



MERCAMURCIA

Centro de **Distribución Logística Alimentaria**

Alimentos de Calidad a su Alcance



Complejo **Cárnico**



Mercado de **Frutas y Hortalizas**



Mercado de **Pescado**



Mercado de **Flores y Plantas**



Zona de **Actividades Complementarias**



Y mucho más...



INFORME
ANUAL
2017



INFORME ANUAL **2017**

www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130

Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123

Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18

30120 El Palmar

Murcia



/mercamurcia



@mercamurciainfo

INTRODUCCIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

8 COMPLEJO CÁRNICO

- 9 Porcentaje de participación por especies
- 9 Kilos sacrificados por especie
- 10 Sacrificios realizados
- 10 Desglose de sacrificios por usuarios
- 11 Participación por usuarios
- 11 Evolución mensual de sacrificios
- 12 Evolución anual de sacrificios

13 FRUTAS Y HORTALIZAS

- 14 Porcentaje de participación por productos
- 14 Productos comercializados
- 15 Frutas comercializadas
- 15 Hortalizas comercializadas
- 17 Productos más comercializados
- 18 Evolución mensual de la comercialización en el mercado en los Pabellones A y B
- 18 Comercialización mensual
- 19 Evolución anual de la comercialización
- 19 Comercialización total

20 PESCADOS

- 21 Porcentaje de participación por productos
- 22 Productos comercializados
- 23 Evolución mensual de la comercialización de productos
- 24 Evolución anual de la comercialización de productos

25 FLORES

- 26 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de Flores

27 OTRAS ACTIVIDADES

- 28 Zona de actividades complementarias
- 28 Multiusos I, II y III
- 28 Lonja agropecuaria de MERCAMURCIA
- 29 Lonja de ganados
- 30 Lonja nacional de almendra
- 30 Formación
- 31 Convenios y colaboraciones
- 31 Visitas a nuestras instalaciones
- 32 Comunicación y relaciones externas
- 33 Otras Actividades

34 MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD

37 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- 37 Balance de la situación
- 39 Pérdidas y ganancias
- 40 Informe de la auditoría externa

45 INVERSIONES

46 PLANO MERCAMURCIA



MERCAMURCIA, SENTANDO LAS BASES DEL FUTURO

El ejercicio 2017 se certifica que ha sido el año de la consolidación, y es que los ratios de seguimiento de los objetivos así lo confirman. Esta mejoría viene motivada principalmente por las diversas actuaciones dirigidas a potenciar y dar a conocer a MERCAMURCIA como marca diferenciada en su entorno ligada a "Calidad de Productos y Servicios" y a convertir a MERCAMURCIA en un "Centro de Distribución Logística Alimentaria" especializado, dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes, a potenciar el Complejo Cárnico como referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación, así como a reportar a la sociedad el mejoramiento económico, social y medioambiental tal como viene reflejado en el Plan Estratégico recientemente aprobado por MERCAMURCIA para el período 2017-2021. Estas estrategias, junto con el contexto de mejora en el entorno económico de la Región de Murcia y en el resto de España y la estrategia general seguida por MERCAMURCIA en los últimos ejercicios ha propiciado esta situación.

Dentro de este Plan Estratégico se ha marcado como Visión para MERCAMURCIA ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, facilitando a los actores de la distribución de alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente. Llegando al conocimiento del consumidor final, con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad bajo una imagen de marca diferenciada dentro de un marco de Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

Siendo los Valores fijados por MERCAMURCIA los siguientes:

- *Compromiso de servicio público, bajos premisas de transparencia, eficiencia y profesionalización en la gestión.*
- *Fomento y compromiso en línea a lograr una economía sostenible.*
- *Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.*
- *Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.*

Respecto al análisis de la situación de la Unidad Alimentaria a fecha de cierre del ejercicio 2017, se procede a detallar cual ha sido la evolución de la sociedad en cada una de las secciones, siendo los datos más relevantes los siguientes:

En cuanto a la sección del Complejo Cárnico, la más influyente en nuestra cuenta de explotación, el volumen total de kilogramos sacrificados con respecto al ejercicio anterior es, por especie: en Vacuno: 7.975.926 kg (-2,07%), Porcino: 6.843.069 Kg (-5,80%) y en Ovino: 827.162 (-12,53%), siendo el total de Kg. sacrificados de 15.646.157 Kg. un -4,33% y superior al ejercicio 2013 en un 22%.

Por especie, comentar que en Vacuno este año se ha tornado la tendencia positiva de los últimos 3 años, pero si bien es cierto que es un 11,90% superior a la obtenida en 2014, debido a que la apertura de nuevos canales de venta, principalmente a líneas de exportación con destino a Argelia, propició esta evolución positiva, en el último semestre del año se truncó esta tendencia debido al cierre de los cupos de exportación a este país. En cuanto al Porcino, indicar que en cerdas madre el sacrificio ha sido similar, pues continúa la consolidación de las operaciones de exportación a países de la Unión Europea, en concreto a Alemania. Por el contrario en primal ha habido una disminución debido a la bajada de actividad comercial de uno de nuestros principales clientes. Por último, en Ovino, se ha mantenido estable la comercialización de canales al norte de África de nuestro principal operador, pero para el mercado nacional ha habido una bajada de comercialización debido principalmente a los altos precios motivados especialmente por la salida de ganado vivo, lo que ha forzado a que disminuyera la oferta.



En el resto de Mercados y Secciones la evolución de la comercialización ha sido positiva. En concreto, en relación al Mercado de Frutas y Hortalizas indicar que se ha cerrado el año con un volumen de comercialización superior al ejercicio anterior en un 1,78%, resultando una cantidad total comercializada de 83.945.984 kg. Resaltar que en frutas se ha obtenido un aumento de un 3,14%. En general, los incrementos obedecen a una mayor actividad comercial del mercado. En cuanto al volumen de comercialización en patata se ha obtenido un crecimiento importante debido principalmente a la buena marcha de nuestro principal mayorista, que recientemente aumentó sus instalaciones operativas.

En cuanto a la sección del Mercado de Flores y Plantas, ha habido un aumento en la comercialización de flores y plantas obteniéndose unos resultados superiores en número de tallos respecto al ejercicio 2016, un 2,01%; en cuanto a los ingresos netos de este servicio hemos obtenido un incremento de un 5,09%, principalmente motivado por el mantenimiento de una mayor oferta en nuestro Mercado y un mejor comportamiento del sector en general.

En el Mercado de Pescados, como dato positivo, seguimos con la leve recuperación de este mercado, donde se ha obtenido un incremento del 10,70% respecto al ejercicio anterior. Continuamos con el planteamiento de concentrar el Mercado en un espacio óptimo donde se mantenga el mismo, habilitando otras zonas del Pabellón para la entrada de operadores logísticos tanto del sector del pescado como de otros sectores vinculados al sector agroalimentario.

Resaltar que sigue siendo prioritario mantener a la empresa en una mejora continua en términos de eficiencia de costes, optimización de recursos, control de gestión, aumento de la rentabilidad y productividad, aumentando los niveles de exigencia en términos de calidad y en cumplimiento de normativas cada vez más exigentes en un sector como es el agroalimentario.

En el área de Medio Ambiente y Calidad, nuevamente se ha renovado la Certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001. Con las prácticas medioambientales realizadas, la sociedad ha conseguido un menor impacto ambiental tanto en las emisiones a la atmósfera como en el uso de los vertidos, destinados a actividades agrícolas.

Como novedad, durante este ejercicio se ha implantado la certificación en la organización el Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales basado en la norma OHSAS 18001:2007, al superar la auditoría certificadora de la misma. Con esta norma MERCAMURCIA protege activamente la seguridad y salud de los trabajadores propios que acceden a las instalaciones. En cuanto a Formación, se han dirigido diversas acciones e inversiones para promover a MERCAMURCIA de forma activa como Centro de Formación y Conocimiento entre los grupos de interés del sector agroalimentario. Para ello se han organizado diversos cursos y jornadas para trabajadores propios y usuarios de la Unidad Alimentaria. También se han habilitado nuevas aulas de formación profesional dirigidas a formar a trabajadores de cadenas de distribución.

Las inversiones realizadas durante el año 2017 se han incrementado de nuevo respecto a años anteriores, un 400% desde 2014, ascendiendo éstas a un total de 430.742 €, siendo el Complejo Cárnico con más de 300.000 euros, la sección que más inversiones ha concentrado.

La cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2017 se ha cerrado con unos resultados de explotación positivos de 59.484,19 euros y un beneficio antes de impuestos de 51.613,21 euros. De estos resultados se desprende que las medidas de maximización de resultados llevadas a cabo por la sociedad siguen dando el resultado oportuno a pesar del aumento del coste en el área medioambiental por nuevas exigencias, principalmente con la puesta en marcha de importantes inversiones realizadas durante el ejercicio. En cuanto los factores externos cabe destacar la evolución positiva en su entorno, con datos de crecimiento durante el ejercicio de más de un 3,1% en el PIB nacional, con una inflación moderada y tipos de interés muy bajos.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de MERCAMURCIA



Presidente

Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.a

Vicepresidente Primero

D^a. Silvia Llerena Muñoz
Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo

D^a. M^a del Carmen Pelegrín García
*Teniente de Alcalde y Delegada de Comercio,
Organización y Relaciones Institucionales del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.*

Vocales

D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

D. Pedro Antonio Montelongo Martín
Empresa Nacional Mercasa

Dña. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional Mercasa

D. José A. Casanova Gayoso
SEPI

D^a. Francisca Pérez López
Concejal Exmo. Ayuntamiento de Murcia

Asistentes no Consejeros

D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Dña. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

D. Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente

Letrado

D. David Egea Villalba



COMPLEJO CÁRNICO



El volumen total de sacrificio realizado en el Matadero de MERCAMURCIA durante el año 2017 ha sido de 15.646.157 Kg., cantidad un 4,33% inferior a la alcanzada en el año 2016.

Por especies, el volumen de sacrificio ha sido:

- Vacuno 7.975.926 Kg.
- Porcino 6.843.069 Kg.
- Ovino 827.162 Kg.

· En el ganado vacuno se produce una disminución del volumen de sacrificio de un 2,07% comparado con el año anterior.

El aumento del volumen de sacrificio producido durante el primer semestre del año así como la disminución producida durante el segundo semestre, han estado directamente relacionadas con las operaciones de exportación de nuestros mayoristas, lo que hace patente la importancia de estas líneas de negocio para nuestras empresas.

· En el ganado porcino el volumen de sacrificio ha presentado una cifra inferior en un 5,8% con respecto a la obtenida el año pasado.

En esta especie, aunque con resultados inferiores a los obtenidos en 2016, sigue manteniendo su importancia el sacrificio para exportación de porcino mayor.

En primales, el resultado ha sido ligeramente inferior al año 2016 debido, entre otras cosas, a la reorganización en la cartera de clientes de uno de nuestros principales mayoristas de esta especie.

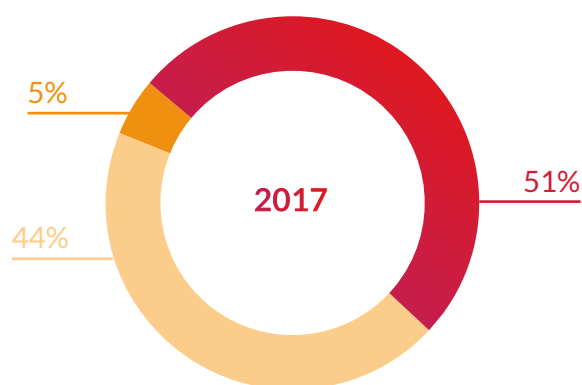
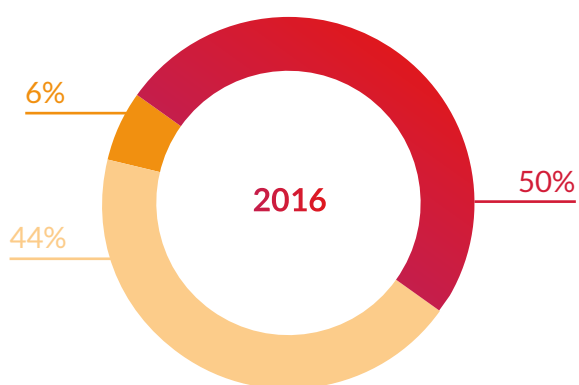
· En el ganado ovino se ha registrado un descenso en el volumen de comercialización de un 12,53% con respecto a las cifras de 2016.

También en esta especie, la actividad exportadora incide directamente en el resultado.

En el caso del ovino, la inestabilidad de las operaciones de exportación debidas a que los precios no presentaban margen aceptable ha repercutido en la disminución del volumen de sacrificio.



Porcentaje participación por especies ■ BOVINO ■ PORCINO ■ OVINO / CAPRINO



2016 y 2017 Kilos sacrificados por especie

PRODUCTO	AÑO 2016	AÑO 2017	DIFERENCIA	%
Porcino	7.264.364	6.843.069	-421.295	-5,80
Bovino	8.144.781	7.975.926	-168.855	-2,07
Ovino/caprino	945.626	827.162	-118.464	-12,53
TOTALES	16.354.771	15.646.157	-708.614	-4,33



2017 Sacrificios realizados

ESPECIES	UNIDADES	KG
PORCINO		
Porcino normal	41.696	3.757.761
Porcino mayor	19.148	3.083.747
Lechones	134	1.561
TOTAL PORCINO	60.978	6.843.069
BOVINO		
Terneras	6.131	1.617.958
Añojos	17.507	6.356.356
Vacuno mayor	4	1.612
TOTAL BOVINO	23.642	7.975.926
OVINO/CAPRINO		
Ovino mayor	3.188	48.103
Caprino menor	13.314	67.887
Ovino menor	46.935	706.726
Ovino lechal	562	4.446
TOTAL OVINO/CAPRINO	63.999	827.162
TOTAL SACRIFICIOS	148.619	15.646.157

2017 Desglose de sacrificios por usuarios (Kg)

	Nº USUARIOS	BOVINO	PORCINO	OV/CAPRINO	TOTAL
Salas de despiece del Complejo Cárnico	8	7.462.854	1.728.877	35.015	9.226.746
Mayoristas del Complejo Cárnico	10	491.959	3.316.011	690.774	4.498.744
TOTAL EMPRESAS DEL COMPLEJO CÁRNICO	20	7.954.813	5.044.888	725.789	13.725.490
Mayoristas e industriales externos	9	10.291	560.052	44.621	614.964
Carniceros y autobastecedores	17	10.822	1.238.129	56.752	1.305.703
TOTAL	48	7.975.926	6.843.069	827.162	15.646.157

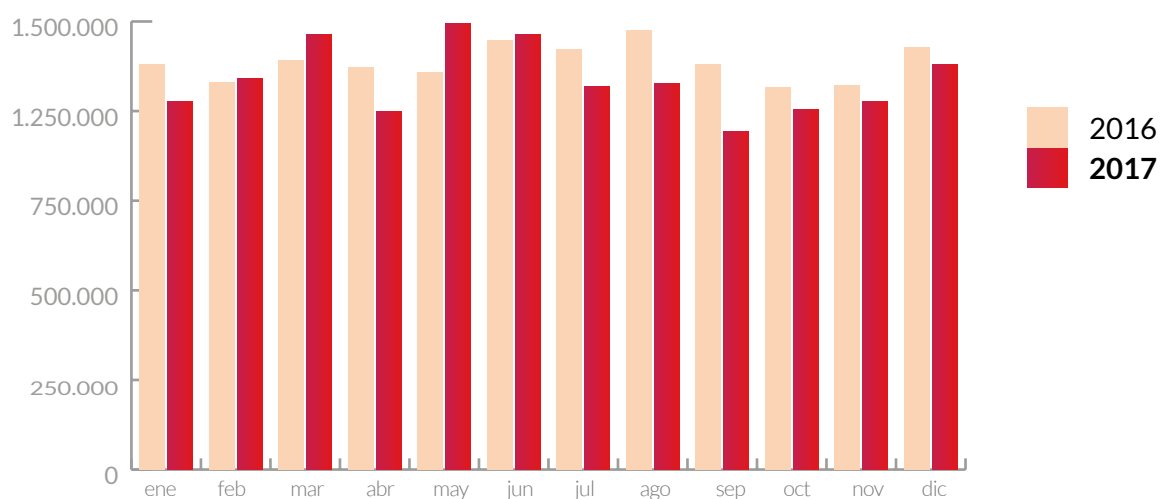


2017 Participación por usuarios (Kg)

	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2016	AÑO 2017
Salas de despiece del Complejo Cárnico	9.592.362	9.226.746	58,65%	58,97%
Mayoristas del Complejo Cárnico	4.719.622	4.498.744	28,86 %	28,75%
Mayoristas e industriales externos	610.464	614.964	3,73 %	3,93%
Carniceros y autoabastecedores	1.432.323	1.305.703	8,76%	8,35%
TOTAL	16.354.771	15.646.157	100,00 %	100,00 %

2016 y 2017 Evolución mensual de sacrificios (Kg)

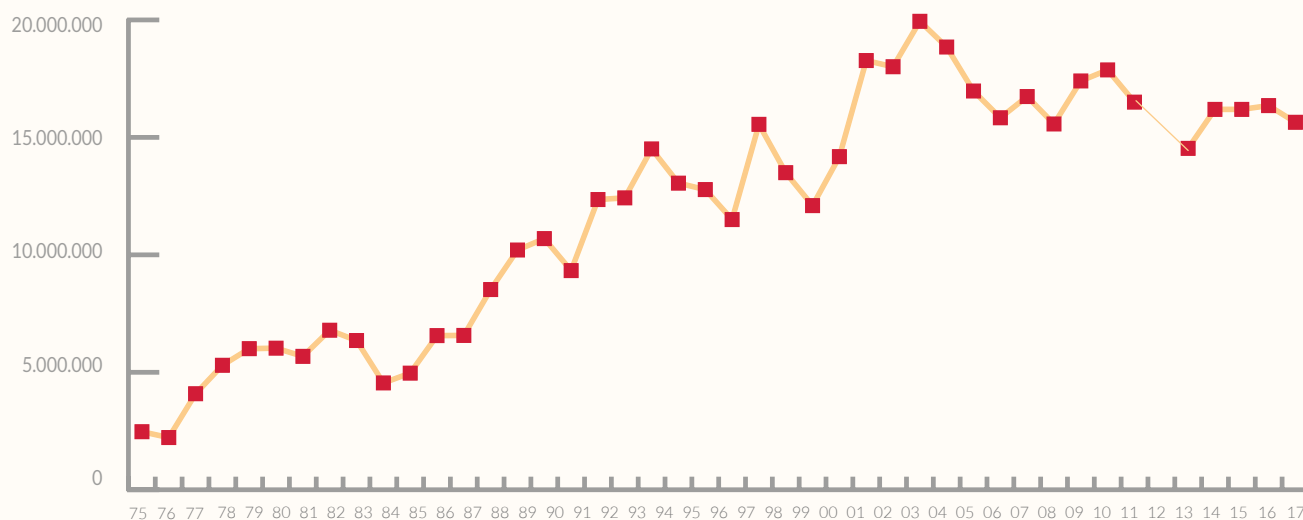
	AÑO 2016	AÑO 2017
ENERO	1.356.790	1.230.874
FEBRERO	1.296.792	1.310.097
MARZO	1.370.079	1.456.555
ABRIL	1.348.959	1.199.752
MAYO	1.330.177	1.492.713
JUNIO	1.436.154	1.455.296
JULIO	1.408.493	1.283.702
AGOSTO	1.470.562	1.292.559
SEPTIEMBRE	1.356.953	1.132.530
OCTUBRE	1.279.391	1.206.734
NOVIEMBRE	1.286.742	1.230.991
DICIEMBRE	1.413.679	1.354.354
TOTALES	16.354.771	15.646.157





1975 y 2017 Evolución anual de sacrificios

AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG
1975	2.467.025	1986	6.560.065	1997	11.501.706	2008	16.740.723
1976	2.218.882	1987	6.568.545	1998	15.558.288	2009	15.572.888
1977	4.084.625	1988	8.521.983	1999	13.498.644	2010	17.405.236
1978	5.297.493	1989	10.206.038	2000	12.095.629	2011	17.875.073
1979	6.004.197	1990	10.691.186	2001	14.181.106	2012	16.503.863
1980	6.025.801	1991	9.328.730	2002	18.274.315	2013	12.823.776
1981	5.677.647	1992	12.354.809	2003	18.010.040	2014	14.535.286
1982	6.790.718	1993	12.425.834	2004	19.946.199	2015	16.195.032
1983	6.351.219	1994	14.510.770	2005	18.850.103	2016	16.354.771
1984	4.545.098	1995	13.053.653	2006	16.976.750	2017	15.646.157
1985	4.962.518	1996	12.779.138	2007	15.836.436		



MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS



En el año 2017, el volumen total de comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 83.945.984 Kg., cifra que supone un aumento del 1,78% con respecto al alcanzado en el año 2016.

Diferenciado por tipos de productos y con respecto al año anterior, las frutas han aumentado su comercialización un 3,14%, las hortalizas se han mantenido con una cifra similar, con un ligero aumento del 0,08% y la comercialización de patata ha aumentado en un 1,43%.

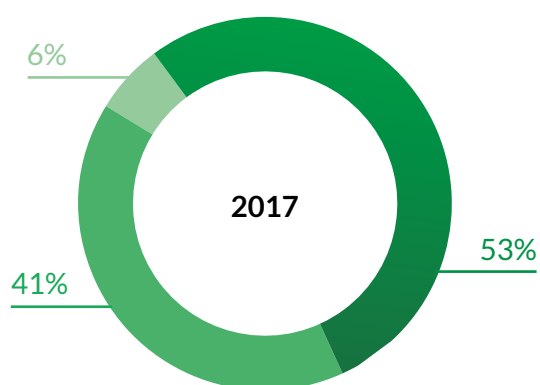
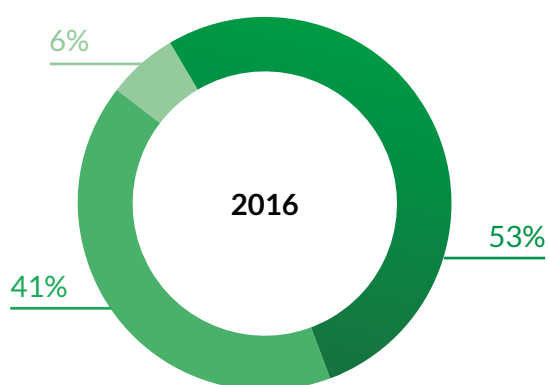
En frutas, el buen comportamiento registrado en la producción ha supuesto un aumento de la oferta en el mercado, sobre todo en la fruta de hueso tan representativa de nuestra zona, y una mayor competitividad en los precios del producto. En cuanto a las hortalizas, esta ha sido una campaña fluctuante en la producción debido a la incidencia de una climatología cambiante en estos productos tan sensibles en su ciclo vegetativo. Estas fluctuaciones han sido compensadas por la actividad importadora de los mayoristas, lo que ha permitido mantener un mercado equilibrado, bien abastecido y a precios competitivos.

En la comercialización de patatas ha repercutido la mayor producción global en España y Centroeuropa. Debido a esta mayor producción, el precio ha disminuido beneficiando a la comercialización del Mercado.



Porcentaje de participación por productos

FRUTAS HORTALIZAS PATATAS



2016 y 2017 Productos comercializados en el mercado de frutas y hortalizas (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2016	AÑO 2017	DIFERENCIA	%
Frutas	43.450.161	44.815.384	1.365.223	3,14
Hortalizas	33.977.480	34.005.580	28.100	0,08
Patatas	5.052.595	5.125.020	72.425	1,43
TOTAL	82.480.236	83.945.984	1.465.748	1,78



2016 y 2017 Frutas comercializadas (Kg)

PRODUCTOS	2016	2017	DIFERENCIA	%
AGUACATES	542.393	629.256	86.863	16,01
ALBARICOQUES	609.222	645.730	36.508	5,99
ALMENDRAS SECAS	3.980	8.095	4.115	103,39
CAKIS	716.970	847.160	130.190	18,16
CASTAÑAS	164.280	242.700	78.420	47,74
CEREZAS	416.885	696.445	279.560	67,06
CHIRIMOYAS	243.840	288.150	44.310	18,17
CIRUELAS	1.201.730	1.158.071	-43.659	-3,63
COCOS	21.435	35.045	13.610	63,49
DÁTILES	179.200	226.009	46.809	26,12
FRESONES	1.269.400	1.175.998	-93.402	-7,36
GRANADAS	211.670	305.730	94.060	44,44
GROSELLAS	430	23.890	23.460	5.455,81
HIGOS	116.035	128.395	12.360	10,65
KIWIS	2.008.522	1.838.913	-169.609	-8,44
LICHIS	2.100	6.100	4.000	190,48
LIMONES	1.136.915	1.107.005	-29.910	-2,63
MANDARINAS	1.006.630	1.214.070	207.440	20,61
MANGOS	774.822	858.898	84.076	10,85
MANZANAS	5.699.638	6.302.062	602.424	10,57
MEMBRILLOS	77.980	83.410	5.430	6,96
MELOCOTONES	1.295.680	1.337.402	41.722	3,22
MELONES	2.631.655	2.375.350	-256.305	-9,74
NARANJAS	2.700.183	2.441.365	-258.818	-9,59
NECTARINAS	542.760	559.876	17.116	3,15
NÍSPEROS	276.660	287.980	11.320	4,09
NUECES	142.710	149.018	6.308	4,42
PAPAYAS	36.790	76.650	39.860	108,34
PARAGUAYOS	410.302	428.610	18.308	4,46
PERAS	2.547.930	2.414.571	-133.359	-5,23
PIÑAS	1.150.250	1.300.330	150.080	13,05
PLÁTANOS	11.286.655	11.487.756	201.101	1,78
POMELOS	60.060	64.570	4.510	7,51
SANDÍAS	2.568.180	2.695.294	127.114	4,95
UVAS	1.381.099	1.347.567	-33.532	-2,43
RESTO FRUTAS	15.170	27.913	12.743	84,00
TOTAL	43.450.161	44.815.384	1.352.480	3,14



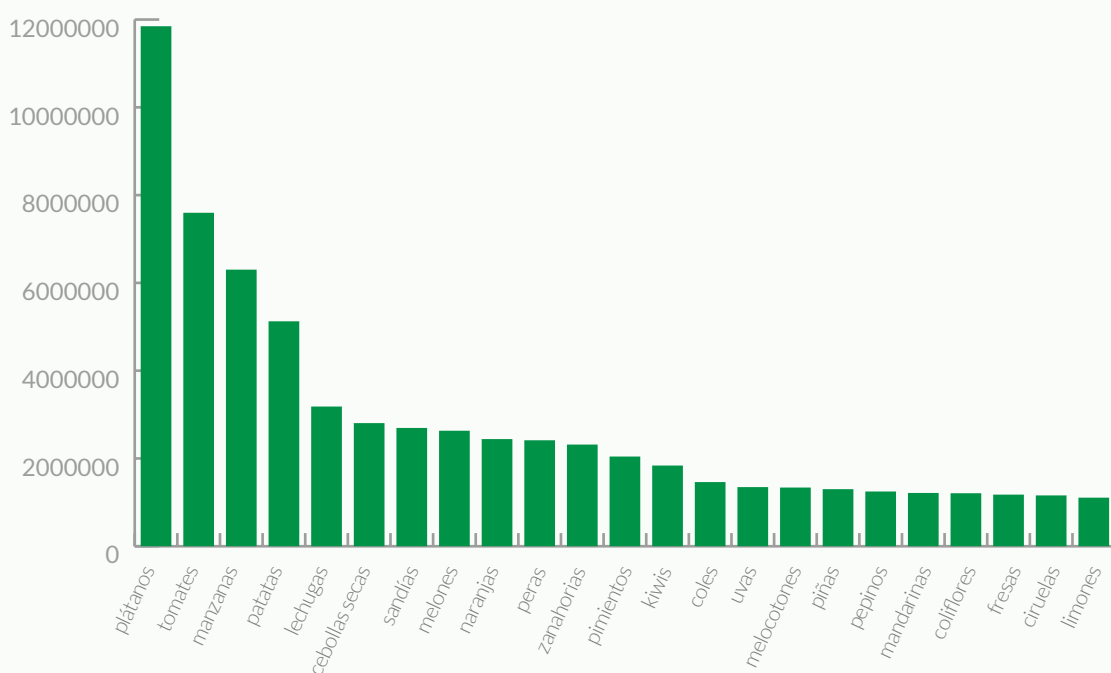
2016 y 2017 Hortalizas comercializadas (Kg)

PRODUCTOS	2016	2017	DIFERENCIA	%
ACELGAS	648.601	619.146	-29.455	-4,54
AJOS SECOS	589.986	639.290	49.304	8,36
AJOS TIERNOS	227.540	177.847	-49.693	-21,84
ALCACHOFAS	796.770	778.915	-17.855	-2,24
APIOS	561.290	492.735	-68.555	-12,21
BATATAS/BONIATOS	645.205	649.631	4.426	0,69
BERENJENAS	775.790	879.892	104.102	13,42
BRÓCOLIS	333.205	281.720	-51.485	-15,45
CALABACINES	929.231	906.210	-23.021	-2,48
CALABAZAS	798.400	908.330	109.930	13,77
CARDOS	44.985	42.585	-2.400	-5,34
CEBOLLAS SECAS	2.818.951	2.805.420	-13.531	-0,48
CEBOLLAS TIERNAS	1.023.330	971.425	-51.905	-5,07
CHAMPIÑONES	223.995	229.112	5.117	2,28
CHIRIVÍAS	82.410	90.940	8.530	10,35
COLIFLORES	1.081.865	1.207.855	125.990	11,65
COLES	1.560.830	1.462.095	-98.735	-6,33
COLES BRUSELAS	26.330	36.755	10.425	39,59
COLES LOMBARDAS	399.385	435.118	35.733	8,95
ENDIVIAS	200	3.071	2.871	1.435,50
ESCAROLAS	135.937	166.652	30.715	22,60
ESPÁRRAGOS	141.575	195.685	54.110	38,22
ESPINACAS	215.878	243.585	27.707	12,83
GUISANTES	63.410	85.172	21.762	34,32
HABAS	229.490	284.864	55.374	24,13
HORTALIZAS IV GAMA	10.115	50.080	39.965	395,11
JENGIBRE	23.100	25.490	2.390	10,35
JUDÍAS	798.545	802.117	3.572	0,45
LECHUGAS	3.218.819	3.182.924	-35.895	-1,12
MAIZ	610	1.380	770	126,23
NABOS	165.880	210.530	44.650	26,92
ÑAME	2.600	11.045	8.445	324,81
OCRA	830	120	-710	-85,54
PEPINOS	1.261.571	1.247.305	-14.266	-1,13
PEREJIL	441.740	479.600	37.860	8,57
PIMIENTOS	2.144.148	2.043.926	-100.222	-4,67
PUERROS	663.030	710.822	47.792	7,21
RÁBANOS	281.305	342.490	61.185	21,75
REMOLACHAS	54.100	58.700	4.600	8,50
SETAS	51.180	58.555	7.375	14,41
TAMARILLOS O TOMATILLOS	5.400	12.230	6.830	126,45
TOMATES	8.057.448	7.597.556	-459.892	-5,71
YUCA	247.180	257.450	10.270	4,15
ZANAHORIAS	2.194.500	2.316.650	122.150	5,57
RESTO HORTALIZAS	790	2.560	1.770	224,05
TOTAL	33.977.480	34.005.580	28.100	0,08
PATATAS	5.052.595	5.125.020	72.425	1,43



2017 Productos más comercializados (Kg)

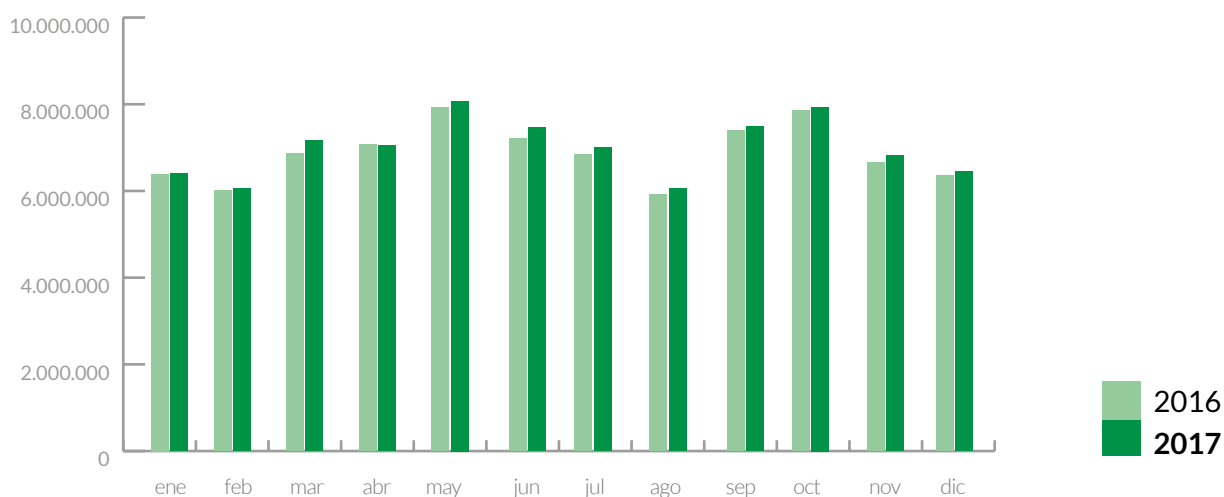
PLÁTANOS	11.847.756	PERAS	2.414.571	MANDARINAS	1.214.070
TOMATES	7.597.556	ZANAHORIAS	2.316.650	COLIFLORES	1.207.855
MANZANAS	6.302.062	PIMIENTOS	2.043.926	FRESAS	1.175.998
PATATAS	5.125.020	KIWIS	1.838.913	CIRUELAS	1.158.071
LECHUGAS	3.182.924	COLES	1.462.095	LIMONES	1.107.005
CEBOLLAS SECAS	2.805.420	UVAS	1.347.567		
SANDÍAS	2.695.294	MELOCOTONES	1.337.402		
MELONES	2.631.655	PIÑAS	1.300.330		
NARANJAS	2.441.365	PEPINOS	1.247.305		





2016 y 2017 Evolución mensual de la comercialización en el mercado. PABELLONES A Y B (Kg)

	AÑO 2016	AÑO 2017
ENERO	6.391.953	6.396.065
FEBRERO	6.012.473	6.048.479
MARZO	6.857.040	7.158.703
ABRIL	7.080.303	7.056.841
MAYO	7.920.089	8.073.665
JUNIO	7.208.367	7.455.370
JULIO	6.834.622	7.010.578
AGOSTO	5.920.061	6.055.559
SEPTIEMBRE	7.389.865	7.480.033
OCTUBRE	7.851.927	7.937.326
NOVIEMBRE	6.660.827	6.817.432
DICIEMBRE	6.352.709	6.455.933
TOTALES	82.480.236	83.945.984



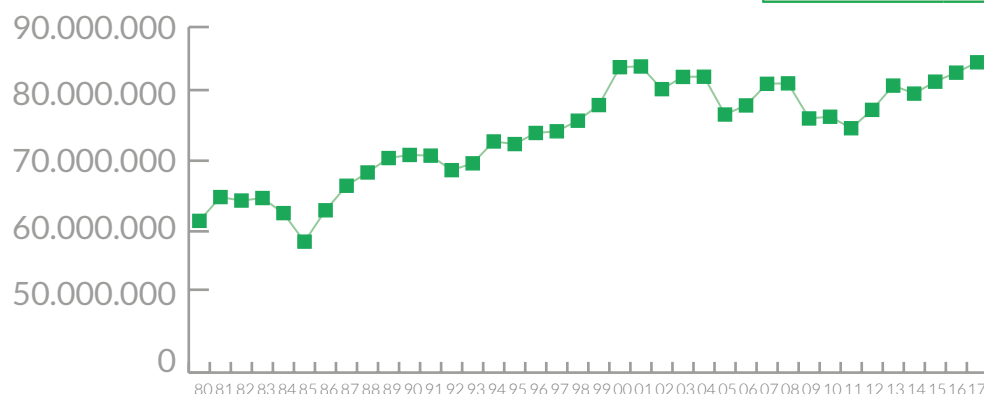
2017 Comercialización mensual (Kg)

	FRUTAS	HORTALIZAS	PATATAS	TOTAL
ENERO	3.245.230	2.670.385	480.450	6.396.065
FEBRERO	2.865.988	2.708.191	474.300	6.048.479
MARZO	3.608.188	3.068.085	482.430	7.158.703
ABRIL	3.724.030	2.887.211	445.600	7.056.841
MAYO	4.629.522	3.017.793	426.350	8.073.665
JUNIO	4.334.341	2.735.519	385.510	7.455.370
JULIO	3.899.493	2.793.695	317.390	7.010.578
AGOSTO	3.360.182	2.332.937	362.440	6.055.559
SEPTIEMBRE	4.124.182	2.880.981	474.870	7.480.033
OCTUBRE	4.287.748	3.177.948	471.630	7.937.326
NOVIEMBRE	3.462.265	2.944.767	410.400	6.817.432
DICIEMBRE	3.274.215	2.788.068	393.650	6.455.933
TOTALES	44.815.384	34.005.580	5.125.020	83.945.984



1989-2017 Evolución anual de la comercialización de productos en el mercado de frutas y hortalizas

AÑO	KG.	AÑO	KG.	AÑO	KG.
1980	61.483.200	1992	68.667.638	2004	81.903.490
1981	64.852.801	1993	69.629.500	2005	76.548.745
1982	64.360.618	1994	72.730.790	2006	77.834.869
1983	64.717.071	1995	72.360.866	2007	80.899.395
1984	62.578.389	1996	73.934.345	2008	80.959.248
1985	58.540.734	1997	74.169.298	2009	75.990.145
1986	62.977.617	1998	75.675.508	2010	76.236.418
1987	66.458.126	1999	77.886.821	2011	74.605.039
1988	68.337.764	2000	83.256.353	2012	77.208.482
1989	70.379.078	2001	83.354.334	2013	80.646.329
1990	70.820.586	2002	80.142.103	2014	79.511.838
1991	70.724.282	2003	81.875.868	2015	81.205.617
				2016	82.480.236
				2017	83.945.984



2016 y 2017 Comercialización total (Kg)

		PABELLÓN A	PABELLÓN B	SITUADO DE PRODUCTORES	TOTAL
FRUTAS	2016	43.368.066	19.295	62.800	43.450.161
	2017	44.727.519	5.315	82.550	44.815.384
Diferencia	kgs.	1.359.453	-13.980	19.750	1.365.223
	%	3,13	-72,45	31,45	3,14
HORTALIZAS	2016	19.517.282	14.160.028	300.170	33.977.480
	2017	19.627.261	14.063.619	314.700	34.005.580
Diferencia	kgs.	109.979	-96.409	14.530	28.100
	%	0,56	-0,68	4,84	0,08
PATATAS	2016	4.110.375	937.700	4.520	5.052.595
	2017	3.874.930	1.248.030	2.060	5.125.020
Diferencia	kgs.	-235.445	310.330	3.580	72.425
	%	-5,73	33,09	-54,42	1,43
TOTAL	2016	66.995.723	15.117.023	367.490	82.480.236
	2017	68.229.710	15.316.964	399.310	83.945.984
DIFERENCIA	KGS.	1.233.987	199.941	31.820	1.465.748
	%	1,84	1,32	8,66	1,78

MERCADO DE **PESCADOS**



La comercialización del Mercado de Pescados en el año 2017 ha sido de 1.154.314Kgs., un 10,70% superior a la cifra conseguida en el año 2016.

Por tipo de productos, la distribución ha sido la siguiente:

- Pescado fresco 40.461 Kgs.
- Marisco fresco 184.533 Kg.
- Congelados 929.320 Kg.

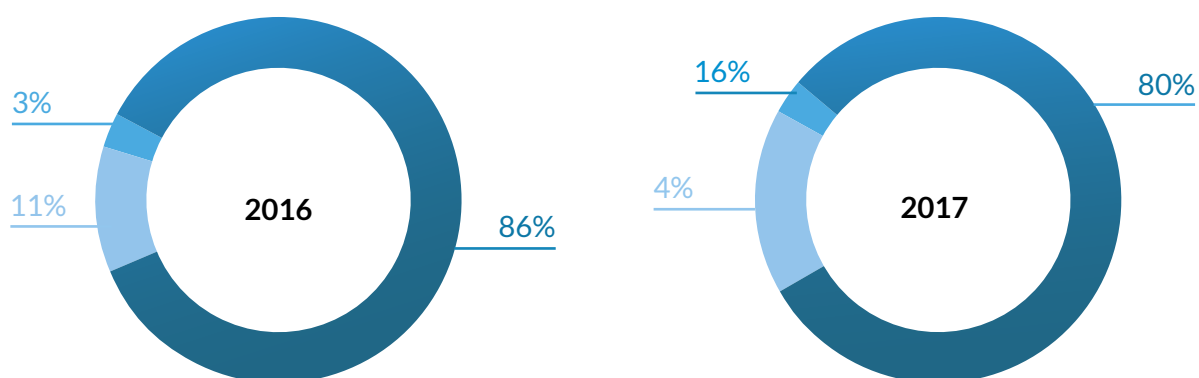
En la comercialización de pescado y marisco fresco, durante el año 2017 se ha mantenido el aumento del servicio de logística refrigerada de que dispone el Mercado, a través del cual nuestros usuarios reciben mercancía procedente de las costas gallegas y del Cantábrico.

En cuanto a la comercialización de congelados, señalar que durante este ejercicio el operador con mayor potencial del Mercado ha aumentado la superficie contratada y ha puesto en marcha instalaciones frigoríficas con mayor capacidad. Este hecho ha facilitado un aumento notable en la comercialización de pescado y marisco congelado con destino al abastecimiento del sector HORECA, principalmente restauración.



Porcentaje de participación por productos

■ CONGELADOS ■ MARISCO FRESCO ■ PESCADO FRESCO



2016 y 2017 Comercialización del mercado de pescados por grupos de productos (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2016	AÑO 2017	DIFERENCIA	%
Pescado fresco	34.004	40.461	6.457	18,99
Marisco fresco	114.798	184.533	69.735	60,75
Congelados	893.944	929.320	35.376	3,96
TOTAL	1.042.746	1.154.314	111.568	10,70



2017 Productos comercializados en el mercado de pescados (Kg)

	AÑO 2017	%
PESCADO FRESCO		
BACALAO	799	1,95
BOQUERÓN	400	0,97
BONITO-ALBACORA	413	1,01
CABALLA	1.183	2,88
DORADA	1.195	2,91
LENGUADO	4.791	11,66
LUBINA	486	1,18
MERLUZA	17.592	42,83
PESCADILLA	1.060	2,58
RAPE	7.437	18,11
RODABALLO	4.996	12,16
RESTO PESCADO FRESCO	721	1,76
TOTALES	41.073	100,00

	AÑO 2017	%
MARISCO FRESCO		
ALMEJA	55.802	30,42
CALAMAR	2.182	1,19
CHIRLA	1.342	0,73
MEJILLÓN	79.352	43,25
NAVAJA	8.070	4,40
NÉCOR	1.008	0,55
OSTRA	10.453	5,70
PULPO	19.261	10,50
RESTO MARISCO FRESCO	5.982	3,26
TOTAL	183.452	100,00

	AÑO 2017	%
CONGELADOS		
ATÚN	36.529	3,93
BACALAO	44.381	4,77
BONITO	26.960	2,90
CAZÓN	18.263	1,96
EMPERADOR	60.834	6,54
LENGUADO	22.020	2,37
MERLUZA	92.200	9,92
PANGA	21.252	2,29
PERCA	27.466	2,95
RAPE	29.802	3,21
SALMÓN	44.553	4,79
ALMEJA	62.703	6,74
CALAMAR	156.178	16,80
CIGALA	10.085	1,08
GAMBA	94.568	10,17
LANGOSTINO	18.086	1,95
MEJILLÓN	30.304	3,26
NÉCOR	3.177	0,34
PULPO	61.720	6,64
SEPIA	40.513	4,36
RESTO DE CONGELADOS	28.196	3,03
TOTAL	929.790	100,00



2016 y 2017 Evolución mensual de la comercialización de productos (Kg)

	AÑO 2016	AÑO 2017
ENERO	77.052	84.438
FEBRERO	61.460	71.663
MARZO	79.101	96.973
ABRIL	65.248	71.286
MAYO	68.256	69.206
JUNIO	93.049	98.438
JULIO	88.581	94.638
AGOSTO	86.134	99.739
SEPTIEMBRE	118.025	118.808
OCTUBRE	91.679	110.204
NOVIEMBRE	82.552	90.256
DICIEMBRE	131.609	148.665
TOTAL	1.042.746	1.154.314

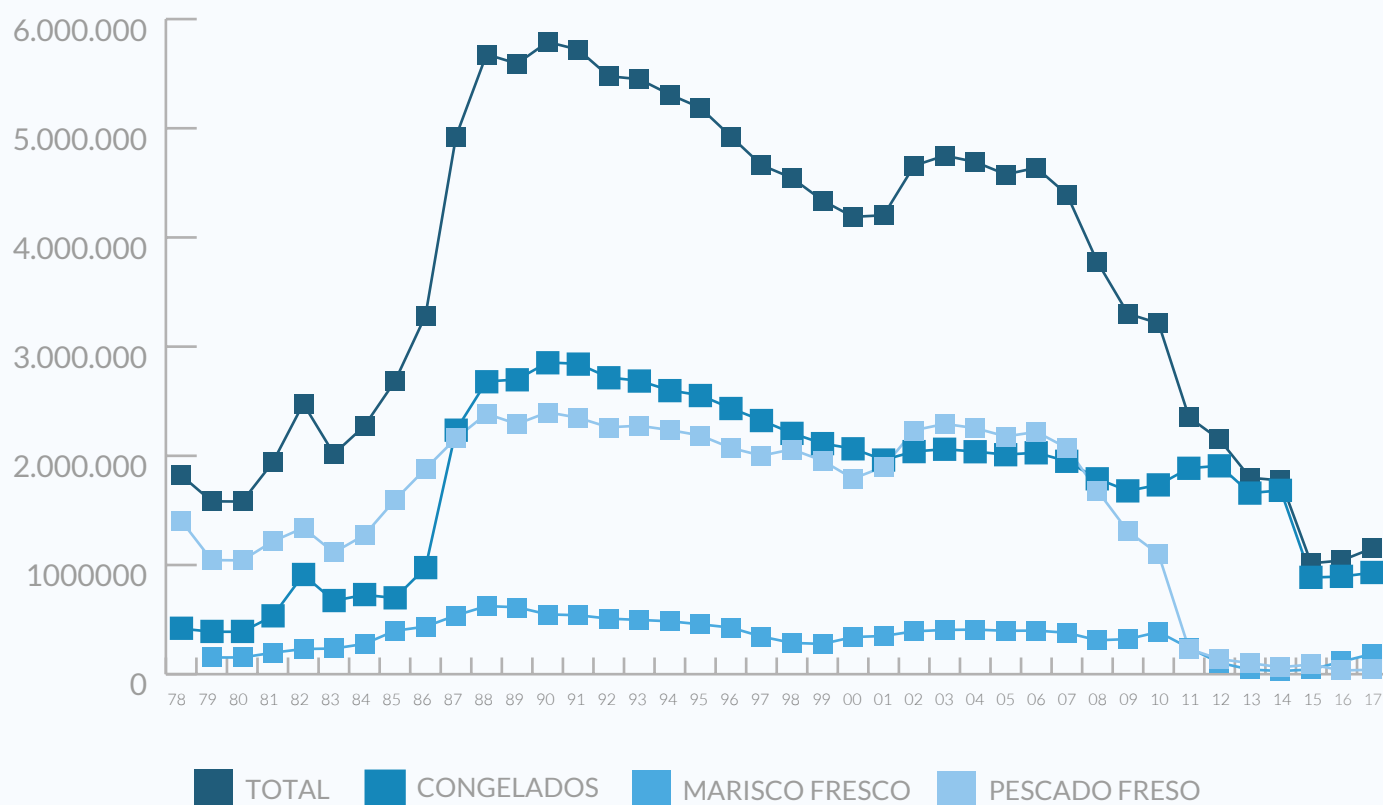




1978-2017 Evolución anual de la comercialización de productos en el mercado de pescados (Kg)

AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1978	1.405.000	--	418.000	1.823.000
1979	1.043.000	152.000	389.000	1.584.000
1980	1.041.000	152.000	389.000	1.582.000
1981	1.214.000	195.000	532.000	1.941.000
1982	1.338.000	229.000	911.000	2.478.000
1983	1.113.000	233.000	672.000	2.018.000
1984	1.272.000	275.000	727.000	2.274.000
1985	1.593.000	394.000	697.000	2.684.000
1986	1.878.000	432.000	974.000	3.284.000
1987	2.158.000	534.000	2.234.000	4.926.000
1988	2.381.000	618.000	2.678.000	5.677.000
1989	2.288.000	608.000	2.696.000	5.592.000
1990	2.395.000	543.000	2.852.000	5.790.000
1991	2.345.361	535.245	2.839.660	5.720.266
1992	2.257.980	504.365	2.714.578	5.476.923
1993	2.272.150	492.702	2.684.410	5.449.262
1994	2.232.230	480.390	2.596.650	5.309.270
1995	2.183.242	452.981	2.551.620	5.187.843
1996	2.069.170	423.026	2.432.642	4.924.838

AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1997	1.998.421	342.104	2.322.379	4.662.904
1998	2.056.323	283.853	2.204.728	4.544.904
1999	1.952.449	275.275	2.110.786	4.338.510
2000	1.788.186	337.384	2.063.247	4.188.817
2001	1.896.227	346.929	1.960.143	4.203.299
2002	2.230.541	389.418	2.037.660	4.657.619
2003	2.288.905	401.692	2.059.176	4.749.773
2004	2.250.050	405.067	2.036.442	4.691.559
2005	2.174.363	393.979	2.009.144	4.577.486
2006	2.215.946	395.926	2.026.562	4.638.434
2007	2.069.675	376.201	1.948.764	4.394.640
2008	1.678.830	308.174	1.788.158	3.775.162
2009	1.306.039	318.530	1.677.556	3.302.125
2010	1.098.241	383.516	1.732.389	3.214.146
2012	138.015	104.034	1.907.120	2.149.169
2013	101.125	41.677	1.657.228	1.800.030
2014	63.448	29.344	1.682.392	1.775.184
2015	89.167	42.380	884.854	1.016.401
2016	34.004	114.798	893.944	1.042.746
2017	40.461	184.533	929.320	1.154.314



MERCADO DE **FLORES Y PLANTAS**



El Servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas ha comercializado 3.108.882 tallos de flores por un importe de 731.531 euros en el año 2017.

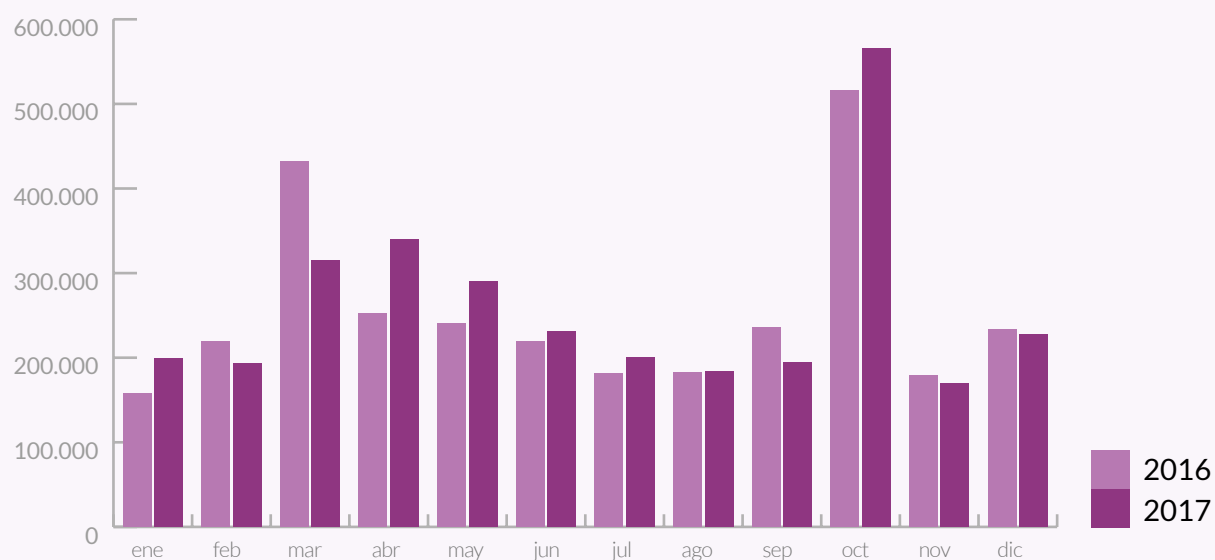
Estas cifras suponen unos incrementos con respecto al año anterior del 2,01% en unidades comercializadas y de un 5,09% en el importe de las mismas.

La evolución de la comercialización a lo largo del año ha estado marcada por la climatología. Durante la mayor parte del año se han registrado temperaturas altas lo que ha dificultado la obtención de buenas calidades de flor. Afortunadamente este hecho ha sido compensado con mayores cantidades de producción, por lo que las ventas han podido mantenerse, obteniendo buenos resultados en todos los momentos clave: festividad de San Valentín, Semana Santa y festividad de Todos Santos.



2016 y 2017 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de flores (nº tallos).

	AÑO 2016	AÑO 2017	%
ENERO	157.378	198.965	26,42
FEBRERO	219.374	192.812	-12,11
MARZO	431.838	314.895	-27,08
ABRIL	252.094	339.659	34,74
MAYO	240.188	289.563	20,56
JUNIO	219.165	231.570	5,66
JULIO	181.257	200.841	10,80
AGOSTO	182.451	183.782	0,73
SEPTIEMBRE	235.440	194.102	-17,56
OCTUBRE	515.371	566.040	9,83
NOVIEMBRE	179.274	169.716	-5,33
DICIEMBRE	233.920	226.937	-2,99
TOTAL	3.047.750	3.108.882	2,01





La Unidad Alimentaria MERCAMURCIA presta, desde el año 1976, un servicio público al conjunto de la cadena alimentaria, de manera especial en el escalón mayorista de alimentación fresca, facilitando la comercialización al mayorista procedente de origen, al comercio minorista en todos sus formatos, a la hostelería independiente u organizada y a las empresas de restauración social.

Este servicio se concreta también en el apoyo y colaboración permanente con todas las políticas relacionadas con la seguridad alimentaria, la trazabilidad, la transparencia en los mercados, las buenas prácticas comerciales, la gestión medioambiental y la responsabilidad social y un firme compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde el punto de vista privado, MERCAMURCIA se sitúa como el más grande e importante centro de distribución y logística agroalimentaria del sureste español, prestando servicios a más de 140 empresas de este sector y auxiliares establecidas en el recinto de la Unidad Alimentaria. Por otra parte, la diversidad de la oferta de dichas empresas amplía considerablemente la oferta propia de cada uno de los Mercados con presencia en nuestras instalaciones: Frutas y Hortalizas, Pescados, Flores y Complejo Cárnico, mejorando los canales de comercialización y distribución.

La Unidad Alimentaria dispone también una zona de Actividades Complementarias que alberga empresas dedicadas a actividades de distribución, servicios logísticos o de atención a los usuarios.

MERCAMURCIA, con su ubicación y fácil accesibilidad, ofrece a estas empresas la ventaja de la alta concentración de oferta y demanda generada para contribuir y potenciar la generación de sinergias que no existirían en instalaciones aisladas o en polígonos industriales no especializados.

MERCAMURCIA es un espacio diferente y único que ofrece, además, a las empresas instaladas en su recinto, servicios complementarios que se traducen en un factor competitivo del que se beneficia su actividad:

- Control de accesos en recinto.
- Vigilancia y Seguridad con personal propio y ajeno.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Servicios externalizados de limpieza y gestión de residuos integrado.
- Desratización, desinsectación y desinfección de zonas comunes.
- Báscula Verificada de pesaje para camiones.
- Parking para camiones y otros vehículos.
- Centros de transformación de energía eléctrica.
- Control sanitario y veterinario dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Servicios de frío en cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.
- Estación de depuración de aguas residuales (EDAR) para servicio propio y operadores.
- Salón de Actos para formación y organización de jornadas.
- Organización de visitas programadas a nuestras instalaciones.
- Servicios de gasolinera y restauración.
- Fábrica de hielo en escamas.
- Cesión de espacios para publicidad.



ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC).

En la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.) de Mercamurcia, que cuenta con una superficie de 117.325 m.², se encuentran instalados actualmente tres Cash&Carry de Productos Alimentarios y del Hogar, un Almacén de Envases Alimentarios y Productos Lácteos, un Centro Frigorífico Polivalente, una Industria de Manipulación de Productos de la Pesca Congelados con Almacenamiento Frigorífico, un Centro de Distribución de Especies y Equipos de Manipulación de Productos Alimentarios para pescaderías, carnicerías y hostelería, un centro Frigorífico y de Elaboración de Granizados, un Almacén de Manipulación y Envasado de Frutas y Hortalizas, dos Comercializadoras de Salazones, un Taller de Repuestos del Automóvil, un almacén de Ferretería, un taller de reparación de automóviles, una Cooperativa de Transporte y Logística con flota de camiones, una Cafetería y dos Gasolineras.

MULTIUSO I, II Y III

En el entorno de los distintos Mercados y Matadero se dispone de locales que son utilizados por nuestros mayoristas y por otras empresas como instalaciones de transformación o almacenamiento o para el desarrollo de actividades que completan las ofertas de productos a los detallistas.

En el Pabellón Multiuso I están ubicados cinco Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, dos de ellos con Maduración de Plátano, un Almacén de Productos Complementarios para Floristerías y un Almacén de Envases Plásticos para Alimentación.

En el mismo edificio del Pabellón B del Mercado de Frutas y Hortalizas, se ubica la Zona Multiuso II donde están instalados actualmente cuatro Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, una empresa Distribuidora para exportación de Frutas y Hortalizas y un Almacén de Bolsas y Papel Alimentario.

En el entorno del Mercado de Pescados, la zona Multiuso III alberga a una empresa de distribución de aves y conejos y dos empresas de operaciones logísticas de agrupaje de distintas mercancías.

CENTRO DE NEGOCIOS.

El Centro de Negocios está ubicado en el Edificio Administrativo de la compañía, donde se dispone en las plantas alta y baja, de locales destinados a servicios diversos de la Unidad Alimentaria.

Actualmente se encuentran ubicados en el mismo una Cafetería-Restaurante, una empresa de Distribución de Frutos Secos y Conservas, una empresa dedicada a la Exportación de Frutas y una de Gestión de Energía Fotovoltaica.

LONJA AGROPECUARIA DE MERCAMURCIA.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA la conforman por una parte la **Lonja de Ganados**, que se celebra semanalmente desde hace 38 años y dispone de Juntas de Precios para ganado Porcino, Bovino y Ovino y por otra la **Lonja Nacional de Almendra**, también de periodicidad semanal desde hace 5 años y cuya Junta de Precios tiene como finalidad conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) y en la que se integran las lonjas de las principales zonas ganaderas y agrícolas de España, permitiendo un desarrollo coordinado de las mismas.



Uno de los servicios que ofrece esta Asociación es la información de las cotizaciones semanales por medio de un servicio telefónico interactivo. El número de teléfono es el **807 429 946**.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

LONJA DE GANADOS.

La Lonja de Ganados de MERCAMURCIA ofrece precios semanales de las tres especies de abasto: porcino, bovino y ovino. Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores se reúnen en las instalaciones de MERCAMURCIA y establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.

La Mesa de Vacuno de la Lonja participa, también semanalmente y a través de videoconferencia con conexiones simultáneas entre Lérida, Barcelona y operadores del sur y del centro del país, en la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno de Carne, de la que es miembro.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de las Lonjas de Ganado ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación real del mercado.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja de Ganado de MERCAMURCIA también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

Anualmente, distintas Mesas de la Lonja de Ganado de MERCAMURCIA son invitadas a participar o a realizar alguna de sus sesiones semanales en diferentes puntos del país. En el año 2017, la Lonja de Ganado se ha desplazado a:

La Lonja Agropecuaria de Extremadura y la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen organizaron en la ciudad de Cáceres en el mes de abril las Lonjas Nacionales de Ovino y Vacuno. Los integrantes de la Mesa de Precios de Ovino de nuestra Lonja de Ganado participaron en la misma.

La organización de la XVIII Feria Agroganadera de Huéscar (Granada) invitó a la Mesa de Ovino de nuestra Lonja de Ganado en el mes de septiembre a realizar su sesión semanal en el marco de los actos organizados por la Feria.

La Feria Ganadera, Industrial y Agroalimentaria SEPOR 2017, celebrada en Lorca (Murcia) en el mes de noviembre invitó también a la Mesa de Ovino de la Lonja de Ganados de MERCAMURCIA a celebrar su sesión en el marco de la Jornada de Ovino y Caprino que tuvo lugar durante la Feria.





LONJA NACIONAL DE ALMENDRA.

La Lonja Nacional de Almendra de MERCAMURCIA celebra semanalmente una Mesa de Precios para establecer el precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara situada sobre el almacén del partidador.

Esta Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores, y sus cooperativas, partidadores y otras industrias del sector de ámbito nacional) y a sus sesiones se accede por interconexión vía Internet coordinada por MERCAMURCIA.

En la Lonja de Almendra se realizan también otras actividades importantes para el sector, tales como facilitar el intercambio comercial de almendra y derivados entre sus operadores, ser una plataforma de encuentro del sector a nivel nacional o fomentar la tipificación de la almendra en sus diferentes fases de comercialización.

Conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra es el objetivo principal de esta Lonja, que cuenta con un importante número de empresas incorporadas al sistema, ya que la información que ofrece es veraz e inmediata.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja Nacional de Almendra de MERCAMURCIA también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

FORMACIÓN.

El departamento de formación de MERCAMURCIA, en colaboración con diferentes empresas y organizaciones coordina los cursos y charlas informativas impartidas tanto a los propios trabajadores de la empresa como a otros usuarios de la Unidad Alimentaria.

MERCAMURCIA también colabora con centros de formación para la incorporación de alumnos de distintos niveles educativos (universitarios y FP) en periodo de prácticas. En este ejercicio hemos acogido a un alumno del Máster en Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Murcia, un alumno del Ciclo Formativo de Grado Medio de Transporte y Logística y uno del Ciclo Formativo de Grado Superior de Administración y Finanzas.

En el ejercicio 2017 se han realizado 1.014 horas de formación, en la que han participado un total de 212 asistentes.

2017

Total horas de formación interna	1.014
Número de asistentes	594
Horas de Formación/Empleado	1,7

Total horas de formación a otros usuarios de la Unidad Alimentaria	1.946
--	-------

La acreditación de MERCAMURCIA como Entidad de Formación por el Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, ha permitido a la empresa colaborar con otras organizaciones para impartir cursos a personal externo de la misma.

Durante este año 2017, se han habilitado dos Aulas de Formación específicas para impartir cursos relacionados con la actividad alimentaria. En concreto se ha habilitado un aula para cursos de pescadería y un aula para cursos relacionados con la carnicería.



CONVENIOS Y COLABORACIONES.

MERCAMURCIA tiene entre sus fines mejorar y estimular el desarrollo comercial y promover los conocimientos y tecnologías innovadoras necesarias para aumentar la competitividad y productividad de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria. Para ello, se van estableciendo colaboraciones y convenios con diferentes instituciones con los que se coopera en todos aquellos proyectos de formación y gestión empresarial interesantes para nuestro colectivo.

- Convenios con entidades docentes, en materia de investigación, formación en Grado, Máster y Doctorado:

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia

- Convenios de colaboración con asociaciones profesionales:

- Hostemur, Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia
- AJE, Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia

- Convenios con organizaciones sociales:

- CEPAIM, acciones sociales con migrantes para establecer el marco de colaboración para facilitar el desarrollo en materia de promoción de la convivencia y la cohesión social

VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES.

La Unidad Alimentaria de MERCAMURCIA recibió durante el año 2017 la visita de los siguientes colectivos:

-Alumnos de los centros escolares del municipio de Murcia, ya que la empresa participa en el programa “La ciudad también enseña”, incluido dentro de la oferta educativa del Ayuntamiento de Murcia. A través de este programa, los niños realizan visitas guiadas a las instalaciones de la Unidad Alimentaria.

- Centro de Cualificación Turística de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Agencia de Desarrollo Local de Cartagena
- Asociación de Carniceros de Murcia.
- CFIE (Centro de Formación e Iniciativas de Empleo) del Ayuntamiento de Murcia
- Centro Formación San Nicolás
- CIFEA (Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias) de Molina de Segura
- Misión empresarial del CAF Banco de Desarrollo de América Latina sobre gestión de agronegocios
- Fundación CEPAIM-Acción Integral con Migrantes

- Visitas institucionales: Representantes en la corporación del Ayuntamiento de Murcia de Ciudadanos, Director General de Comercio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Presidente de MERCASA.



COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS.

PROMOCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

MERCAMURCIA colabora con diversas entidades proporcionando fruta fresca para incluir en las diferentes actividades que organizan. Con este tipo de acciones MERCAMURCIA fomenta el consumo de una dieta saludable y de calidad, alineando este objetivo con el eslogan de la empresa **“Alimentos de calidad a su alcance”**

- XIV Semana Hábitos Saludables. Concejalía salud del Ayuntamiento de Murcia
- Campaña desayunos saludables en las escuelas
- Grupos 4x40 (andar 40 minutos 4 veces/semana)
- Día Mundial del Cáncer 2017 (Manzanas para una dieta saludable)
- Feria Expomed-Salud en colaboración con el Servicio Municipal de Salud del Ayuntamiento de Murcia
- Día de las Universidades Saludables, Universidades red REUS

COLABORACIONES EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

MERCAMURCIA aporta fruta fresca para el avituallamiento de los participantes en competiciones deportivas, ya que el aporte de vitaminas, minerales y fibras de las frutas beneficia en la práctica de estas actividades y contribuye a disfrutar de una mayor calidad de vida.

- AECC El Palmar-Carrera En Marcha
- Manos Unidas-VI Carrera Popular Corre por Senegal
- I Maratón del Deporte del Barrio del Progreso (Murcia)
- Mar Menor Games
- II Regata Ciudad de Murcia
- XV San Silvestre-Murcia 2017
- Ruta Mountain Bike Integral de La Cabra
- IX Trofeo Waterpolo Región de Murcia

COLABORACIONES CON ONG

MERCAMURCIA colabora aportando diferentes productos para realizar sus actividades.

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer
- Cruz Roja Española
- Astrapace



OTRAS ACTIVIDADES

Desfile Batalla de las Flores

Con motivo de las Fiestas de Primavera de la Ciudad de Murcia, tiene lugar la “Batalla de las Flores”, desfile formado por carrozas profusamente engalanadas con flores naturales que recorren el centro de la ciudad.

Desde el Mercado de Flores y Plantas de MERCAMURCIA como todos los años, se aportó el material floral y se coordinó a los floristas participantes y a los suministradores de flores para la decoración de las carrozas y elementos que lo conformaban.

Colaboración con HOSTEMUR, La Federación regional de Empresarios de Hostelería y Turismo

Mercamurcia colabora con la organización de la “Fiesta de la Hostelería y del Turismo”, encuentro entre los profesionales del sector y donde se rinde homenaje a las personas y las empresas que más han destacado por su trayectoria profesional, su trayectoria empresarial y su reconocimiento nacional e internacional

Celebramos el Día de la Mujer Trabajadora

Con motivo de esta celebración y desde hace más de once años, MERCAMURCIA obsequia a todas las trabajadoras y usuarias de la Unidad Alimentaria con flores.

Colaboración con la Cátedra de Responsabilidad Social de la Universidad de Murcia

MERCAMURCIA participó en el libro Historias RSC de la Región de Murcia, elaborado por la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia. En esta publicación se recogen las trayectorias de 42 grandes empresas, pymes y entidades sin ánimo de lucro de la región en materia de Responsabilidad Social, así como ejemplos de actuaciones concretas que benefician a nivel social, económico y medioambiental a la sociedad.

Jubileo en Caravaca

Un grupo de 40 caminantes entre personal propio y usuarios de la Unidad Alimentaria, realizaron una ruta, organizada por MERCAMURCIA, hasta Caravaca de la Cruz con motivo del Año Jubilar.

Los peregrinos, partiendo de las instalaciones de MERCAMURCIA, iniciaron la ruta a pie por la Vía Verde del Noroeste completando el tramo Bullas-Cehegín-Caravaca. Durante un recorrido cercano a los 20 km se disfrutó del estupendo paisaje y flora característicos de la zona, alcanzando finalmente el Santuario-Basílica de la Vera Cruz con la consecución pertinente de las credenciales oficiales del Jubileo.



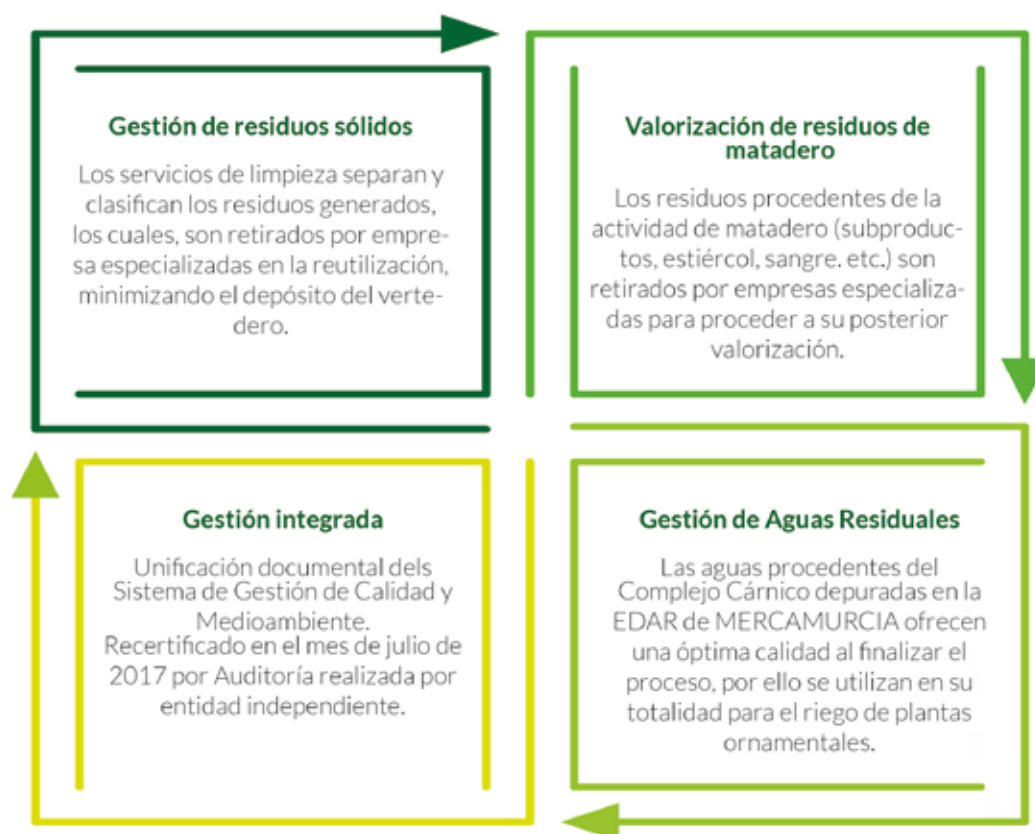
MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD.

La estrategia de MERCAMURCIA con respecto al medio ambiente contempla:

- Una gestión eficiente de los recursos naturales utilizados y los residuos generados, el establecimiento, con carácter prioritario de las medidas organizativas, los medios humanos, técnicos y los recursos necesarios para conseguirlo.
- Minimizar el impacto ambiental de las actuaciones, aplicando las medidas preventivas necesarias y buscando nuevas alternativas respetuosas con el medio ambiente que contribuyan a la preservación del entorno y la conservación de la biodiversidad.
- El cumplimiento de toda la normativa legal técnica y ambiental que resulte de aplicación.
- El fomento de buenas prácticas entre los empleados y los usuarios de la Unidad Alimentaria, mediante la formación y actuaciones de sensibilización.
- El compromiso con la gestión del cambio climático.

MERCAMURCIA mantiene un Sistema de Gestión Integrada, unificando documentalmente el Sistema de Gestión General de Calidad y Medioambiental. Se ha superado la Auditoría de Certificación por organismo independiente para su renovación en el mes de julio de 2017.

Las prácticas ambientales de MERCAMURCIA permiten la máxima valorización de los residuos generados, el menor impacto ambiental en las emisiones a la atmósfera y el uso de vertidos en actividades agrícolas. En la EDAR de MERCAMURCIA son procesados también los vertidos de las empresas cárnicas anexas, con las cuales se colabora en el adecuado desarrollo de su gestión ambiental.





Las instalaciones de energía solar fotovoltaica ubicadas en las cubiertas de los edificios de la unidad alimentaria producen de 1,65 Mw de energía. Esta energía limpia generada supera en más de un 50% la consumida en MERCAMURCIA y evita la emisión a la atmósfera de aproximadamente 3.000 tn. de CO₂ (comparando generación eléctrica con carbón).

Hay que tener en cuenta que MERCAMURCIA dispone de una superficie construida de 40.000 m² aproximadamente. Solamente el Complejo Cárnico, donde se ubica el Matadero, tiene un volumen de sacrificio de más de 15.000 toneladas, cuenta con 8.000 m³ de instalaciones de frío y con una Estación para Depuración de Aguas Residuales.

Los servicios de limpieza de la Unidad Alimentaria realizan de forma continuada una importante labor de separación y clasificación de los residuos generados. Para optimizar esta práctica, se ha creado un PUNTO VERDE, donde se unifican físicamente todos los procesos. Los usuarios disponen asimismo, en distintos lugares de la Unidad Alimentaria, de contenedores diferenciados para la recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico y madera).

Para la materia orgánica se ha establecido un horario concreto de recogida en los mercados y de forma directa se retiran las cajas de fruta en cada uno de los puestos para garantizar que el producto no se mezcla con otro tipo de residuos. Parte de esta fruta es retirada por ganaderos que la destinan a alimentación animal.

Esta práctica permite, mediante la intervención de empresas especializadas en la reutilización de estos residuos, minimizar el depósito a vertedero de los mismos.

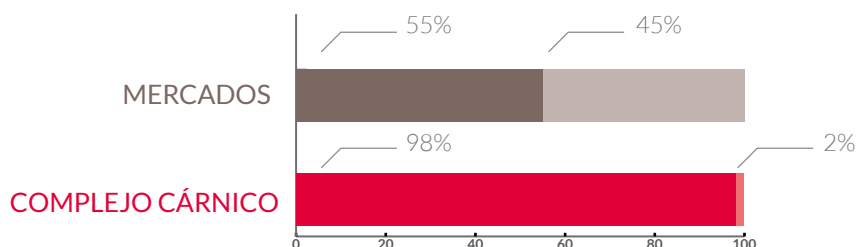
TIPOS DE RESIDUOS GENERADOS

(Tn)

Madera	49
Plástico	18
Cartón	66
Materia orgánica *	513
RSU	439

**Destinada a alimentación animal*

Los residuos procedentes de la actividad de Matadero, son retirados por empresas especializadas para proceder a su valorización.





OTRAS ACCIONES.

MERCAMURCIA participó en la Jornada “**Huella de Carbono como Ventaja Competitiva y Responsabilidad Ambiental de las Empresas**”.

Organizada por la Concejalía de Urbanismo, Medio Ambiente y Huerta del Ayuntamiento de Murcia en colaboración con la Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente de la Región de Murcia, esta jornada se enmarcaba en el programa municipal de Lucha Contra el Cambio Climático.

Uno de sus objetivos era el de contribuir a desarrollar la cultura de la huella de carbono entre empresas y organizaciones. La huella de carbono es un instrumento de mercado al servicio del medio ambiente, con el que se pueden obtener ventajas competitivas, entre las que destacan los ahorros económicos asociados a la reducción de emisiones o la importancia de la creciente concienciación por el respeto al medio ambiente.

En la jornada intervinieron diversos ponentes, que dieron las claves para calcular e inscribir la Huella de Carbono de las organizaciones en los procesos de evaluación ambiental.

COMUNICACIÓN.

Se han realizado diversas actuaciones encaminadas a la concienciación ambiental entre todos los usuarios Mayoristas y Detallistas que acceden a la Unidad Alimentaria de MERCAMURCIA.

En este sentido, en el mes de diciembre se organizó una Jornada Informativa sobre **Separación Selectiva de Residuos**, impartida por responsables de la empresa Limcamar, en la que participaron un elevado número de mayoristas de la Unidad Alimentaria.

A través de los canales habituales de comunicación (prensa escrita, radio, etc.) se han divulgado los aspectos y mejoras medioambientales efectuadas en la Unidad Alimentaria, contribuyendo también así a generar una imagen de Región comprometida con el desarrollo sostenible.



BALANCE DE SITUACIÓN - Activo

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2016
A - ACTIVO NO CORRIENTE	7.722.050,07	7.654.895,25
Inmovilizado Intangible	61.962,11	56.261,62
Patentes, licencias, marcas y similares	18.049,00	12.834,00
Aplicaciones informáticas	43.913,11	43.427,62
Inmovilizado Material	7.427.165,24	7.427.432,31
Terrenos y Construcciones	4.952.848,05	5.047.660,48
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.474.317,19	2.379.771,83
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	17.524,27	17.524,27
Instrumentos de Patrimonio	17.524,27	17.524,27
Inversiones financieras a largo plazo	215.233,96	153.450,57
Instrumentos de Patrimonio	1.211,01	1.211,01
Créditos a terceros	212.514,56	150.731,17
Otros Activos Financieros	1.508,39	1.508,39
Activos por impuesto diferido	164,49	226,48
B - ACTIVO CORRIENTE	2.062.599,29	2.511.875,65
Existencias	313.486,14	323.843,52
Comerciales	8.073,89	8.715,23
Materias primas y otros aprovisionamientos	305.412,25	308.378,29
Anticipos a proveedores	0,00	6.750,00
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.117.320,27	1.295.712,72
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	1.049.950,67	1.245.361,79
Deudores varios	18.381,37	15.649,61
Personal	34.871,21	34.133,08
Activos por impuesto corriente	32,69	148,57
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14.084,33	419,67
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	8.904,71	2.521,54
Otros Activos Financieros	8.904,71	2.521,54
Inversiones financieras a corto plazo	66.990,24	65.352,50
Créditos a empresas	66.990,24	65.352,50
Periodificaciones a corto plazo	30.008,97	28.174,45
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	525.888,96	796.270,92
Tesorería	525.888,96	796.270,92
TOTAL ACTIVO (A+B)	9.784.649,36	10.166.770,90



BALANCE DE SITUACIÓN - Pasivo

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2016
A - PATRIMONIO NETO	8.407.490,77	8.371.440,44
FONDOS PROPIOS	8.412.466,50	8.375.769,07
Capital	4.422.103,19	4.422.103,19
Capital escriturado	4.422.103,19	4.422.103,19
Reservas	3.996.646,84	4.002.795,80
Reserva Legal	612.087,38	603.320,56
Otras Reservas	3.384.559,46	3.399.475,24
Resultados de ejercicios anteriores	-57.896,74	-136.798,17
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-57.896,74	-136.798,17
Resultado del ejercicio	51.613,21	87.668,25
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	-4.975,73	-4.975,73
Activos Financieros Disponibles para la venta	-4.975,73	-4.975,73
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	0,00	647,10
B - PASIVO NO CORRIENTE	666.591,48	846.863,07
Deudas a largo plazo	489.485,17	648.124,47
Deudas con entidades de crédito	335.836,48	489.282,86
Otros Pasivos Financieros	153.648,69	158.841,61
Pasivos por impuesto diferido	0,00	274,93
Periodificaciones a largo plazo	177.106,31	198.463,67
C - PASIVO CORRIENTE	710.567,11	948.467,39
Deudas a corto plazo	156.193,92	152.850,60
Deudas con entidades de crédito	153.193,92	151.337,09
Otros Pasivos Financieros	3.000,00	1.513,51
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	549.645,15	783.081,51
Acreedores Varios	311.231,87	545.143,68
Personal (Remuneraciones pdts. de pago)	0,00	0,00
Otras deudas con las Administraciones Públicas	238.413,28	237.937,83
Periodificaciones a corto plazo	4.728,04	12.535,28
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	9.784.649,36	10.166.770,90



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2016
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	4.888.985,50	4.971.420,27
Aprovisionamientos	-684.980,93	-661.389,68
Otros ingresos de explotación	25.080,74	4.012,00
Gastos de personal	-2.193.868,49	-2.181.765,94
Otros gastos de explotación	-1.601.946,44	-1.635.859,20
Amortización del inmovilizado	-414.020,10	-401.640,40
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	922,03	13.986,00
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	0,00	-2.119,01
Otros resultados	39.311,88	3.807,78
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	59.484,19	110.451,82
Ingresos financieros	2.635,63	2.265,93
Gastos financieros	-10.389,63	-24.829,63
RESULTADO FINANCIERO	-7.754,00	-22.563,70
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	51.730,19	87.888,12
Impuestos sobre beneficios	-116,98	-219,87
RESULTADO DEL EJERCICIO	51.613,21	87.668,25



INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de "Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A."

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A., que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

El Balance de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017 presenta un saldo de 7.427.165 euros en el epígrafe A).II del Activo del Balance de Situación correspondiente a Inmovilizado Material. Esta cifra representa el 75,9 % del Activo total de la Sociedad a cierre del ejercicio, hemos considerado la contribución de esos activos en la generación de ingresos como una cuestión clave de auditoría.

Nuestros procedimientos de auditoría para abordar esta cuestión han incluido, entre otros, el análisis de la documentación facilitada por la Sociedad respecto a los inmuebles en explotación, la revisión de los acuerdos firmados con clientes respecto a cuotas vencidas y no cobradas y aquellos próximos a firmar, así como los criterios seguidos por la dirección respecto a los mismos.

Por último, hemos verificado que en las Notas 7 y 8 de la memoria adjunta se incluyen los desgloses de información relacionados que requiere el marco de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de Gestión

La otra información comprende el informe de gestión del ejercicio 2017 cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad, y no forman parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la otra información. Nuestra responsabilidad sobre la otra información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la otra información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo,



Avda. Tte. Montesinos 10, 5ª, 30.100 Murcia. T:968 225 298 F:968 225 377 - info@blazquezasociados.com
www.blazquezasociados.com

nuestra responsabilidad con respecto al informe de gestión consiste en evaluar e informar de si su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe.

Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.



Avda. Tte. Montesinos 10, 5ª, 30.100 Murcia. T-968 225 298 F-968 225 377 - info@blazquezasociados.com
www.blazquezasociados.com

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ✓ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ✓ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ✓ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.
- ✓ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.



Avda. Tte. Montesinos 10, 5ª, 30.100 Murcia. T: 968 225 298 F: 968 225 377 - info@blazquezasociados.com
www.blazquezasociados.com

- ✓ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

Blázquez & Asociados Auditores, S.L.P.

Inscrita en el R.O.A.C. nº S-1793



BLÁZQUEZ & ASOCIADOS
AUDITORES S.L.P.

Año 2017 Nº 18/17/00412
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

Fdo. Ramón Santos Molina

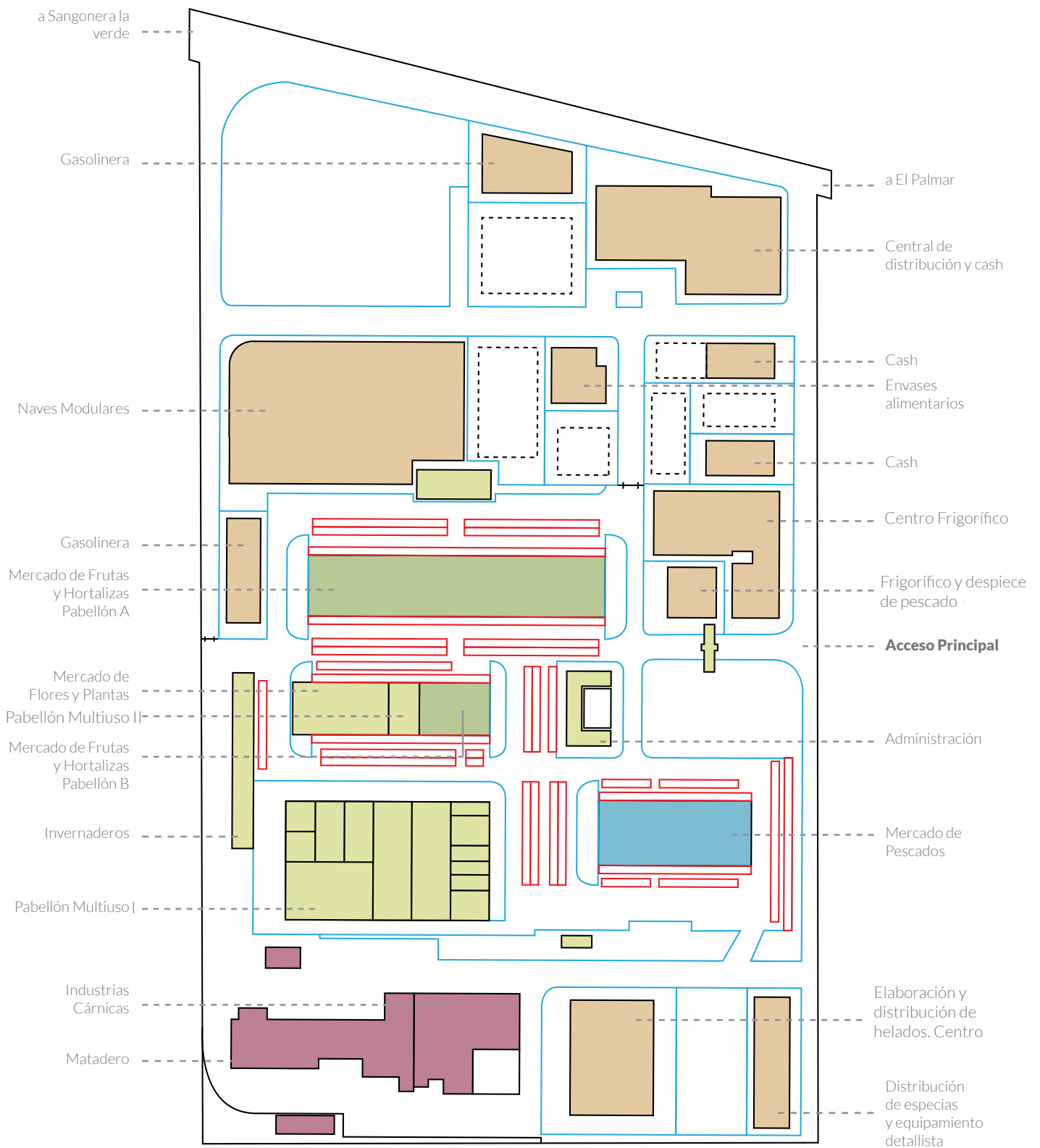
Inscrita en el R.O.A.C. nº S-19871

Murcia, 26 de enero de 2018



IMPORTE (€)

COMPLEJO CÁRNICO	
Adaptación instalaciones y equipos a Exigencias Sanitarias	19.687,25
Mejora en las líneas de sacrificio y faenado de Matadero	35.538,02
Adaptación de las instalaciones frigoríficas de Matadero	15.167,98
Ampliación y adecuación de las instalaciones del Complejo Cárnico	87.160,22
Implantación nuevas certificaciones de calidad y prevención	12.035,00
Mejoras en los sistemas de Depuración de Aguas	155.495,56
TOTAL	325.084,03
MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	
Mejora en las instalaciones de la edificación. Pabellones A y B	2.380,00
TOTAL	2.380,00
MERCADO DE PESCADOS	
Adaptación de espacios para nuevos usos	22.157,65
TOTAL	22.157,65
MERCADO DE FLORES Y PLANTAS	
Mejora en las instalaciones frigoríficas generales	3.651,97
TOTAL	3.651,97
MULTIUSO	
Adaptación de espacios en Multiusos II y III	3.928,50
TOTAL	3.928,50
CENTRO DE NEGOCIOS	
Nuevos locales	2.978,74
TOTAL	2.978,74
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES	
Instalación y desarrollo sistemas TIC	7.756,82
Medio Ambiente: Instalación Punto Verde	11.399,43
Seguridad: Nuevos equipos	4.604,50
Riesgos Laborales: Nuevos equipos	7.207,95
Urbanización General: Nueva luminarias LED en urbanización	16.843,00
Urbanización General: Nueva señalización informativa en Parque Alimentario	10.151,59
Urbanización General: Adaptación y mejora de la movilidad	1.309,34
TOTAL	59.272,63
TOTAL INVERSIONES	419.453,52





 **MERCAMURCIA**
El Centro de **Distribución Logística Agroalimentaria**
más importante del sureste de **España**



www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123
Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo