistas y al itinerario europeo E15.



### Transporte

A menos de 50 km del aeropuerto de Corvera y la zona portuaria de Cartagena.

# Historia



Escanea el código QR y  
consulta nuestra historia



## Estructura organizativa

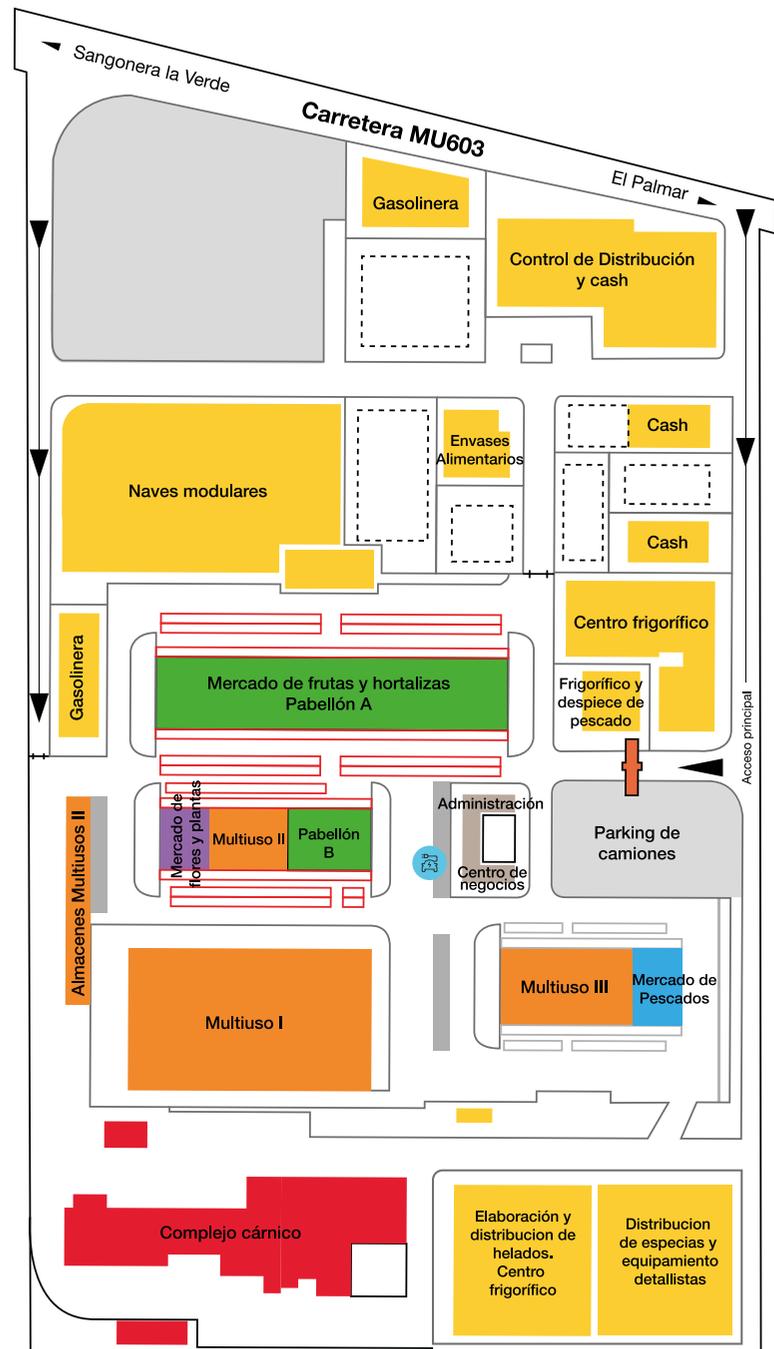
Consejo de Administración  
 Director Gerente  
 Comité de Dirección  
 Área Servicios Técnicos  
 Área Comercial y Comunicación  
 Área Actividades Cárnicas  
 Área Financiera y Administración  
 Área Recursos Humanos y Procesos  
 Área Calidad y Seguridad Alimentaria

## Plano de las instalaciones

### Localización y contacto

MERCAMURCIA  
 Avda. Mercamurcia, nº 18  
 30120, El Palmar, Murcia  
[www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)  
 Tel 968 869 130

Correo electrónico:  
[mercamurcia@mercamurcia.es](mailto:mercamurcia@mercamurcia.es)





## MISIÓN

Velar por la distribución y comercialización de productos dentro de unas premisas de calidad, trabajar para mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta, que aporten transparencia y eficiencia a los mercados.



## VISIÓN

Ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes.



## VALORES

Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.

Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.

Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.

Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.

## Pertenece a la Red Nacional de Mercas



### Mayor red pública mundial

Más de 7,9 millones de metros cuadrados de infraestructura comercial, coordinados por MERCASA.



### Colaboración de impacto

Gestiona espacios e infraestructuras para transacciones comerciales eficientes.



### Servicio público

Genera interacciones positivas con todos los eslabones de la cadena alimentaria.



## Las cifras que nos definen



**300.000 m<sup>2</sup>**

De superficie



**+ 160**

Empresas instaladas



**99,75%**

Índice ocupación



**165.000 t**

Productos alimentarios



**+ 513.000**

Vehículos accedieron al Centro



**3 Millones**

Consumidores área de influencia



**250 km**

Área de influencia



**+830**

Trabajadores en todo el Centro

# Consejo de Administración

## Presidente

• Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán  
*Alcalde Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

## Vicepresidente Primero

• Dña. Mayte Castillo Pasalodos  
*Directora de Desarrollo Corporativo y Personas MERCASA*

## Vicepresidente Segundo

• D. Jesús Pacheco Méndez  
*Teniente de Alcalde y Concejala de Turismo, Comercio y Consumo Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

## Vocales

• Dña. Mercedes Bernabé Pérez  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. Pilar Torres Díez  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. María Guerrero Cano  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. Regina Sarriá Párraga  
*Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• Dña. Virginia Bugallal Muñoz  
*Empresa Nacional MERCASA*

• D. Guillermo García Lacuesta  
*Empresa Nacional MERCASA*

• D. Daniel Villoldo Giménez  
*Asesor Jurídico-Letrado MERCASA*

• Dña. Ana Álvarez San Juan  
*Empresa Nacional MERCASA*

## Secretario no Consejero

• D. Antonio Marín Pérez  
*Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

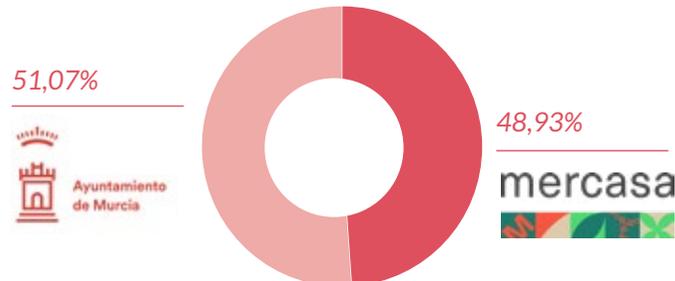
## Asistentes no Consejeros

• Dña. Cecilia Milanés Hernández  
*Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia*

• D. Ricardo Rubio Aroca  
*Director-Gerente MERCAMURCIA*

• D. David Egea Villalba  
*Asesor Jurídico - Letrado MERCAMURCIA*

# Accionistas



## Nuestros clientes, nuestro compromiso

Nuestro principal activo son nuestros clientes. Su confianza y fidelidad impulsan nuestro crecimiento y mejora continua.

Ofrecemos un servicio público en un entorno especializado y único, en su área de influencia, para profesionales de la alimentación. Albergamos más de 160 empresas con productos para toda la cadena alimentaria.



## Un centro especializado



### Complejo Cárnico

Instalaciones  
especializadas con  
altos estándares



### Mercado de Frutas y Hortalizas

Amplia oferta de  
productos frescos.



### Mercado de Pesca- dos y Mariscos

Variedad de  
productos del mar.



### Mercado de Flores y Plantas

Espacio dedicado a  
productos ornamentales  
y decorativos.



## Mejorando la experiencia del cliente

### • Comunicación

Establecemos relaciones cercanas para comprender necesidades.

### • Servicio

Implementamos buenas prácticas para optimizar el funcionamiento.

### • Innovación

Fomentamos proyectos innovadores y sostenibles.

### • Crecimiento

Reforzamos nuestro compromiso con el sector agroalimentario.

## El espacio perfecto para su empresa

### • Servicios Completos

Vigilancia 24h, parking, gestión de residuos y mantenimiento. Acciones de promoción conjuntas.

### • Fondo de Comercio

Contacto con clientes existentes. Beneficio de la imagen de calidad del Complejo.

### • Red Nacional 24 Mercas (MERCASA)

Pertenece a la mayor red de Mercados Mayoristas del mundo.

MERCAMURCIA es el Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del Sureste Español.



## Servicios de seguridad e Infraestructura



### Vigilancia 24/7

Seguridad garantizada los 365 días del año.



### Control de Accesos

Sistema automatizado con registro de matrículas.



### Parking Especializado

Áreas designadas para camiones y otros vehículos.



### Mantenimiento

Área específica para mantenimiento general de instalaciones.



### Limpieza y gestión de residuos integrado

## SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



### • RESTAURACIÓN

Cafeterías y servicios de restauración para profesionales.



### • ESTACIONES DE SERVICIO

Suministro de combustible para vehículos.



### • BÁSCULA PÚBLICA VERIFICADA

Para el pesaje de vehículos industriales.



### • FORMACIÓN

Aulas para formación general y específica del sector agroalimentario.



### • CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

De forma complementaria al Área de Calidad, MERCAMURCIA cuenta con un equipo formado por veterinarios procedentes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria.



### • SERVICIO DE FRIO

cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.



### • EDAR

Depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico.



### • PUBLICIDAD

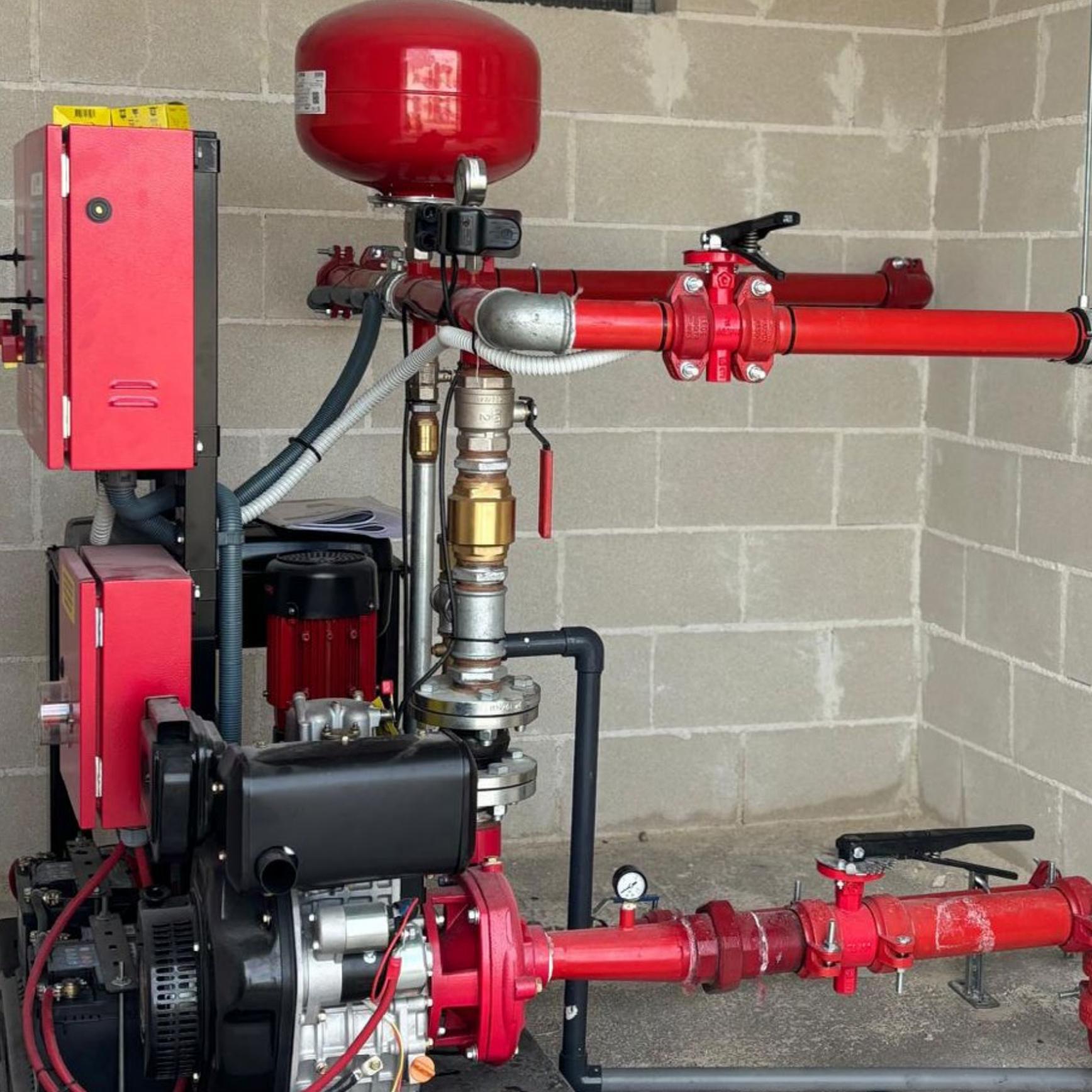
Cesión y gestión de espacios publicitarios.

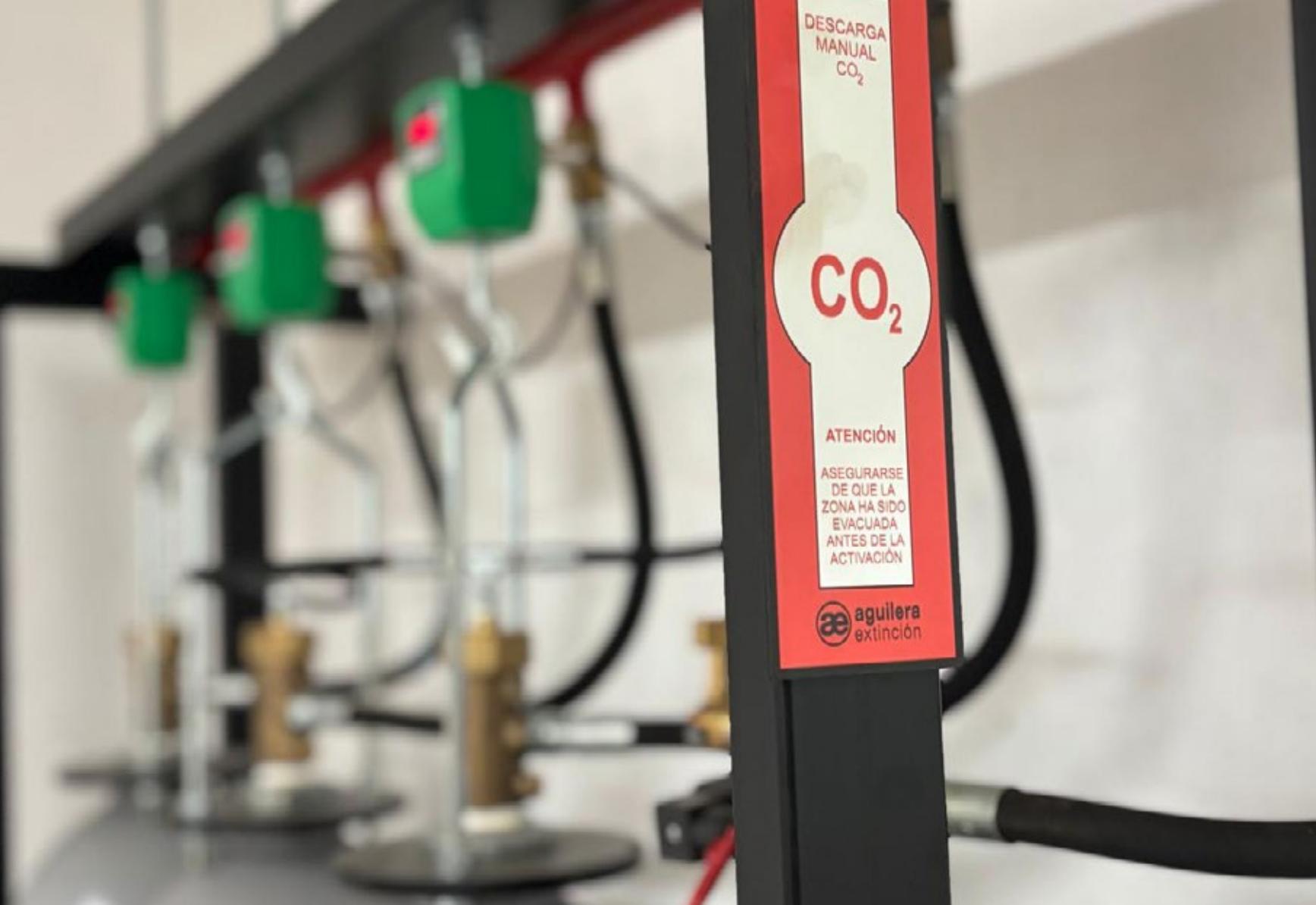


### • VISITAS GUIADA

Profesionales, formativas o dirigidas a la población general.







# Inversión y Desarrollo en 2024

La mejora continua de las infraestructuras y servicios, junto con el fomento de proyectos innovadores y sostenibles, potencia el rendimiento del centro logístico. Esto, a su vez, mejora la gestión del mismo y refuerza su compromiso estratégico con el sector agroalimentario.

Las inversiones más importantes realizadas durante el ejercicio 2024 han permitido modernizar las instalaciones, adaptarlas a exigencias sanitarias y mejorar la eficiencia energética en todos los sectores del centro.

## COMPLEJO CÁRNICO: MEJORA CONTINUA Y EFICIENCIA

### • ADAPTACIÓN SANITARIA

Medidas de adaptación a exigencias sanitarias y otras extraordinarias necesarias derivadas de la constante revisión con actas de los Servicios Veterinarios Oficiales.

### • DEPURACIÓN DE AGUAS

Mejora en el sistema de depuración de aguas de la EDAR con instalación de equipos de aireación y un nuevo sistema de toma de datos y control en tiempo real.

### • EFICIENCIA ENERGÉTICA

Modernización de determinadas instalaciones frigoríficas y adecuación de los compresores de amoníaco, mejorando conducciones y sistema de compresores.

## SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD

### • SUSTITUCIÓN DE TRACTOR

Reemplazo del tractor agrícola para mantenimiento del complejo y gestión de residuos, con objetivo de mantener el vertido 0 a la red pública.

### • EQUIPO MOTORREDUCTOR

Instalación de un equipo motorreductor en la línea de vacuno para optimizar el proceso productivo.

### • NUEVO MONTACARGAS

Instalación de un nuevo montacargas para adecuarlo a la legislación vigente, mejorando la seguridad y eficiencia.

### • SISTEMA CONTRAINCENDIOS

Nuevo sistema de detección y extinción de incendios en el cuarto de contadores, como medidas adicionales de seguridad.

## MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

### • PABELLÓN A

Impermeabilización de la cubierta del Pabellón A, revisión normativa de la instalación eléctrica y mejoras en la pavimentación de los muelles y pasillos para garantizar la seguridad y funcionalidad. Zonas de carga y descarga exclusivas para minoristas.

### • PABELLÓN B

Mejoras en la impermeabilización de la cubierta y adaptación en cámara frigorífica para su adecuación y mejor eficiencia energética, optimizando el consumo.

### • PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Instalación de un nuevo sistema de pulsadores para la protección contra incendios, mejorando la seguridad de las instalaciones y cumpliendo con la normativa vigente.

## MERCADO DE PESCADOS Y MERCADO DE FLORES

### • MERCADO DE PESCADOS

- Se han realizado mejoras en la cubierta reforzando la impermeabilidad para prevenir filtraciones y garantizar la conservación de los productos.
- Se ha instalado un nuevo sistema de pulsadores para la protección contra incendios, aumentando la seguridad de las instalaciones.
- Se han llevado a cabo adaptaciones necesarias en módulos de mayoristas del pabellón para optimizar el espacio y mejorar las condiciones de trabajo.

### • MERCADO DE FLORES Y PLANTAS

- Se han realizado mejoras en la cámara frigorífica, para su optimización en eficiencia energética, reduciendo el consumo y mejorando la conservación de los productos.
- Se han llevado a cabo inversiones en la impermeabilización de la cubierta, garantizando la protección de las instalaciones frente a las inclemencias meteorológicas.

## MULTIUSO Y CENTRO DE NEGOCIOS

### • MULTIUSO

Se han realizado mejoras en la impermeabilización de la cubierta y revisiones en equipos de frío para garantizar su correcto funcionamiento y eficiencia energética.

### • SISTEMA DE DETECCIÓN DE INCENDIOS

Instalación del PCI, mejorando el sistema de detección de incendios en la planta sótano donde se encuentran ubicados los cuadros eléctricos del Centro de Negocios.



### • ACONDICIONAMIENTO DE JARDINERÍA

Se ha acondicionado la jardinería perimetral del Centro de Negocios, realizando una redistribución más eficiente del área peatonal pavimentada.

### • AISLAMIENTO ACÚSTICO

Se ha llevado a cabo tareas de aislamiento acústico de locales del edificio administrativo para mejorar el confort y la calidad del ambiente de trabajo.

## ADMINISTRACIÓN GENERAL Y SERVICIOS GENERALES

### • ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Actualización de equipos de gestión multifunción y documental de Administración, así como actualización y cambio de versión del ERP SAP y nuevos informes estadísticos a través de Power BI.

### • MEJORAS EN SEGURIDAD

Instalación de nuevos equipos de vigilancia para ampliar zonas vigiladas y mejorar la calidad de las imágenes, especialmente en zonas relacionadas con Bienestar Animal.

### • INFRAESTRUCTURAS

Adaptación y mejora en precisión del pesaje de la báscula de vehículos, mejoras en las instalaciones del Punto Verde y refuerzo del muro perimetral.

### • SEGURIDAD DIGITAL

Adecuación normativa del Esquema Nacional de Seguridad que crea las condiciones necesarias de confianza en el uso de los medios electrónicos.



## Inversión total y conclusiones



**579.430,58 €**

### ***Inversión Total***

*Total acumulado de inversiones realizadas durante el ejercicio 2024*



**8 Áreas Mejoradas**

*Sectores beneficiados por las inversiones realizadas*



**120,73%**  
***Sobre lo previsto***

*Porcentaje respecto al importe total previsto en el Plan Operativo Anual*

El exceso producido respecto al presupuesto viene motivado por averías ocasionadas y adaptaciones sanitarias extraordinarias no previstas en el Complejo Cárnico principalmente, así como por las nuevas medidas adicionales contraincendios recomendadas por los técnicos en las últimas revisiones.

En la ZAC, se ha continuado con la realización de estudio para la reclasificación urbanística de la parcela, preparando el terreno para futuras inversiones.

# Un entorno seguro: compromiso con la salud y seguridad en MERCAMURCIA

MERCAMURCIA se compromete firmemente con la salud de los usuarios de su centro logístico. Trabajamos diariamente para garantizar la seguridad de todos los operadores en nuestras instalaciones.

## SEGURIDAD Y VIGILANCIA

### • CONTROL DE ACCESOS

Sistema integral con identificación automática de matrículas para los 2.000 vehículos diarios.

### • VIGILANCIA 24 HORAS

Personal propio y empresas especializadas garantizan la seguridad los 365 días del año.

### • VIDEOVIGILANCIA

Monitoreo constante del perímetro y zonas críticas del recinto.

	2022	2022	2024
Incidentes de seguridad	1	0	0
Hurtos comunicados	0	0	0
Incidentes seguridad vial	0	0	1

*Los cambios en los hábitos de compra y permanencia de nuestros usuarios han proporcionado excelentes resultados en materia de seguridad.*





## PILARES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

- **ESTÁNDARES DE CALIDAD**  
Cumplimiento riguroso de normativas vigentes
- **CONTROLES PERIÓDICOS**  
Supervisión en cada etapa de la cadena
- **SISTEMA PROPIO DE CONTROL**  
Desarrollado específicamente para nuestras operaciones

## BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE

- **LIMPIEZA DE INSTALACIONES**  
Mantenimiento riguroso de la higiene en todas las áreas
- **PLANES DE AUTOCONTROL**  
Basados en APPCC para todas nuestras actividades
- **HIGIENE DEL PERSONAL**  
Protocolos estrictos para todos los trabajadores
- **INFRAESTRUCTURA ADECUADA**  
Instalaciones diseñadas para máxima higiene y bienestar animal

## FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- **IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES**  
Analizamos los requerimientos específicos de cada área operativa.
- **DESARROLLO DE PROGRAMAS**  
Creamos contenidos formativos adaptados a nuestros grupos de interés.
- **IMPLEMENTACIÓN CONTINUA**  
Realizamos actividades periódicas de formación y actualización.

## Seguridad integral en el Complejo Cárnico

- **CONTROL DE PROCESOS**  
Monitorizamos cada etapa para garantizar la seguridad de los productos cárnicos.
- **ANÁLISIS DE CALIDAD**  
Realizamos pruebas periódicas para verificar la calidad de todos los productos.
- **ALMACENAMIENTO SEGURO**  
Mantenemos condiciones óptimas de temperatura y manipulación.

## Mercado de Frutas y Hortalizas

Nuestro Mercado de Frutas y Hortalizas implementa planes de autocontrol basados en APPCC. Garantizamos la calidad y frescura de todos los productos comercializados.





# Certificaciones e Investigación en MERCAMURCIA



En MERCAMURCIA operamos con un sistema de gestión empresarial de alta calidad. Nuestros procesos están respaldados por certificaciones internacionales. Buscamos la mejora continua en todas nuestras operaciones.

## SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

- **ISO 9001**  
Certificación de calidad que garantiza la excelencia en todos nuestros procesos operativos.
- **ISO 14001**  
Sistema de gestión ambiental que asegura nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- **Mejora Continua**  
Evaluamos y perfeccionamos constantemente nuestros métodos de trabajo.

## Sistema de autocontrol específico

- **Documentación**  
Registro detallado de todos los procesos para garantizar trazabilidad completa.
- **Verificación**  
Control exhaustivo de requisitos sanitarios específicos para cada mercado.
- **Exportación**  
Cumplimiento de estándares internacionales para acceder a mercados externos.

## Adaptación a mercados

### Exigencias Comerciales

Adaptamos nuestras instalaciones y procesos a las necesidades de mercados internacionales. Implementamos requisitos adicionales a los estándares europeos.

### Beneficios para Clientes

Ofrecemos garantías adicionales de calidad y seguridad. Facilitamos el acceso a mercados con requisitos específicos.

## Homologaciones de Sacrificio

### Chato Murciano

Estamos homologados para el sacrificio de esta especie porcina autóctona de la Región de Murcia. Contribuimos activamente al Plan de Fomento del Consumo regional.

### Certificación Halal

Contamos con certificación del Instituto Halal de Córdoba. Esto nos permite exportar canales de ovino y vacuno a Argelia siguiendo estrictos protocolos religiosos.

### Estándares Específicos

Cumplimos con requisitos especiales para marcas de carne fresca que exigen procesos diferenciados. Garantizamos trazabilidad completa en cada etapa.



## Investigación con Universidades

### • Sanidad Animal

Mantenemos un contrato de apoyo tecnológico para diagnóstico y vigilancia de tuberculosis en ganado vacuno.

### • Aplicación Práctica

Implementamos los hallazgos científicos en nuestros procesos productivos para mejorar la calidad final.

### • Facultad de Veterinaria

Colaboramos con la Universidad de Murcia y UCAM recibiendo estudiantes de veterinaria. Participamos en diferentes proyectos de investigación con dichas Facultades.

## Compromiso con la docencia

### • Formación Profesional

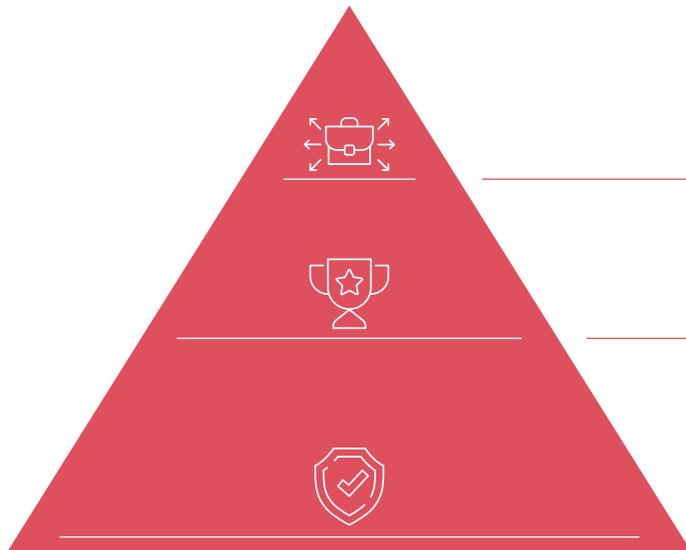
Acogemos alumnos de FP para prácticas en nuestras instalaciones.

### • Convenios Académicos

Desarrollamos acuerdos con instituciones educativas para programas de formación práctica.

### • Transferencia de Conocimiento

Nuestros profesionales participan en actividades formativas como mentores.



### Excelencia Operativa

Procesos optimizados que garantizan la máxima calidad del producto final.

### Acceso a Mercados Internacionales

Trabajando en cumplir los estándares que abren puertas a nuevos destinos comerciales.

### Garantía para el Consumidor

Seguridad alimentaria respaldada por certificaciones reconocidas internacionalmente y coordinados con los Servicios Veterinarios Oficiales.



Bureau Veritas Certification

## Certificación

Concedida a

**MERCAMURCIA SA**

AVDA. MERCAMURCIA, 18 - 30120 - EL PALMAR - MURCIA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

**ISO 9001:2015**

El Sistema de Gestión se aplica a:

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO ALIMENTARIA: COMPLEJO CÁRNICO, MERCADO DE MAYORISTAS DE FRUTAS, HORTALIZAS, PESCADOS, FLORES, PLANTAS, ZONA MULTISUOS.

Número del Certificado:	ES139537 - 1
Aprobación original:	12-02-2004
Auditoría de certificación/renovación:	07-08-2023
Caducidad del ciclo anterior:	15-11-2023
Certificado en vigor:	16-11-2023
Caducidad del certificado:	15-11-2026

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación



Bureau Veritas Iberia S.L.  
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1



Bureau Veritas Certification

## Certificación

Concedida a

**MERCAMURCIA SA**

AVDA. MERCAMURCIA, 18 - 30120 - EL PALMAR - MURCIA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA

**ISO 14001:2015**

El Sistema de Gestión se aplica a:

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO ALIMENTARIA: COMPLEJO CÁRNICO, MERCADO DE MAYORISTAS DE FRUTAS, HORTALIZAS, PESCADOS, FLORES, PLANTAS, ZONA MULTISUOS.

Número del Certificado:	ES139535 - 1
Aprobación original:	26-12-2008
Auditoría de certificación/renovación:	07-08-2023
Caducidad del ciclo anterior:	15-11-2023
Certificado en vigor:	16-11-2023
Caducidad del certificado:	15-11-2026

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación



Bureau Veritas Iberia S.L.  
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1







**El Aula Docente:  
formación especializada  
para el sector alimentario**

La profesionalización y digitalización son tendencias que impactan a todos los sectores. MERCAMURCIA ha creado su propia aula de formación para responder a estas necesidades.

## Objetivos del Centro de Formación



**Centro de prestigio**  
Ser referente en formación alimentaria en la región



**Inserción laboral**  
Facilitar el acceso al empleo en el sector



**Especialización profesional**  
Enfoque en tratamiento de productos frescos





## Instalaciones | Sala Teórica

- **Espacio diáfano y moderno**  
Diseñado para maximizar el aprendizaje teórico.
- **Accesibilidad total**  
Adaptado para personas con movilidad reducida.
- **Centro Homologado**  
Reconocido por el Servicio de Empleo de Murcia.

## Instalaciones | Sala de Prácticas

- **Equipamiento industrial**  
Maquinaria y herramientas profesionales para simulación de entornos laborales reales.
- **Adaptación sectorial**  
Espacios diseñados específicamente para el aprendizaje en el sector alimentario.
- **Capacidad optimizada**  
Dimensiones adecuadas para garantizar una formación práctica efectiva.

## Salón de Actos

- **Ubicación**  
Situado junto al Mercado de Flores y Plantas con zona de parking.
- **Servicios**  
Zona de coffee-break, cafetería, y aire acondicionado.
- **Equipamiento**  
Medios audiovisuales, videoconferencias, PC, internet y WIFI.
- **Capacidad**  
Aforo máximo de 68 plazas.

## Oferta Formativa



### Manipulación de alimentos.

Formación sanitaria obligatoria para trabajar con productos alimentarios. maquinaria logística.



### Carnicería y productos cárnicos.

Especialización en procesamiento y elaboración de carnes.



### Prevención de Riesgos Laborales.

Conocimientos esenciales para la seguridad en el entorno laboral.



### Manejo de carretillas.

Certificación para la operación de maquinaria logística.

## Resultados del Programa





## Beneficios para los participantes

- **Mejora de empleabilidad**  
Adquisición de competencias demandadas por el mercado laboral.
- **Networking profesional**  
Contacto con empresas y profesionales del sector.
- **Certificación oficial**  
Titulación reconocida por entidades reguladoras.
- **Desarrollo de carrera**  
Oportunidades de crecimiento profesional en la industria alimentaria.





# Distribución de Superficies

## Zonas comerciales principales



### Mercado de Frutas y Hortalizas

**10.162 m<sup>2</sup>**  
dedicados a productos frescos

Principal zona comercial del complejo



### Mercado de Pescados

**1.462 m<sup>2</sup>**  
para productos del mar

Área especializada con sistemas refrigeración



### Complejo Cárnico

**9.060 m<sup>2</sup>**  
para productos cárnicos

Instalaciones con normativas específicas

## Áreas Complementarias



### Mercado de Flores

**993 m<sup>2</sup>**  
para floristerías y viveros



### Centro de Negocios

**975 m<sup>2</sup>**  
de oficinas administrativas



### Área Multiuso

**18.028 m<sup>2</sup>**  
para usos diversos

## Infraestructura Logística

### ZAC + Parking Camiones

116.304 m<sup>2</sup>  
para operaciones logísticas

### Aparcamientos

53.883 m<sup>2</sup>  
para vehículos particulares

### Viales

65.792 m<sup>2</sup>  
para circulación interna

## Comercialización

Aumento del  
**10,71%**

en comercialización  
vs 2023

Total:  
**164.269 t**

de alimentos  
distribuidos.





## Complejo Cárnico: Crecimiento Sostenido

**13.9M**

Kg totales

+10,50%  
respecto a 2023

**6.9M**

Kg bovino

+12,39%  
mayor crecimiento

**6.2M**

Kg porcino

+8,85%  
demanda estable

**791K**

Kg ovino-caprino

+7,35%  
segmento especializado



## Sector Cárnico: Análisis por Categoría en MERCAMURCIA

- **Carne Bovina**  
Lidera el crecimiento sectorial del Centro.
- **Carne Porcina**  
Segundo en volumen, crecimiento estable.
- **Ovino-Caprino**  
Mercado estable.

## Factores de Éxito en el Sector Cárnico

- **Hostelería y Turismo**  
El buen comportamiento del sector turístico y hostelería impulsó la demanda de carne vacuna.
- **Exportaciones**  
Nuevas operaciones internacionales aumentaron el volumen de sacrificio.
- **Nuevos Clientes**  
Incorporación de clientes que antes sacrificaban en otros mataderos.
- **Expansión**  
Mayoristas demandan más espacio para aumentar su actividad.



## *Tendencias en* Productos del Mar

**186.807 Kg**  
Pescado Fresco

**46.703 Kg**  
Marisco Fresco

**23.760.904**  
Congelados



## Mercado de Pescados: Crecimiento Excepcional

Volumen Total	Crecimiento	Distribución	Producto Congelado
<b>23.994.414 kg</b> comercializados durante el ejercicio.	Aumento del <b>21,58%</b> respecto al mismo periodo del año anterior.	Mayor actividad de mayoristas orientados a logística y distribución.	Aumento en la demanda frente al pescado fresco por su menor coste.



## Mercado de Frutas y Hortalizas

**Hortalizas**  
**54.3M kg**  
(+8,36%)  
43% del total  
del sector

**Frutas**  
**63.7M kg**  
(+7,18%)  
50,4% del  
total del sector

**Patatas**  
**8.3M kg**  
(+14,35%)  
6,6% del total  
del sector

# Análisis de productos vegetales

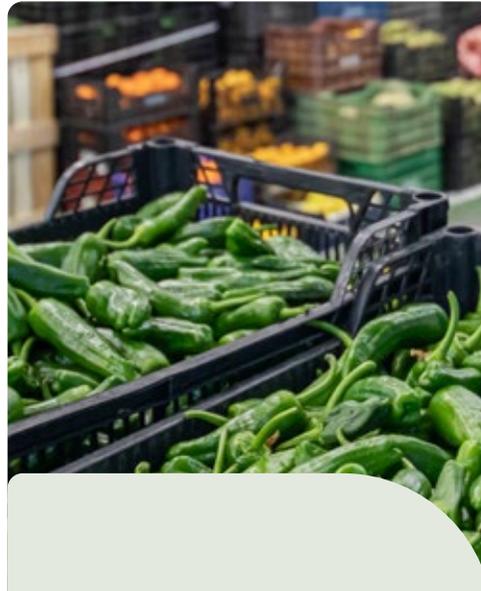


## Frutas

Mayor volumen total

Crecimiento moderado

Alta demanda de exportación

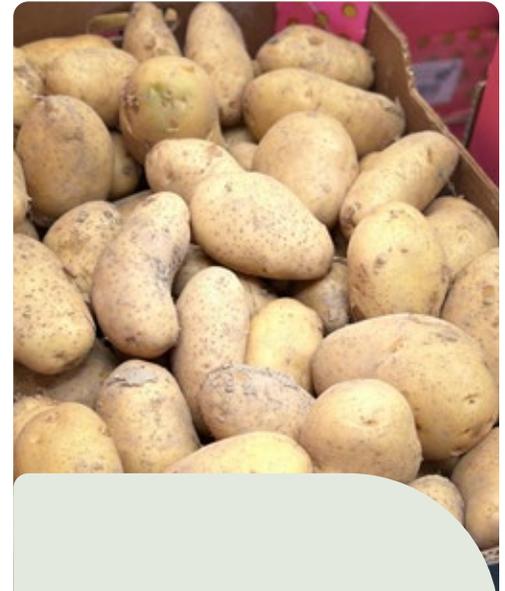


## Hortalizas

Crecimiento sostenido

Aumento demanda ecológicos

Nueva gama productos IV gama



## Patatas

Mayor crecimiento relativo

Producto básico resiliente

Potencial expansión variedades

## Mercado de *Frutas y Hortalizas* Resultados Positivos

- **Logística Mejorada**

Incorporación de un importante operador logístico especializado en transporte de productos frescos.

- **Alta Ocupación**

Los pabellones mantuvieron niveles óptimos de ocupación durante todo el año.

- **Comportamiento Minorista**

Buen rendimiento de mayoristas orientados a fruterías, plazas y venta ambulante.

- **Oferta Variada**

Suficiente variedad de productos a pesar de desafíos climáticos puntuales.



## Factores que afectaron al Mercado Floral

- **Alto Temperaturas**

Las noches estivales afectaron la producción de clavel, margarita y gladiolo.

- **Escasez de Agua**

La falta de agua de trasvase redujo cultivos en Totana y Lorca.

- **Demanda Reducida**

Menor oferta en festividades clave como Todos los Santos.

- **Menor Cultivo**

Productores decidieron abandonar zonas de cultivo tradicionales.







**Huella Social**

## Nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible

Vocación de  
servicio público  
Atención a las  
necesidades  
sociales

Sostenibilidad  
ambiental  
Reducción de  
impacto ecológico

Eficiencia  
económica  
Optimización  
de recursos



## ODS en nuestra cadena de valor

### • Producción

Apoyamos prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

### • Distribución

Optimizamos rutas para reducir emisiones de CO2.

### • Comercialización

Fomentamos el comercio justo y la economía local.

### • Consumo

Promovemos hábitos alimentarios saludables y sostenibles.



## ODS Prioritarios para MERCAMURCIA



### ODS 2: Hambre Cero

- Colaboramos con organizaciones sociales para donar alimentos a familias vulnerables.
- Donación de excedentes diarios
- Campañas solidarias estacionales



### ODS 8: Trabajo Decente

- Promovemos empleo de calidad y crecimiento económico inclusivo.
- Formación continua para empleados
- Condiciones laborales dignas



### ODS 12: Producción y Consumo Responsables

- Fomentamos prácticas comerciales sostenibles en toda la cadena.
- Reducción de envases plásticos
- Promoción de productos locales



## Impacto en los grupos de interés.

- **Clientes y usuarios**

Aseguramos acceso a productos de calidad a precios justos.

- **Proveedores**

Establecemos relaciones comerciales basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

- **Comunidad local**

Generamos empleo y dinamizamos la economía regional.

- **Medio ambiente**

Minimizamos nuestra huella ecológica con prácticas sostenibles.

## Acciones concretas para un futuro sostenible

- **Gestión de residuos**

Implementamos sistemas de reciclaje eficientes en todas nuestras instalaciones.

- **Consumo responsable**

Optimizamos el uso de agua y energía en nuestros procesos.

- **Reducción de desperdicios**

Colaboramos con bancos de alimentos para aprovechar excedentes.

- **Educación ambiental**

Organizamos talleres y campañas de concienciación para todos los actores.



## DANA

Murcia y MERCAMURCIA enviaron 12 toneladas de alimentos frescos a los afectados por la DANA en Valencia

El envío, realizado en colaboración con Mercasa, ya partió hacia la Comunidad Valenciana para su distribución a las familias más necesitadas.

Más información



## Construyendo juntos un futuro sostenible

- **Colaboración**

Alianzas estratégicas con todos los grupos de interés

- **Crecimiento**

Desarrollo económico compatible con valores sostenibles

- **Compromiso**

Vocación de servicio público en cada acción

En MERCAMURCIA, creemos en un futuro donde el desarrollo económico y la sostenibilidad van de la mano. Te invitamos a formar parte de este compromiso colectivo. Juntos construimos una mañana más justa y sostenible.





## Resultados de nuestro compromiso

**+70%**

De residuos reciclados

**8t**

Frutas donadas

*Toneladas entregadas a eventos deportivos, salud y educación*

**52%**

Energía renovable

*Porcentaje del autoconsumo de nuestras instalaciones*

**+500**

Empleos indirectos

*Puestos de trabajo generados en la comunidad local*



**Impulsando la alimentación  
de escolares, barrios  
y comunidades locales.**

A través de colaboraciones con centros educativos, asociaciones vecinales y programas sociales, nuestra labor ha contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de personas, fomentando hábitos alimentarios saludables y el desarrollo sostenible de nuestros entornos.

Este compromiso forma parte de nuestra misión y valores, posicionándonos como un agente clave en la seguridad alimentaria y el apoyo comunitario de Murcia.

### COMPROMISO CON LOS MÁS VULNERABLES:

- **Banco de Alimentos del Segura**  
Apoyo logístico y almacenamiento
- **Empresas Locales**  
Donaciones y apoyo económico
- **Fundación Jesús Abandonado**  
Atención a personas sin hogar
- **Cáritas Murcia**  
Red de distribución comunitaria

## Apoyo a eventos de salud y educación



**10.070**

**Beneficiarios**

*Disfrutaron de fruta fresca.*



**2**

**Toneladas**

*De fruta fresca distribuidas.*





## Compromiso con la alimentación saludable y el deporte

*Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa promueve hábitos saludables y deporte. Apoyamos a entidades que comparten nuestros valores.*

## Fomentando hábitos saludables

### • Alimentación Equilibrada

Promovemos el consumo de frutas y hortalizas frescas de calidad.

### • Actividad Física

Impulsamos la práctica regular de deporte entre todas las edades.

### • Estilo de Vida

Fomentamos hábitos cotidianos que favorecen el bienestar general.

## II Carrera de Solidaria de MERCAMURCIA

Es una oportunidad única para disfrutar del deporte mientras contribuyes a una buena causa, ya que todos los beneficios van destinados al Banco de Alimentos del Segura (Murcia).

Carrera bianual. Se hizo el 14 de abril de 2024. En las propias instalaciones de MERCAMURCIA.



### APOYO A EVENTOS DEPORTIVOS



**38.150**

**Deportistas**

*Disfrutaron de fruta fresca al finalizar competiciones en 2023.*



**100+**

**Eventos**

*Carreras populares y eventos deportivos apoyados anualmente.*



**6**

**Toneladas**

*De frutas frescas distribuidas en eventos deportivos.*

## Socios de "5 al día"



### ¿Quiénes son?

Asociación sin ánimo de lucro que promueve el consumo de frutas y hortalizas.

Trabajan para mejorar los hábitos alimenticios de la población española.

### Nuestra colaboración

Patrocinamos campañas educativas en escuelas sobre alimentación saludable.

Distribuimos material informativo sobre los beneficios de las frutas y verduras.

## Impacto en la comunidad

### • Bienestar Social:

Mejora de la salud pública.

### • Cohesión Comunitaria:

Eventos que unen a la población.

### • Educación Nutricional:

Formación sobre alimentación saludable.

## Nuestros valores en acción

### • Calidad Alimentaria:

Promovemos productos frescos y saludables.

### • Sostenibilidad:

Trabajamos por un sistema alimentario más sostenible.

### • Responsabilidad Social:

Apoyamos iniciativas con impacto positivo en la sociedad.

### • Vida Activa:

Fomentamos el deporte como pilar de la salud.



## Visita MERCAMURCIA: Explorando la Cadena Alimentaria

*Descubre el centro neurálgico  
de la distribución alimentaria en  
Murcia.*

## Adaptación a cada perfil de visitante

- **Profesionales:**  
Recorridos técnicos enfocados en logística y distribución mayorista.
- **Estudiantes:**  
Visitas educativas adaptadas al nivel académico y especialización.
- **Asociaciones:**  
Programas personalizados según intereses específicos del colectivo.
- **Ciudadanía:**  
Experiencias divulgativas sobre el recorrido de los alimentos.

## #MurciaMiCiudadEnseña dentro del proyecto Murcia educadora del Ayuntamiento de Murcia

- **Aprendizaje Nutricional:**  
Los escolares descubren la importancia de una dieta equilibrada.
- **Participación Activa:**  
Realizan actividades prácticas durante la visita.
- **Cadena de Suministro:**  
Comprenden el recorrido de los alimentos del campo a la mesa.
- **Sostenibilidad:**  
Aprenden sobre prácticas responsables en alimentación.

## Beneficios para los centros educativos

- **Complemento Curricular:**  
Refuerza contenidos académicos con experiencias prácticas.
- **Orientación Profesional:**  
Muestra oportunidades laborales en el sector agroalimentario.
- **Educación Alimentaria:**  
Promueve elecciones nutricionales conscientes y saludables.
- **Conciencia Social:**  
Desarrolla comprensión sobre sistemas alimentarios sostenibles.





## Experiencia formativa para profesionales

- **Tendencias del Mercado:**

Análisis de evolución de precios y demanda de productos frescos.

- **Garantías Sanitarias:**

Protocolos de seguridad alimentaria y trazabilidad de productos.

- **Logística Alimentaria:**

Sistemas de distribución mayorista y gestión de perecederos.

- **Oportunidades Comerciales:**

Conexiones entre productores, distribuidores y compradores.

## Impacto en la Comunidad Local

- **Educación Infantil:**

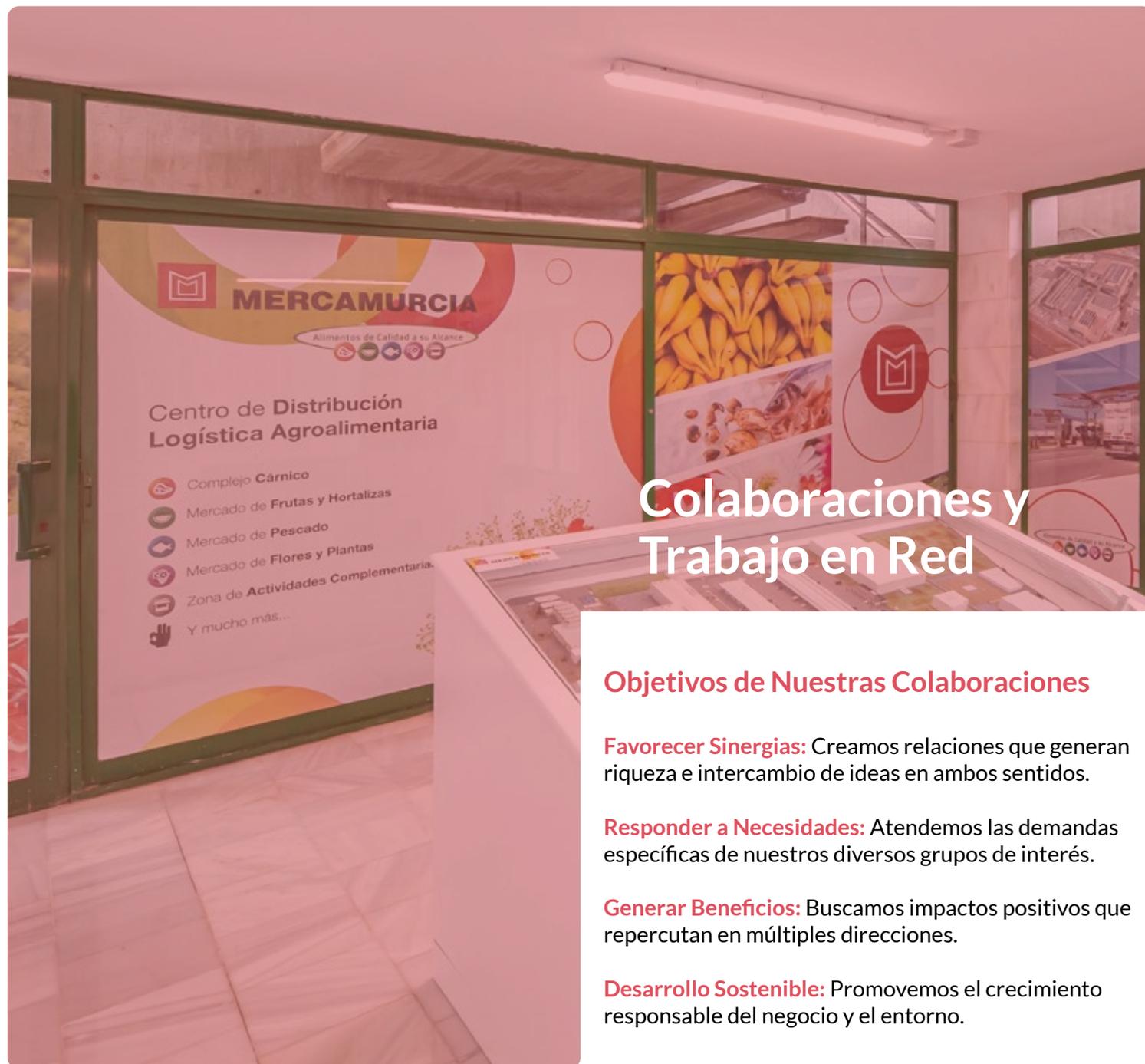
Los más pequeños aprenden sobre el origen de los alimentos de forma amena.

- **Formación Profesional:**

Estudiantes de hostelería conocen criterios de selección de productos frescos.

- **Participación Ciudadana:**

Asociaciones y vecinos descubren el funcionamiento del centro logístico.



## Colaboraciones y Trabajo en Red

### Objetivos de Nuestras Colaboraciones

**Favorecer Sinergias:** Creamos relaciones que generan riqueza e intercambio de ideas en ambos sentidos.

**Responder a Necesidades:** Atendemos las demandas específicas de nuestros diversos grupos de interés.

**Generar Beneficios:** Buscamos impactos positivos que repercutan en múltiples direcciones.

**Desarrollo Sostenible:** Promovemos el crecimiento responsable del negocio y el entorno.

## Acuerdos Renovados

### Colegio Oficial de Químicos de Murcia:

- Cooperación en actividades formativas y desarrollo de proyectos profesionales.
- Impulso conjunto a iniciativas de I+D+I en el sector alimentario.
- Intercambio de conocimientos técnicos especializados.

### Ayuntamiento de Murcia:

- Desarrollo de programas formativos en nuestras instalaciones.
- Expedición de certificados de profesionalidad en Carnicería.
- Formación en Elaboración de Productos Cárnicos.

## Colaboraciones Académicas

- **Universidad de Murcia:** Prácticas profesionales y proyectos de investigación conjuntos.
- **Universidad Católica de Murcia:** Desarrollo de talento e innovación aplicada.
- **Aula de Formación:** Espacio dedicado a la capacitación profesional especializada.
- Nuestras alianzas académicas fortalecen la formación de futuros profesionales del sector agroalimentario.

## Alianzas con el Sector Empresarial

- **Federación Regional de Hostelería:** Colaboración con el sector HORECA para optimizar la cadena de suministro.
- **AJE Región de Murcia:** Apoyo al emprendimiento joven en el sector agroalimentario.
- **Banco de Sabadell:** Soluciones financieras específicas para nuestros colaboradores.

## Compromiso Social

- **CEPAIM:** Desarrollamos acciones sociales conjuntas con colectivos migrantes.
- **Banco de Alimentos:** Colaboración con donaciones de productos frescos.
- **Fundación Patronato Jesús Abandonado:** Colaboramos en programas de ayuda a personas en situación vulnerable.







## Plan de empleo y futuras colaboraciones

### 2024-2027 Plan Municipal

*Participación activa  
en el Plan de Empleo  
de Murcia.*

### 100+ Beneficiarios

*Personas formadas en  
nuestros programas  
de capacitación.*

### 15+ Alianzas

*Convenios vigentes  
con entidades públi-  
cas y privadas.*

*Seguiremos ampliando nuestra red de colaboraciones.  
Buscamos nuevos socios comprometidos con el desarrollo  
sostenible y la innovación.*



12:58

100%

← Publicaciones

Marleni



me  
Blancanie  
referimos pero, ¿tienes  
las contamos!





**Presencia Digital**



*MERCAMURCIA mantiene relaciones fluidas con su entorno a través de diversos canales digitales.*

*Nuestra estrategia digital conecta con el público general y el sector agroalimentario.*

## **Nuestros canales de comunicación**

- **Comunicación Directa**  
Mantenemos un diálogo abierto con nuestros usuarios y partes interesadas.
- **Presencia Online**  
Nuestra web y redes sociales ofrecen información actualizada del sector.
- **Apariciones en Medios**  
Contamos con apariciones en medios de comunicación tradicionales.

## Las redes sociales como canal principal

- **Accesibilidad:**  
Canal directo y cercano para toda la población.
- **Difusión de Contenido:**  
Información relevante del sector agroalimentario.
- **Escucha Activa:**  
Identificación de necesidades reales del entorno.

*Las redes sociales se han convertido en nuestro canal más accesible. Facilitan la comunicación directa con nuestros seguidores.*

## Valor añadido para el sector

- **Contenido Relevante:**  
Información actualizada sobre el sector agroalimentario.
- **Análisis del Mercado:**  
Datos e insights sobre el comportamiento del sector.
- **Conexión Profesional:**  
Creación de redes entre productores y consumidores.
- **Innovación:**  
Difusión de nuevas tendencias y tecnologías agrícolas.

*Nuestras plataformas digitales añaden valor a la cadena agroalimentaria. Ofrecemos información útil para profesionales y consumidores.*

## NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL



- **14.116 Seguidores Totales:**  
Comunidad global en todas nuestras plataformas sociales.



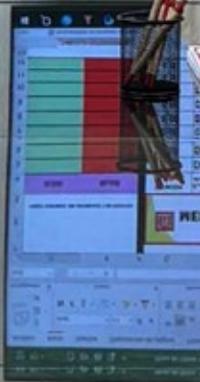
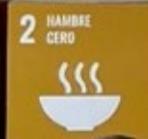
- **10.849 Seguidores Facebook:**  
Nuestra plataforma con mayor presencia.



- **80.047 Visitas Web:**  
Tráfico en nuestra página web corporativa.

*Hemos construido una sólida comunidad digital. Nuestros seguidores interactúan con contenido relevante sobre el sector agroalimentario.*





MERCAMURCIA

OVINO Y CAPRINO 03/07/2025

	PRECIO MERCAMURCIA		PRECIO PROMEDIO DE MERCADO	
	€/kg	€/c/ud	€/kg	€/c/ud
Ove 10 a 12 kg. (11 kg.)	7,30	7,30	7,30	7,30
Ove 12,1 a 14 kg. (13,5 kg.)	6,30	6,30	6,30	6,30
Ove 14,1 a 16 kg. (15 kg.)	5,30	5,30	5,30	5,30
Ove 16,1 a 18 kg. (17 kg.)	4,30	4,30	4,30	4,30
Ove 18,1 a 20 kg. (19 kg.)	3,30	3,30	3,30	3,30
Ove 20,1 a 22 kg. (21 kg.)	2,30	2,30	2,30	2,30
Ove 22,1 a 24 kg. (23 kg.)	1,30	1,30	1,30	1,30
Ove 24,1 a 26 kg. (25 kg.)	0,30	0,30	0,30	0,30
Ove 26,1 a 28 kg. (27 kg.)	0,30	0,30	0,30	0,30
Ove 28,1 a 30 kg. (29 kg.)	0,30	0,30	0,30	0,30
Ove más de 30 kg. (30 kg.)	0,30	0,30	0,30	0,30



# Lonja Agropecuaria: Transparencia en Precios y Mercados



*La Lonja Agropecuaria ofrece datos fiables sobre la situación del mercado. Facilita el intercambio de información entre operadores del sector.*

Como miembro de AELMO, representa un sistema esencial para la formación de precios agropecuarios.

## Importancia de las Lonjas de Precios

- **Transparencia total**  
Reflejo fiel de la realidad del mercado.
- **Intercambio de información**  
Comunicación fluida entre profesionales.
- **Formación de precios justa**  
Sistema objetivo para determinar valores.

*Las lonjas constituyen un pilar fundamental en el sector agropecuario. Permiten que todos los operadores accedan a información veraz.*



## Lonja Agropecuaria



**Lonja Nacional de Almendra**  
Precios orientativos semanales del grano de almendra en cáscara.



**Mesa de Vacuno**  
Parte de la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno.



**Mesa de Porcino**  
Establecimiento de precios para el sector porcino.



**Mesa de Ovino**  
Referencia semanal para operaciones comerciales.

*La Lonja integra dos divisiones principales con mesas especializadas. Cada mesa representa a compradores y vendedores del sector correspondiente.*

## Lonja Nacional de Almendra

### FUNCIÓN PRINCIPAL:

- Ofrece precios orientativos semanales del grano en cáscara.
- Las referencias se establecen sobre el almacén del partidador.
- Su principal objetivo es garantizar la máxima transparencia en este mercado específico.

### COMPOSICIÓN DE LA MESA:

- Productores de almendra
- Cooperativas agrícolas
- Partidores profesionales
- Industrias del sector

La mesa reúne a todos los actores relevantes del sector. Esto asegura que los precios reflejen la realidad del mercado.

## Lonja de Ganados: 39 Años de Trayectoria



### Mesa de Vacuno

Integrada en la Junta Nacional de Precios del Mercado Vacuno de carne con MERCOLLEIDA.



### Mesa de Ovino

Referencia clave para ganaderos y comercializadores de cordero.



### Mesa de Porcino

Establece precios semanales para el sector porcino regional.

*La Lonja de Ganados ha funcionado ininterrumpidamente durante casi cuatro décadas. Su labor es esencial para el sector ganadero español.*

## Proceso de formación de precios

### Reunión Semanal

Las mesas, presenciales u online, se reúnen en MERCAMURCIA para analizar el mercado.

### Debate entre Partes

Compradores y vendedores comparten información actualizada.

### Establecimiento de Referencia

Se determina el precio orientativo semanal.

### Difusión de Información

Los precios se publican por diversos canales oficiales.

*El proceso garantiza precios justos y representativos. La participación de todos los actores asegura un equilibrio de intereses.*

MERCAMURCIA		OVINO Y CAPRINO		03/07/2025		
VARIACIÓN PROPUESTA		PRECIOS SEMANA ACTUAL		PRECIOS PRESENTACIÓN SEMANA		
	(El precio de los animales está referenciado a: *Precio sobre peso, según el día. **Cinco sobre peso bruto y €12% de acastillado y todo peso)	€/kg	€/ud	€/kg	€/ud	
0,00	De 10 a 12 kgs. (11 kg.)	7,28	7,45	81,82	7,28 - 7,45	81,82
0,00	De 12'1 a 15 kgs (13,5 kg)	8,28	8,52	94,92	8,28 - 8,52	94,92
0,00	De 15,1 a 19 Kgs (17 kg.)	8,28	8,40	92,58	8,28 - 8,40	92,58
0,00	De 19,1 a 23 Kgs (21 kg.)	8,50	8,76	107,72	8,50 - 8,76	107,72
0,00	De 23'1 a 25'4 Kgs (24,2 kg.)	4,80	4,95	119,58	4,80 - 4,95	119,58
0,00	De 25'5 a 28 Kgs (26,7 kg.)	4,80	4,95	128,88	4,80 - 4,95	128,88
0,00	De 28'1 a 32 kgs (30 kg.)	4,84	4,98	146,58	4,84 - 4,98	146,58
0,00	De 32'1 a 35 kgs (33,5 kg.)	4,52	4,70	169,80	4,52 - 4,70	169,80
0,00	De más de 32 kgs (35 kg.)	1,40				



## Servicios de información de precios

### SERVICIOS DE PAGO:

- Teléfono interactivo: 807 429 946
- Mensajes cortos para móviles
- Informes por correo electrónico

### SERVICIO GRATUITO:

- Página web: [www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)
- Información básica actualizada
- Acceso público a referencias generales

### VENTAJAS DE LA SUSCRIPCIÓN:

- Información detallada y especializada
- Datos históricos comparativos
- Alertas de cambios significativos

## Beneficios para el Sector Agropecuario

### • Seguridad en Transacciones

Negociaciones con referencias fiables reducen conflictos y malentendidos.

### • Planificación Estratégica

Acceso a información de calidad para decisiones más acertadas.

### • Desarrollo Sectorial

La transparencia fomenta profesionalización y mercados justos que benefician a toda la cadena agropecuaria.

*La Lonja Agropecuaria es un pilar del sector. Su labor impulsa la agricultura y ganadería española.*





El Centro de  
Distribución  
Logística Alimentaria



**EL EQUIPO.**  
**Las Personas**

## Nuestra Política Corporativa

- **Inclusión:**  
Respaldamos todas las áreas de nuestra organización, valorando la diversidad de perspectivas.
- **Cultura y Valores:**  
Promovemos un entorno donde los valores compartidos guían nuestras acciones diarias.
- **Compromiso:**  
Fomentamos la participación activa de todos los miembros de nuestro equipo.
- **Crecimiento:**  
Apostamos por el desarrollo profesional y el talento de nuestras personas.

## Retos Estratégicos

- **Digitalización:**  
La transformación tecnológica como pilar fundamental.
- **Innovación:**  
Búsqueda constante de soluciones creativas.
- **Colaboración:**  
Trabajo conjunto para objetivos comunes.
- **Nuevas Formas de Trabajo:**  
Adaptación a entornos laborales cambiantes.

Estos cuatro pilares son la base para competir exitosamente en el exigente sector de la distribución alimentaria.

## Nuestro equipo en cifras





## Protocolos y compromisos

- **Ética empresarial:**  
Responsabilidad social y ambiental.
- **Protocolo contra el acoso:**  
Prevención de conductas abusivas.
- **Convenio contra violencia de género:**  
Adhesión desde 2018 con SEPI y Ministerio.

*Identificamos, prevenimos y remediamos impactos negativos con estrategias que generan valor para la sociedad.*

## Beneficios sociales

- **Ayuda familiar a estudios:**  
42,50% de trabajadores beneficiados.
- **Conciliación familiar:**  
1,61% de trabajadores acogidos.
- **Servicio de fisioterapia:**  
Disponible en horario laboral.
- **Seguro de accidente y vida:**  
100% de la plantilla cubierta.

*Todos nuestros trabajadores tienen acceso a los beneficios sociales con independencia de su jornada o tipología contractual.*

## Promoción de la diversidad y la igualdad

- **Sexo y Género:**  
Promovemos la igualdad entre hombres y mujeres. Trabajamos para eliminar los sesgos inconscientes.
- **Discapacidad:**  
Adaptamos nuestros espacios y procesos. Facilitamos la incorporación de personas con capacidades diferentes.
- **Nacionalidad:**  
Valoramos la multiculturalidad. Nuestro equipo se enriquece con personas de diversos orígenes.

## Formación y desarrollo

- **100% Plantilla Formada:**  
Todos nuestros empleados reciben formación continua.
- **450 Horas de Formación:**  
Programas adaptados a las necesidades del sector agroalimentario.
- **Gestión del Talento:**  
Recursos y herramientas para fortalecer habilidades y competencias.

*“La profesionalización y la digitalización son dos tendencias imparable que afectan a todos los sectores.”*

## Salud y Bienestar

- **Plan de Prevención:**  
Cultura preventiva real y eficaz integrada en la gestión.
- **Índice de Siniestralidad:**  
31,75% inferior a la media del sector en 2024.
- **Comunicación Estratégica:**  
Proactividad para garantizar un entorno más seguro.
- **Promoción de la Salud:**  
Servicios de recuperación y atención al cuidado personal.

## Plan de Igualdad

- **Firma Inicial: 2018:**  
Implementación del primer Plan de Igualdad formal. Un hito importante en nuestro compromiso.
- **Actualizaciones:**  
Revisiones periódicas conforme a la normativa vigente. Adaptamos nuestras políticas a las nuevas realidades.
- **Mejora Continua:**  
Plan dinámico en constante evolución. Escuchamos sugerencias y medimos resultados para seguir avanzando.

## Compromiso con la Igualdad

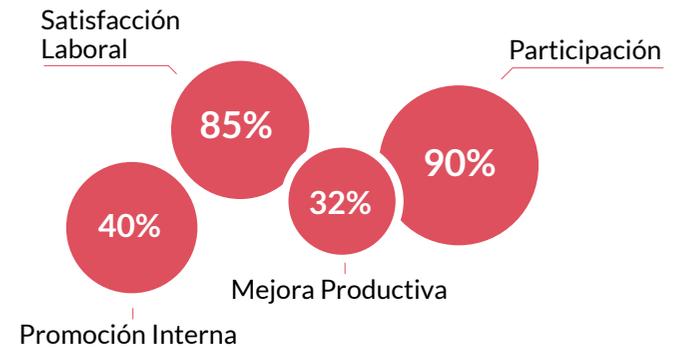


*Nuestro Plan de Igualdad, firmado en 2018, ha sido actualizado conforme al desarrollo normativo. Es un plan dinámico en constante mejora*





## Impacto en el Sector



## Beneficios Adicionales

- **Salud y Bienestar:**  
Programas de prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables.
- **Actividades Recreativas:**  
Eventos sociales y deportivos para fomentar el compañerismo.
- **Formación Continua:**  
Cursos de desarrollo profesional y personal subvencionados.
- **Descuentos Exclusivos:**  
Acuerdos con empresas para obtener ventajas en diversos servicios.  
Complementamos nuestro paquete de beneficios con iniciativas que mejoran la calidad de vida de nuestros empleados.

## Construyendo juntos el futuro

- **Compromiso Sostenible:**

Integramos la sostenibilidad social en todas nuestras decisiones. El bienestar de nuestro equipo garantiza resultados duraderos.

- **Adaptación Constante:**

Evolucionamos para afrontar los desafíos del mercado. La flexibilidad y capacidad de aprendizaje son nuestras fortalezas.

- **Liderazgo Responsable:**

Asumimos nuestro papel como modelo en el sector. Nuestras prácticas laborales inspiran a otras organizaciones.

*En MERCAMURCIA, el futuro lo construimos entre todos. Nuestro éxito depende del talento, compromiso y pasión de cada persona.*





## Salud y Bienestar

Proteger la salud y seguridad de nuestra plantilla es un compromiso irrenunciable. Nuestro plan integra una cultura preventiva real y eficaz.

## Compromiso con la seguridad laboral

- **Cultura Preventiva:**  
Integración efectiva en todos los niveles.
- **Entorno Seguro:**  
Análisis y eliminación de riesgos.
- **Promoción de la Salud:**  
Servicios adicionales de bienestar.

### CERTIFICADO ISO 45001: SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

- **Prioridad absoluta:**  
Priorizamos la seguridad y salud de nuestros trabajadores mediante estrictas normas.
- **Sistema de gestión:**  
Nuestro sistema cumple con todos los requisitos legales aplicables.
- **Auditorías periódicas:**  
Realizamos controles internos y externos para garantizar calidad y eficacia.
- **Mejora continua:** Desarrollamos planes de acción y mejoras basados en resultados de auditorías.

### ÍNDICE DE SINISTRALIDAD REDUCIDO

**-55.65%:**  
Reducción comparado con la media sectorial.

**100%:**  
Compromiso con la seguridad laboral.

**0:**  
Objetivo: Accidentes laborales graves.



Bureau Veritas Certification

## Certificación

Concedida a  
**MERCAMURCIA SA**  
AVDA. MERCAMURCIA, 18 · 30120 · EL PALMAR · MURCIA · ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión ha sido auditado y encontrado conforme con los requisitos de la norma:

NORMA  
**ISO 45001:2018**  
El Sistema de Gestión se aplica a:

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICO ALIMENTARIA: COMPLEJO CÁRNICO, MERCADO DE MAYORISTAS DE FRUTAS, HORTALIZAS, PESCADOS, FLORES, PLANTAS, ZONA MULTIUSOS.

Número del Certificado:	ES139536 - 1
Aprobación original:	26-10-2020
Auditoría de certificación/renovación:	07-08-2023
Caducidad del ciclo anterior:	15-11-2023
Certificado en vigor:	09-01-2024
Caducidad del certificado:	15-11-2026

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación



Bureau Veritas Iberia S.L.  
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España



1/1



## Servicio de Fisioterapia

- **Disponibilidad:**  
Sesiones durante horario laboral.
- **Recuperación:**  
Tratamiento muscular especializado.
- **Rendimiento:**  
Mejora del bienestar y productividad.
- **Proximidad:**  
Servicio en las instalaciones.

## BENEFICIOS DE NUESTRO ENFOQUE PREVENTIVO

- **Salud Física:**  
Disminución de dolencias musculares y lesiones laborales. Adaptación ergonómica de puestos de trabajo.
- **Bienestar Emocional:**  
Reducción del estrés laboral. Mejora del clima organizacional y satisfacción profesional.
- **Productividad:**  
Menor absentismo. Mayor eficiencia en las tareas diarias. Continuidad en las operaciones.

## Proactividad en la prevención

- **Identificación de Riesgos:**  
Evaluación continua de potenciales peligros en cada área de trabajo. Análisis preventivo de instalaciones.
- **Implementación de Medidas:**  
Adaptación de espacios y procesos. Dotación de equipos de protección adecuados.
- **Seguimiento y Control:**  
Monitorización de indicadores de seguridad. Evaluación de la eficacia de las medidas adoptadas.





**Compromiso  
ambiental**

## Pilares de nuestra estrategia ambiental

- **Economía Circular:**  
Transformamos residuos en recursos valiosos. Buscamos cerrar ciclos productivos.
- **Manejo de Residuos:**  
Separamos y tratamos adecuadamente todos los desechos generados.
- **Biodiversidad:**  
Conservamos y protegemos los ecosistemas naturales en nuestro entorno.

### GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: INVERSIONES Y GASTOS

- **Gasto Total: 189.081€**  
(Aumento del 31,54% respecto al año anterior).
- **Inversiones: 106.495€**  
(Destinadas a mejoras medioambientales).
- **Autoconsumo: 52%**  
(Energía renovable generada por plantas fotovoltaicas).

## Principales mejoras medioambientales

- **Energía Renovable:**  
Consolidación de dos plantas fotovoltaicas con 790 kW de potencia total.
- **Gestión de Aguas:**  
Nuevos equipos de aireación y sistema de control en tiempo real para la EDARI.
- **Eficiencia Energética:**  
Renovación total de iluminación con tecnología LED y sensores de presencia.
- **Autorización Ambiental:**  
Obtención de la Autorización Ambiental Integrada (AAI20170010).

### GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADA

- **Certificaciones Internacionales:**  
Contamos con las certificaciones ISO 9001 y 14001 que avalan nuestros procesos.
- **Cumplimiento Normativo:**  
Seguimos estrictamente la normativa técnica y ambiental aplicable.
- **Inversión Sostenible:**  
Destinamos 550.364€ a acciones medioambientales para mejorar nuestro impacto.



## MOVILIDAD SOSTENIBLE

### • Transporte Eléctrico:

Utilizamos vehículos eléctricos para el equipo de vigilancia. Reducimos emisiones de CO2.

### • Desplazamientos Internos:

Promovemos el uso de bicicletas para moverse dentro del recinto. Fomentamos hábitos saludables. Esta iniciativa reduce nuestra huella de carbono y mejora la calidad del aire.

## Uso sostenible de recursos

### • Cero Plásticos:

Eliminamos completamente el uso de vasos de plástico en nuestras oficinas. Utilizamos alternativas reutilizables y biodegradables en todas nuestras instalaciones.

### • Comunicación Digital:

Implementamos la política de papel cero en todas nuestras comunicaciones. Utilizamos canales digitales para contactar con clientes y empleados.

### • Energías Limpias:

Fomentamos el uso de energías renovables en nuestras operaciones diarias. Reducimos nuestra dependencia de combustibles fósiles progresivamente.

## ALIANZAS POR EL CLIMA

### • Comunidad #PorElClima:

Somos miembros activos de esta plataforma multiactor.

### • Acuerdo de París:

Contribuimos a implementar sus objetivos ambientales.

### • Descarbonización:

Trabajamos para reducir emisiones en toda nuestra cadena de valor.

## SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

### • Concienciación:

Promovemos el conocimiento de buenas prácticas ambientales.

### • Participación:

Involucramos a clientes, usuarios y proveedores en iniciativas sostenibles.

### • Acción Colectiva:

Generamos impacto positivo mediante la colaboración de todos.

# Eficiencia Energética y Gestión Sostenible

*Evoluciona constantemente, adaptándose a los avances tecnológicos que impulsan el cambio climático.*

**1.041.380**

Kwh anuales

*Producción de las plantas fotovoltaicas instaladas*

**Producción de energía solar**

**260**

Tn CO<sub>2</sub>

*Reducción de emisiones a la atmósfera*

**28.839**

m<sup>2</sup>

*Superficie total de paneles solares*

**52%**

**Autoconsumo**

*Autoconsumo propio de MERCAMURCIA*

## Gestión Sostenible del Agua

### Consumo Responsable

Fomentamos el uso eficiente de los recursos hídricos.

### Reutilización

Utilización de aguas tratadas para el riego de plantas ornamentales.

### Inversión en Eficiencia

Implementación de mejoras continuas en la red de abastecimiento.

### Depuración

Instalaciones dedicadas al tratamiento adecuado de las aguas residuales.









## Economía circular y gestión de residuos

### • Sostenibilidad:

Un pilar clave de nuestra estrategia.

### • Prevención:

Trabajamos para minimizar la generación de residuos.

### • Valoración:

Apostamos por el reciclaje y la reutilización de materiales.

## Porcentaje de Residuos Reciclados en 2024

### RESIDUOS GESTIONADOS EN 2024:

Madera	47.800 kg
Plástico	46.620 kg
Cartón	40.900 kg
Materia orgánica**	306.591 kg
Residuos sólidos urbanos (RSU):	717.740 kg

### PORCENTAJE DE RESIDUOS RECICLADOS

Residuos del complejo cárnico:	96,95%
Residuos de otras actividades	48,63%

## Logros en gestión ambiental

**1.203**  
toneladas

Residuos sólidos gestionados anualmente

**4.131,08**  
toneladas

Residuos industriales valorizados del Complejo Cárnico

**1.150**  
tCO<sub>2</sub>/año

Absorción de CO<sub>2</sub> por plantaciones regadas con aguas

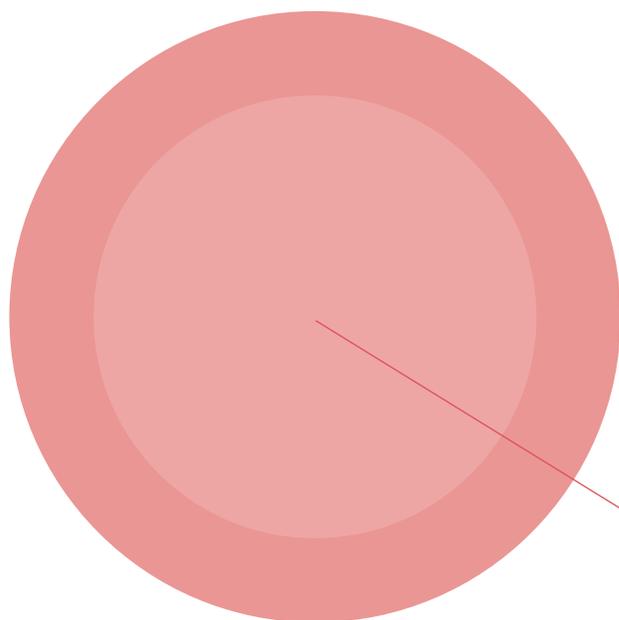
Los residuos procedentes de la actividad de matadero son retirados en su totalidad por empresas especializadas para su valorización.





**Datos  
económicos**

## Cifra de Negocio



**5.83M€**

*Cifra de Negocios 2024*

Incremento del 8,1%  
respecto al año anterior

**5.39M€**

*Cifra de Negocios 2023*

Base comparativa del  
ejercicio precedente

**684K€**

*Cash Flow 2024*

**624K€**

*Cash Flow 2023*

## Contexto Económico

- **Inflación:**

El IPC se prevé al 2,8% al cierre del año, moderándose en el segundo semestre.

- **Conflictos Internacionales:**

Continuación de los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, afectando al mercado energético.

- **Tipos de Interés:**

Política de reducción de tipos por parte del BCE, lo que contribuye a la disminución de los costes financieros.

- **Costes Operativos:**

Aumento de los gastos de explotación (+18%) y de los seguros multirriesgo (+20%).



## Resultado de Explotación

	2023	2024
Cifra de negocios	5.395.582,31€	5.831.691,91€
Aprovisionamientos	-691.540,41€	-664.127,05€
Gastos de personal	-2.346.644,46€	2.489.938,10€
Otros gastos	-1.697.654,34€	-2.013.530,93€
Amortización	-469.930,82€	484.247,16€
Otros resultados	-15.000,00€	34.500,00€
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>178.172,31€</b>	<b>212.843,88 €</b>
Ingresos financieros	5.614,21 €	3.721,28 €
Gastos financieros	-15.872,22 €	-18.736,34 €
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-17.524,27 €	- €
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-27.782,28 €</b>	<b>-15.015,06 €</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>150.390,03 €</b>	<b>197.828,82 €</b>
Impuesto sobre beneficios	4.031,80 €	1.584,54 €
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>154.421,83 €</b>	<b>199.413,36 €</b>



**MERCAMURCIA**

**[www.mercamurcia.es](http://www.mercamurcia.es)**  
[mercamurcia@mercamurcia.es](mailto:mercamurcia@mercamurcia.es)

**TELÉFONOS:**

Centralita:  
968 869 130

Complejo Cárnico:  
968 866 107

Av. Mercamurcia, nº 18  
30120 El Palmar  
Murcia

 /mercamurcia

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo

 @mercamurciainfo