



2020
**MEMORIA
ANUAL**





Complejo Cárnico

Mercado de Frutas y Hortalizas

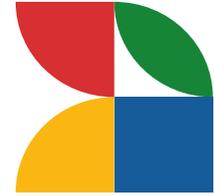
Mercado de Pescado

Mercado de Flores y Plantas

Zona de Actividades Complementarias y Multiuso

Centro de Negocios

ÍNDICE



Presentación

15

**MERCAMURCIA,
Centro de Distribución
Logística Alimentaria**

20

Los clientes

33

El abastecimiento

40

Compromiso Social

47

Somos un equipo

54

**Relación con el
medio ambiente**

59

Gestión responsable



Estamos de acuerdo en que Mercamurcia es uno de los mayores centros de distribución logística alimentaria del sureste español. Tiene un papel preponderante en el abastecimiento a las ciudades de productos frescos, facilitando su llegada desde los puntos de origen hacia las zonas de consumo.

Durante el 2020, un año marcado por la epidemia de la COVID-19, la distribución alimentaria ha sido un sector esencial y no ha parado ni un día durante la pandemia del coronavirus. Hemos comprobado cómo la comercialización de frutas y hortalizas se ha disparado, con un aumento del volumen de más de un 17% a pesar de la crisis sanitaria y con el cierre de canales tan importantes de distribución como HORECA (Hostelería, Restauración y Catering) y el mercado de Flores y Plantas, dos sectores muy afectados durante estos meses.

La mejora continua en la gestión empresarial y en su política medioambiental permiten que la actividad de la empresa integre de forma completa una gestión global sostenible y respetuosa con nuestro entorno, minimizando impactos sobre el mismo. Trabaja también para que todas las empresas que operan en sus instalaciones se impliquen a su vez en este objetivo.

Además, hay que destacar el esfuerzo que Mercamurcia ha realizado a la sociedad, en primer lugar por mantener abierto el canal de distribución de productos de primera necesidad durante el periodo más duro del estado de alarma y el confinamiento de la población y, en segundo lugar, la donación de más de 25 toneladas de alimentos a las distintas organizaciones sociales que se dedican a la ayuda de las personas más necesitadas de nuestro municipio.

Por todo ello hay que felicitar a toda la familia de Mercamurcia, los trabajadores de todos los sectores, limpiadores, transportistas, administrativos... Gracias por el esfuerzo realizado durante este año tan atípico para toda la sociedad, y al mismo tiempo aprovecho para animarles a seguir con esta labor de servicio que tantos buenos frutos está dando.

José Antonio Serrano
Alcalde de Murcia



El balance de la actividad y la gestión de Mercamurcia durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria. Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad.

Todo ello nos llena de orgullo. Porque en 2020 hemos demostrado con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones a Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo “Hambre cero” hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas y todos los responsables y trabajadores de cada Merca. La labor individual y colectiva de todos ellos debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.

José Ramón Sempere Vera
Presidente de MERCASA



MERCAMURCIA, priorizando su papel esencial y garante

Durante este año 2020, en el que hemos vivido una situación excepcional marcada por la Pandemia COVID19, MERCAMURCIA, al ser considerado servicio esencial y operador crítico, ha tenido que realizar un importante esfuerzo e implementar una serie de medidas extraordinarias, en coordinación con toda la Red de Mercas y con el total compromiso de nuestros accionistas, el Ayuntamiento de Murcia y la Empresa Nacional MERCASA, para prestar su servicio cumpliendo con el objetivo primordial de garantizar el suministro de alimentos frescos a la población. Esta garantía ha permitido transmitir a los ciudadanos tranquilidad y seguridad en el suministro de alimentos, con transparencia y cumpliendo con los parámetros de seguridad alimentaria necesarios.

Igualmente se han tenido que realizar esfuerzos importantes en la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores, garantizando un espacio lo más seguro posible teniendo en cuenta las recomendaciones de las autoridades sanitarias en prevención y medidas de seguridad y dotándolos de todas las medidas de protección (EPIS) necesarias. Se han llevado a cabo actualizaciones constantes en la información y la formación del personal que está en contacto con clientes y realizando operaciones de limpieza y desinfección diarias. Las más de 150 empresas ubicadas en nuestras instalaciones han recibido puntualmente y por diversos medios la información para disponer de un entorno seguro, manteniendo la actividad y garantizando la distribución alimentaria.

Priorizando el compromiso de la empresa en la Responsabilidad Social Corporativa, se ha intensificado de manera muy importante nuestra colaboración con distintas entidades solidarias para paliar la situación de emergencia alimentaria, con donaciones que han alcanzado más de 25 tn de frutas frescas y productos no perecederos al Banco de Alimentos del Segura, la Fundación Jesús Abandonado, Cruz Roja o Cáritas Murcia.

En cuanto a la actividad de la empresa por secciones, éstas han sido afectadas de diferente forma por el efecto de la pandemia y la repercusión de las restricciones al sector hostelero y al turismo, siendo la sección del Complejo Cárnico y la de Flores las más afectadas, con disminuciones de volumen de actividad del 20,51% y 33,69%, respectivamente. En lo que respecta al Mercado de Frutas y Hortalizas, remarcar que la comercialización durante este ejercicio ha supuesto un incremento de volumen de un 17,49%, muy superior al del ejercicio anterior, resultando la cantidad total comercializada de 126.481 tn. Estas cifras se han conseguido debido a la buena marcha general del Mercado y, principalmente, a la incorporación en la zona Multiuso de nuevas empresas dedicadas a la logística y distribución de estos productos. El Mercado de Pescados también ha sido muy afectado por la pandemia en los meses más duros del Estado de Alarma, impidiendo que se alcancen las cifras de comercialización del pasado ejercicio. Finalmente, y por una mayor ocupación progresiva de espacios por empresas de distribución, los datos de este ejercicio han sido muy similares a los del ejercicio anterior.

A pesar del impacto negativo que ha tenido la pandemia a nivel de menores ingresos y de mayor coste extraordinario para mantener y garantizar la actividad de abastecimiento de productos alimentarios, la cuenta de explotación de la empresa ha cerrado con unos resultados positivos de 79.59,60 euros. Esta cifra es fruto de la aplicación de medidas de maximización de resultados y del plan de acciones según la estrategia general de la empresa en eficiencia, siempre priorizando la sostenibilidad en su entorno.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de MERCAMURCIA



MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria



Cifras de interés

Órganos gobierno

MERCAMURCIA es la sociedad gestora del mayor Centro de Distribución Logística Alimentaria del Sureste español, un espacio especializado, diferente y único, orientado al profesional de la alimentación y que garantiza el aprovisionamiento de alimentos a la ciudadanía.

Por su ubicación estratégica, a 10 Km. del centro de la ciudad de Murcia, y su cercanía a zonas de gran masa poblacional con conexiones con la red viaria, la red ferroviaria, el aeropuerto y el puerto, MERCAMURCIA desempeña un papel en la cadena de valor al facilitar la vertebración de los canales de distribución, convirtiéndose en un espacio especializado, diferente y único, orientado al profesional de la alimentación y con gran relevancia en la distribución de producto fresco, comercializando anualmente más de 150 mil tn de alimentos destinadas a los dos millones de personas que constituyen la población de su área de influencia.

La importancia y utilidad de la cadena agroalimentaria y la esencial función de los mercados mayoristas se han evidenciado claramente con la **crisis sanitaria**, al ser las infraestructuras que han garantizado el abastecimiento de alimentos a la población.



Cifras de interés



60%
de clientes con
más de 10 años
de antigüedad



512.000
accesos de
vehículos
anualmente



300.000 m²
de superficie



+ de 150
empresas instaladas



62
trabajadores en
MERCAMURCIA



800
trabajadores
directos



150.726.613 kg
de productos frescos
comercializados



2.000.000
consumidores
en su área de
influencia



Índice ocupación
superior al
96%



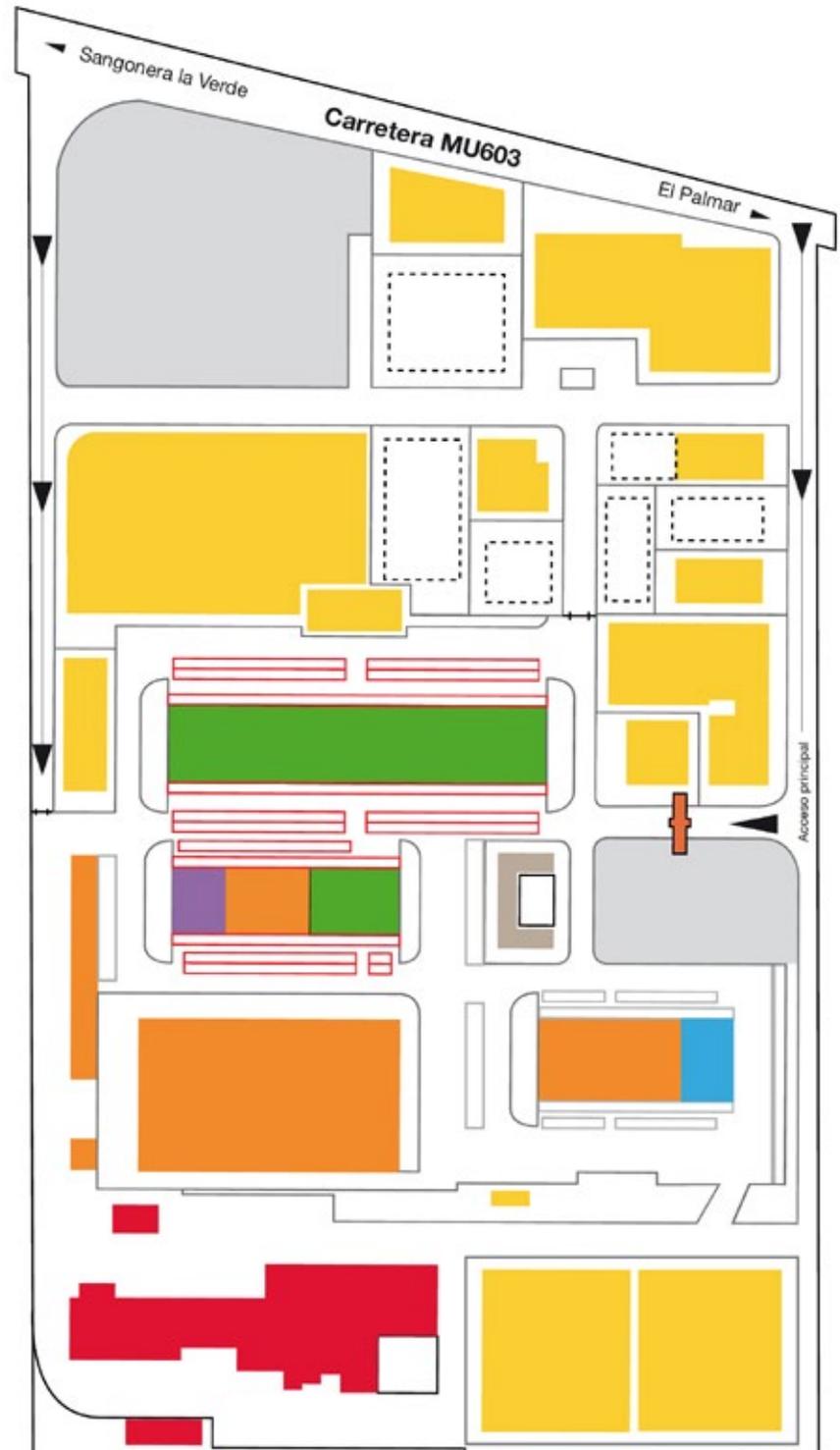
Plano de las instalaciones

Localización y contacto

MERCAMURCIA
Avda. Mercamurcia, nº 18
30120, El Palmar, Murcia

www.mercamurcia.es
Tel 968 869 130

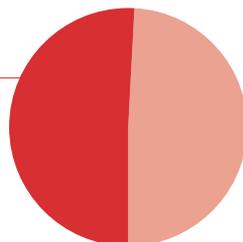
Correo electrónico: mercamurcia@mercamurcia.es



Accionistas

Ayuntamiento de Murcia

51,0656 %



Empresa Nacional Mercasa

48,9344 %

Consejo de administración

Presidente

· Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente Primero

· D. Alfredo Suaz González
Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo

· D. Juan Fernando Hernández Piernas
Concejal Delegado de Comercio, Mercados y Vía Pública del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocales

· Dña. Mercedes Bernabé Pérez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. M^a Isabel Balbuena Jiménez
Empresa Nacional Mercasa
· Dña. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional Mercasa
· D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· D. Pedro Villoldo Mazo
Empresa Nacional Mercasa
· Dña. Inmaculada Ortega Domínguez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Clara María Martínez Baeza
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Mayte Castillo Pasalodos
Empresa Nacional Mercasa

Asistentes no Consejeros

· D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· Dña. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

· D. Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente

· D. David Egea Villalba
Letrado

Estructura organizativa

Consejo de Admon.

Dirección general

Comité de dirección

- Área Técnica
- Área Comercial y Comunicación
- Área Actividades Cárnicas
- Área Financiera y Administración
- Área Calidad y Seguridad Alimentaria

Los clientes



Todos los servicios, más cerca

Lo que nos dicen nuestros clientes

Mejora continua

Prevención y Seguridad

Formación especializada

Seguros y saludables



MERCAMURCIA desarrolla su actividad en un recinto de 30 ha en el que están ubicadas más 150 empresas que comercializan anualmente 150 mil toneladas de alimentos frescos, con una gran diversidad: desde los productos frescos de cada uno de los Mercados con presencia en nuestras instalaciones: Frutas y Hortalizas, Pescado y Complejo Cárnico y Flores, hasta el resto de alimentos no perecederos y otros productos de la Zona de Actividades Complementarias.

Mayoristas de origen, minoristas en todos sus formatos, hostelería y restauración o colectividades disfrutan de una serie de servicios adicionales que les facilitan el desarrollo de su actividad comercial en un entorno físico inmejorable y funcionamiento ininterrumpido, al contar con amplios viales de circulación para todo tipo de vehículos comerciales, así como muelles de carga y descarga en todos los edificios de los mercados.

La colaboración conjunta de MERCAMURCIA con las empresas operadoras y sus equipos, crean un entorno inmejorable para desarrollar su actividad comercial en un espacio especializado, convirtiéndose en infraestructura ESENCIAL para la población de su entorno.



Durante este año, *el de la Pandemia*, se ha trabajado para que el entorno laboral del Centro de Distribución Logística Alimentaria de MERCAMURCIA, como servicio esencial que es, sea seguro y preste servicio ininterrumpidamente.



Incremento de la **limpieza y desinfección diaria** tanto en viales como en el interior de las instalaciones.

Distribución de **mascarillas y guantes** para autoprotección.



Instalación de **puntos de desinfección** en todos los Mercados con dosificadores de gel hidroalcohólico.

AENOR otorgó a Mercasa y a la Red de Mercas, a la que MERCAMURCIA pertenece, el **Certificado de Protocolos de Actuación frente al COVID-19** por la implementación de protocolos de buenas prácticas y su gestión durante la pandemia.

Comunicación constante con los clientes mediante cartelería específica, megafonía, pantallas digitales en mercados, mensajería a través de whatsapp, web, redes sociales.

Cooperación con otras instituciones en la desinfección de las instalaciones.

En colaboración con una empresa externa, se puso en marcha un **punto de avituallamiento para transportistas y usuarios** en los primeros días de la pandemia.

Todos los servicios, más cerca



Vigilancia y seguridad
365 días al año



Control de accesos au-
tomatizado con registro
de matrículas



Báscula Verificada de
Pesaje para camiones



Parking de camiones y
otros vehículos

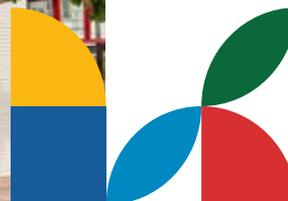


Limpieza y gestión de
residuos integrado



Área específica de
Mantenimiento general
de las instalaciones

- **Hostelería:** Cafeterías y restauración.
- **Estaciones de Servicio**
- **Paquetería:** Terminal Citypaq.
- **Calidad y seguridad alimentaria:** Además del Área específica de MERCAMURCIA, contamos con un equipo fijo formado por veterinarios dependientes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria.
- **Servicio de frío:** cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.
- **EDAR:** depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico.
- **Publicidad:** cesión y gestión de espacios
- **Formación:** Aulas de Formación Profesional para actividades propias y ajenas y espacios para organización de eventos.
- **Visitas guiadas:** profesionales, formativas o dirigidas a la población general.



Lo que nos dicen nuestros clientes

Para que puedan desarrollar su actividad cómodamente, establecemos relaciones estrechas con nuestros clientes para entender sus necesidades y preocupaciones a través de diversos canales de comunicación y participación, y, en consecuencia, orientar su gestión. Este compromiso conlleva el ejercicio de buenas prácticas que mejoran el funcionamiento general del Centro de Distribución Logística Alimentaria.

96,08%
de ocupación de
locales y naves

60%
de clientes con antigüedad
superior a 10 años

Grado de satisfacción global

2019 4,09

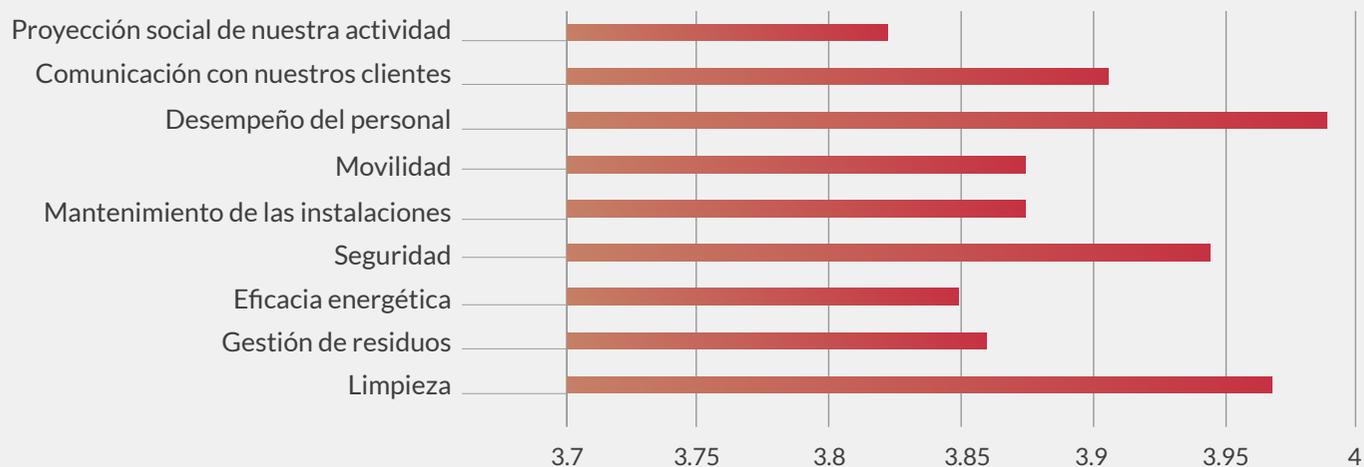
2020 3,90

Participación total: 64,06%

Agradecemos a las empresas su colaboración en la realización de la encuesta de calidad cuyo objetivo es avanzar hacia un mejor servicio.



Encuesta de calidad



Mejora continua

Continuamos avanzando en la mejora de las instalaciones y servicios, realizando las inversiones necesarias para optimizar su rendimiento con el objetivo de mejorar la gestión y el control de resultados.



479.213,23 €
en inversiones
durante 2020



Maquinaria y equipos de producción

Complejo Cárnico

- **Línea bovino:** Nueva Sierra Hidráulica de pechos y nuevo equipo de extracción de médula.
- **Línea de porcino:** Renovación de estructura de cadenas y modernización en peladoras en la zona de sangrado.
- **Servicios generales del Complejo Cárnico:** Renovación calderas.
- **Modernización montacargas**

Instalaciones frigoríficas

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón B

- Adaptación y mejora de la eficiencia de la instalación frigorífica propia.
- Finalización de la instalación frigorífica del módulo nº 4 para su explotación.

Servicios generales

Se ha iniciado una Auditoría Energética de los Sistemas de Generación de Frío en todas las Instalaciones Frigoríficas de MERCAMURCIA por parte de una empresa especializada.

Red de abastecimiento de agua

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón A

- Instalación de nuevas conducciones de agua potable para optimizar el consumo.

Complejo Cárnico

- Instalación nuevo depósito de 11 m³ con grupo de bombeo específico para agua dedicada a la limpieza de las instalaciones diferenciada por zonas.

Seguridad

Servicios generales

- Dotación de un Sistema Contraincendios a zonas de centralización de contadores y cuadros eléctricos principales para mejorar la seguridad del recinto.

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón A

- Instalación de un nuevo sistema de detección de incendios.

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellones A y B

- Instalación de un sistema de megafonía.



Mejoras en las condiciones de las edificaciones e instalaciones

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón A

- Colocación de una cubierta en la puerta Este, necesaria para la protección interior del pabellón, al evitar la entrada de sol y lluvia.

-Se ha renovado la señalización interior de la nave.

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón B

- Instalación de una nueva escalera de acceso a Planta Alta, dotándola de mayor seguridad.

Red de suministro eléctrico

Complejo Cárnico

Seguimos con la implantación del Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA. Debido a la demora sufrida en los procedimientos de licitación a causa de la situación de Pandemia, la Instalación de Luminarias con Tecnología LED en la Red de Alumbrado del Complejo Cárnico se llevará a cabo en los primeros meses de 2021.



Urbanización

Zona Multiuso III

- Reestructuración de zonas exteriores de viales y aparcamientos, necesaria por la ocupación de espacios no explotados anteriormente para optimizar su uso y ampliar los servicios.

Gestión de residuos

Servicios generales

- Se han adquirido nuevos contenedores de recogida para optimizar las labores de reciclado.

Nuevas instalaciones, servicios y ampliación de superficies

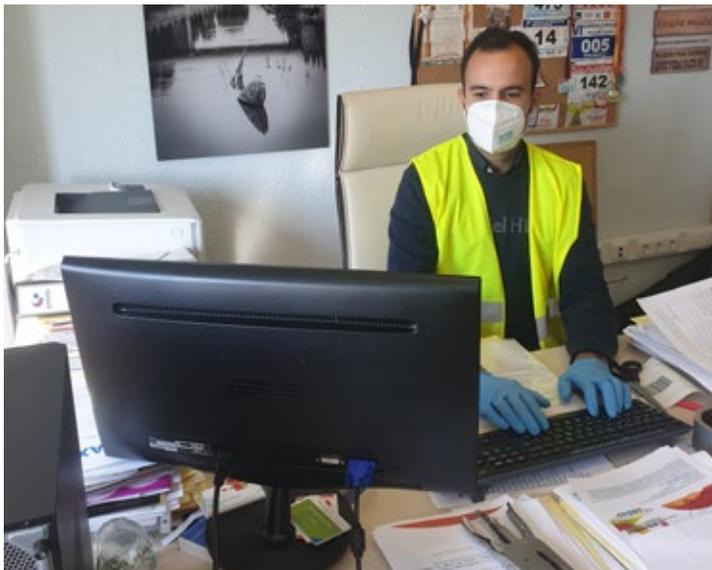
- Se ha puesto en marcha, en la zona del Centro de Negocios, un punto de recarga para vehículos eléctricos con capacidad para dos plazas.
- Se han adaptado un total de 320 m² en espacios para nuevos usos, en concreto para dos empresas dedicadas a la distribución de frutas y hortalizas en la Zona Multiuso III y para la ampliación de una empresa de distribución de productos de importación en el Centro de Negocios.
- Se ha incorporado a la titularidad de MERCAMURCIA la totalidad de las instalaciones de una de las estaciones de servicio de las que se dispone en la Zona de Actividades Complementarias del recinto y se ha procedido a la adjudicación del servicio mediante un proceso público de licitación.



Prevención y seguridad

MERCAMURCIA trabaja para ser un espacio seguro para clientes y usuarios en sus actividades diarias.

Desde el mes de marzo y debido a la excepcional situación vivida, nuestra responsabilidad ha sido implementar todas las medidas necesarias para poder mantener la actividad diaria, garantizando así la distribución alimentaria como servicio esencial en un entorno laboral seguro tanto para nuestros clientes y trabajadores como para los usuarios que, a diario, realizan operaciones en nuestras instalaciones.



- Indicaciones de distancia de seguridad en todas las instalaciones.
- Cartelería con las recomendaciones actualizadas de los consejos básicos en materia de protección personal colocadas en todas las instalaciones y emitidas por las pantallas digitales de los Mercados, así como mensajes por megafonía para mayor difusión.
- Colaboración con las Fuerzas de Seguridad del Estado en la observación y cumplimiento de todas las medidas adoptadas en las instalaciones.
- Agilizar las operaciones comerciales. Recomendación que se hizo a todos mayoristas para que la permanencia de los usuarios en las instalaciones fuera lo más corta posible.
- Utilizar la zona de muelles de carga como puntos de recogida de pedidos, evitando las aglomeraciones en los pasillos de los mercados.
- No superar el aforo máximo establecido dentro de cada una de las instalaciones, siendo responsabilidad de cada empresa mayorista el cumplimiento de las medidas de seguridad en el entorno de su local.

En cuanto a la **seguridad general de los espacios**, los cambios en los hábitos de compra y permanencia de los clientes y usuarios en las instalaciones han proporcionado el siguiente resultado:

	2019	2020
<i>Incidentes seguridad</i>	0	0
<i>Hurtos comunicados</i>	2	0
<i>Incidentes seguridad vial</i>	0	0

- Sistema Integral de **Control de Accesos** con identificación de matrículas.
- **Videovigilancia** en el entorno del recinto.
- **Departamento de seguridad** específico
- **Servicio de vigilancia 24 horas** con personal propio y empresas de seguridad especializadas.
- Información sobre **seguridad laboral**
- **Coordinación** de actividades empresariales.



Formación especializada

MERCAMURCIA es una Entidad de Formación acreditada por el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, disponiendo de espacios y aulas habilitados para la impartición de cursos de formación especializada en el ámbito agroalimentario.

La pandemia condicionó la formación externa durante el año 2020, descendiendo las horas de impartidas por las restricciones decretadas al no ser actividad esencial.

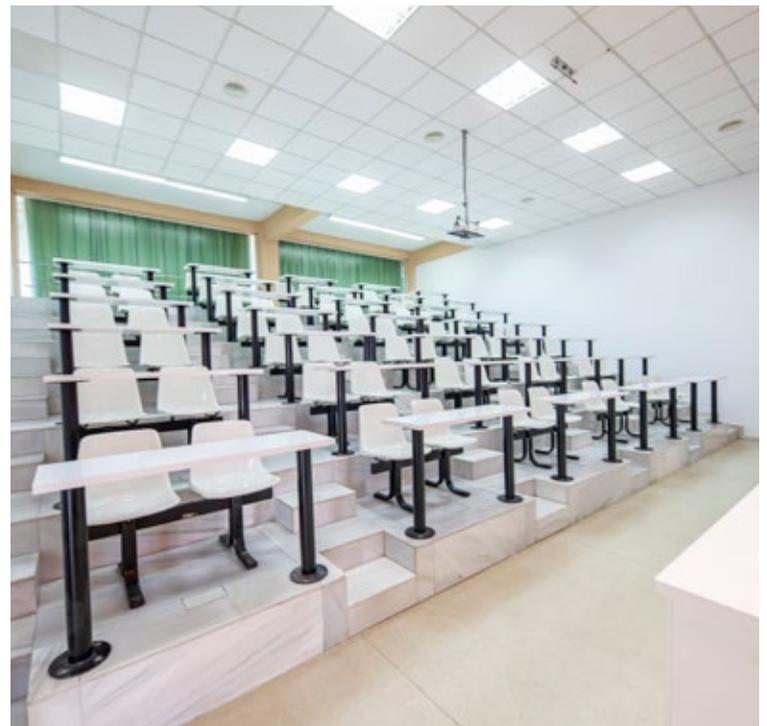
A partir de septiembre se optó por la formación telemática para reducir la presencialidad.



125 
Horas de formación

70 
Profesionales formados

- Manipulación de alimentos
- Formación en RRHH
- Ganadería



Seguros y saludables

El Área de Calidad y Seguridad Alimentaria es fundamental en el funcionamiento de nuestro Centro de Distribución Logística Alimentaria.

Desde esta área, MERCAMURCIA mantiene un firme compromiso con nuestros clientes y, por ende, con los consumidores de nuestra zona de influencia, que garantiza un amplio cumplimiento de estándares y requisitos exigidos por la actual normativa, especialmente en las circunstancias que estamos viviendo, de los alimentos que se comercializan en los diferentes mercados.

- Máxima limpieza e higiene de las instalaciones.
- Buenas prácticas en manipulación de productos.
- Planes de autocontrol basados en APPCC para la actividad de matadero.
- Acciones de formación y sensibilización para fomentar las buenas prácticas entre empleados y usuarios de nuestro Centro.



La relevancia de esta área de servicio se ha puesto de manifiesto con mayor intensidad durante esta emergencia sanitaria.

Certificaciones

- Sistema Integrado de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Sistema de Gestión Ambiental 14001.
- Sistema de Autocontrol específico (SAE) para la exportación de carnes a terceros países que exigen requisitos adicionales a los aplicables para el intercambio dentro de la UE, de forma que se asegure la trazabilidad de los productos a exportar y el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por estos países.

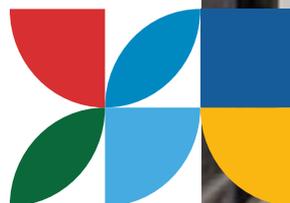
Esta certificación supone la adaptación de nuestro matadero a las exigencias y necesidades comerciales de nuestros clientes, tanto actuales como potenciales.

Homologaciones para sacrificio de marcas específicas de carne fresca en Matadero

- Sacrificio de CHATO MURCIANO, especie autóctona de la Región con lo que contribuimos al Plan de Fomento del Consumo de dicha especie.
- Sacrificio de Ganado bovino, Ovino y Caprino Ecológico.

Investigación y docencia en materia de calidad

- “Alimentación del cordero con extractos de romero”, colaboración con la Universidad de Murcia.
- “Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino”, contrato de apoyo tecnológico con el Departamento de Sanidad Animal de la facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.
- Acogida de alumnos internos de prácticas de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.



El abastecimiento



Alimentos de calidad a su alcance

Comercialización Mercados

Alimentos de calidad a su alcance



Esta pandemia ha puesto de manifiesto la importancia del papel que desempeñan los mercados mayoristas en la distribución de productos alimentarios.

El Centro de Distribución Logística Alimentaria de MERCAMURCIA, como servicio esencial y operador crítico que es, ha cumplido con su objetivo primordial de garantizar el suministro de alimentos frescos a la población, manteniendo su actividad ininterrumpidamente.

MERCAMURCIA, en coordinación con MERCASA y toda la Red de Mercas, a la que pertenece, y con el Ayuntamiento de Murcia a nivel local, ha tenido que realizar esfuerzos importantes para garantizar este suministro esencial para la sociedad y para ofrecer un espacio de trabajo seguro a los trabajadores tanto propios como a los de las más de 150 empresas que operan en las instalaciones y la de los usuarios que acuden diariamente a realizar sus operaciones comerciales.

Este esfuerzo y el trabajo bien hecho han merecido la obtención del certificado de protocolos de AENOR por la implantación de su “Protocolo de buenas prácticas frente al COVID19” otorgado en el mes de noviembre después de una exhaustiva auditoría de procesos.



Con la implicación de las empresas y profesionales de MERCAMURCIA, hemos podido transmitir a los ciudadanos tranquilidad y seguridad en el suministro de alimentos.



La incidencia de la pandemia ha determinado los resultados finales de los distintos mercados, que en mayor o menor medida se han visto afectados como consecuencia de la crisis sanitaria.



La comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 126.480 tn, un 17,49% superior al año 2019

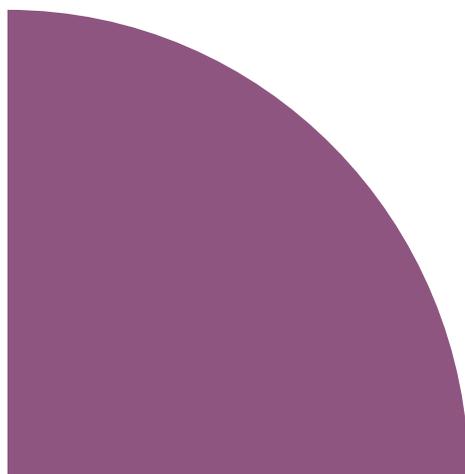
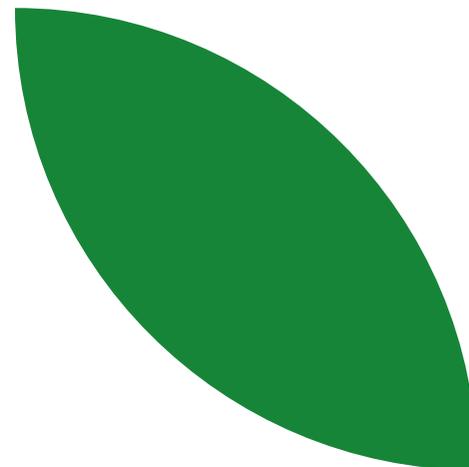


El Mercado de Flores y Plantas, al no ser considerado un servicio esencial ha acusado especialmente la disminución en la comercialización.



En el Centro de Distribución Logística Alimentaria se han comercializado 150.726 tn de productos frescos, un 10,91 más que en 2019.

La comercialización en los mercados



COMPLEJO CÁRNICO

15.009.396 kg

-20,51%

-  7.393.916 kg bovino
-  6.769.732 kg porcino
-  845.748 kg ovino-caprino

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

126.480.773 kg

+17,49%

-  63.217.190 kg frutas
-  55.154.724 kg hortalizas
-  8.108.859 kg patatas

MERCADO DE PESCADOS

9.236.444 kg

-1,40%

-  53.905 kg pescado fresco
-  118.831 kg marisco fresco
-  9.063.708 kg congelados

MERCADO DE FLORES Y PLANTAS (servicio de intermediación)

1.834.303 unidades

 -33,69%

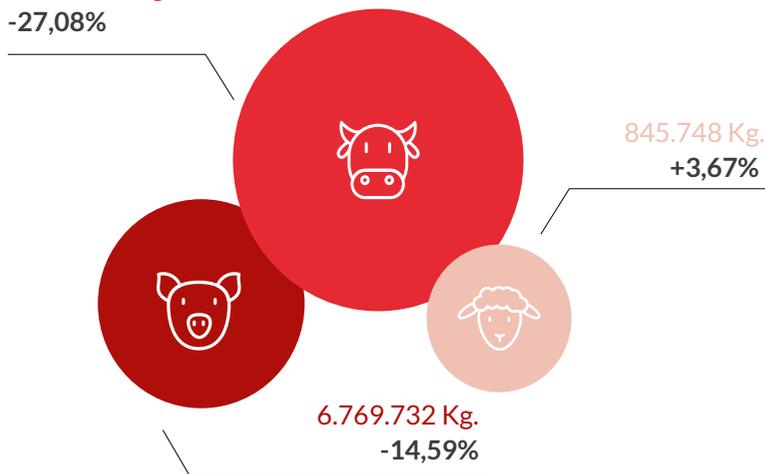
Complejo Cárnico

El volumen total de sacrificio alcanzado en el año 2020 ha sido de 15.009.396 kg, un 20,51% por debajo del obtenido en 2019.

2017	15.646.157
2018	16.619.087
2019	18.831.390
2020	15.009.396

Evolución del sacrificio (kgs.)

7.393.916 Kg.
-27,08%



● Porcino ● Bovino ● Ovino - Caprino



Bovino

Dos factores, ambos causados por la pandemia, han sido determinantes en la evolución negativa de los resultados: por una parte, el cierre temporal y restricciones continuas en el sector Horeca durante la mayor parte del año, ya que la demanda de la carne de bovino es muy dependiente de la restauración y del sector turístico en general y por otra, la paralización temporal de las exportaciones de carne al norte de África, que ha impedido el normal funcionamiento de la actividad de algunos de nuestros mayoristas.



Porcino

Se ha producido en esta especie un resultado positivo en porcino normal (+21,23%) debido a la incorporación de nuevos clientes y a una mayor demanda de este producto, menos vinculado al sector Horeca. Por otra parte, la paralización total de la exportación de porcino mayor con destino a Alemania de nuestro principal cliente ha sido determinante en la disminución del resultado (-62,33%).



Ovino-Caprino

Se han obtenido resultados positivos (+3,67%) debido a la incorporación de un importante cliente en esta especie y la orientación de nuestros operadores a carnicerías y supermercados, a pesar de la dependencia que tiene este tipo de carne de la restauración, con la difícil situación que ha vivido.

Mercado de Frutas y Hortalizas

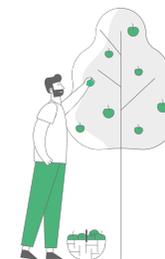
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2020 ha sido de 126.480.773 kg, un 17,49% superior al obtenido en 2019.

El Mercado de Frutas y Hortalizas sigue con resultados positivos por el aumento sostenido de actividad que ha presentado tanto en los pabellones de venta como en las empresas de distribución y logística ubicadas en las instalaciones.

En esta sección se ha notado menos el impacto de la pandemia debido a varios factores: en la **primera etapa del confinamiento el consumo de frutas y hortalizas creció de forma importante**, debido al acopio de grandes cantidades que se hizo en supermercados, tiendas tradicionales y plazas de abastos por el miedo infundado de falta de abastecimiento en la población.

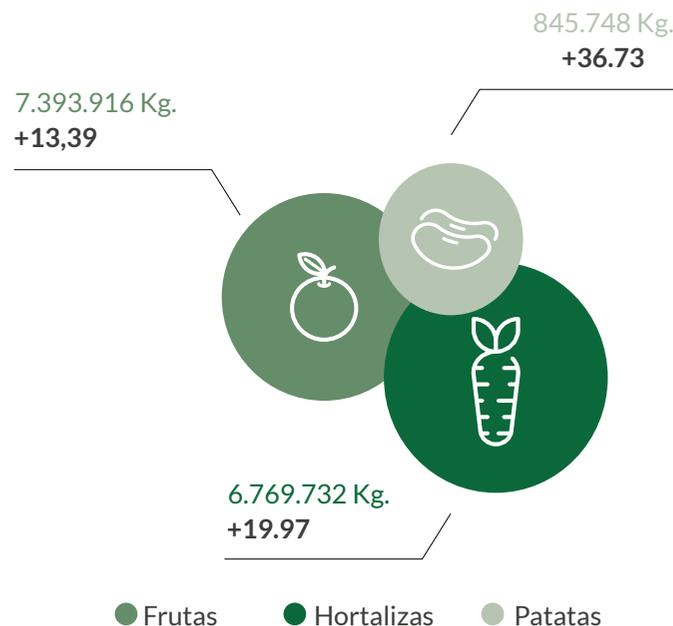
Por otra parte, en esta sección la cuota de mercado con el sector Horeca es baja, por lo que las restricciones y cierres de la restauración le han afectado en menor medida.

Finalmente, la contribución al conjunto de la comercialización de este Mercado de las empresas dedicadas a la logística y a la distribución de frutas y hortalizas ubicadas en otras zonas específicas del Centro de Distribución continúa siendo muy importante.



2017	83.945.984
2018	85.708.906
2019	107.655.251
2020	126.480.773

Evolución de la comercialización (kg.)



Mercado de Pescados

El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2020 ha sido de 9.236.444 kg, un 1,40% inferior al obtenido en 2019.

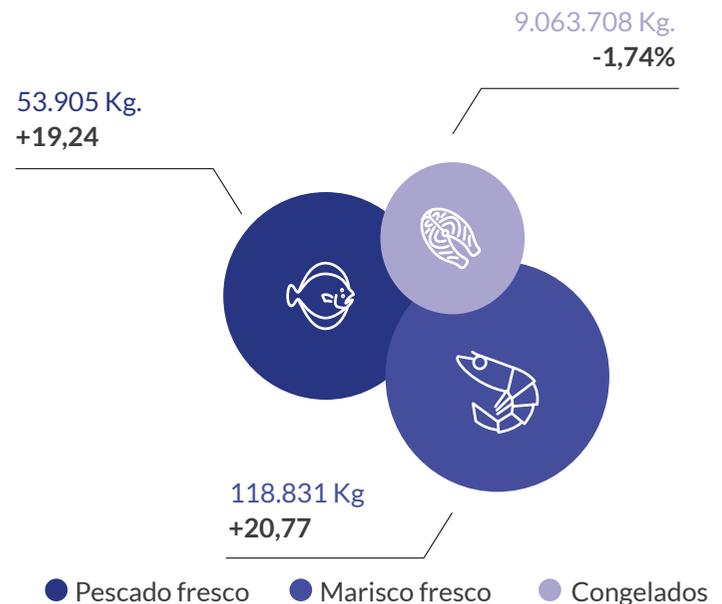
Esta sección es una de las que mayor dependencia tiene del sector Horeca en nuestro Centro de Distribución Logístico. Por ello, las cambiantes circunstancias que, debido a la pandemia COVID-19, se han producido a lo largo de estos meses en este sector, donde se han llegado a situaciones de cese provisional de la actividad en algunas empresas, han afectado de manera muy importante a sus resultados finales de comercialización.

A pesar de estas circunstancias, las nuevas incorporaciones tanto de clientes como de usuarios al mercado y a la zona logística del mismo, en la que se cuenta ya con una nueva sala de manipulación de pescado fresco de uno de los principales operadores de la región de Murcia en el sector de la distribución de productos de alimentación al sector Horeca, ha podido mantenerse la comercialización a lo largo de este periodo.



2017	8.754.885
2018	9.235.013
2019	9.367.606
2020	9.236.444

Evolución de la comercialización (kg.)



Mercado de Flores y Plantas

Se han comercializado 1.834.303 tallos de flores durante el año 2020 en el Servicio de Intermediación del Mercado, un 33,69% por debajo del obtenido en 2019.

El Mercado de Flores y Plantas se ha visto afectado de manera muy importante por la situación de pandemia vivida. No ha sido considerado servicio esencial, como el resto de los Mercados, por lo que cesó su actividad entre los meses de marzo a mayo, precisamente uno de los periodos de mayor actividad en el sector. La suspensión de todos los eventos y las restricciones y cierres de hoteles y restaurantes tuvieron un impacto muy negativo en sus resultados.

La producción se ha visto afectada en la misma medida, ya que el producto preparado para comercializar durante este periodo tuvo que ser prácticamente destruido.

Posteriormente y a pesar de que las floristerías están abiertas al público, el sector no ha normalizado sus ventas, puesto que no se han retomado al mismo ritmo las actividades que les generan los principales ingresos: celebraciones (bodas, comuniones, etc.) o fiestas populares, Festividad de Todos Santos, Navidades, etc. y la restauración sigue funcionando con muchas limitaciones.

2017	3.108.882
2018	3.096.647
2019	2.766.162
2020	1.834.303

Evolución de la comercialización (unidades)

El sector productivo y ante la incertidumbre de la situación, ha reducido de manera importante las plantaciones, provocando escasez tanto de flor nacional como de importación.

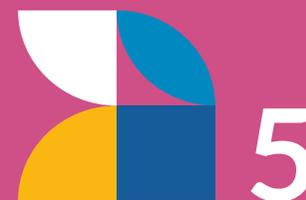
Sin embargo, la rápida puesta al día del sector, tanto minorista como mayorista y productor, en el e-commerce ha ayudado a mantener la actividad durante en el confinamiento, pudiendo realizar sus ventas por este medio, sin necesidad de la presencialidad.



El clavel, aunque sigue siendo el producto más comercializado del mercado, ha sufrido una disminución en el año 2020 de un 42,39%

Se han comercializado un total de 855.830 unidades

Compromiso Social



Colaboración social

Salud y Deporte

Conocer Mercamurcia

Comunicación

Acuerdos y colaboraciones

Lonja Agropecuaria

Colaboración social

La naturaleza de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público siendo el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente en el sureste español, nos compromete a actuar en beneficio de la sociedad en general.

La crisis social y económica derivada de la emergencia sanitaria ha intensificado la colaboración de MERCAMURCIA y las empresas mayoristas del Centro en la ayuda a entidades sociales, ante el incremento de personas en situación de vulnerabilidad. Con estas acciones, el conjunto de MERCAMURCIA muestra su solidaridad y se suma al objetivo de cubrir las demandas de las personas más necesitadas.

Por tanto, nuestro objetivo en Responsabilidad Social Corporativa en esta situación incide plenamente en la visión global y las transformaciones que pueden alcanzarse transversalmente, con las adaptaciones necesarias para mejorar nuestra aportación a la cadena de valor de la distribución agroalimentaria, pero atendiendo ahora a las crecientes necesidades de la sociedad y estando preparados para su evolución para seguir marcando los objetivos que produzcan impactos positivos.

Nuestra colaboración, conjuntamente con Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia, también se ha extendido a comedores sociales, organizados para dar respuesta a la urgencia del momento.

MERCAMURCIA
Alimentos de Calidad a su Alcance

NAVIDAD

CADA KILO CUENTA *Solidaria*

GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS

Con destino el Banco de Alimentos del Segura

DEL 14 AL 18 DE DICIEMBRE

No perecederos: del 14 al 18 de diciembre
Perecederos: 17 y 18 de diciembre

Deposite su aportación en los puntos señalizados en el Pabellón A y B del Mercado de Frutas o del Edificio de Administración

En el mes de diciembre se realizó una recogida solidaria de alimentos con destino al Banco de Alimentos del Segura, en la que los trabajadores, empresas, clientes y proveedores de MERCAMURCIA aportaron más de 6,5 tn de productos tanto frescos como no perecederos.

Desde MERCAMURCIA se han repartido más de 25 tn de productos tanto frescos como perecederos.



Hemos colaborado con entidades solidarias locales: Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, Cruz Roja Española y Cáritas Murcia.

Reconocimiento institucional

Tanto las autoridades municipales de Murcia, con su alcalde al frente como la dirección de MERCASA con su presidente, han querido agradecer el compromiso de todas las personas anónimas de MERCAMURCIA cuyo trabajo los situó en primera línea y gracias a los cuales se ha garantizado el aprovisionamiento de alimentos a la ciudadanía desde el inicio de la pandemia.



Salud y deporte

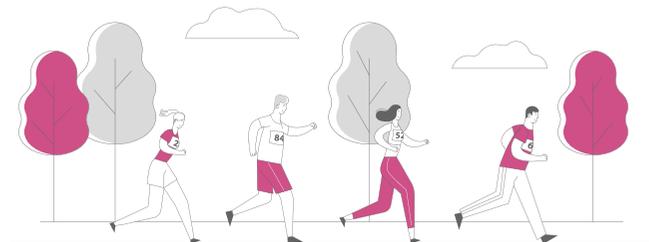
MERCAMURCIA está comprometida con la sociedad en las tareas de concienciar a la población en la adquisición de hábitos saludables. Esta tarea la realizamos a través de la promoción de la práctica deportiva y del consumo de alimentos de calidad.



Somos socios de 5 al día, Asociación para la promoción y el consumo de Frutas y Hortalizas

A través de la Red de Mercas estamos comprometidos con la campaña internacional de apoyo a los mercados municipales impulsada por la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y Minoristas “Me gusta mi mercado”.

MERCAMURCIA promueve hábitos saludables basados en una alimentación de calidad y a la realización de actividad física, donde la importancia del consumo diario de frutas y hortalizas es esencial.



Conocer MERCAMURCIA

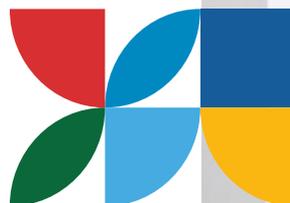
MERCAMURCIA, como el Centro de Distribución Logística Alimentaria más importante del Sureste español, tiene abiertas sus puertas a todos los sectores de la sociedad interesados en conocer su funcionamiento y su organización.

Las visitas guiadas a MERCAMURCIA se adaptan, en su recorrido y en su contenido, a los diferentes perfiles de los visitantes con el objetivo de hacer más efectivo y productivo este contacto.

Debido a la situación de pandemia vivida a lo largo de gran parte del año dichas visitas dejaron de realizarse a partir del mes de marzo, pero esperamos retomarlas a la mayor brevedad posible.

Perfil de nuestros visitantes:

- Profesionales de la cadena alimentaria
- Escuelas de hostelería y estudiantes del sector agroalimentario
- Escolares
- Visitas dirigidas a la ciudadanía en general



Comunicación

Durante el año 2020 han aumentado significativamente las noticias relativas a nuestro Centro de Distribución Logística Alimentaria en los medios de comunicación. La situación crítica vivida ha permitido transmitir los mensajes adecuados sobre nuestro funcionamiento y nuestro importante papel en la distribución alimentaria al garantizar el abastecimiento. También ha sido muy importante efectuar revisiones muy frecuentes en las estrategias de comunicación para alcanzar los objetivos a cumplir en cada momento.

Se han incrementado las apariciones en los medios de comunicación, tanto on line como escritos, en más de un 36%.

De la misma manera, tanto la página web como las redes sociales corporativas han servido, además, de medio de difusión de información práctica relacionada con la gestión de la COVID-19 (difusión de medidas higiénicas, avisos, etc.) y de vehículo mejorar la visibilidad de nuestro Centro de Distribución Logística Alimentaria.

MERCAMURCIA mantiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, aumentando un 70% nuestro número de seguidores en las mismas.

109

apariciones en medios
(+36,25% con respecto a 2019)

2.729.990

visitas web y RRSS
(1.459.214 en 2019)

10.502

Seguidores en
nuestras RRSS

(6.180 en 2019)

8.321

seguidores Facebook

897

seguidores Twitter

538

seguidores LinkedIn

745

seguidores Instagram



Acuerdos y colaboraciones

Entre los valores de MERCAMURCIA está nuestro compromiso con la sociedad y en la buena gestión de las distintas actividades que llevamos a cabo.

Consideramos necesario tejer una red de acuerdos y colaboraciones con organizaciones del ámbito social de cualquier tipo que favorezcan sinergias de mejora, de generación de riqueza mutua o de intercambio de ideas a desarrollar conjuntamente que ayudarán a formar un nexo de unión y mejorar nuestra presencia en la comunidad.

Asociaciones empresariales o agentes del sector de la distribución alimentaria y organizaciones de ámbito social han firmado convenios y acuerdos de colaboración con MERCAMURCIA.



Año 2020

Convenio de colaboración con el BANCO DE SABADELL, entidad que dispone de productos y servicios financieros para colectivos de profesionales.

Convenios y Acuerdos vigentes:

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Hostemur (Fed. Regional de empresarios de hostelería y turismo de la Región de Murcia)
- AJE (Asoc. de jóvenes empresarios de la Región de Murcia)
- CEPAIM (Acciones sociales con migrantes)
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/ SEPI (Adhesión al convenio par promover la sensibilización sobre la violencia de género)
- Fundación Patronato Jesús Abandonado
- Banco de Alimentos del Segura



Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está conformada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación del mercado.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidador. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidadores e industrias del sector de ámbito nacional).

Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

- *Con servicio de suscripción o pago:
- Teléfono interactivo **807 429 946**
 - A tiempo real
 - Mensajes cortos (teléfono móvil)
 - Correo electrónico

*Gratis: www.mercamurcia.es

Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 38 años. Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.



Mesa de porcino

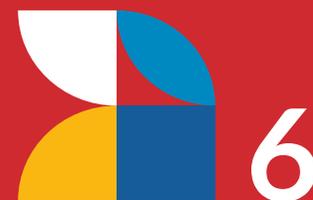


Mesa de Ovino



Mesa de Mesa de Vacuno, integrante de la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno de Carne

Somos un equipo



Indicadores sociales

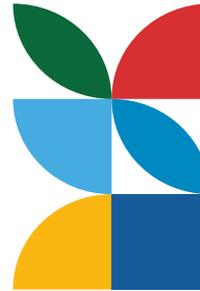
Formación

Entorno laboral seguro

En MERCAMURCIA sabemos que las personas son el recurso más valioso de la empresa. Por ello estamos comprometidos a trabajar por un empleo de calidad que nos permita afrontar cualquier situación complicada y con incertidumbres, como la vivida durante este año, manteniendo el servicio esencial que prestamos, superando los obstáculos y adaptándonos a las necesidades de cada momento.

Disponemos de un **Portal del Empleado** para una mejor gestión y comunicación entre el personal.

La plantilla goza de una gran **estabilidad** en sus puestos de trabajo con un empleo de calidad.



Nuestro personal ha demostrado tener una gran capacidad de adaptación a los cambios, trabajando con responsabilidad, en equipo, coordinados y contribuyendo cada uno con su talento, sus aptitudes y su energía al trabajo.

Comprometida con la inserción laboral, MERCAMURCIA participó en el “I FORO DE EMPLEO VIRTUAL DE LA REGIÓN DE MURCIA” organizado por ENAE, la Universidad de Murcia y Politécnica de Cartagena junto con expertos en RRHH de más de 50 empresas, con el objetivo de favorecer y ayudar en la búsqueda de empleo en estos tiempos de “post COVID”.

El desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas es fundamental para un mayor crecimiento y evolución de la compañía.

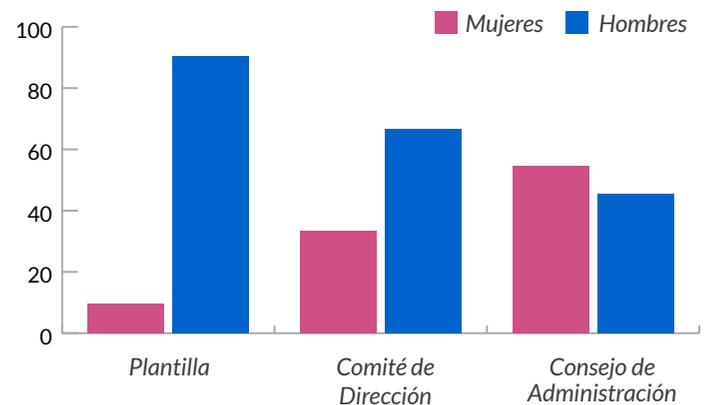
Indicadores sociales

• El Área de Recursos Humanos gestiona la inversión en capital humano. Desde ella, se transmiten valores de compromiso adquirido con la empresa, responsabilidad y excelencia en el trabajo que revierten de forma positiva en los resultados de la empresa y favorecen el desarrollo profesional y personal.



• Han finalizado las acciones del **Plan de Igualdad 2018-2020** de MERCAMURCIA. Durante este periodo se han implantado procedimientos de mejora continua que garantizan la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres y en la gestión de la diversidad.

Ya se está trabajando en las acciones de un nuevo Plan de Igualdad que dará comienzo en el año 2021.



- MERCAMURCIA fomenta la **conciliación familiar** de sus trabajadores. La totalidad de la plantilla disfruta de los mismos beneficios sociales de permisos y ajustes laborales, con independencia de su jornada o tipología de contrato.

**1,66%**

Trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar

OTROS BENEFICIOS SOCIALES

**47,62%**

de los trabajadores cuentan con ayuda familiar a estudios.

**100 %**

trabajadores tienen cobertura de seguro de accidente y de vida.



- Se ha puesto en marcha el **portal del empleado**, una nueva herramienta para facilitar el intercambio de información y documentación con acceso digital protegido.

Este portal supone una nueva forma de trabajar y de gestionar la información tanto del departamento de RRHH como de la propia plantilla, optimizando procesos de trabajo, información y otros procesos internos relacionados con la organización.

La transparencia y el flujo de información que supone este medio tiene una gran importancia en la confianza, la creación de una cultura laboral común y el sentimiento de pertenencia permite transmitir los valores de la empresa y fomenta el trabajo integrado.

- El **Comité de Prevención de Riesgos Penales**, continúa realizando acciones relacionadas en garantizar un buen gobierno corporativo, ético y transparente con la legalidad a la que se vinculan las principales actividades de la empresa.

Entre otras actividades, se asistió a un seminario organizado por la Asociación Española para la Defensa de la Competencia (AEDC) con motivo de la publicación de La Guía sobre los programas de cumplimiento en relación con las normas de defensa de la competencia de la CNMC.



Formación

La actividad del Departamento de Formación de RRHH está firmemente consolidada como un factor de negocio y, a pesar de las limitaciones sufridas durante este año, ha seguido realizado acciones formativas para mejorar las competencias de la plantilla, facilitando a su vez el desarrollo profesional. Se han realizado también acciones dirigidas a otros usuarios de nuestro Centro de Distribución Logística.



7
acciones formativas



114
trabajadores formados



1.740
horas de formación



0,27%
inversión en formación
sobre masa salarial



15.26
horas de formación/trabajador

Entorno laboral seguro

Mantener un entorno seguro, saludable y que proporcione bienestar a nuestros trabajadores ha sido el objetivo esencial de la gestión de la prevención en este año inusual y complejo.

En MERCAMURCIA se ha actualizado constantemente la información y la formación de su personal, tanto el que desarrolla su tarea en instalaciones propias como los que están en contacto con clientes, acerca de las medidas de actuación específicas sobre el COVID-19 y se les ha dotado de las medidas de protección (EPIS) necesarias. También en el Complejo Cárnico se han coordinado con los Servicios Veterinarios Oficiales las medidas a adoptar en materia de Prevención y Seguridad Alimentaria. Se ha desarrollado la actividad con el ambiente adecuado y con una plantilla involucrada activamente en sus obligaciones y responsabilidades para prevenir cualquier incidencia.

Para las operaciones de **limpieza y de desinfección** necesarias para la lucha contra COVID-19 se ha contado con el apoyo de los Servicios Municipales del Ayuntamiento de Murcia y de las Brigadas Forestales de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.



Seguridad y Salud también con nuestros clientes y usuarios

Las más de 150 empresas ubicadas en nuestras instalaciones han estado recibiendo puntualmente y por diversos medios la información para disponer de un entorno seguro, manteniendo la actividad y garantizando la distribución alimentaria.

Los usuarios de las distintas secciones y mercados se han mantenido informados de todas estas medidas extraordinarias mediante un amplio despliegue de cartelería, información gráfica, grupos de difusión, pantallas digitales y megafonía con las instrucciones precisas.

El **Comité de Seguridad y Salud** ha realizado un extraordinario esfuerzo en el análisis de los factores que podían afectar a la actividad y tomando las medidas de seguridad oportunas en cada momento.

Se ha procedido a la incorporación de la compañía a la **Certificación ISO 45001**.

Se ha dotado a toda la plantilla de equipos de protección individual y colectiva frente al COVID-19.



Para supervisar la labor realizada en el campo de la Prevención de Riesgos Laborales MERCAMURCIA dispone del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral de la **Norma OSHAS 18001:2007**, el cual ha sido de nuevo auditado en 2020, obteniendo la renovación. Mediante el mismo se asegura el camino de la mejora continua en la prevención de la seguridad y la salud.

Posteriormente se ha procedido a la incorporación de la compañía a la Certificación ISO 45001, normativa internacional que sustituye a la anterior y establece los antecedentes para la mejora continua en la gestión de la salud y la seguridad, obteniendo la certificación en el mes de octubre.

El índice de siniestralidad de MERCAMURCIA durante el año 2020 ha sido un 37% inferior a la media de este índice en su sector.

MERCAMURCIA ha recibido un **Diploma Bonus** en atención a la singular implicación en la prevención de los riesgos laborales y el acreditado compromiso con la seguridad y salud de sus trabajadores, presentando ratios de siniestralidad inferiores a los de la media en nuestro sector de actividad.

El área de Prevención articula la **Coordinación de Actividades Empresariales**, tanto con las empresas mayoristas y operadores concurrentes en nuestras instalaciones, como con las empresas que el propio Centro de Distribución contrata, ya que se desarrollan trabajos con presencia de trabajadores/as de varias empresas en el mismo Centro.



Nº accidentes laborales:
5 (2 en 2019)



Nº bajas laborales causadas por Covid-19:
4



Relación con el medio ambiente



La eficacia en los recursos

La gestión de los residuos

Seguimos avanzando con nuestra política de Gestión Medioambiental para hacer más sostenible el Centro de Distribución Logística Alimentaria de MERCAMURCIA y minimizar el impacto medioambiental de las actividades que se desarrollan en el mismo.

- Gestión eficiente los residuos generados.
- Cumplimiento de la normativa legal técnica y ambiental de aplicación.
- Potenciar el uso de energías limpias.
- Uso eficiente de los recursos naturales.
- Implicación de todas las empresas presentes en el Centro.
- Comprometidos con la gestión del cambio climático.

Uso sostenible de los recursos
**consumo 0 en vasos de plástico en las oficinas.
**papel 0 en las comunicaciones de la empresa con clientes y empleados.



73.736 €

Inversiones en acciones medioambientales.



Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001.

Instalación de **dos** nuevas plazas de aparcamiento con punto de recarga para vehículos eléctricos.

Movilidad sostenible

**Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia.

**Bicicletas para desplazamiento en el interior del recinto.



Se han iniciado las gestiones administrativas para poner en marcha otra **planta productora de energía solar fotovoltaica de 500 KW de potencia.**



Somos miembros de la Comunidad #PorElClima, apoyando la acción climática y la reducción de emisiones para lograr el objetivo 1.5 y la neutralidad en carbono para 2050.



Se ha realizado un completo estudio del paisaje como parte de la Autorización Ambiental Integrada.

La eficiencia en los recursos

En materia de eficiencia energética, MERCAMURCIA sigue con la aplicación del Plan de Eficiencia Energética (PEEMM), en marcha desde el año 2016, desde el cual se trabaja para reducir los consumos de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático.

Las plantas de energía solar fotovoltaica instalada tienen una producción anual de 1,65 Mw.

2 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones.

El 100% de la energía eléctrica consumida en MERCAMURCIA es de origen renovable.

La energía limpia generada en las plantas de energía solar fotovoltaica actualmente supera en más de un 50% la consumida en nuestras instalaciones, evitando la emisión a la atmósfera de cerca de 3.000 Tn. de CO₂ (comparando generación eléctrica con carbón).

Se han instalado en la zona de aparcamientos del Centro de Negocios, **dos nuevas plazas de aparcamiento con punto de recarga para vehículos eléctricos**. MERCAMURCIA se alinea así con el

Ayuntamiento de Murcia, que cuenta con una **Estrategia Local del Vehículo Eléctrico** con el objetivo de reducir las emisiones de gases contaminantes asociadas a la actividad urbana y se enmarca en los compromisos adquiridos a través de la firma del Pacto de Alcaldes por el Clima y la Energía, a través del cual, el municipio de Murcia reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 40% para el año 2030.

En octubre de 2020 aprobó la licitación para el cambio de luminarias convencionales por otras con tecnología LED en la totalidad del Complejo Cárnico.

Esta instalación se suma a las anteriores realizadas en el entorno de la urbanización y en los dos pabellones del Mercado de Frutas y Hortalizas.



8,02%

Disminución del consumo de energía en iluminación.

En cuanto al uso del **agua**, se siguen adoptando medidas para su uso de forma sostenible y para concienciar del mismo a clientes y usuarios. Así, se han realizado **inversiones para optimizar su consumo** en el Complejo Cárnico y en el Mercado de Frutas y Hortalizas, sobre todo en las tareas de limpieza.

La gestión de los residuos

Pensar y actuar en términos de **economía circular**, considerando los residuos generados como materia prima permite, realizando una adecuada separación en origen, que los materiales y los recursos se mantengan incorporados en la cadena de valor el mayor tiempo posible reduciendo, en la medida de lo posible, la generación de residuos.

En MERCAMURCIA seguimos avanzando en la optimización de la gestión de los residuos para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad.



97,20%

Residuos reciclados en el Complejo Cárnico



63,89%

Residuos reciclados en el resto de las actividades

Madera 93.140

Plástico 44.080

Cartón 49.660

Materia orgánica** 417.738

RSU 741.340

**Destinada a alimentación animal u obtención de compost

MERCAMURCIA dispone de la **infraestructura necesaria para facilitar una separación eficaz de los residuos** generados en la actividad diaria del Centro de Distribución Logística.

Mediante **acciones de sensibilización** se impulsa la concienciación y la cultura ambiental de los clientes y usuarios de las instalaciones.

1.346 tn de residuos sólidos gestionados.

Se han valorizado **4.680 tn** de residuos industriales procedentes del Complejo Cárnico.

Las aguas procedentes de la actividad del Complejo Cárnico, una vez tratadas en la EDAR de MERCAMURCIA se utilizan en su totalidad para el riego de plantaciones de ornamentales.

Los residuos procedentes de la actividad de matadero son retirados en su totalidad por empresas especializadas para proceder a su valorización.



Gestión responsable



Misión, Visión y Valores

Alineación con ODS

Datos económicos

La incorporación de criterios de sostenibilidad contribuye a la consolidación del negocio desde el punto de vista económico, procura su equilibrio medioambiental y genera valor para la sociedad.

Para ello, MERCAMURCIA ofrece su visión global de la gestión durante el ejercicio 2020, siguiendo su Plan Estratégico 2018-2022.

Somos socios del Club Excelencia en Gestión, comprometidos en la creación de una sociedad con confianza en el futuro, con el objetivo de ser referentes en una gestión excelente, innovadora y sostenible.

La **Visión** de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes , facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.



La **Misión** de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta , que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

Valores de MERCAMURCIA:

- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.

Alineados con ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se adoptaron por todos los Estados Miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, enmarcado en la Agenda 2030.

MERCAMURCIA aprovecha esta oportunidad y en sus Objetivos Estratégicos demuestra su compromiso en la generación de valores compartidos con sus grupos de interés y la adopción de medidas de crecimiento sostenible basado en el cumplimiento de los ODS.

Los objetivos de MERCAMURCIA contemplados en su Plan Estratégico 2018-2022 son:

- Convertir a MERCAMURCIA en un Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes.

ODS 7, 8, 9, 12, 17

- Potenciar el Complejo Cárnico como un mercado de carne referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación.

ODS 6, 12, 14, 15, 17

- Potenciar y dar a conocer MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno ligada a calidad de productos y servicios.

ODS 3, 16, 12

- Potenciar a MERCAMURCIA como una empresa referente en Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo al mejoramiento social, económico y medioambiental.

ODS 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16



Datos económicos



Ingresos de explotación

4.927.179,16 €



Activo

9.669.713,98 €



Patrimonio neto

8.661.590,13 €



Gastos

4.847.609,56 €



Inversiones

479.213,23 €



Beneficios

79.569,60 €

Cuenta de pérdidas y ganancias hasta 31 de diciembre de 2020

	EJERCICIO 2020	EJERCICIO 2019
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	4.772.193,31	5.493.163,21
Aprovisionamientos	-480.183,96	-689.143,66
Otros ingresos de explotación	33.176,33	125.090,43
Gastos de personal	-2.235.399,16	-2.480.875,30
Otros gastos de explotación	-1.673.314,98	-1.819.775,23
Amortización del inmovilizado	-456.328,35	-441.649,46
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	59.828,34	0,00
Otros resultados	56.089,12	155.951,28
RESULTADOS DE EXPLOTACION	76.060,65	342.761,27
Ingresos financieros	5.892,06	2.292,83
Gastos financieros	-2.229,86	-4.079,25
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	-97.648,88
Deterioros y pérdidas	0,00	-97.648,88
RESULTADO FINANCIERO	3.662,20	-99.435,30
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	79.722,85	243.325,97
Impuesto sobre beneficios	-153,25	-610,97
RESULTADO DEL EJERCICIO	79.569,60	242.715,00



MERCAMURCIA

www.mercamurcia.es
mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123
Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo