



MERCAMURCIA



INFORME
ANUAL
| 2016

INFORME ANUAL 2016



www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130

Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123

Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18

30120 El Palmar

Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

Si quiere consultar nuestra política de privacidad acuda a www.mercamurcia.es

5 INTRODUCCIÓN

7 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



8 COMPLEJO CÁRNICO

- 8 Porcentaje de participación por especies
- 9 Kilos sacrificados por especies
- 9 Sacrificios realizados
- 9 Desglose de sacrificios por usuarios
- 10 Participación por usuarios
- 10 Evolución mensual de sacrificios
- 11 Evolución anual de sacrificios



12 FRUTAS Y HORTALIZAS

- 12 Productos comercializados
- 13 Frutas comercializadas
- 14 Hortalizas comercializadas
- 15 Productos más comercializados
- 16 Evolución mensual de la comercialización en el mercado en los Pabellones A y B
- 16 Comercialización mensual
- 17 Evolución anual de la comercialización
- 17 Comercialización total



18 PESCADOS

- 18 Comercialización por grupos de productos
- 19 Productos comercializados
- 20 Evolución mensual de la comercialización de productos
- 21 Evolución anual de la comercialización de productos



22 FLORES

- 22 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de Flores



23 OTRAS ACTIVIDADES

- 23 Zona de actividades complementarias
- 23 Multiusos I, II y III
- 24 Centro de negocios
- 24 Lonja agropecuaria de Mercamurcia
- 24 Lonja de ganados
- 25 Lonja nacional de almendra
- 25 Formación
- 26 Visitas a nuestras instalaciones
- 26 Convenios y colaboraciones
- 27 Comunicación y relaciones externas

29 MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD

32 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- 32 Balance de la situación
- 34 Pérdidas y ganancias
- 35 Informe de la auditoría externa

37 INVERSIONES

38 PLANO MERCAMURCIA



MERCAMURCIA, EN LA LÍNEA DE CRECIMIENTO

El cambio de tendencia consolidado en el ejercicio anterior, que la empresa llegó a conseguir a base de mucho esfuerzo por parte de todos los grupos de interés de Mercamurcia, se ha traducido en la consecución de mantener una línea de crecimiento firme y estable. En este contexto de mejoría en el entorno económico de la Región de Murcia y en el resto de España, en nuestra estrategia empresarial es un objetivo prioritario continuar con actuaciones dirigidas a reportar a la sociedad el mejoramiento económico, social y medioambiental que esté a nuestro alcance.

Una vez realizado el análisis de la situación de la Unidad Alimentaria a fecha de cierre del ejercicio 2016, procede detallar cual ha sido la evolución de la sociedad en cada una de las secciones, siendo los datos más relevantes los siguientes:

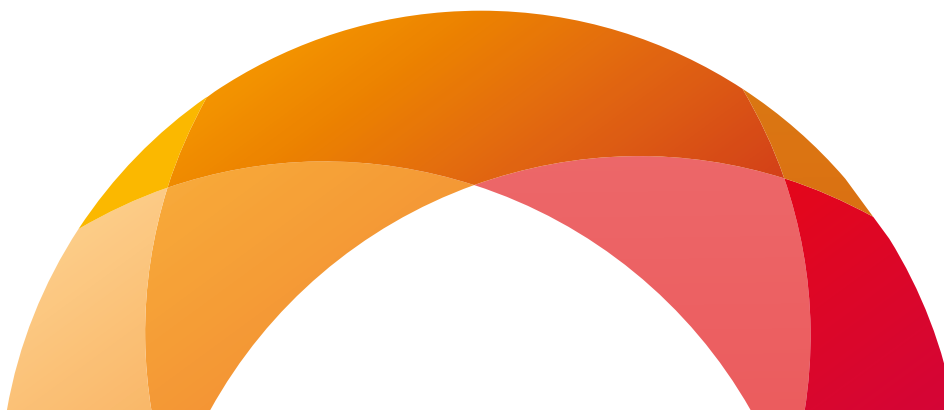
En cuanto al Complejo Cárnico, la sección más influyente en nuestra cuenta de explotación, el volumen total de kilogramos sacrificados con respecto al ejercicio anterior es, por especie: Vacuno: 8.144.780 kg (+1,30%), Porcino: 7.264.364 Kg (+0,69%) y Ovino: 945.597 kg (+0,52%), siendo el total de Kg. sacrificados de 16.354.739 kg (+0,99%).

Por especie, en Vacuno se ha obtenido de nuevo un aumento en este último año respecto a la evolución negativa de los últimos años anteriores al ejercicio 2014, puesto que tanto nuestro principal operador como otros de menor tamaño han aumentado su volumen de sacrificio, debido a la apertura de nuevos canales de venta; en este caso, principalmente a líneas de exportación con destino a Argelia. Para facilitar este tipo de operaciones Mercamurcia ha obtenido la certificación SAE que permite realizar exportaciones con destino a terceros países. En cuanto al Porcino, indicar que de nuevo tenemos un incremento importante, pues continúa la consolidación de las operaciones de exportación a países de la Unión Europea. Por último, durante este año se ha acabado con la tendencia negativa de los últimos años en Ovino, pues hemos obtenido un incremento motivado por una leve mejoría del sector en el segundo semestre del año y en nuestro caso en particular, primordialmente, por el aumento de comercialización de canales al norte de África.

Según la estrategia general de la sociedad, es prioritario situar a la empresa en una mejora continua en términos de eficiencia de costes, control de gestión, aumento de la rentabilidad y la productividad. En este ejercicio se ha conseguido de nuevo mejorar el margen de explotación, a pesar de seguir aumentando los niveles de exigencia en términos de calidad y en cumplimiento de normativas cada vez más severas en un sector como es el agroalimentario. En este sentido, se han llevado a cabo diversos planes de acción con el fin de alcanzar los objetivos previamente fijados en el cuadro de mando integral de la sociedad.

En relación al Mercado de Frutas y Hortalizas se ha cerrado el año con un volumen de comercialización superior al ejercicio anterior en un 1,57%, resultando una cantidad total comercializada de 82.480.236 kg. Resaltar que en frutas se ha obtenido un aumento de un 2,40%. En general la campaña en frutas y hortalizas no ha presentado incidencias especiales de producción y ha mantenido unos precios estables. Los incrementos obedecen a una mayor actividad comercial del mercado. El volumen de comercialización en patata sigue resintiéndose por la menor producción de patata francesa y la oferta se centra casi exclusivamente a los mayoristas especializados en este producto.

En cuanto a la sección del Mercado de Flores y Plantas, ha habido un aumento en la comercialización, obteniéndose unos resultados superiores en número de tallos respecto al ejercicio 2015, un 11,49%, y en los ingresos netos de este servicio hemos obtenido un incremento de un 8,31 %, principalmente motivado por el mantenimiento de una mayor oferta en nuestro Mercado y un mejor comportamiento del sector en general.





En el Mercado de Pescados, como dato positivo, se ha frenado la tendencia negativa de los últimos años ya que a pesar de que sigue teniendo un nivel de baja actividad, hemos obtenido un incremento en la comercialización del 2,52% respecto al ejercicio anterior. Continuamos con el planteamiento de concentrar el Mercado en un espacio óptimo donde se mantenga el mismo, habilitando otras zonas del Pabellón para la entrada de operadores logísticos tanto del sector del pescado como de otros vinculados al agroalimentario.

Durante este ejercicio, de nuevo la empresa en línea con su estrategia, propuso dentro de sus políticas generales, una serie de metas previamente fijadas con el objetivo de optimizar al máximo los recursos existentes de la empresa, alcanzándolas satisfactoriamente en un alto porcentaje.

En general, ha habido una mejora significativa en todos los ratios de la posición económica y financiera de la sociedad a fecha de cierre del ejercicio.

En cuanto a Medio Ambiente y Calidad, nuevamente se ha renovado la Certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001. Con las prácticas medioambientales realizadas la sociedad ha conseguido un menor impacto ambiental tanto en las emisiones a la atmósfera como en el uso de los vertidos, destinados a actividades agrícolas. En cuanto a Formación se han organizado diversos cursos y jornadas para trabajadores propios y usuarios de la Unidad Alimentaria.

Las inversiones realizadas durante el año 2016 han ascendido a 316.144,95 €, siendo el Complejo Cárnico con más de 200.000 euros, la sección que más inversiones ha concentrado.

La cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2016 se ha cerrado con unos resultados positivos de 110.451,82 euros y un beneficio antes de impuestos de 87.888,12 euros. De estos datos se desprende que las medidas de maximización de resultados llevadas a cabo por la sociedad han surgido el efecto deseado. Cabe señalar algunos factores externos que pueden haber contribuido también a ello: una coyuntura económica más positiva en su entorno, con datos de crecimiento durante el ejercicio de más de un 3% del PIB regional y nacional, y es que diversas variables le han beneficiado para conseguir este crecimiento, como es el descenso del precio del petróleo, la ausencia de tensiones inflacionistas, tipos de interés muy bajos, una política monetaria expansiva del BCE, así como laxitud en el control del déficit público.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de Mercamurcia



Presidente

Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente 1º

Dª. Silvia Llerena Muñoz
Empresa Nacional MERCASA

Vicepresidente 2º

Dª. Mª del Carmen Pelegrín García
*3er. Teniente de Alcalde y Delegada de Comercio,
Organización y Relaciones Institucionales del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.*

Vocales

D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

D. Pedro Antonio Montelongo Martín
Empresa Nacional MERCASA

Dª. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Dª. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional MERCASA

D. José A. Casanova Gayoso
SEPI

D. Jorge Flores Álvarez
Empresa Nacional MERCASA (Hasta Diciembre 2016)

Dª. Francisca Pérez López
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocal-Secretario

D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia

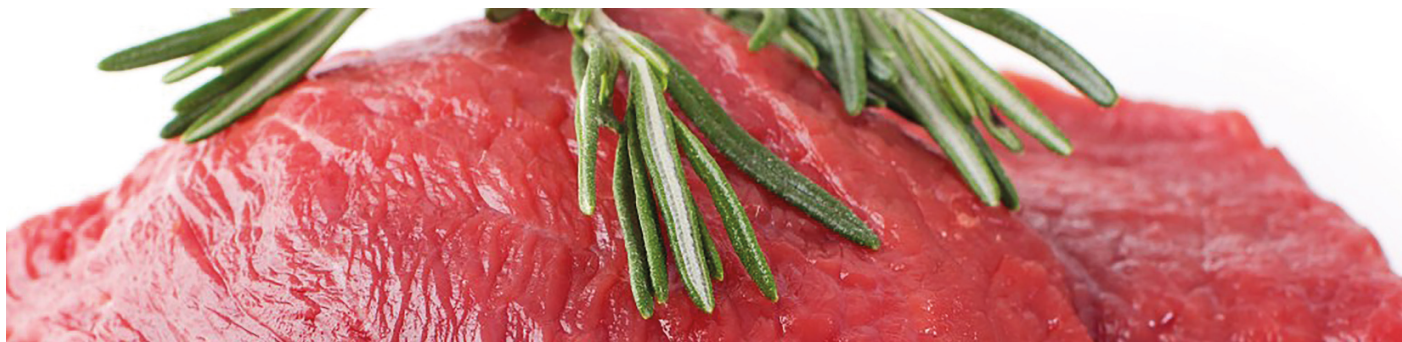
Director-Gerente

D. Ricardo Rubio Aroca

Letrado

D. Orencio Alcázar Lizarán (Hasta Noviembre 2016)
D. David Egea Villalba (Desde Noviembre 2016)





El Matadero de Mercamurcia ha sacrificado en el año 2016 un total de 16.354.771 Kg., lo que representa un aumento del 0,99% con respecto al año 2015.

Diferenciados por especies, los volúmenes alcanzados han sido:

- Vacuno 8.144.781 Kg.
- Porcino 7.264.364 Kg.
- Ovino 945.626 Kg.

En el ganado vacuno se produce un aumento del volumen de sacrificio de un 1,30% comparado con el año anterior.

En el mes de julio, el Matadero de Mercamurcia ha obtenido el Certificado SAE (Sistemas de Autocontrol Específicos), certificación veterinaria oficial para exportación, necesaria para el comercio con países terceros con requisitos diferentes a los intracomunitarios. Este hecho ha facilitado la consolidación de estas líneas de exportación de nuestros mayoristas.

En el ganado porcino el volumen de sacrificio ha presentado cifras similares a las obtenidas el pasado año, con un aumento del 0,69%.

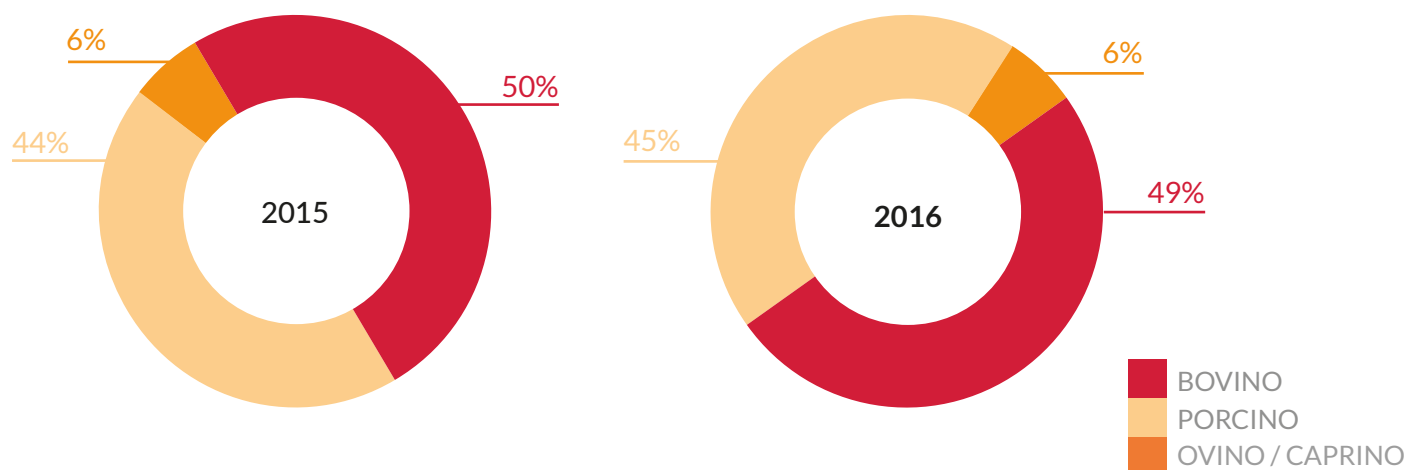
En esta especie, se consolida el sacrificio para exportación de porcino mayor, obteniendo un resultado un 2,63% superior al del año 2016.

En primales, el resultado ha sido ligeramente inferior al año 2015 debido, entre otras cosas, a la reorganización en la cartera de clientes de uno de nuestros principales mayoristas de esta especie.

En el ganado ovino también se han obtenido cifras similares al año 2015, con un aumento del 0,52%.

La buena marcha de la actividad exportadora de nuestros mayoristas durante el segundo semestre del año ha permitido obtener estos resultados, después de que en el primer semestre, la inestabilidad de las operaciones de exportación debidas a que los precios no presentaban margen aceptable, repercutió en una disminución de la actividad.

GRÁFICO Porcentaje participación por especies





2015 y 2016 Kilos sacrificados por especie

PRODUCTO	AÑO 2015	AÑO 2016	DIFERENCIA	%
Porcino	7.214.296	7.264.364	50.068	0,69
Bovino	8.040.033	8.144.781	104.748	1,30
Ovino/caprino	940.703	945.626	4.923	0,52
TOTALES	16.195.032	16.354.771	159.739	0,99

2016 Sacrificios realizados

ESPECIES	UNIDADES	KG
PORCINO		
Porcino normal	46.296	4.108.148
Porcino mayor	19.687	3.152.526
Lechones	294	3.690
TOTAL PORCINO	66.277	7.264.364
BOVINO		
Terneras	7.397	1.941.082
Añojos	17.192	6.203.699
Vacuno mayor	0	0
TOTAL BOVINO	24.589	8.144.781
OVINO/CAPRINO		
Ovino mayor	4.070	65.373
Caprino menor	9.828	54.119
Ovino menor	54.520	820.919
Ovino lechal	621	5.215
TOTAL OVINO/CAPRINO	69.039	945.626
TOTAL SACRIFICIOS	159.905	16.354.771

2016 Desglose de sacrificios por usuarios (Kg)

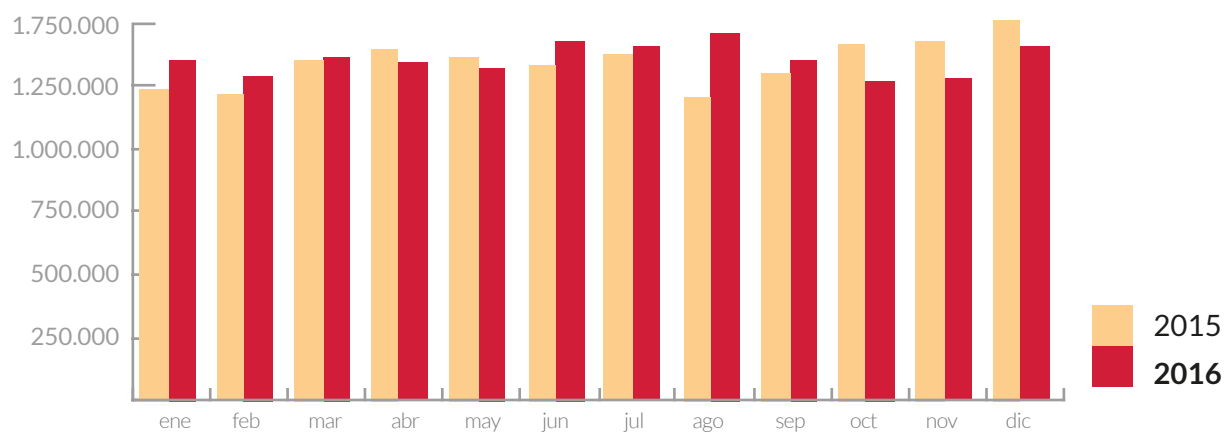
	Nº USUARIOS	BOVINO	PORCINO	OV/CAPRINO	TOTAL
Salas de despiece del Complejo Cárnico	8	7.494.339	2.003.801	94.220	9.592.360
Mayoristas del Complejo Cárnico	12	635.313	3.321.341	762.969	4.719.623
TOTAL EMPRESAS DEL COMPLEJO CÁRNICO	20	8.129.652	5.325.142	857.189	14.311.983
Mayoristas e industriales externos	7	8.864	582.435	19.165	610.464
Carniceros y autobastecedores	21	6.265	1.356.787	69.272	1.432.324
TOTAL	48	8.144.781	7.264.364	945.626	16.354.771

2016 Participación por usuarios (Kg)

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2016
Salas de despiece del Complejo Cárnico	8.447.905	9.592.360	52,16%	58,65
Mayoristas del Complejo Cárnico	5.068.672	4.719.623	31,30%	28,86 %
Mayoristas e industriales externos	1.103.075	610.464	6,81 %	3,73 %
Carniceros y autoabastecedores	1.575.380	1.432.324	9,73 %	8,76%
TOTAL	16.195.032	16.354.771	100,00 %	100,00 %

2015 y 2016 Evolución mensual de sacrificios (Kg)

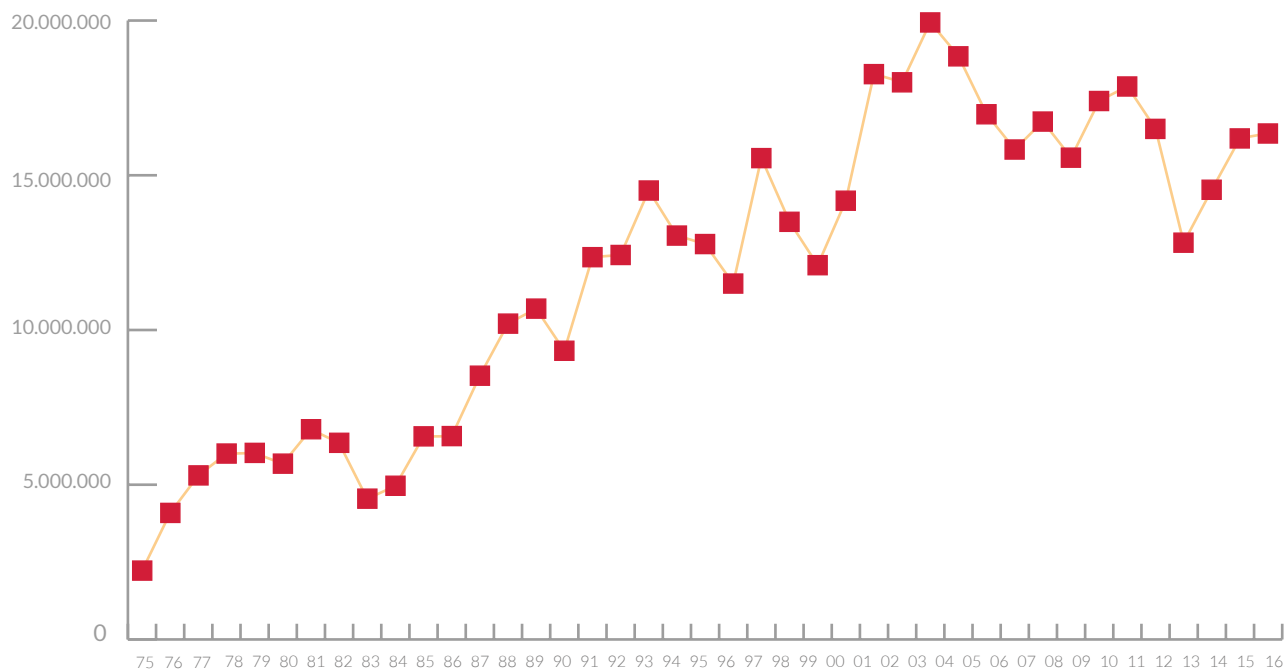
	AÑO 2015	AÑO 2016
ENERO	1.251.537	1.356.790
FEBRERO	1.214.703	1.296.792
MARZO	1.357.458	1.370.079
ABRIL	1.397.590	1.348.959
MAYO	1.372.495	1.330.177
JUNIO	1.338.195	1.436.154
JULIO	1.381.834	1.408.493
AGOSTO	1.206.325	1.470.562
SETIEMBRE	1.308.768	1.356.953
OCTUBRE	1.415.888	1.279.391
NOVIEMBRE	1.431.098	1.286.742
DICIEMBRE	1.519.141	1.413.679
TOTALES	16.195.032	16.354.771





1975 y 2016 Evolución anual de sacrificios

AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG
1975	2.467.025	1986	6.560.065	1997	11.501.706	2008	16.740.723
1976	2.218.882	1987	6.568.545	1998	15.558.288	2009	15.572.888
1977	4.084.625	1988	8.521.983	1999	13.498.644	2010	17.405.236
1978	5.297.493	1989	10.206.038	2000	12.095.629	2011	17.875.073
1979	6.004.197	1990	10.691.186	2001	14.181.106	2012	16.503.863
1980	6.025.801	1991	9.328.730	2002	18.274.315	2013	12.823.776
1981	5.677.647	1992	12.354.809	2003	18.010.040	2014	14.535.286
1982	6.790.718	1993	12.425.834	2004	19.946.199	2015	16.195.032
1983	6.351.219	1994	14.510.770	2005	18.850.103	2016	16.354.771
1984	4.545.098	1995	13.053.653	2006	16.976.750		
1985	4.962.518	1996	12.779.138	2007	15.836.436		





En el año 2016, el volumen total de comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 82.480.236 Kg., cifra que supone un aumento del 1,57% con respecto al alcanzado en el año 2015.

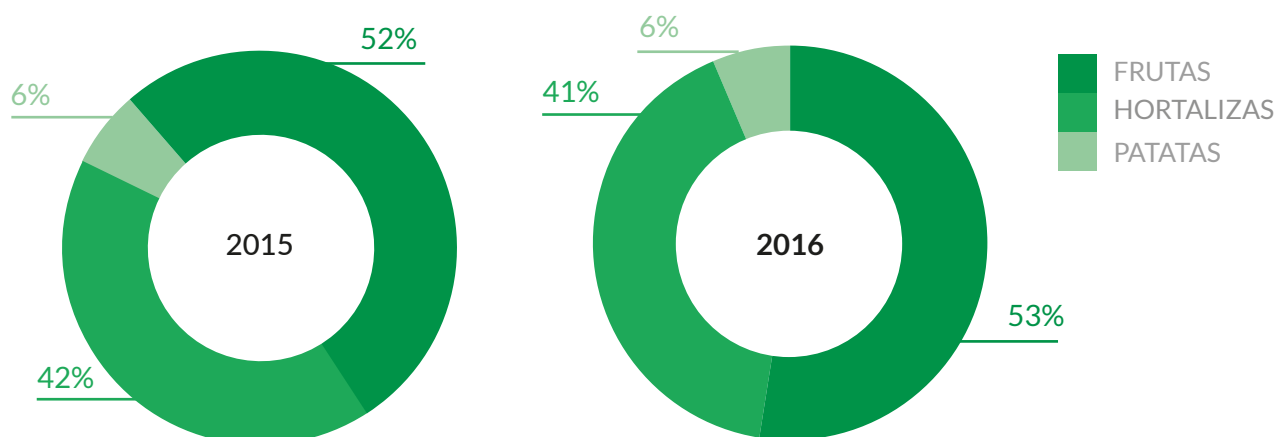
Diferenciado por tipos de productos, las frutas han aumentado su comercialización un 2,40% y las hortalizas un 1,08%. La comercialización de patata ha disminuido un 2,04%.

En frutas y hortalizas, esta ha sido una campaña sin incidencias especiales en la producción y con precios estabilizados en la mayor parte del año, por lo que el incremento en la comercialización se obedece a una mayor actividad de los mayoristas del mercado.

La comercialización de patatas se ha visto condicionada por los altos precios que se han obtenido durante gran parte del año como consecuencia de la reducción de la producción en las cosechas de plantaciones de casi toda Europa. Este hecho ha provocado unos volúmenes de exportación de patata nacional superiores a los habituales, aumentando los precios del mercado interior. En nuestro mercado la oferta general se ha retraído, canalizándose casi exclusivamente a través de mayoristas especializados, provocando una menor actividad comercial en este producto.

2015 y 2016 Productos comercializados en el mercado de frutas y hortalizas (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2015	AÑO 2016	DIFERENCIA	%
Frutas	42.432.397	43.450.161	1.017.764	2,40
Hortalizas	33.615.434	33.977.480	362.046	1,08
Patatas	5.157.786	5.052.595	-105.191	-2,04
TOTAL	81.205.617	82.480.236	1.274.619	1,57





2015 y 2016 Frutas comercializadas (Kg)

PRODUCTOS	2015	2016	DIFERENCIA	%
AGUACATES	463.977	542.393	78.416	16,90
ALBARICOQUES	484.227	609.222	124.995	25,81
ALMENDRAS SECAS	0	3.980	3.980	100
CAKIS	671.202	716.970	45.768	6,82
CASTAÑAS	189.558	164.280	-25.278	-13,34
CEREZAS	457.927	416.885	-41.042	-8,96
CHIRIMOYAS	274.610	243.840	-30.770	-11,20
CIRUELAS	985.409	1.201.730	216.321	21,95
COCOS	6.640	21.435	14.795	222,82
DÁTILES	189.961	179.200	-10.761	-5,66
FRESONES	1.230.848	1.269.400	38.552	3,13
FRUTAS IV GAMA	4.580	0	-4.580	-100,00
GRANADAS	144.625	211.670	67.045	46,36
HIGOS	104.861	116.035	11.174	10,66
KIWIS	2.102.430	2.008.522	-93.908	-4,47
LICHIS	650	2.100	1.450	223,08
LIMONES	825.064	1.136.915	311.851	37,80
MANDARINAS	1.072.916	1.006.630	-66.286	-6,18
MANGOS	571.367	774.822	203.455	35,61
MANZANAS	5.463.640	5.699.638	235.998	4,32
MEMBRILLOS	49.590	77.980	28.390	57,25
MELOCOTONES	1.245.635	1.295.680	50.045	4,02
MELONES	2.690.404	2.631.655	-58.749	-2,18
NARANJAS	3.363.110	2.700.183	-662.927	-19,71
NECTARINAS	428.768	542.760	113.992	26,59
NÍSPEROS	148.150	276.660	128.510	86,74
NUECES	137.534	142.710	5.176	3,76
PAPAYAS	3.730	36.790	33.060	886,33
PARAGUAYOS	453.645	410.302	-43.343	-9,55
PERAS	2.112.890	2.547.930	435.040	20,59
PIÑAS	1.068.497	1.150.250	81.753	7,65
PLÁTANOS	11.877.866	11.286.655	-591.211	-4,98
POMELOS	108.098	60.060	-48.038	-44,44
SANDÍAS	2.349.002	2.568.180	219.178	9,33
UVAS	1.129.216	1.381.099	251.883	22,31
RESTO FRUTAS	21.770	15.600	-6.170	28,34
TOTAL	42.432.397	43.450.161	1.023.934	2,40

2015 y 2016 Hortalizas comercializadas (Kg)

PRODUCTOS	2015	2016	DIFERENCIA	%
ACELGAS	653.340	648.601	-4.739	-0,73
AJOS SECOS	553.933	589.986	36.053	6,51
AJOSTIERNOS	180.828	227.540	46.712	25,83
ALCACHOFAS	774.864	796.770	21.906	2,83
APIOS	522.330	561.290	38.960	7,46
BATATAS/BONIATOS	364.905	645.205	280.300	76,81
BERENJENAS	944.023	775.790	-168.233	-17,82
BRÓCOLIS	310.371	333.205	22.834	7,36
CALABACINES	864.553	929.231	64.678	7,48
CALABAZAS	609.599	798.400	188.801	30,97
CARDOS	43.980	44.985	1.005	2,29
CEBOLLAS SECAS	2.847.761	2.818.951	-28.810	-1,01
CEBOLLAS TIERNAS	1.032.145	1.023.330	-8.815	-0,85
CHAMPIÑONES	185.757	223.995	38.238	20,58
CHIRIVIAS	80.255	82.410	2.155	2,69
COLIFLORES	972.501	1.081.865	109.364	11,25
COLES	1.748.642	1.560.830	-187.812	-10,74
COLES BRUSELAS	59.050	26.330	-32.720	-55,41
COLES LOMBARDAS	220.000	399.385	179.385	81,54
ENDIVIAS	2.149	200	-1.949	-90,69
ESCAROLAS	132.596	135.937	3.341	2,52
ESPÁRRAGOS	67.009	141.575	74.566	111,28
ESPINACAS	181.335	215.878	34.543	19,05
GUISANTES	40.526	63.410	22.884	56,47
HABAS	265.591	229.490	-36.101	-13,59
HORTALIZAS IV GAMA	11.704	10.115	-1.589	-13,58
JENGIBRE	19.345	23.100	3.755	19,41
JUDÍAS	841.203	798.545	-42.658	-5,07
LECHUGAS	3.115.973	3.218.819	102.846	3,30
MAÍZ	160	610	450	281,25
NABOS	103.110	165.880	62.770	60,88
OCRA	200	830	630	315
PEPINOS	1.268.007	1.261.571	-6.436	-0,51
PEREJIL	391.615	441.740	50.125	12,80
PIMIENTOS	2.025.353	2.144.148	118.795	5,87
PUERROS	734.310	663.030	-71.280	-9,71
RÁBANOS	248.091	281.305	33.214	13,39
REMOLACHAS	66.243	54.100	-12.143	-18,33
SETAS	82.647	51.180	-31.467	-38,07
TAMARILLOS O TOMATILLOS	0	5.400	5.400	100,00
TOMATES	8.620.913	8.057.448	-563.465	-6,54
YUCAS	284.544	247.180	-37.364	-13,13
ZANAHORIAS	2.140.661	2.194.500	53.839	2,52
RESTO HORTALIZAS	3.312	3.390	78	2,35
TOTAL	33.615.434	33.977.480	362.046	1,08
PATATAS	5.157.786	5.052.595	-105.191	-2,04

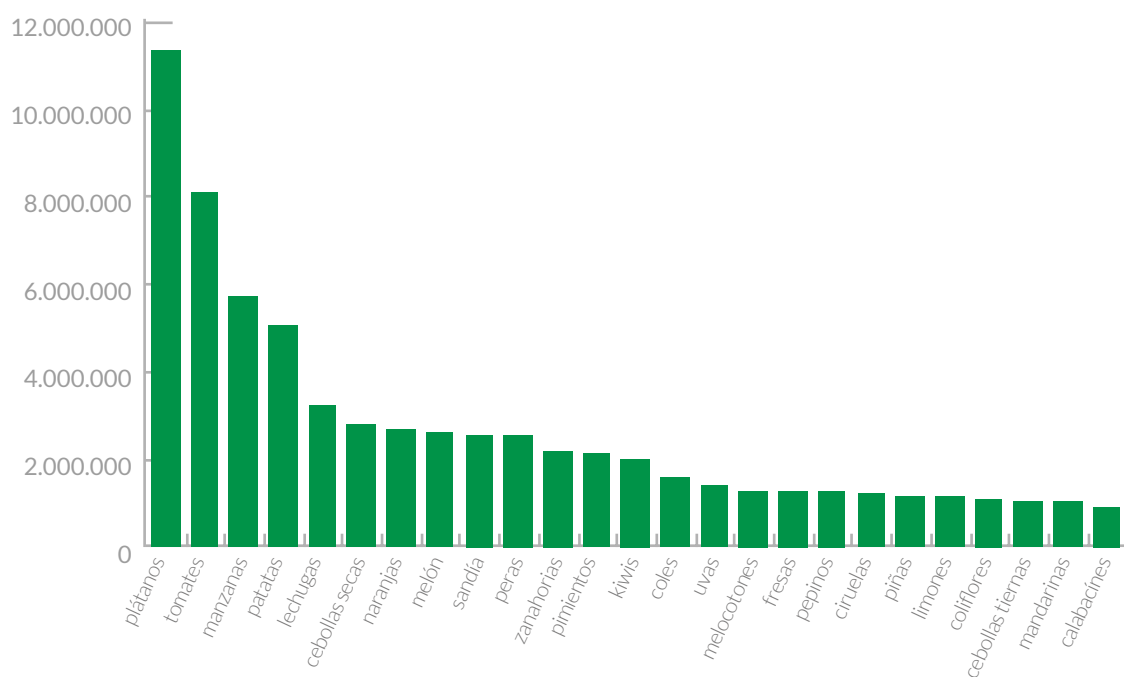


2016 Productos más comercializados (Kg)

PLÁTANOS	11.286.655
TOMATES	8.057.448
MANZANAS	5.699.638
PATATAS	5.052.595
LECHUGAS	3.218.819
CEBOLLAS SECAS	2.818.951
NARANJAS	2.700.183
MELONES	2.631.655
SANDÍAS	2.568.180

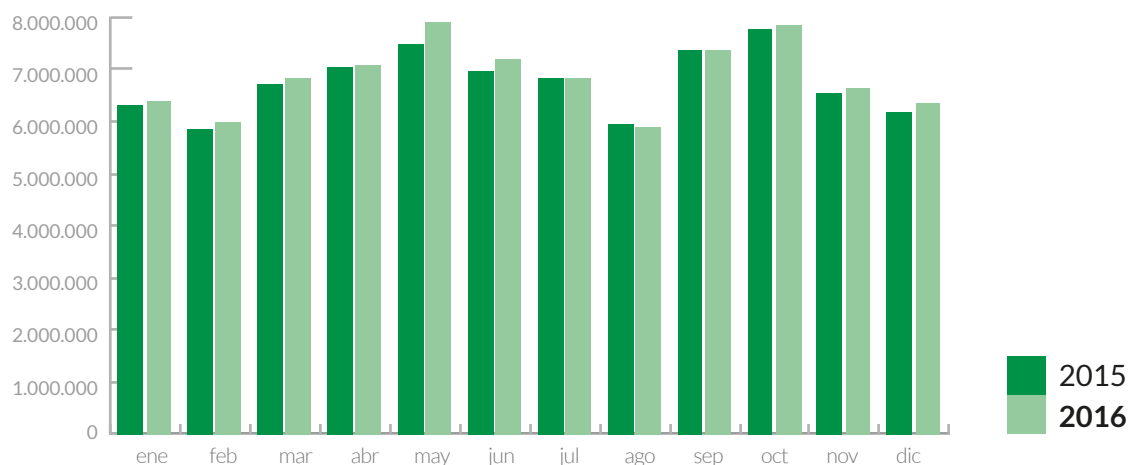
PERAS	2.547.930
ZANAHORIAS	2.194.500
PIMIENTOS	2.144.148
KIWIS	2.008.522
COLES	1.560.830
UVAS	1.381.099
MELOCOTONES	1.295.680
FRESAS	1.269.400
PEPINOS	1.261.571

CIRUELAS	1.201.730
PIÑAS	1.150.258
LIMONES	1.135.915
COLIFLORES	1.081.865
CEBOLLAS TIERNAS	1.023.330
MANDARINAS	1.008.630
CALABACINES	929.231



2015 y 2016 Evolución mensual de la comercialización en el mercado. PABELLONES A Y B (Kg)

	AÑO 2015	AÑO 2016
ENERO	6.313.467	6.391.953
FEBRERO	5.859.241	6.012.473
MARZO	6.751.087	6.857.040
ABRIL	7.053.771	7.080.303
MAYO	7.495.018	7.920.089
JUNIO	6.971.996	7.208.367
JULIO	6.855.459	6.834.622
AGOSTO	5.954.058	5.920.061
SEPTIEMBRE	7.368.018	7.389.865
OCTUBRE	7.810.662	7.851.927
NOVIEMBRE	6.552.147	6.660.827
DICIEMBRE	6.220.693	6.352.709
TOTALES	81.205.617	82.480.236

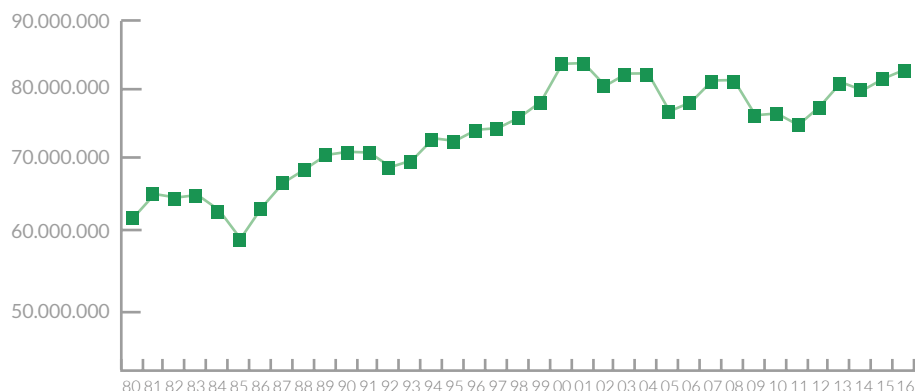


2016 Comercialización mensual (Kg)

	FRUTAS	HORTALIZAS	PATATAS	TOTAL
ENERO	2.944.667	2.970.546	476.740	6.391.953
FEBRERO	2.808.538	2.727.875	476.060	6.012.473
MARZO	3.526.185	2.874.555	456.300	6.857.040
ABRIL	3.635.897	2.989.206	455.200	7.080.303
MAYO	4.351.288	3.123.396	445.405	7.920.089
JUNIO	4.146.880	2.709.947	351.540	7.208.367
JULIO	3.780.597	2.666.825	387.200	6.834.622
AGOSTO	3.439.624	2.238.387	242.050	5.920.061
SEPTIEMBRE	4.082.970	2.853.995	452.900	7.389.865
OCTUBRE	4.215.053	3.178.674	458.200	7.851.927
NOVIEMBRE	3.312.952	2.907.975	439.900	6.660.827
DICIEMBRE	3.205.510	2.736.099	411.100	6.352.709
TOTALES	43.450.161	33.977.480	5.052.595	82.480.236

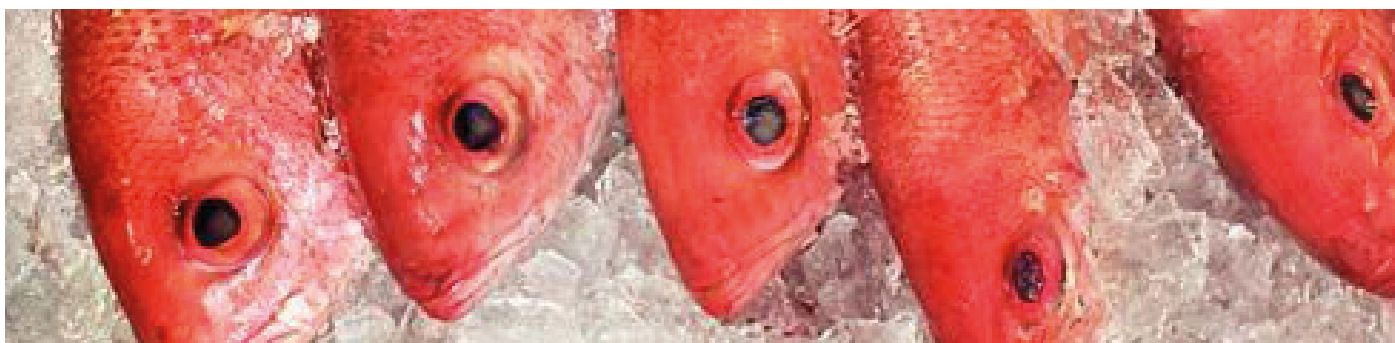
1989-2016 Evolución anual de la comercialización de productos en el mercado de frutas y hortalizas

AÑO	KG.	AÑO	KG.	AÑO	KG.
1980	61.483.200	1992	68.667.638	2004	81.903.490
1981	64.852.801	1993	69.629.500	2005	76.548.745
1982	64.360.618	1994	72.730.790	2006	77.834.869
1983	64.717.071	1995	72.360.866	2007	80.899.395
1984	62.578.389	1996	73.934.345	2008	80.959.248
1985	58.540.734	1997	74.169.298	2009	75.990.145
1986	62.977.617	1998	75.675.508	2010	76.236.418
1987	66.458.126	1999	77.886.821	2011	74.605.039
1988	68.337.764	2000	83.256.353	2012	77.208.482
1989	70.379.078	2001	83.354.334	2013	80.646.329
1990	70.820.586	2002	80.142.103	2014	79.511.838
1991	70.724.282	2003	81.875.868	2015	81.205.617
				2016	82.480.236



2015 y 2016 Comercialización total (Kg)

		PABELLÓN A	PABELLÓN B	SITUADO DE PRODUCTORES	TOTAL
FRUTAS	2015	42.335.077	3.460	93.860	42.432.397
	2016	43.368.066	19.295	62.800	43.450.161
Diferencia	kgs.	1.032.989	15.835	-31.060	1.017.764
	%	2,44	457,66	-33,09	2,40
HORTALIZAS	2015	19.208.444	14.078.910	328.080	33.615.434
	2016	19.517.282	14.160.028	300.170	33.977.480
Diferencia	kgs.	308.838	81.118	-27.910	362.046
	%	1,61	0,58	-8,51	1,08
PATATAS	2015	4.349.126	807.920	740	5.157.786
	2016	4.110.375	937.700	4.520	5.052.595
Diferencia	kgs.	-238.751	129.780	3.580	-105.191
	%	-5,49	16,06	510,81	-2,04
TOTAL	2015	65.892.647	14.890.290	422.680	81.205.617
	2016	66.995.723	15.117.023	367.490	82.480.236
DIFERENCIA	KGS.	1.103.076	226.733	-55.190	1.274.619
	%	1,67	1,52	-13,06	1,57



La comercialización del Mercado de Pescados en el año 2016 ha sido de 1.042.746Kgs., un 2,59% superior a la cifra conseguida en el año 2015.

Por tipo de productos, la distribución ha sido la siguiente:

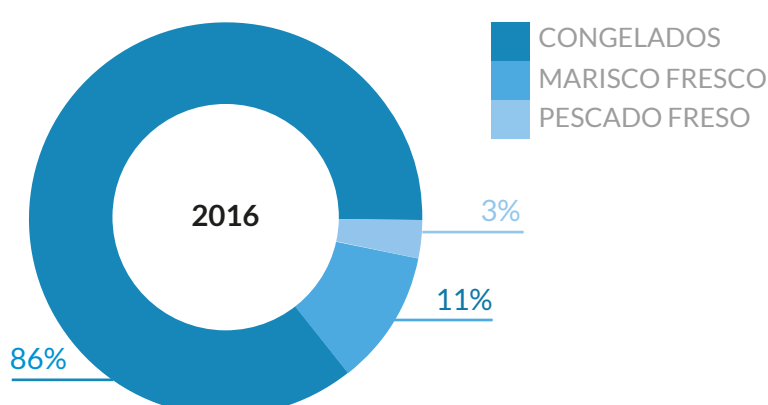
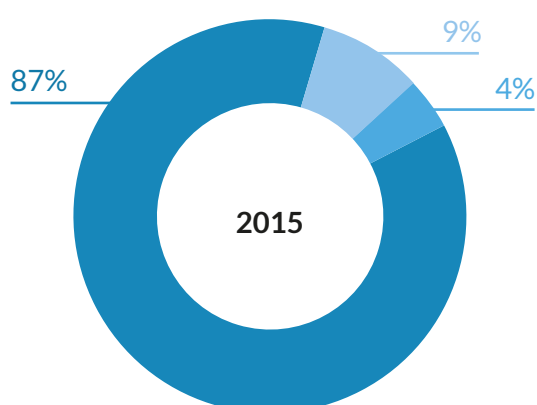
- Pescado fresco 34.004 Kgs.
- Marisco fresco 114.798 Kg.
- Congelados 893.944 Kg.

Desde el mes de mayo se ha producido un punto de inflexión positivo con incrementos de la comercialización en productos frescos que obedece al aumento de usuarios que utilizan el servicio de logística refrigerada de pescados y mariscos frescos.

En congelados se ha consolidado la expansión del último mayorista incorporado, que dispondrá en breve de mayores instalaciones.

2015 y 2016 Comercialización del mercado de pescados por grupos de productos (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2015	AÑO 2016	DIFERENCIA	%
Pescado fresco	89.167	34.004	-55.163	-61,86
Marisco fresco	42.380	114.798	72.418	170,88
Congelados	884.854	893.944	9.090	1,03
TOTAL	1.016.401	1.042.746	26.345	2,59





2016 Productos comercializados en el mercado de pescados (Kg)

PRODUCTOS	AÑO 2016	%
PESCADO FRESCO		
ATÚN	1.166	3,43
BACALAO	20	0,06
BOQUERÓN	2.689	7,91
BONITO - ALBACORA	1.014	2,98
CABALLA	490	1,44
DORADA	1.156	3,40
EMPERADOR	839	2,47
JUREL - CHICHARRO	429	1,26
LENGUADO	762	2,24
LUBINA	841	2,47
MERLUZA	17.893	52,62
PERCA	361	1,06
PESCADILLA	457	1,34
RAPE	2.121	6,24
RODABALLO	1.979	5,82
SALMONETE	302	0,89
SALMÓN	632	1,86
SARDINA	329	0,97
TRUCHA	524	1,54
RESTO PESCADO	0	0,00
TOTALES	34.004	100,00

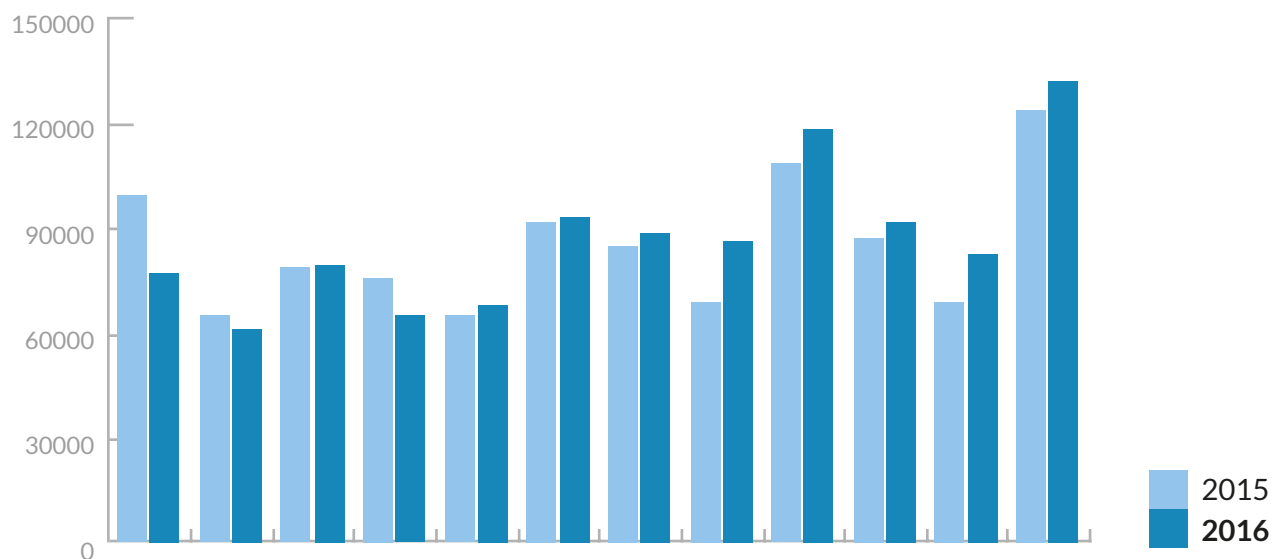
PRODUCTO	AÑO 2016	%
CONGELADOS		
ATÚN	34.278	3,83
BACALAO	48.019	5,37
BONITO	25.900	2,90
CAZÓN	15.328	1,71
EMPERADOR	59.572	6,66
LENGUADO	21.945	2,45
MERLUZA	94.969	10,62
PANGA	18.744	2,10
PERCA	26.649	2,98
RAPE	30.575	3,42
SALMÓN	44.822	5,01
SARDINA	370	0,04
ALMEJA	58.345	6,53
CALAMAR	148.354	16,60
CIGALA	11.764	1,32
GAMBA	103.420	11,57
LANGOSTA	5	0,00
LANGOSTINO	17.047	1,91
MEJILLÓN	24.121	2,70
NÉCOR	2.610	0,29
PULPO	53.125	5,94
SEPIA	37.233	4,17
RESTO DE CONGELADOS	16.749	1,87
TOTAL	893.944	100,00

PRODUCTO	AÑO 2016	%
MARISCO FRESCO		
ALMEJA	41.260	35,94
CALAMAR	706	0,61
CHIRLA	2.604	2,27
GAMBA	554	0,48
JIBIA-CHOCO	295	0,26
MEJILLÓN	42.196	36,76
NAVAJA	1.782	1,55
NÉCOR	780	0,68
OSTRA	5.810	5,06
PULPO	16.254	14,16
RESTO MARISCO	2.557	2,23
TOTAL	114.798	100,00



2015 y 2016 Evolución mensual de la comercialización de productos (Kg)

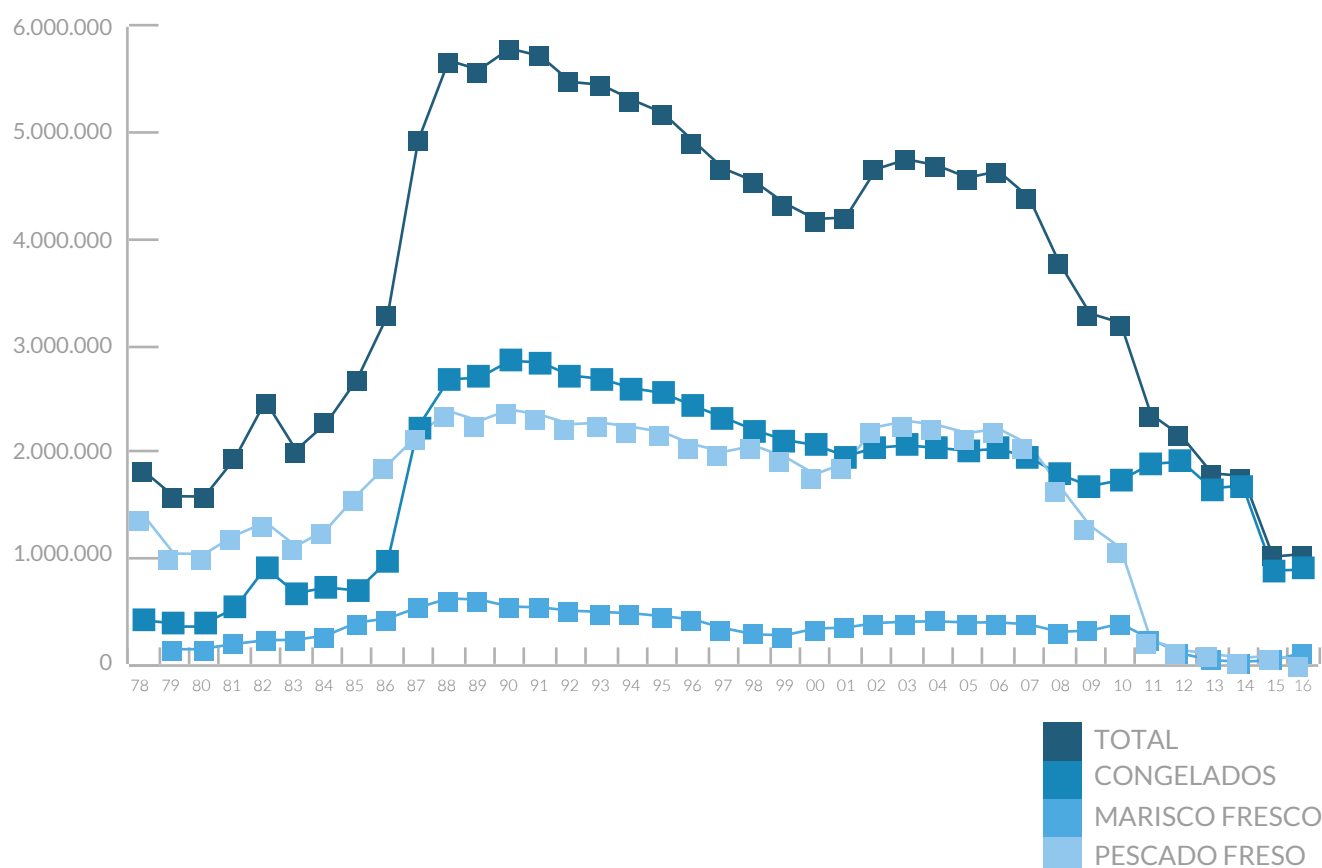
	AÑO 2015	AÑO 2016
ENERO	99.441	77.052
FEBRERO	64.741	61.460
MARZO	78.841	79.101
ABRIL	75.410	65.248
MAYO	64.670	68.256
JUNIO	91.299	93.049
JULIO	84.581	88.581
AGOSTO	68.845	86.134
SETIEMBRE	108.535	118.025
OCTUBRE	87.343	91.679
NOVIEMBRE	69.110	82.552
DICIEMBRE	123.585	131.609
TOTAL	1.016.401	1.042.746





1978-2016 Evolución anual de la comercialización de productos en el mercado de pescados (Kg)

AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES	AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1978	1.405.000	--	418.000	1.823.000	1997	1.998.421	342.104	2.322.379	4.662.904
1979	1.043.000	152.000	389.000	1.584.000	1998	2.056.323	283.853	2.204.728	4.544.904
1980	1.041.000	152.000	389.000	1.582.000	1999	1.952.449	275.275	2.110.786	4.338.510
1981	1.214.000	195.000	532.000	1.941.000	2000	1.788.186	337.384	2.063.247	4.188.817
1982	1.338.000	229.000	911.000	2.478.000	2001	1.896.227	346.929	1.960.143	4.203.299
1983	1.113.000	233.000	672.000	2.018.000	2002	2.230.541	389.418	2.037.660	4.657.619
1984	1.272.000	275.000	727.000	2.274.000	2003	2.288.905	401.692	2.059.176	4.749.773
1985	1.593.000	394.000	697.000	2.684.000	2004	2.250.050	405.067	2.036.442	4.691.559
1986	1.878.000	432.000	974.000	3.284.000	2005	2.174.363	393.979	2.009.144	4.577.486
1987	2.158.000	534.000	2.234.000	4.926.000	2006	2.215.946	395.926	2.026.562	4.638.434
1988	2.381.000	618.000	2.678.000	5.677.000	2007	2.069.675	376.201	1.948.764	4.394.640
1989	2.288.000	608.000	2.696.000	5.592.000	2008	1.678.830	308.174	1.788.158	3.775.162
1990	2.395.000	543.000	2.852.000	5.790.000	2009	1.306.039	318.530	1.677.556	3.302.125
1991	2.345.361	535.245	2.839.660	5.720.266	2010	1.098.241	383.516	1.732.389	3.214.146
1992	2.257.980	504.365	2.714.578	5.476.923	2011	230.490	238.293	1.884.619	2.353.402
1993	2.272.150	492.702	2.684.410	5.449.262	2012	138.015	104.034	1.907.120	2.149.169
1994	2.232.230	480.390	2.596.650	5.309.270	2013	101.125	41.677	1.657.228	1.800.030
1995	2.183.242	452.981	2.551.620	5.187.843	2014	63.448	29.344	1.682.392	1.775.184
1996	2.069.170	423.026	2.432.642	4.924.838	2015	89.167	42.380	884.854	1.016.401
					2016	34.004	114.798	893.944	1.042.746





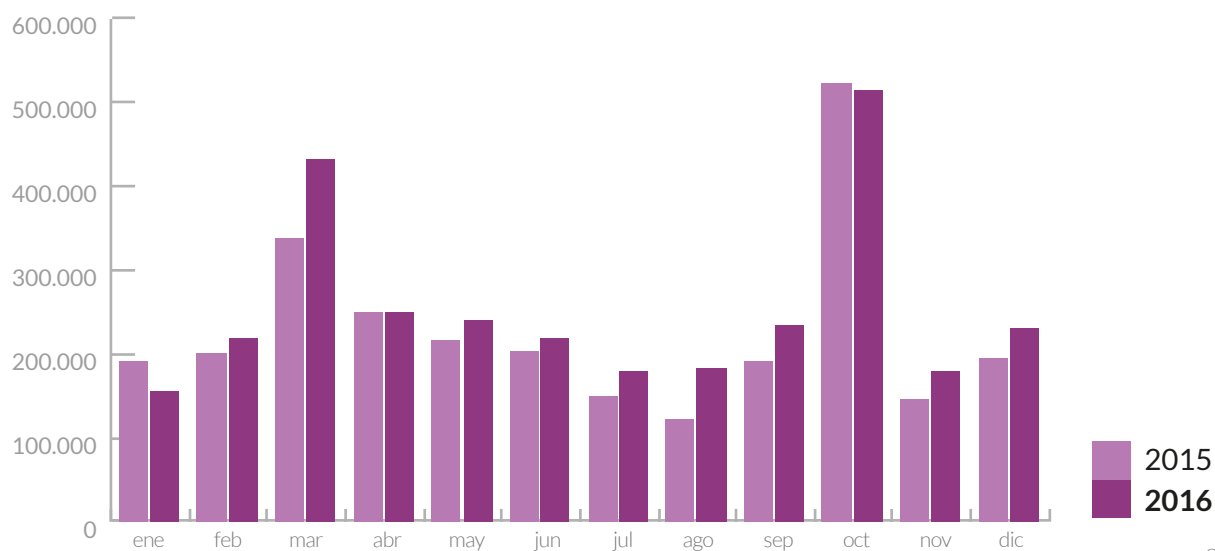
En el año 2016, el Servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas ha comercializado 3.047.750 tallos de flores por un importe de 696.129 euros.

Estas cifras suponen unos incrementos del 11,49% en unidades comercializadas y un 8,31% en el importe de las mismas, con respecto al año anterior.

La evolución de la comercialización a partir del segundo trimestre del año ha sido muy positiva, obteniendo buenos resultados de venta en todos los momentos clave (bodas, comercialización en verano, festividad de Todos los Santos, campaña de Navidad, etc.) y con una climatología favorable que ha permitido disponer de buenas cantidades de todo tipo de flor.

2015 y 2016 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de flores (nº tallos).

	AÑO 2015	AÑO 2016	%
ENERO	191.444	157.378	-17,79
FEBRERO	200.794	219.374	9,25
MARZO	339.749	431.838	27,11
ABRIL	249.757	252.094	0,94
MAYO	215.779	240.188	11,31
JUNIO	203.746	219.165	7,57
JULIO	149.394	181.257	21,33
AGOSTO	122.590	182.451	48,83
SEPTIEMBRE	193.196	235.440	21,87
OCTUBRE	524.113	515.371	-1,67
NOVIEMBRE	146.399	179.274	22,46
DICIEMBRE	196.626	233.920	18,97
TOTAL	2.733.587	3.047.750	11,49





Mercamurcia lleva realizando, desde el año 1976, una importante actividad comercial en el sector agroalimentario de la Región de Murcia, con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes mejores y mayores servicios cada día.

La diversidad de la oferta de las empresas de dicho sector y auxiliares ubicadas en la Unidad Alimentaria amplía considerablemente la oferta propia de cada uno de los Mercados con presencia en nuestras instalaciones, mejorando los canales de comercialización y distribución.

Mercamurcia, con una ubicación y accesibilidad que lo convierte en el mayor Centro de Distribución Logística Agroalimentaria del Sureste de España, ofrece a estas empresas la ventaja de la alta concentración de oferta y demanda generada para contribuir y potenciar la generación de sinergias que no existirían en instalaciones aisladas o en otro tipo de polígonos.

Mercamurcia es un espacio diferente y único que ofrece, además, a las empresas instaladas en su recinto, servicios complementarios que se traducen en un factor competitivo del que se beneficia su actividad:

- Control de accesos y seguridad.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Limpieza y recogida selectiva de basuras, con valorización de los residuos producidos.
- Desratización, desinsectación y desinfección de zonas comunes.
- Báscula Verificada de pesaje para camiones.
- Centros de transformación de energía eléctrica.
- Control sanitario y veterinario dependiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC).

En la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.) de Mercamurcia, que cuenta con una superficie de 117.325 m.², se encuentran instalados actualmente tres Cash&Carry de Productos Alimentarios y del Hogar, un Almacén de Envases Alimentarios y Productos Lácteos, un Centro Frigorífico Polivalente, una Industria de Manipulación de Productos de la Pesca Congelados con Almacenamiento Frigorífico, un Centro de Distribución de Especies y Equipos de Manipulación de Productos Alimentarios para pescaderías, carnicerías y hostelería, un centro Frigorífico y de Elaboración de Granizados, un Almacén de Manipulación y Envasado de Frutas y Hortalizas, dos Comercializadoras de Salazones, un Taller de Repuestos del Automóvil, un almacén de Ferretería, un taller de reparación de automóviles, una Cooperativa de Transporte y Logística con flota de camiones, una Cafetería y dos Gasolineras.

MULTIUSO I, II Y III

En el entorno de los distintos Mercados y Matadero se dispone de locales que son utilizados por nuestros mayoristas y por otras empresas como instalaciones de transformación o almacenamiento o para el desarrollo de actividades que completan las ofertas de productos a los detallistas.

En el Pabellón Multiuso I están ubicados cinco Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, dos de ellos con Maduración de Plátano, un Almacén de Productos Complementarios para Floristerías y un Almacén de Envases Plásticos para Alimentación.

En el mismo edificio del Pabellón B del Mercado de Frutas y Hortalizas, se ubica la Zona Multiuso II donde están instalados actualmente cuatro Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, una empresa Distribuidora para exportación de Frutas y Hortalizas y un Almacén de Bolsas y Papel Alimentario.

En el entorno del Mercado de Pescados, la zona Multiuso III alberga a una empresa de distribución de aves y conejos y dos empresas de operaciones logísticas de agrupaje de distintas mercancías.



CENTRO DE NEGOCIOS.

El Centro de Negocios está ubicado en el Edificio Administrativo de la compañía, donde se dispone, en las plantas alta y baja, de locales destinados a servicios diversos de la Unidad Alimentaria.

Actualmente se encuentran ubicados en el mismo una Cafetería-Restaurante, una empresa de Distribución de Frutos Secos y Conservas, una empresa dedicada a la Exportación de Frutas y una de Gestión de Energía Fotovoltaica.

LONJA AGROPECUARIA DE MERCAMURCIA.

La Lonja Agropecuaria de Mercamurcia la conforman por una parte la **Lonja de Ganados**, que se celebra semanalmente desde hace 38 años y dispone de Juntas de Precios para ganado Porcino, Bovino y Ovino y por otra la **Lonja Nacional de Almendra**, también de periodicidad semanal desde hace 5 años y cuya Junta de Precios tiene como finalidad conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La Lonja Agropecuaria de Mercamurcia pertenece a la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) y en la que se integran las lonjas de las principales zonas ganaderas y agrícolas de España, permitiendo un desarrollo coordinado de las mismas.

Uno de los servicios que ofrece esta Asociación es la información de las cotizaciones semanales por medio de un servicio telefónico interactivo. El número de teléfono es el **807 429 946**.

La Lonja Agropecuaria de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

Lonja de Ganados.

La Lonja de Ganados de Mercamurcia ofrece precios semanales de las tres especies de abasto: porcino, bovino y ovino.

Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores se reúnen en las instalaciones de Mercamurcia y establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.

La Mesa de Vacuno de la Lonja participa, también semanalmente y a través de videoconferencia con conexiones simultáneas entre Lérida, Barcelona, Talavera de la Reina y Valencia, en la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno de Carne, de la que es miembro.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de las Lonjas de Ganado ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación real del mercado.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número **807 429 946**.

La Lonja de Ganado de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.



Lonja Nacional de Almendra.

La Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia celebra semanalmente una Mesa de Precios para establecer el precio orientativo de referencia del *grano de almendra en cáscara situada sobre el almacén del partidador*.

Esta Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores, y sus cooperativas, partidadores y otras industrias del sector de ámbito nacional) y a sus sesiones se accede por interconexión vía Internet coordinada por Mercamurcia.

En la Lonja de Almendra se realizan también otras actividades importantes para el sector, tales como facilitar el intercambio comercial de almendra y derivados entre sus operadores, ser una plataforma de encuentro del sector a nivel nacional o fomentar la tipificación de la almendra en sus diferentes fases de comercialización.

Conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra es el objetivo principal de esta Lonja, que cuenta con un importante número de empresas incorporadas al sistema, ya que la información que ofrece es veraz e inmediata.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número **807 429 946**.

La Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

FORMACIÓN.

En la Unidad Alimentaria de Mercamurcia se imparten cursos y charlas formativas tanto a los propios trabajadores de la empresa como a los usuarios de la misma.

Durante el año 2016 y en colaboración con diferentes empresas y organizaciones, el Departamento de Formación de Mercamurcia ha coordinado a un total de 204 trabajadores que han recibido 590 horas de formación en los siguientes cursos:

- "La gestión del crédito a clientes y tratamiento de los impagos"
- "Manipulador de Alimentos"
- "Prevención de Riesgos Laborales"
- "Marketing para PYMES"
- "Ayudas e instrumentos de financiación para proyectos de Eficiencia Energética"
- "Marketing para Floristerías"





VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES.

La Unidad Alimentaria de Mercamurcia recibió durante el año 2016 la visita de los siguientes colectivos:

-Alumnos de los centros escolares del municipio de Murcia, ya que Mercamurcia participa en el programa “*La ciudad también enseña*”, incluido dentro de la oferta educativa del Ayuntamiento de Murcia. A través de este programa, los niños realizan visitas guiadas a las instalaciones de la Unidad Alimentaria.

- Escuela de Negocios, Dirección y Administración de Empresas (ENAE)
- Centro de Cualificación Turística de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Centro de Iniciativas Municipales de Empleo de Mazarrón
- Centro de Formación e Iniciativas de Empleo del Ayuntamiento de Murcia.
- Fundación Tecnova- Tecnologías Auxiliares de la Agricultura.
- Centro de Investigación en Economía Agrícola y Desarrollo Empresarial. Universidad de Costa Rica.

CONVENIOS Y COLABORACIONES.

MERCAMURCIA tiene entre sus fines mejorar y estimular el desarrollo comercial y promover los conocimientos y tecnologías innovadoras necesarias para aumentar la competitividad y productividad de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria. Para ello, se van estableciendo colaboraciones y convenios con diferentes instituciones con los que se coopera en todos aquellos proyectos de formación y gestión empresarial interesantes para nuestro colectivo.

Durante el año 2016 se han mantenido vigentes cuatro convenios:

- Universidad de Murcia.
- Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo (HOSTEMUR)
- Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia.
- Universidad Católica San Antonio de Murcia.



COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS.

| DESFILE “MURCIA EN PRIMAVERA”.

Con motivo de las Fiestas de Primavera de la Ciudad de Murcia, tiene lugar la “Batalla de las Flores”, desfile formado por carrozas profusamente engalanadas con flores naturales que recorren el centro de la ciudad.

Desde el Mercado de Flores y Plantas de Mercamurcia y como todos los años, se aportó el material floral y se coordinó a los floristas participantes y a los suministradores de flores para la decoración de las carrozas y elementos que lo conformaban.

| COLABORACIÓN CON HOSTEMUR, LA FEDERACION REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO.

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercamurcia colaboró en la organización de la “Fiesta de la Hostelería y del Turismo”, encuentro entre los profesionales del sector y donde se rinde homenaje a las personas y las empresas que más han destacado por su trayectoria profesional, su trayectoria empresarial y su reconocimiento nacional e internacional

| DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA.

Con motivo de esta celebración y desde hace más de diez años, Mercamurcia obsequia a todas las trabajadoras y usuarias de la Unidad Alimentaria con flores.

| FOMENTO DEL CONSUMO DE UNA DIETA SALUDABLE Y LA PRÁCTICA DEL DEPORTE.

Con este objetivo, Mercamurcia coopera con diferentes entidades y en diferentes actos con acciones que fomenten el consumo de una dieta saludable y de calidad, en la que las frutas deben tener un gran protagonismo, al ser componentes esenciales de la misma. El aporte de vitaminas, minerales y fibras de las frutas beneficia en la práctica del deporte y contribuye a la prevención de enfermedades importantes, ofreciendo una mayor calidad de vida.

Para todas estas acciones Mercamurcia aporta fruta fresca variada.

| SEMANA DE HÁBITOS SALUDABLES.

Mercamurcia colaboró en la Semana de Hábitos Saludables promovida por la Concejalía de Sanidad del Ayuntamiento de Murcia. En esta ocasión, las actividades iban dirigidas a subrayar la importancia de seguir una dieta equilibrada que ayude a potenciar las defensas y mejorar el estado de salud. Mercamurcia aportó más de 750 bolsas con frutas de verano para obsequiar a los participantes en las diferentes actividades organizadas.

| CAMPAÑAS DE DESAYUNOS SALUDABLES.

Mercamurcia colaboró con distintos colegios del municipio en sus “Desayunos saludables”.

| GRUPOS 4X40.

La Concejalía de Sanidad y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia, con el objetivo de mejorar la salud y promover las relaciones vecinales, organiza grupos para andar 40 minutos 4 veces por semana, dirigidos por monitores.



| PROYECTO "CAMBIA EL PASO".

Jornada de Promoción de la Actividad Física en Pacientes de Rehabilitación Cardíaca, organizado por los Servicios Municipales de Salud del Ayuntamiento de Murcia y el Hospital General Universitario Reina Sofía.

| DÍA DEL NUTRICIONISTA.

Mercamurcia aportó la fruta fresca ofrecida a los visitantes de la carpa instalada en una céntrica plaza de la ciudad donde se mostraba el trabajo de estos profesionales

| ARRERA NOCTURNA RUN&ROCK

Circuito urbano nocturno que discurrió por las calles más céntricas de Murcia, ambientada por la actuación de grupos de rock en directo durante el recorrido.

| XIV SAN SILVESTRE DE MURCIA 2016.

La Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Murcia y la Federación de Atletismo de la Región de Murcia, en colaboración con diversas instituciones, organizan la San Silvestre de Murcia, carrera que se celebra el 31 de diciembre por las principales calles de la ciudad y en la que se dan cita más de cinco mil atletas.

Mercamurcia colaboró con esta XIII San Silvestre aportando las manzanas y plátanos necesarios para el avituallamiento de los participantes.

| FIESTA DEL DEPORTE MURCIA 2016.

Jornada que congregó a un gran número de participantes promovida por el Ayuntamiento de la ciudad y la Unión de Federaciones Deportivas de la Región de Murcia.

| VIII TORNEO DE WATERPOLO REGIÓN DE MURCIA.

Torneo en el que participan diversos clubes a nivel nacional, con un elevado número de equipos de diferentes categorías, y que tiene como objetivo promocionar este deporte.

| COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES ALTRUISTAS DE LA REGIÓN.

Mercamurcia colaboró aportando diferentes productos para realizar las actividades de las siguientes asociaciones:

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer
- Cruz Roja
- ASTRAPACE



MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD.

| ASPECTOS GENERALES.

Mercamurcia ha superado la Auditoría de Certificación por organismo independiente para la renovación de la Certificación ISO 14001, obtenida en el año 2008 gracias al esfuerzo continuado en materia de Gestión Medioambiental realizado por la empresa.

Estas prácticas ambientales permiten la máxima valorización de los residuos generados, el menor impacto ambiental en las emisiones a la atmósfera y el uso de los vertidos en actividades agrícolas. En la EDAR de Mercamurcia son procesados también los vertidos de las empresas cárnicas anexas, con las cuales se colabora en el adecuado desarrollo de su gestión ambiental.

Además, la Unidad Alimentaria dispone de 1,65 Mw de potencia en energía fotovoltaica en sus instalaciones.

| GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE MERCADOS.

Los servicios de limpieza de la Unidad Alimentaria realizan de forma continuada una importante labor de separación y clasificación de los residuos generados. Esta práctica permite, mediante la intervención de empresas especializadas en la reutilización de estos residuos, minimizar el depósito a vertedero de los mismos.

Para optimizar esta práctica, en distintos lugares de la Unidad Alimentaria se ubican puntos verdes para la recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico y madera).

Para la materia orgánica se ha establecido un horario concreto de recogida en los mercados y de forma directa se retiran las cajas de fruta en cada uno de los puestos para garantizar que el producto no se mezcla con otro tipo de residuos. Parte de esta fruta es retirada por ganaderos que la destinan a alimentación animal.

Durante el año 2016 se han recogido de forma diferenciada los siguientes residuos:

- 54 Tn de papel y cartón
- 15 Tn de plástico
- 48 Tn de madera
- 414 Tn R.S.U.
- 540 Tn de materia orgánica destinada a alimentación animal.



| VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN MATADERO.

Los residuos procedentes de la actividad de Matadero (subproductos, estiércol, sangre, etc.) son retirados por empresas especializadas para proceder a su posterior valorización.



| CERTIFICACIONES.

Mercamurcia mantiene un Sistema de Gestión Integrada, unificando documentalmente el Sistema de Gestión General de Calidad y Medioambiental. Este Sistema, junto al mantenimiento y mejora del Plan de Residuos dentro de la Unidad Alimentaria, el vertido cero de Aguas Residuales y las actuaciones para la valorización de los residuos procedentes de Matadero hace patentes los esfuerzos y recursos que ha dedicado la empresa para desarrollar una clara política de calidad.

El Sistema de Gestión Integrada ha sido recertificado en el mes de julio de 2016, superando la Auditoría realizada por entidad independiente.

| GESTIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES PROCEDENTES DEL COMPLEJO CÁRNICO.

Tras la publicación del RD 1620/2007, de 7 de diciembre, por el que se establece el régimen jurídico de la reutilización de las aguas depuradas, Mercamurcia ha ido progresivamente implementando mejoras en el sistema de Depuración de Aguas Residuales.

Como resultado de estas mejoras ha aumentado significativamente la calidad del agua resultante en el proceso, que es utilizada en su totalidad para el riego de plantas ornamentales.



ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA.

Las instalaciones fotovoltaicas que funcionan actualmente en la Unidad Alimentaria producen 1,65 Mw de energía. La energía limpia generada supera en más de un 50% la consumida en Mercamurcia y evita la emisión a la atmósfera de aprox. 3.000 Tn de CO₂ (comparando generación eléctrica con Carbón)

Hay que tener en cuenta que Mercamurcia dispone de una superficie construida de 40.000 m² aproximadamente. Solamente el Complejo Cárnico, donde se ubica el Matadero, tiene un volumen de sacrificio de más de 16.000 toneladas, cuenta con 8.000 m³ de instalaciones de frío y con una Estación para Depuración de Aguas Residuales.

OTRAS ACCIONES.

- Mercamurcia participó en un taller del proyecto **Roadmaps for Energy R4E**. Este proyecto, que gestiona técnicamente el Ayuntamiento de Murcia a través de su agencia Local de Energía y Cambio Climático, está integrado por otras siete ciudades europeas (Newcastle, Tallin, Eindhoven, Sant Cugat del Valles, Forli, Palermo y Estambul) que trabajarán juntas para desarrollar un nuevo tipo de estrategia energética que permita un mayor ahorro en el consumo de energía.

En este taller se desarrollaron los escenarios deseados para la ciudad en los ámbitos de Edificios Inteligentes y Movilidad Inteligente, a partir de las ideas expuestas por los principales grupos objetivo del proyecto entre los que se incluyen, además de responsables políticos y técnicos, las universidades, centros de investigación y grandes empresas, pymes y comercio local.

Concretamente este proyecto, financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020, se centra en potenciar las capacidades de visión, creación y diseño de una hoja de ruta en los municipios para que se inicien actividades que impulsen el desarrollo y la implantación de soluciones energéticas innovadoras. Esto permitirá la implantación en cada una de las ciudades participantes de planes de acción en las temáticas que conformen esta hoja de ruta para convertirlas en ciudades inteligentes.

- Desde el mes de mayo se dispone en las instalaciones de la Unidad Alimentaria de cinco bicicletas para que el personal del Centro de Distribución pueda desplazarse por las instalaciones con este vehículo.

Esta iniciativa es fruto de la colaboración con la Concejalía de Tráfico y Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Murcia y fomenta el desarrollo de una movilidad sostenible al promocionar y difundir buenas prácticas en este ámbito, mejorando el medio ambiente al disminuir los efectos negativos generados por el uso del vehículo privado.

COMUNICACIÓN.

Se han realizado diversas actuaciones encaminadas a la concienciación ambiental entre todos los usuarios Mayoristas y Detallistas que acceden a la Unidad Alimentaria de Mercamurcia.

A través de los canales habituales de comunicación (prensa escrita, radio, etc.) se han divulgado los aspectos y mejoras medioambientales efectuadas en la Unidad Alimentaria, contribuyendo también así a generar una imagen de Región comprometida con el desarrollo sostenible.



BALANCE DE SITUACIÓN - Activo

	EJERCICIO 2016	EJERCICIO 2015
A - ACTIVO NO CORRIENTE	7.654.895,25	7.713.082,23
Inmovilizado Intangible	56.261,62	40.541,33
Patentes, licencias, marcas y similares	12.834,00	5.969,00
Aplicaciones informáticas	43.427,62	34.572,33
Inmovilizado Material	7.427.432,31	7.533.267,06
Terrenos y Construcciones	5.047.660,41	5.151.475,43
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.379.711,83	2.381.791,63
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	17.524,27	17.524,27
Instrumentos de Patrimonio	17.524,27	17.524,27
Inversiones financieras a largo plazo	153.450,57	121.455,35
Instrumentos de Patrimonio	1.211,01	1.211,01
Créditos a terceros	150.731,17	118.735,95
Otros Activos Financieros	1.508,39	1.508,39
Activos por impuesto diferido	226,48	294,22
B - ACTIVO CORRIENTE	2.496.226,04	2.539.422,71
Existencias	323.843,52	333.398,04
Comerciales	8.715,23	6.477,84
Materias primas y otros aprovisionamientos	308.378,29	326.920,20
Anticipos a proveedores	6.750,00	0,00
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.200.063,11	1.300.921,07
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.245.361,79	1.270.067,29
Personal	34.133,08	30.853,78
Activos por impuesto corriente	148,57	0,00
Otros créditos con las Administraciones Públicas	419,67	0,00
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	2.521,54	2.521,54
Otros Activos Financieros	2.521,54	2.521,54
Inversiones financieras a corto plazo	65.352,50	22.003,80
Créditos a empresas	65.352,50	22.003,80
Periodificaciones a corto plazo	28.174,45	16.194,61
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	796.270,92	864.383,65
Tesorería	796.270,92	864.383,65
TOTAL ACTIVO (A+B)	10.151.121,29	10.252.504,94



BALANCE DE SITUACIÓN - Pasivo

	EJERCICIO 2016	EJERCICIO 2015
A - PATRIMONIO NETO	8.371.440,44	8.293.562,16
FONDOS PROPIOS	8.375.769,07	8.288.100,83
Capital	4.422.103,19	4.422.103,19
Capital escriturado	4.422.103,19	4.422.103,19
Reservas	4.002.795,80	3.996.848,68
Reserva Legal	603.320,56	597.373,44
Otras Reservas	3.399.475,24	3.399.475,24
Resultados de ejercicios anteriores	-136.798,17	-190.322,20
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-136.798,17	-190.322,20
Resultado del ejercicio	87.668,25	59.471,16
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	-4.975,73	-4.975,73
Activos Financieros Disponibles para la venta	-4.975,73	-4.975,73
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	647,10	10.437,06
B - PASIVO NO CORRIENTE	846.863,07	983.604,28
Deudas a largo plazo	648.124,47	769.990,96
Deudas con entidades de crédito	489.282,86	623.982,78
Otros Pasivos Financieros	158.841,61	146.008,18
Pasivos por impuesto diferido	274,93	4.470,97
Periodificaciones a largo plazo	198.463,67	209.142,35
C - PASIVO CORRIENTE	932.817,78	975.338,50
Deudas a corto plazo	152.850,60	128.794,92
Deudas con entidades de crédito	151.337,09	127.331,43
Otros Pasivos Financieros	1.513,51	1.463,49
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	767.431,90	820.719,80
Acreedores Varios	529.494,07	514.260,66
Personal (Remuneraciones pdts. de pago)	0,00	33.592,98
Otras deudas con las Administraciones Públicas	237.937,83	272.866,16
Periodificaciones a corto plazo	12.535,28	25.823,78
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	10.151.121,29	10.252.504,94



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	EJERCICIO 2016	EJERCICIO 2015
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	4.971.420,27	4.924.539,19
Aprovisionamientos	-661.389,68	-669.614,18
Otros ingresos de explotación	4.012,00	15.445,63
Gastos de personal	-2.181.765,94	-2.245.797,64
Otros gastos de explotación	-1.635.859,20	-1.568.959,12
Amortización del inmovilizado	-401.640,40	-396.952,86
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	13.986,00	13.986,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-2.119,01	-4.483,20
Otros resultados	3.807,78	16.276,67
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	110.451,82	84.440,49
Ingresos financieros	2.265,93	1.556,23
Gastos financieros	-24.829,63	-25.606,64
RESULTADO FINANCIERO	-22.563,70	-24.050,41
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	87.888,12	60.390,08
Impuestos sobre beneficios	-219,87	-918,92
RESULTADO DEL EJERCICIO	87.668,25	59.471,16



Avda. Tte. Montesinos 10, 5ª, 30.100 Murcia. Tº968 225 298 Fº968 225 377 - info@blazquezasociados.com
www.blazquezasociados.com

INFORME DE AUDITORIA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A los accionistas de "Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A."

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de la entidad "Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A." que comprenden el balance de situación a 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

1. Responsabilidad del Órgano de Administración en relación con las cuentas anuales

El Órgano de Administración es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de "Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A." de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

2. Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de conseguir una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la



Avda. Tte. Montesinos 10, 5ª, 30.100 Murcia. T-968 225 298 F-968 225 377 - info@blazquezasociados.com
www.blazquezasociados.com

razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

3. Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de "Mercados Centrales de Abastecimiento de Murcia, S.A." al 31 de diciembre de 2016, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

4. Otras cuestiones

Con fecha 16 de febrero de 2016, otro auditor emitió su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 en el que se expresó una opinión no modificada.

5. Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El Informe de Gestión adjunto, del ejercicio 2016, contiene las explicaciones que el Órgano de Administración considera oportunas sobre la situación de la sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos, y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del Informe de Gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la entidad.



BLÁZQUEZ & ASOCIADOS
AUDITORES S.L.P.

Año 2016 Nº 18/16/00391
COPIA

Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

Blázquez & Asociados Auditores, S.L.P.

Inscrita en el R.O.A.C. nº S 1.793

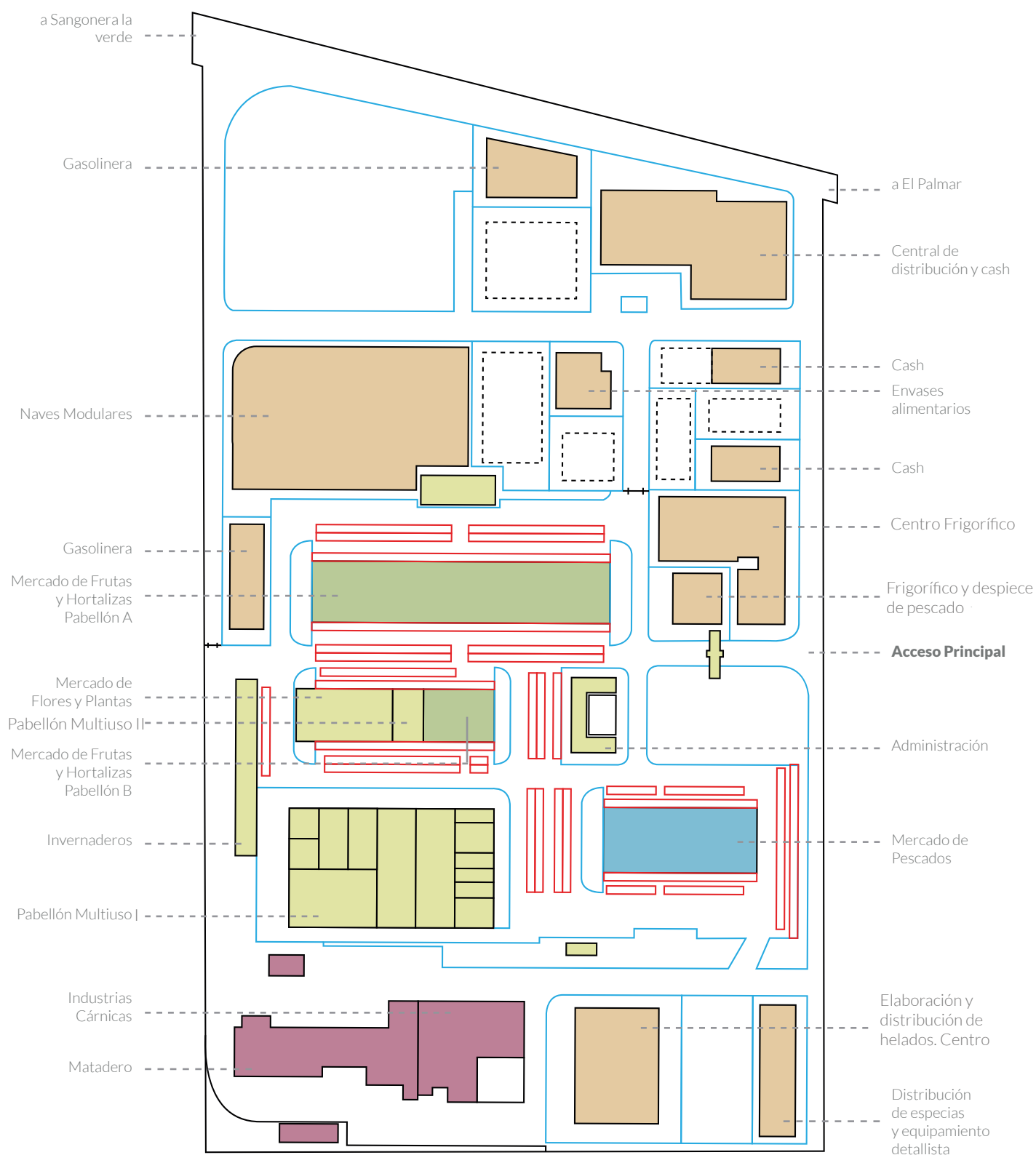
Fdo. Juan Francisco Blázquez Ramos

Murcia, 8 de febrero de 2017



IMPORTE (€)

COMPLEJO CÁRNICO	
Mejora en las líneas de sacrificio y faenado de Matadero	45.013,25
Mejora en las instalaciones frigoríficas de Matadero	21.899,73
Adecuación de las instalaciones del Complejo Cárnico	71.934,03
Mejoras en los sistemas de Depuración de Aguas	61.766,05
TOTAL	200.613,06
MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	
Grupo generador de electricidad autónomo. Pabellones A y B	19.898,27
Mejora en las instalaciones de la edificación. Pabellones A y B	4.263,13
TOTAL	24.161,40
MERCADO DE PESCADOS	
Adaptación de espacios para nuevos usos	3.380,79
TOTAL	3.380,79
MERCADO DE FLORES Y PLANTAS	
Nueva impermeabilización parcial en cubierta e instalación de nuevo lucernario	8.582,00
TOTAL	8.582,00
MULTIUSO	
Nueva impermeabilización parcial en cubierta de Multiuso I	6.500,00
Adaptación de espacios en Multiusos II y III	10.782,62
TOTAL	17.282,62
CENTRO DE NEGOCIOS	
Nuevos locales	10.792,10
TOTAL	10.792,10
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES	
Grupo generador de electricidad autónomo	4.974,57
Instalación ERP	15.972,50
Aplicaciones, equipos y componentes informáticos	3.021,43
Mejoras en instalaciones Edificio Administración	6.077,33
Medio Ambiente: Adquisición equipos reciclado residuos	1.584,00
Seguridad: Nuevos equipos	2.460,95
Riesgos Laborales: Nuevos equipos/Adquisición DEA	6.553,51
Urbanización General: Estudio Eficiencia Energética	9.369,69
TOTAL	50.013,98
ZONA ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS ZAC	
Acondicionamiento de espacios para nuevos usos	1.319,00
TOTAL	1.319,00
TOTAL INVERSIONES	316.144,95





 **MERCAMURCIA**
El Centro de **Distribución Logística Agroalimentaria**
más importante del sureste de **España**



www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123
Matadero 968 869 149

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo