



2018
**MEMORIA
ANUAL**





ÍNDICE

1 | PRESENTACIÓN

2 | MERCAMURCIA, centro de distribución logística alimentaria

2.1 Quienes somos

2.2 Dimensiones de la organización

2.3 Órganos gobierno

3 | MERCAMURCIA y sus clientes

- 3.1 Servicios
- 3.2 Satisfacción de los clientes
- 3.3 Mejora de instalaciones y servicios
- 3.4 Prevención y Seguridad.
- 3.5 Formación Profesional
- 3.6 Compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria
- 3.7 Nuevos espacios de participación

4 | MERCAMURCIA, alimentos de calidad a su alcance

- 4.1 Cifras comercialización

5 | MERCAMURCIA y la sociedad

- 5.1 Comprometidos con la salud y el deporte
- 5.2 Otras colaboraciones
- 5.3 Visitas
- 5.4 MERCAMURCIA Comunica
- 5.5 Convenios y acuerdos
- 5.6 Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

6 | El equipo MERCAMURCIA

- 6.1 Indicadores sociales
- 6.2 Formación
- 6.3 Igualdad oportunidades
- 6.4 Entorno laboral seguro
- 6.5 Compliance

7 | MERCAMURCIA, en verde

7.1 Política General de Gestión Medioambiental

7.2 Eficiencia energética

7.3 Gestión residuos

8 | MERCAMURCIA y sus accionistas

8.1 La gestión de MERCAMURCIA

8.2 Alineamiento con ODS

8.3 Datos económicos

MERCAMURCIA, consolidando un crecimiento sostenible

El ejercicio 2018 ha significado el primer año de implantación del Plan Estratégico de Mercamurcia orientado a un modelo de negocio sostenible una vez certificada la consolidación económica y financiera de la empresa. En este sentido han continuado la puesta en marcha de diversas estrategias y actuaciones dirigidas a potenciar y dar a conocer a MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno ligada a “Calidad de Productos y Servicios” y a convertir a MERCAMURCIA en un “Centro de Distribución Logística Alimentaria” especializado, dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes, a potenciar el Complejo Cárnico como referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación, así como a reportar a la sociedad el mejoramiento económico, social y medioambiental.

En este Plan se ha señalado como Visión para MERCAMURCIA ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, facilitando a los actores de la distribución de alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente. Llegando al conocimiento del consumidor final, con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad bajo una imagen de marca diferenciada dentro de un marco de Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

En cuanto a la evolución de la sociedad en cada una de las secciones, en general, los datos obtenidos son superiores a los del ejercicio anterior. Se destacan los siguientes resultados:

En la sección Complejo Cárnico, la más influyente en nuestra cuenta de explotación, el volumen total de kilogramos sacrificados con respecto al ejercicio anterior es: en Bovino 9.198.875 kg (+15,33%), en Porcino 6.606.383 Kg (-3,46%) y en Ovino 813.830 (-1,61%), siendo el volumen total de sacrificio de 16.619.088 Kg, un +6,22% superior.

La comercialización en el Mercado de Frutas y Hortalizas ha cerrado el año con un volumen superior al ejercicio anterior en un 2,10%, resultando una cantidad total comercializada de 85.708.906 kg.

En el Mercado de Flores y Plantas ha habido un aumento en los ingresos en cuanto a comercialización de flores y plantas obteniéndose unos resultados superiores de un 1% respecto al ejercicio anterior; sin embargo, en volumen de tallos comercializados ha habido una leve disminución, puesto que las condiciones climatológicas de primeros de año han influido negativamente en la oferta, siendo la demanda lo suficiente estable para dar unos resultados moderadamente positivos en este Mercado.

En el Mercado de Pescados, los datos de los últimos dos ejercicios están siendo positivos, mostrando una leve recuperación de este mercado, obteniéndose un incremento del 5,48% respecto al ejercicio anterior. Continuamos con el planteamiento de concentrar el Mercado en un espacio óptimo donde se mantenga el mismo, habilitando otras zonas

del Pabellón para la entrada de operadores logísticos tanto del sector del pescado como de otros sectores vinculados al agroalimentario.

Después de iniciar las acciones dirigidas a conseguir los objetivos previamente fijados para el ejercicio 2018 y finalizado éste, se puede afirmar que se han conseguido de forma amplia las metas preestablecidas, siendo las estrategias definidas por la empresa las orientadas a la mejora continua en términos de eficiencia de costes, control de gestión, aumento de la rentabilidad tanto económica como financiera e incremento de la productividad. Siempre teniendo en cuenta el cumplimiento de las normativas higiénicas sanitarias a unos niveles altos de exigencia en términos de calidad y seguridad alimentaria.

La cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2018 se ha cerrado con unos resultados de explotación positivos de 105.322,31 euros y un beneficio antes de impuestos de 111.098,40 euros, un 115,22% superior al ejercicio anterior. De estos resultados se desprende que las medidas de maximización de resultados llevadas a cabo por la sociedad siguen dando el resultado oportuno a pesar del aumento del coste en el área medioambiental iniciado en el ejercicio anterior, así como por nuevas necesidades de recursos en el Área de Calidad y Seguridad Alimentaria a requerimiento de los Servicios Oficiales Veterinarios del Complejo Cárnico. En cuanto los factores externos, caben destacar la evolución positiva en su entorno, aunque con cierta moderación en la segunda parte del ejercicio, con datos de crecimiento de un 2,5% en el PIB nacional, con una inflación moderada y tipos de interés muy bajos. En cuanto al precio de la energía eléctrica, combustibles y otras materias primas se pone de manifiesto un incremento de las mismas a lo largo del año 2018, lo que ha provocado un ligero incremento de los costes de explotación, hecho que la empresa viene compensando con medidas de eficiencia energética, con la consiguiente mejora medioambiental para su entorno.

En el área de Medio Ambiente y Calidad, nuevamente se ha renovado la Certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001. Con las prácticas medioambientales realizadas, la sociedad ha conseguido un menor impacto ambiental tanto en las emisiones a la atmósfera como en el uso de los vertidos, destinados a actividades agrícolas. Durante este ejercicio se ha conseguido la certificación en la organización el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales basado en la norma OHSAS 18001:2007, al superar la auditoría certificadora de la misma. Con esta norma MERCAMURCIA protege activamente la seguridad y salud de los trabajadores propios que acceden a las instalaciones. En cuanto a Formación, se han dirigido diversas acciones e inversiones para promover a MERCAMURCIA de forma activa como Centro de Formación y Conocimiento entre los grupos de interés del sector agroalimentario. Para ello se han organizado diversos cursos y jornadas para trabajadores propios y usuarios de la Unidad Alimentaria. También se han continuado con la implantación de cursos en las nuevas aulas de formación profesional dirigidas a formar a trabajadores de cadenas de distribución.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de MERCAMURCIA

2 | MERCAMURCIA, centro de distribución logística alimentaria

2.1 Quienes somos

2.2 Dimensiones de la organización

2.3 Órganos gobierno

Quienes somos

MERCAMURCIA constituye la sociedad gestora del Centro de Distribución Logística Alimentaria más importante del sureste de España.

Los accionistas de MERCAMURCIA son el Excmo. Ayuntamiento de Murcia y la empresa pública estatal Mercasa, integrada ésta, a su vez, en el grupo de empresas Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del Ministro.

Localización y contacto

MERCAMURCIA
Avda. Mercamurcia, nº 18
30120, El Palmar, Murcia
www.mercamurcia.es
Tel 968 869 130
Correo electrónico: mercamurcia@mercamurcia.es



Dimensiones de la organización



300.000 m²
de superficie



140
empresas instaladas



111.563.006 KG.
de productos
comercializados



2.000.000
consumidores en el
área de influencia



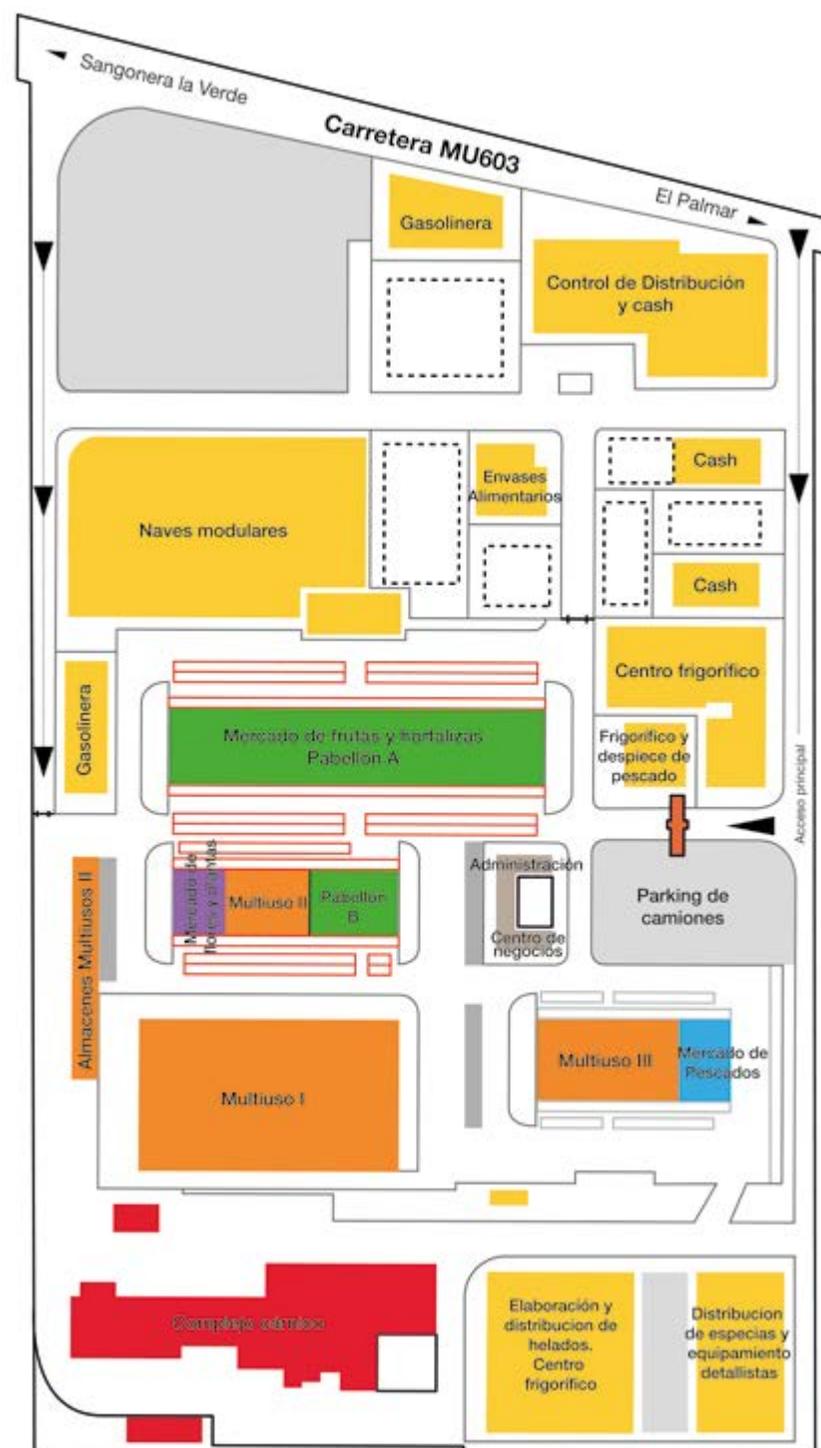
64
trabajadores de
MERCAMURCIA



+ 750
trabajadores directos
en el Centro



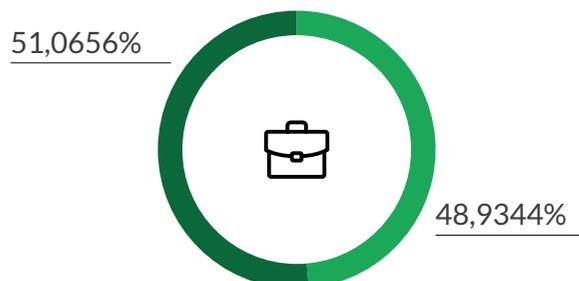
1.000
vehículos diarios



Órganos de gobierno

Accionistas

- Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Empresa Nacional MERCASA



Consejo de Administración

(a 31/12/2018)

Presidente

- Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente Primero

- Dña. Silvia LLerena Muñoz
Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo

- Dña. M^a del Carmen Pelegrín García
Teniente Alcalde de Comercio, Organización y Relaciones Institucionales del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocales

- D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- D. Pedro Antonio Montelongo Martín
Empresa Nacional Mercasa
- Dña. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional Mercasa
- D. José A. Casanova Gayoso
SEPI
- Dña. Francisca Pérez López
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Asistentes no Consejeros

- D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Dña. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- D. Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente

Letrado

- D. David Egea Villalba

Estructura organizativa

Consejo de Administración

Director-gerente

Comité de Dirección

Jefe Área Finanzas y RRHH

Jefe Área Técnica y Mercados

Jefe Área Comercial y Comunicación

Jefe Área Calidad y Seguridad Alimentaria



3 | MERCAMURCIA y sus clientes

3.1 Servicios

3.2 Satisfacción de los clientes

3.3 Mejora de instalaciones y servicios

3.4 Prevención y Seguridad

3.5 Formación Profesional

3.6 Compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria

3.7 Nuevos espacios de participación

Servicios

MERCAMURCIA presta un servicio público al conjunto de la cadena alimentaria, de manera especial en el escalón mayorista de alimentación fresca, facilitando la comercialización al mayorista de origen, al comercio minorista en todos sus formatos, a la hostelería independiente u organizada y a las empresas de restauración social.

MERCAMURCIA, situada como el mayor Centro de Distribución Logística Alimentaria del Sureste español ofrece, tanto a las empresas ubicadas en sus instalaciones como a las empresas que se abastecen en las mismas, servicios que se traducen en un factor competitivo del que se beneficia su actividad.



Control de accesos
automatizado



Limpieza y gestión de
residuos integrado



Báscula Verificada de
Pesaje para camiones



Vigilancia y
Seguridad



Parking de camiones y
otros vehículos



Mantenimiento general
de las instalaciones

Servicios complementarios

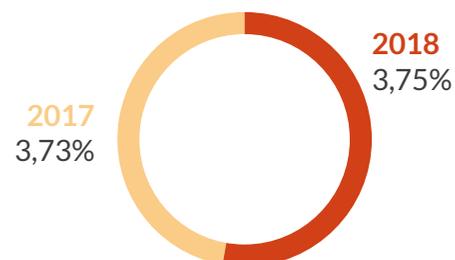
- Cafetería y Restauración
- Gasolineras
- Terminal Citypaq
- Control Sanitario y Veterinario dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Servicios de frío en cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados
- EDAR (Estación depuradora de aguas residuales) para servicio propio y de los operadores de Complejo Cárnico
- Cesión de espacios para publicidad
- Aulas de Formación Profesional y espacios para organización de jornadas
- Visitas a las instalaciones



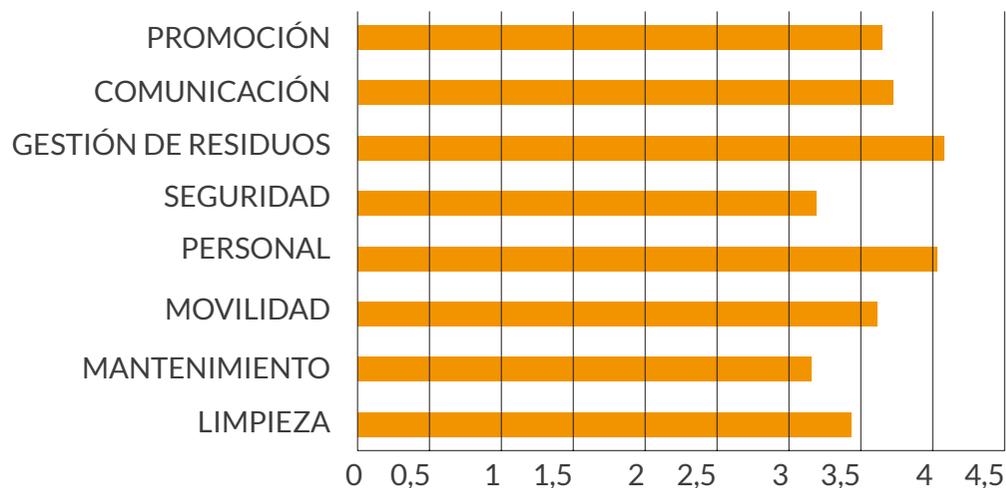
Satisfacción de los clientes

Nuestros clientes son uno de los principales grupos de interés para MERCAMURCIA y su satisfacción es algo fundamental para la empresa.

MERCAMURCIA realiza encuestas anuales entre los clientes del Complejo Cárnico, Mercado de Frutas y Hortalizas, Mercado de Pescados y Mercado de Flores y Plantas, que permiten conocer su percepción sobre los servicios prestados, obteniendo datos cuantificables que permiten hacer un seguimiento del nivel de satisfacción propiciado, también, un feed-back positivo para identificar los aspectos susceptibles de mejora que garanticen en un futuro la excelencia de los servicios prestados.



En 2018 la satisfacción global con MERCAMURCIA ha aumentado en más de 2 puntos con respecto al año 2017



Mejora de las instalaciones y servicios



314.967€

en inversiones en 2018

Durante este ejercicio se han seguido mejorando y modernizando las instalaciones de MERCAMURCIA:

- En el **Complejo Cárnico**, el cumplimiento de la normativa higiénico-sanitaria exige llevar a cabo adaptaciones y mejoras continuas en las instalaciones:

- Para mejorar las condiciones de bienestar animal exigidas, se han instalado *nuevos bebederos en cuadra de bovino* y se ha procedido a la adecuación de *pavimentos y divisiones en cuadras ovino y porcino*.

- Para mantener la calidad del producto se han realizado *obras de revisión y mejora de equipos y de cerramientos en cámaras frigoríficas*.

- En la zona de casquería también se han realizado adaptaciones de las Instalaciones.

Para asegurar la capacidad de la línea de producción de porcino, a finales de año se adjudicó el contrato para la instalación de un *Horno Chamuscador*.

En las instalaciones frigoríficas centrales del Complejo Cárnico se han reforzado *los evaporadores de oreo rápido* para dar un adecuado servicio a los clientes y se ha renovado parte de la instalación frigorífica central.

Se ha iniciado el *reacondicionamiento de la estructura de hormigón en pilares y losas de forjado* del Complejo Cárnico para asegurar la capacidad estructural de todo el conjunto.

- Se ha procedido a la modernización de las fachadas de los **Pabellones A y B del Mercado de Frutas y Hortalizas**.
- Tanto en las zonas **Multiuso (I,II y III)** como en el **Centro de Negocios** se han adaptado superficies para la instalación de nuevos clientes.
- Se han realizado obras de impermeabilización parcial en la cubierta del **Mercado de Flores y Plantas**.



A principios de año se puso en funcionamiento la instalación de Fibra Óptica de alta velocidad para uso de todas las empresas ubicadas en nuestras instalaciones.

Prevención y Seguridad

Plan de Seguridad Integral: MERCAMURCIA se refuerza como espacio seguro para clientes y usuarios en sus actividades diarias. Para profesionalizar el Área de Seguridad y dados los nuevos requerimientos legislativos y formativos a nivel de seguridad en nuestras instalaciones, se ha creado la figura del *Responsable de Seguridad de MERCAMURCIA*.

	2017	2018
Incidentes seguridad	1	0
Hurtos comunicados	3	1
Incidentes seguridad vial	2	3

- Sistema Integral de Control de Accesos con identificación de matrículas.
- Nueva señalética en los carriles de acceso.
- Videovigilancia en el entorno del recinto.
- Servicio de vigilancia 24h con personal propio y empresas de seguridad especializadas.
- Información sobre seguridad laboral.
- Coordinación de actividades empresariales.



Formación Profesional

MERCAMURCIA está acreditada como Entidad de Formación por el Servicio Regional de Empleo de nuestra Comunidad Autónoma.

En línea con nuestro Plan Estratégico 2017-2021 se han impartido cursos en las Aulas de Formación Profesional Especializada de nuestras instalaciones.



176

Profesionales formados



1578

Horas de formación

- Técnicas de carnicería
- Floristería
- Marketing digital
- Comercialización
- Manipulación de alimentos
- Clasificación de canales de vacuno



Compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria

En MERCAMURCIA se comercializan diariamente miles de kg. alimentos para el abastecimiento de su área de influencia. Para garantizar al consumidor final que todos los alimentos cumplen los requisitos establecidos, contamos con una *Área de Calidad y Seguridad Alimentaria* encargada de cumplir ampliamente los estándares y requisitos exigidos por la normativa actual.

La limpieza e higiene de las instalaciones y las buenas prácticas de manipulación de los productos así como la implantación de planes de autocontrol basados en APPCC son imprescindibles.

Asimismo estamos comprometidos con el fomento de las buenas prácticas entre los empleados y los usuarios de nuestro Centro de Distribución, mediante la formación y acciones de sensibilización.

Contamos con las certificaciones alineadas con nuestros esfuerzos para dar un *servicio de calidad*.

Certificaciones:

- Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001
- Sistema de Gestión Ambiental 14001
- Sistema de Autocontrol específico (SAE)

Homologaciones para sacrificio de marcas específicas de carne fresca en Matadero:

- Sacrificio de CHATO MURCIANO
- Sacrificio de Ganado Bovino, Ovino y Caprino Ecológico

Investigación y docencia en materia de calidad:

- “Alimentación del cordero con extractos de romero”, colaboración con la Universidad de Murcia
- “Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino”, contrato de apoyo tecnológico con la Universidad de Murcia
- Acogida de alumnos internos de prácticas de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia

Espacios de participación

La comunicación con nuestros clientes es fundamental. Confiamos en que nuestros mensajes lleguen a sus destinatarios y para ello mantenemos diferentes canales abiertos.

Los nuevos espacios de participación activa, como encuentros empresariales, jornadas técnicas y jornadas de formación ofrecen grandes posibilidades de obtener una mayor repercusión de la actividad de la empresa.

- **Fundación ONCE/Inserta Empleo “Con los once sentidos”**
- **Jornadas de Estudio sobre la Ley de Contratación Pública**
- **Conference WUWM Barcelona**
- **Jornadas Técnicas de Saneamiento y Depuración**
- **Jornadas Técnicas de Márketing Digital**
- **Jornadas de Demostración de Artesanía Floral**



4 | MERCAMURCIA, alimentos de calidad a su alcance

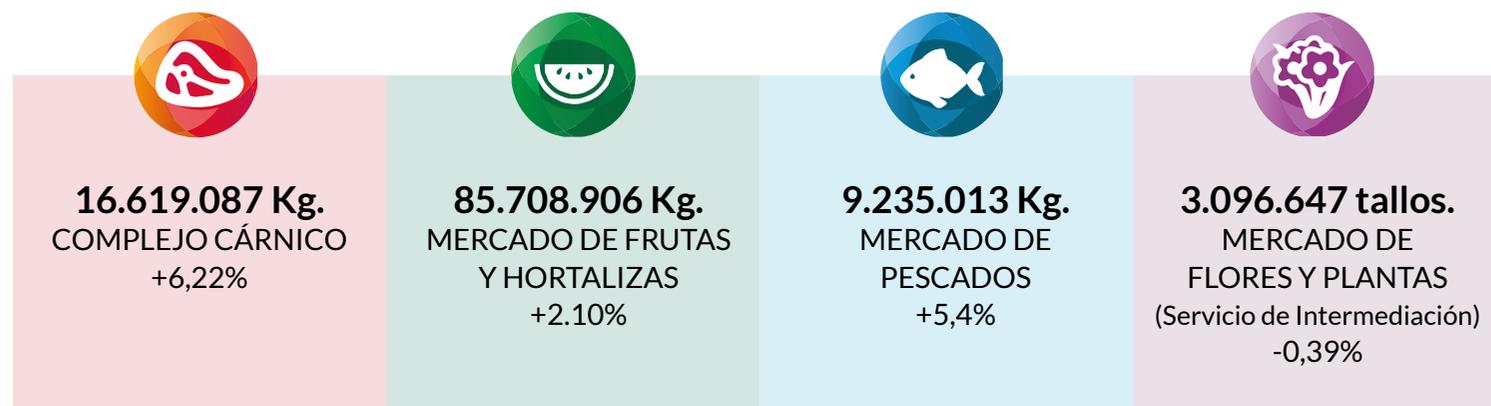
4.1 Cifras comercialización

Cifras de comercialización de los mercados

En el Complejo Cárnico y los Mercados de Frutas y Hortalizas y Pescados han comercializado durante el año 2018 más de 111 millones de Kg. de productos alimentarios frescos.

Tanto el Complejo Cárnico como los Mercados de Frutas y Hortalizas y Pescados han registrado aumentos en su volumen de comercialización con respecto al año 2017.

Por último, el Mercado de Flores y Plantas, atípico al no comercializar producto alimentario pero sí fresco, se mantiene en una cifra similar el volumen de unidades comercializadas en el año anterior.



9.198.875 Kg. vacuno

6.606.383 Kg. porcino

813.829 kg. ovino-caprino

44.956.381 Kg. frutas

35.924.235 Kg. hortalizas

4.828.290 kg. patatas

60.660 Kg. pescado fresco

149.696 Kg. marisco fresco

9.026.657 Kg. congelados

1.547.489 tallos. clavel,
(producto más comercializado)

Complejo Cárnico

El volumen de sacrificio del Complejo Cárnico ha sido de **16.619.087 kg.**, un **6,22%** por encima de lo registrado en 2017.

2017	15.646.157
2018	16.619.087
<i>Evolución del sacrificio (kgs.)</i>	



Bovino

El aumento de sacrificio se debe a la mayor actividad de nuestros mayoristas, en parte, debido al aumento de las exportaciones a Argelia durante el ejercicio 2018.



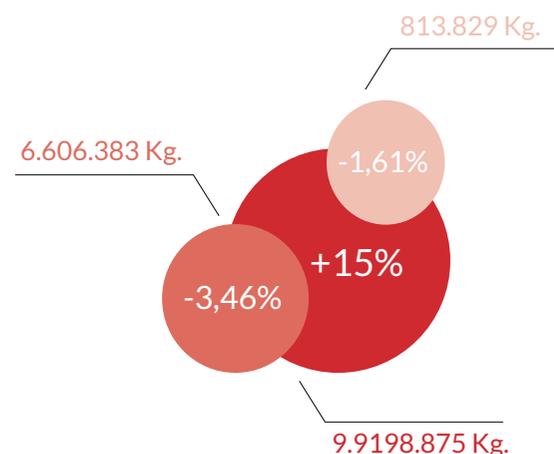
Porcino

Ha aumentado el sacrificio en porcino normal (+8,21%) por la mayor actividad de nuestros mayoristas. En el caso del porcino mayor, una disminución en la exportación a países del norte de Europa ha provocado un descenso del sacrificio (-17,74%)



Ovino-Caprino

El descenso en el volumen de sacrificio de estas especies está originado en la menor actividad nacional de nuestros mayoristas, que tenían en la exportación de canales a países del norte de África una vía de comercialización interesante; sin embargo, durante todo el primer semestre del año esta vía disminuyó por los altos precios y por la salida de ganado vivo a terceros países.



● Bovino ● Porcino ● Ovino - Caprino

Mercado de Frutas y Hortalizas

El volumen de comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de **85.708.906 Kgs.**, un **2,10% superior** a lo comercializado en el año 2017.

2017	83.945.984
2018	85.708.906

Evolución de la comercialización (kgs.)

Frutas

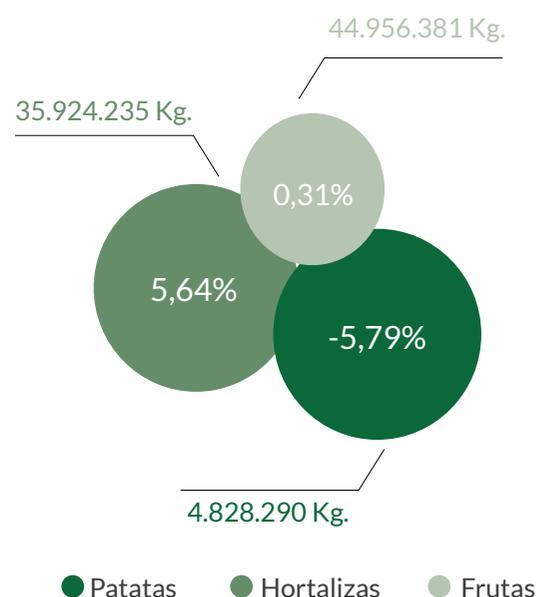
Los buenos resultados de la campaña de verano han compensado la menor comercialización de fruta de principio de año por las dificultades en la producción de algunos productos (banana, manzana) que generaron importantes subidas de precio.

Hortalizas

Una producción óptima con unos precios equilibrados prácticamente en todos los productos durante la mayor parte del año, han permitido obtener una mayor comercialización anual.

Patatas

La disminución en la comercialización se debe a una menor actividad de nuestros mayoristas especializados. Con frecuencia la patata es un producto que se distribuye al comercio tradicional directamente (mayoritariamente por parte de centros de manipulación, que en la actualidad no tienen presencia en nuestro Mercado) y esta circunstancia influye negativamente.



Mercado de Pescados

El volumen de comercialización del Mercado de Pescados ha sido de **9.235.013 Kgs.**, un **5,48% superior** a lo comercializado en el año 2017.

2017	8.754.885
2018	9.235.013
<i>Evolución del sacrificio (kgs.)</i>	



Pescado Fresco - Marisco Fresco

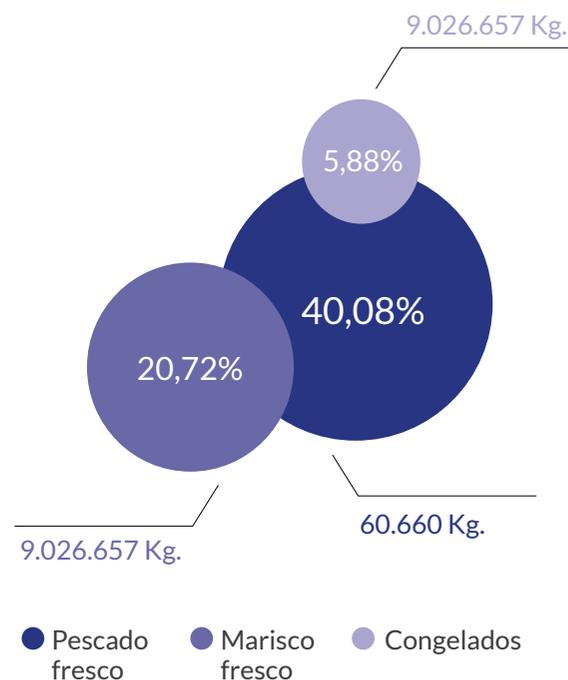


Con la incorporación de un nuevo mayorista a nuestras instalaciones se ha propiciado un notable incremento de este tipo de productos. Esta empresa está dedicada a la distribución alimentaria orientada al sector hostelero de la Región de Murcia. Por este motivo, estimamos que en los próximos meses el incremento de pescado y mariscos en fresco será relevante para esta sección.



Congelados

Los productos congelados son los mayores contribuyentes al volumen de comercialización, ya que tenemos en nuestro mercado a los principales mayoristas del sector a nivel regional.



Mercado de Flores y Plantas

El Servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas ha comercializado **3.096.647 tallos de flores**, un 0,39% inferior a lo comercializado en el año 2017.

2017	3.108.882
2018	3.096.647

Evolución de la comercialización (tallos)



El clavel es el producto más comercializado

La producción de flores en nuestra región está marcado por las **condiciones climatológicas** y el ritmo de la cosecha de flores de la zona. En los primeros meses del año se registraron bajas temperaturas que **disminuyeron la aportación de flores de nuestros productores**, aunque permitió ofrecer muy buenas calidades de flor local con un aumento de precio medio.

En general, los productores están acomodando sus calendarios productivos, adelantando la finalización de la campaña al mes de mayo, para llegar con flor de buena calidad ya en el mes de septiembre, donde vuelven a aumentar la demanda de flores para eventos como son la celebración de bodas, lo que conlleva que en los meses de verano se produzca escasez de flores nacionales.



5 | MERCAMURCIA y la sociedad

5.1 Comprometidos con la salud y el deporte

5.2 Otras colaboraciones

5.3 Visitas

5.4 MERCAMURCIA Comunica

5.5 Convenios y acuerdos

Comprometidos con la salud y el deporte

MERCAMURCIA fomenta la adquisición de hábitos saludables, como la práctica de actividades deportivas, y el consumo de alimentos de calidad. Para ello, colabora con diferentes entidades en la promoción de dietas saludables y con diferentes organizaciones deportivas.



4.000 Kg.
de fruta aportada
(+33% con respecto a 2017)



Alcance de más de
15.000
personas



Somos socios de 5 al día, Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas.



Hemos colaborado:

- XV Semana de Hábitos Saludables: “Para la salud y la prevención, cuida tu alimentación”.
- Colaboración en desayunos saludables y jornadas de nutrición saludable en colegios e institutos del municipio.
- Jornada “Carne y Salud” en el marco del XII Encuentro Profesional del Sector Cárnico.
- Salón Vida Saludable y Día de la Diabetes: Colaboración con actividades del Colegio de Nutricionistas de Murcia.

Eventos deportivos:

- Fiesta del Deporte de Murcia, Carrera AECC “en marcha”, Carrera Manos Unidas, I Carrera de empresas de Murcia, III Regata Ciudad de Murcia, Murcia Maratón 2018, Mar Menor Games, Campeonato Balonmano-playa, IX Trofeo Water Polo Región de Murcia, Carrera San Silvestre Murcia-18, otros eventos organizados por colegios infantiles.

La labor de promoción del deporte de MERCAMURCIA fue reconocida por la Unión de Federaciones Deportivas de la Región de Murcia haciendo entrega a la empresa de un distintivo en la celebración de la II Gala del Deporte de la Región.



Colaboraciones solidarias

Desde MERCAMURCIA se aportan diferentes productos para realizar acciones solidarias con distintas ONG:

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer
- Cruz Roja Española
- Astrapace
- Asociación Encuentro Murcia

Colaboraciones con otras entidades

- **Batalla de las Flores:** en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y con motivo de las Fiestas de Primavera, desde MERCAMURCIA se aporta el material floral y se coordina a los floristas participantes en la decoración de las carrozas y elementos que conforman el vistoso desfile de la Batalla de las Flores.
- **Fiesta de la Hostelería y el Turismo:** MERCAMURCIA colabora con HOSTEMUR en la organización de esta Fiesta, punto de encuentro de los profesionales del sector HORECA y donde se rinde homenaje a las personas y las empresas que más han destacado por su trayectoria profesional, empresarial y el reconocimiento nacional e internacional.
- **Proyecto recetas GastroMerca:** proyecto que tiene como objetivo aunar la oferta de la RED de MERCAS de MERCASA, el más importante mercado de alimentación español, con 23 unidades alimentarias repartidas por toda la geografía, con renombrados chefs y recetas vinculadas a la oferta de los mejores productos a lo largo del año. El chef murciano Pablo González realizó para el proyecto suculentas recetas elaboradas con las salazones típicas de nuestra zona.



Visitas



532

personas nos visitaron
(+ 4,5% que en 2017)

- Mesa Nacional de Vacuno
- ENAE Bussiness School de Murcia
- Mayoristas de MERCABARNA
- Facultad de Veterinaria (Ciencia y Tecnología de los Alimentos)
- Ministerio Energía de Chile
- Misión Comercial Guanajuato (México)
- Facultad de Derecho (Ciencias Políticas y Gestión Pública)

MERCAMURCIA participa en el programa “La ciudad también enseña” incluido en la oferta educativa del Ayuntamiento de la ciudad.



MERCAMURCIA comunica

La comunicación es esencial, es uno de los factores imprescindibles para que funcione y se desarrolle adecuadamente nuestra actividad, al proyectar y reforzar la imagen de la empresa hacia sus diferentes grupos de interés.

Esta importancia es mucho más relevante en esta era digital, en la que internet y las redes sociales permiten interacciones a una gran velocidad desconocida anteriormente.



109

apariciones en medios
(+85% con respecto a 2017)



143.371

visitas web y RRSS
(+ 12,6% con respecto a 2017)

Convenios y acuerdos

MERCAMURCIA tiene entre sus fines mejorar y estimular el desarrollo comercial y promover los conocimientos y tecnologías innovadoras necesarias para aumentar la competitividad y productividad de las empresas ubicadas en sus instalaciones. Para ello, se van estableciendo colaboraciones y convenios con diferentes instituciones con las que se coopera en todos aquellos proyectos de colaboración, formación y gestión empresarial interesantes para nuestro colectivo.

Convenios vigentes:

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Hostemur. Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia
- AJE. Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia
- CEPAIM. Acciones sociales con migrantes

Convenios y acuerdos 2018

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/ SEPI. Adhesión al Convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género
- Fundación Universidad - Empresa de la Región de Murcia



Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está conformada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación del mercado.



La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 38 años. Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.



Mesa de porcino



Mesa de Mesa de Vacuno,
integrante de la Junta de Precios Nacional
del Mercado Vacuno de Carne



Mesa de Ovino

Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidador. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra. La Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidadores e industrias del sector de ámbito nacional).

Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

*Con servicio de suscripción:

- Teléfono interactivo 807 429 946
- A tiempo real
- Mensajes cortos (teléfono móvil)
- Correo electrónico

*Gratis: www.mercamurcia.es



6 | Equipo MERCAMURCIA

6.1 Indicadores sociales

6.2 Formación

6.3 Igualdad oportunidades

6.4 Entorno laboral seguro

6.5 Compliance

Indicadores sociales

Los esfuerzos de MERCAMURCIA están encaminados a contar con un equipo capacitado y motivado, que quiera formar parte del proyecto de la empresa y una estructura adaptada que pueda dar respuesta eficiente a las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés. El Área de Recursos Humanos mantiene políticas de compromiso con las personas, como son proporcionar máxima estabilidad laboral y empleo de calidad, y refuerza valores esenciales como el del trabajo bien hecho, el cumplimiento de compromisos y la responsabilidad.



64
empleados



49
años de edad media



19
años de antigüedad/media

Contratos fijos	68,75%
Contratos fijos-discontinuos	21,87%
Contratos en prácticas	3,12%
Contratos eventuales	6,25%

Los compromisos de MERCAMURCIA

- Trabajar por un empleo de calidad.
- Propiciar un entorno de trabajo respetuoso y de confianza que garantice igualdad de oportunidades, diversidad, no discriminación y la libertad de representación sindical.
- Proporcionar a empleados máxima estabilidad en sus puestos de trabajo y contribuir a su desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas.
- Proporcionar métodos de conciliación trabajo-familia.
- Aplicar las medidas necesarias para alcanzar el más alto nivel de seguridad y salud en todos los puestos de trabajo.
- Fomentar la comunicación y la participación, así como establecer políticas de detección y solución de conflictos.
- Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, rechazando cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva, en definitiva comprometernos con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Publicación de las políticas de reclutamiento, selección, contratación, formación y motivación del personal.

Formación

Las acciones formativas realizadas mejoran las competencias de la plantilla y contribuyen al desarrollo personal y profesional de los empleados.

El departamento de formación de MERCAMURCIA, en colaboración con diferentes empresas y organizaciones coordina los cursos y charlas informativas impartidas tanto a los propios trabajadores de la empresa como a otros usuarios del Complejo.

Es destacable el incremento en la colaboración con centros de formación profesional para la incorporación de alumnos de distintos niveles educativos (universitarios y FP) en periodo de prácticas. En este ejercicio hemos mantenido dos contratos de prácticas: un alumno del Máster en RRHH de ENAE y un alumno de FP rama Administración y Finanzas. Asimismo hemos acogido en prácticas a dos alumnos de Formación Profesional, uno de ellos en la rama de Administración y Finanzas y otro de la rama de Agrojardinería.



17

Acciones formativas



40

Trabajadores formados



3.405

Horas de formación



0,52%

Inversión en formación
sobre masa salarial



85,12

Horas de formación/
trabajador

Igualdad de oportunidades

El derecho a la igualdad de trato y a la no discriminación, es decir, el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres establecido en los artículos 14 y 9.2 de la Constitución Española, esenciales para construir una sociedad justa, social y económicamente desarrollada, cohesionada y libre, supone una inquietud esencial para nuestra organización.

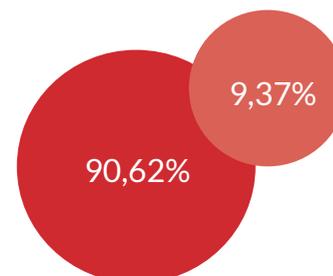
Para ello, la Política de Igualdad de MERCAMURCIA es el reflejo de su propósito, estableciendo para el período 2018-2020 acciones dirigidas a detectar las desigualdades e implantando procedimientos que contribuyan a la mejora continua en igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, así como una buena gestión de la diversidad.

El mayor número de trabajadores se circunscriben en la sección Complejo Cárnico, concretamente en el matadero, donde MERCAMURCIA ofrece el servicio de sacrificio "a maquila".

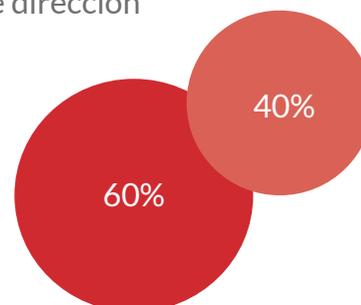
Los operarios de la sección son, en su mayoría, matarifes, profesión tradicionalmente ejercida por hombres.

El departamento de RRHH está tomando medidas para evitar la discriminación por motivo de sexo, edad o nacionalidad en la cadena laboral de la empresa, tales como realizar las ofertas de trabajo con curriculum ciego.

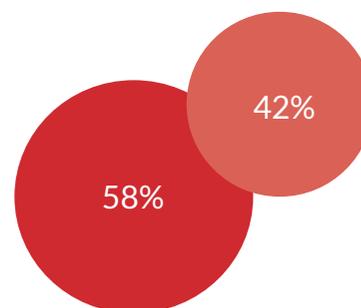
Plantilla



Comité de dirección



Consejo de Administración



● Hombres ● Mujeres

Conciliación de la vida laboral

La empresa gestiona la conciliación familiar y el desarrollo de la vida laboral y profesional de sus trabajadores de forma igualitaria. La totalidad de la plantilla disfruta de los mismos beneficios sociales, independientemente de su jornada y tipología de contrato.

1,5% Trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar

3,12% Trabajadores con permisos parentales

Compliance

MERCAMURCIA cuenta con un Comité de Prevención de Riesgos Penales que está trabajando en un sistema de prevención de riesgos penales vinculados a las principales actividades de la empresa, para garantizar el control y la prevención de este tipo de riesgos: usos de los sistemas de información, procedimientos con el tratamiento de datos, selección de personal, etc.

Beneficios sociales

MERCAMURCIA ofrece a sus trabajadores distintos beneficios sociales, que amplían los propios del Convenio Colectivo al que pertenece y quedan recogidos en acuerdos entre trabajadores y empresa: Ayuda a estudios y Seguro de accidentes y de vida.



67% de los trabajadores cuenta con ayuda familiar a estudios

Entorno laboral seguro

El compromiso con la Seguridad y la Salud es uno de los principios que rigen la gestión social de la empresa, con una exigencia de continuo cumplimiento que garantiza el bienestar de los empleados.

La política de prevención de riesgos laborales (PRL) está dirigida a crear un ambiente de trabajo adecuado, con condiciones de trabajo justas, basada en la formación continua, donde los trabajadores puedan desarrollar su actividad con dignidad, involucrándose activamente en sus obligaciones y responsabilidades, para alcanzar una verdadera cultura preventiva.

MERCAMURCIA dispone de un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral** certificado desde 2017 bajo la Norma **OSHAS 18001:2007**, mediante el cual se asegura la mejora continua en la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de los riesgos derivados de las actividades de los trabajadores, así como el cumplimiento con la reglamentación vigente.

La actividad y resultados del Plan de Prevención de Riesgos Laborales se sustenta en el Comité de Seguridad y Salud Laboral.



4 Accidentes laborales

(-33,3% que en 2017)



Índice siniestralidad 62,54

(-34,18% que en 2017)



6 | MERCAMURCIA en verde

7.1 Política General de Gestión Medioambiental

7.2 Eficiencia energética

7.3 Gestión residuos

Política general de Gestión Medioambiental

La estrategia general de gestión del medioambiente de MERCAMURCIA pretende integrar de forma completa la actividad del Centro de Distribución con una gestión global sostenible y respetuosa con el medio ambiente, minimizando el impacto sobre el mismo e implicando en el objetivo a todas las empresas que operan en el centro logístico:

- Una gestión eficiente de los recursos naturales utilizados y los residuos generados; el establecimiento, con carácter prioritario de las medidas organizativas, los medios humanos, técnicos y los recursos necesarios para conseguirlo.
- Minimizar el impacto ambiental de las actuaciones, aplicando las medidas preventivas necesarias y buscando nuevas alternativas respetuosas con el medio ambiente que contribuyan a la preservación del entorno y la conservación de la biodiversidad.
- El cumplimiento de toda la normativa legal técnica y ambiental que resulte de aplicación.
- El fomento de buenas prácticas entre los empleados y los usuarios del Centro de Distribución Logística, mediante la formación y actuaciones de sensibilización.
- El compromiso con la gestión del cambio climático.



102.487 €

Inversión en acciones medioambientales

Actuaciones a favor del medio ambiente

- **Plantas de energía solar fotovoltaica con una producción de 1,65 Mw que supone más del 50% de la energía consumida en el Centro de Distribución**
- **Certificación ISO 14001 dentro del sistema de Gestión Integrada de la empresa**
- **Movilidad sostenible:**
 - *Bicicletas para el desplazamiento interior del recinto*
 - *Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia*
- **Somos miembros de la Comunidad #PorElClima, para apoyar los acuerdos COP21**

Eficiencia energética

El Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA (PEEM) presta especial atención a la disminución progresiva de los consumos eléctricos.

En esta línea, a principio de marzo entró en funcionamiento la nueva instalación de luminarias con tecnología led en la red de alumbrado de viales de la urbanización del Centro de Distribución. Está previsto instalar esta tecnología de forma progresiva en todas las instalaciones.



100%

Energía utilizada de origen renovable.



-27%

Disminución consumo energía en iluminación.

Gestión de residuos

Las prácticas ambientales de MERCAMURCIA permiten la máxima valorización de los residuos generados, el menor impacto ambiental en las emisiones a la atmósfera y el uso de vertidos en actividades agrícolas.



98,07%

Residuos reciclados en Complejo Cárnico.



48,49%

Residuos reciclados en resto de actividades.



Gestión de residuos sólidos

Los servicios de limpieza de la compañía realizan de forma continuada una importante labor de separación y clasificación de residuos sólidos generados.

En el **Punto Verde** se unifican todos los procesos de separación y clasificación de los residuos comerciales generados. Estos procesos permiten reducir el volumen de RSU destinados a vertedero, aumentando el porcentaje de residuos reciclados.

MERCAMURCIA lleva a cabo, también, una labor de concienciación dirigida a todos los usuarios con el fin de que en el recinto se respete la normativa medioambiental aplicable.

Los usuarios disponen de contenedores diferenciados para la recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico, madera, vidrio)



1.067 tn

Residuos sólidos gestionados.

madera	83.080
plástico	21.020
cartón	42.000
materia orgánica	328.210**
RSU	592.880

**Destinada a alimentación animal

Valorización de residuos industriales en Complejo Cárnico

Los residuos procedentes de la actividad de matadero (subproductos, estiércol, sangre, etc.) son retirados por empresas especializadas para proceder a su posterior valorización.



3.982 tn

Residuos industriales valorizados en Complejo Cárnico.

Gestión de aguas residuales

Las aguas procedentes del Complejo Cárnico depuradas en la EDAR de MERCAMURCIA ofrecen una óptima calidad al finalizar su proceso. Por ello se utiliza, en su totalidad, para el riego de plantas ornamentales.

8 | MERCAMURCIA y sus accionistas

8.1 La gestión de MERCAMURCIA

8.2 Alineamiento con ODS

8.3 Datos económicos

La Gestión de MERCAMURCIA

Esta Memoria Anual 2018 pretende ofrecer una visión global del desarrollo económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.



Misión

La Misión de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta , que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular a nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

Visión

La Visión de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes , facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

Valores de MERCAMURCIA



- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.

El enfoque del trabajo realizado por la compañía sigue las directrices marcadas por los objetivos del Plan Estratégico 2017-2021 con el fin de alcanzar la visión marcada para MERCAMURCIA.

Alineamiento con los ODS

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó, en 2015, la agenda titulada “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” donde marcó los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Esta agenda es una oportunidad para el emprendimiento, a todos los niveles, de un nuevo camino en el que mejorar la vida de todos, ya que adopta medidas globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

Así el Desarrollo Sostenible debe formar parte del modelo de gestión y contribuir a generar valor compartido para todos los grupos de interés, integrando en los procesos de decisión variables económicas, medioambientales, sociales y éticas que van más allá de lo establecido como mínimo legal.



Objetivos del Plan Estratégico 2017-2021

- Potenciar y dar a conocer MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno ligada a calidad de productos y servicios.



- Convertir a MERCAMURCIA en un Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes.



- Potenciar el Complejo Cárnico como un mercado de carne referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación.



- Potenciar a MERCAMURCIA como una empresa referente en Responsabilidad Social Corporativa, contribuyendo al mejoramiento social, económico y medioambiental.



Datos económicos



314.967€
Inversiones



5.206.411€
Ingresos explotación



5.178.436€
Cifra de negocios



110.833€
Beneficios



5.101.088€
Gastos

Cuenta de pérdidas y ganancias hasta el 31 de diciembre de 2018

	NOTAS	EJERCICIO 2018	EJERCICIO 2017
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	7, 19	5.178.436,03	4.888.985,50
Aprovisionamientos		-701.474,59	-684.980,93
Otros ingresos de explotación	13	25.078,65	25.080,74
Gastos de personal	13	-2.273.689,13	-2.193.868,49
Otros gastos de explotación	13	-1.673.004,37	-1.601.946,44
Amortización del inmovilizado	5,6	-426.596,77	-414.020,10
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	15	0,00	922,03
Otros resultados		-7.765,84	39.311,88
RESULTADOS DE EXPLOTACION		120.983,98	59.484,19
Ingresos financieros		12.431,17	2.635,63
Gastos financieros		-6.655,08	-10.389,63
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado		-15.661,67	0,00
RESULTADO FINANCIERO		-9.885,58	-7.754,00
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		111.098,40	51.730,19
Impuestos sobre beneficios	12	-265,40	-116,98
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	110.833,00	51.613,21



www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130

Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123

Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo