



MERCAMURCIA

OOOOOO INFORME
ANUAL
| 2015



INFORME ANUAL 2015

www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123
Matadero 968 869 149

Ctra. de Mazarrón, km. 2
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

Si quieren consultar nuestra política de privacidad acuda a www.mercamurcia.es



5 INTRODUCCIÓN

7 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

8 COMPLEJO CÁRNICO

- 8 Porcentaje de participación por especies
- 9 Kilos sacrificados por especies
- 9 Sacrificios realizados
- 9 Desglose de sacrificios por usuarios
- 10 Participación por usuarios
- 10 Evolución mensual de sacrificios
- 11 Evolución anual de sacrificios

12 FRUTAS Y HORTALIZAS

- 12 Productos comercializados
- 13 Frutas comercializadas
- 14 Hortalizas comercializadas
- 15 Productos más comercializados
- 16 Evolución mensual de la comercialización en el mercado en los Pabellones A y B
- 16 Comercialización mensual
- 17 Evolución anual de la comercialización
- 17 Comercialización total

18 PESCADOS

- 18 Comercialización por grupos de productos
- 19 Productos comercializados
- 20 Evolución mensual de la comercialización de productos
- 21 Evolución anual de la comercialización de productos

22 FLORES

- 22 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de Flores

23 OTRAS ACTIVIDADES

- 23 Zona de actividades complementarias
- 23 Multiusos I, II y III
- 24 Centro de negocios
- 24 Lonja agropecuaria de Mercamurcia
- 24 Lonja de ganados
- 25 Lonja nacional de almendra
- 25 Formación
- 26 Convenios y colaboraciones
- 26 Visitas a nuestras instalaciones
- 27 Comunicación y relaciones externas

29 MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD

30 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- 30 Balance de la situación
- 33 Pérdidas y ganancias
- 34 Informe de la auditoría externa

36 INVERSIONES

37 PLANO MERCAMURCIA



MERCAMURCIA CONSOLIDA EL CAMBIO DE TENDENCIA

El cambio de tendencia iniciado a finales del anterior ejercicio se ha consolidado durante este año 2015, a base de mucho esfuerzo por parte de todos los grupos de interés de Mercamurcia, y ayudado por la mejoría en el entorno económico de la Región de Murcia y en el resto de España, con datos positivos de crecimiento respecto a períodos anteriores. Cabe señalar que en este escenario de globalización existen multitud de variables que pueden afectar y amenazar esta línea de tendencia positiva. Desde Mercamurcia continuamos en la línea de actuación dirigida a reportar a la sociedad, con nuestra vocación de servicio público, el beneficio que esté a nuestro alcance.

Con el análisis de la situación de la Unidad Alimentaria por secciones, que se realiza a continuación, puede apreciarse la evolución de la compañía detalladamente.

En cuanto al Complejo Cárnico, la sección más influyente en nuestra cuenta de explotación, el volumen total de kilogramos sacrificados es de 16.195.032 kg, un 11,42% superior al alcanzado en 2014.

En vacuno se ha obtenido una notable mejoría en este último año respecto a la evolución negativa de los últimos años, puesto que tanto nuestro principal mayorista como otros mayoristas que acuden al matadero, han aumentado su volumen de sacrificio debido a coyunturas comerciales más favorables.

En porcino, indicar que también ha habido una evolución bastante positiva por la mejora en la competitividad de los diferentes operadores al obtener buenos precios de compra respecto al ejercicio anterior, sobre todo en el último semestre del año. Por otro lado, la consolidación de las operaciones de exportación y el aumento del número de mayoristas ha permitido mantener los incrementos de sacrificio principalmente en cerdas madre.

Por el contrario, en ovino continúan los descensos en el volumen de sacrificio, motivados principalmente por la disminución del consumo de esta carne; por una parte influenciado por la estacionalidad del mismo, ligado a festividades y por otra por su mayor precio respecto a otras carnes como son las de porcino y ave. La producción de ganado ovino y los niveles de precios más altos se siguen manteniendo gracias a la exportación, sobre todo a la de ganado vivo con destino a países árabes.

En línea con la estrategia de la sociedad de situar a la empresa en una mejora continua en términos de eficiencia de costes, control de gestión, aumento de la rentabilidad y la productividad, durante este ejercicio se ha conseguido mejorar el margen de explotación de esta sección. Para ello, se han llevado a cabo diversos planes de acción con el fin de alcanzar los objetivos previamente fijados en el cuadro de mando integral de la sociedad.

El Mercado de Frutas y Hortalizas ha cerrado el ejercicio 2015 con un volumen de comercialización total superior al año anterior en un 2,13%, resultando una cantidad total comercializada de 81.205.617 kg. Cabe resaltar que la comercialización de frutas ha obtenido un aumento de un 13,55% con respecto al año anterior.

Este mayor volumen de comercialización respecto al ejercicio anterior se argumenta, entre otras razones, por el buen comportamiento de la campaña de verano, con un aumento del consumo motivado por las altas temperaturas. También el éxito comercial mantenido desde hace unos años por las tiendas especializadas en frutas y hortalizas en nuestra Región, que se abastecen principalmente en la Unidad Alimentaria, favorece la mayor comercialización. Así, Mercamurcia se mantiene como un punto de abastecimiento de referencia de frutas y hortalizas en el área de influencia del mismo. La implantación, desde el pasado mes de abril, de la tarifa fija después del acuerdo alcanzado con la Asociación de Mayoristas en el Pabellón A también ha resultado un incentivo para mejorar la oferta general de productos y alcanzar los estos buenos resultados.

La mejora de la economía en general, con aumentos significativos del PIB, no se ha trasladado todavía a la comercialización de Flores y Plantas, puesto que no se trata de un producto de primera necesidad y su recuperación está siendo relativamente lenta. Como hecho positivo, la reducción del IVA al 10% a partir de enero de 2015 ha incentivado la comercialización del mercado que, aunque el número de tallos ha sido menor con respecto al ejercicio 2014, ha alcanzado un aumento de los ingresos netos del Servicio de un 12,51 %, principalmente al poder conseguir un mayor precio medio de venta unitario.

Respecto a la asistencia de los compradores señalar que se ha incrementado en un 40% con respecto al pasado año en horario de mercado.



Con la reciente actualización de la página web corporativa de Mercamurcia se ha promocionado la plataforma virtual existente como canal de venta de flores online, aunque actualmente tiene más un papel informativo, como una primera toma de contacto comercial.

El Mercado de Pescados sigue teniendo un nivel bajo de actividad, puesto que el porcentaje de ocupación es mínimo. Durante este ejercicio 2015 se ha estado planteando concentrar el Mercado en un espacio óptimo donde se mantenga el mismo, habilitando otras zonas del Pabellón para la entrada de operadores logísticos tanto del sector del pescado como de otros sectores vinculados al sector agroalimentario.

Durante este año 2015 la empresa, en línea con su estrategia, ha puesto en marcha sus políticas generales detalladas en el Plan Operativo Anual. Se puede afirmar que ha alcanzado sus metas previamente fijadas en un alto porcentaje, sobre todo en cuanto a la optimización de recursos existentes de la empresa (plantilla, espacios libres sin ocupar, contratos de servicios, etc.), con el fin de alcanzar unos resultados positivos en la cuenta de explotación de la sociedad.

En la partida de gastos de personal, hay que considerar que la sociedad ha soportado un gasto extraordinario imputado en el ejercicio 2015, puesto que la Ley General de Presupuestos del Estado para los ejercicios 2015 y 2016 ha obligado al pago del 50% de la paga extra de 2012 durante el 2015 y a provisionar en 2016 el resto de la misma.

Es importante señalar que, en general, ha habido una mejora significativa en todos los ratios de la posición económica y financiera de la sociedad a fecha de cierre del ejercicio.

La cuenta de resultados de explotación del 2015 se ha cerrado con unos resultados de explotación positivos de 84.018,07 Euros y un beneficio antes de impuestos de 60.390,08 Euros. De estos resultados se desprende que las medidas de maximización de resultados llevadas a cabo por la sociedad han dado el efecto esperado.

Hay que indicar que con una coyuntura económica más positiva en su entorno, con datos de crecimiento sostenido de más de un 3% del PIB regional y nacional, entre otros factores, hacen prever que se pueda mantener esta línea de crecimiento para el siguiente ejercicio.

En cuanto a Medio Ambiente y Calidad, se ha renovado la Certificación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001, se ha continuado con las gestiones para obtener para Mercamurcia la Autorización Ambiental Integrada de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y se ha obtenido la máxima valorización de los residuos generados. Con las prácticas medioambientales realizadas, la sociedad ha conseguido un menor impacto ambiental tanto en las emisiones a la atmósfera como en el uso de los vertidos, destinados a actividades agrícolas.

El Departamento de Formación ha organizado cursos para trabajadores propios y para usuarios de la Unidad Alimentaria.

Las inversiones realizadas durante el año 2015 han ascendido a 193.399,81 €, siendo una de las más importantes la instalación de un ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales) para Administración y Servicios Generales.

Ricardo Rubio Aroca

Director-Gerente de Mercamurcia

Presidente

Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente 1º

Dª. Silvia Llerena Muñoz
Empresa Nacional MERCASA

Vicepresidente 2º

Dª. Mª del Carmen Pelegrín García
3er. Teniente de Alcalde y Delegada de Comercio,
Organización y Relaciones Institucionales del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.

Vocales

D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento Murcia

D. Pedro Antonio Montelongo Martín
Empresa Nacional MERCASA

Dª. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento Murcia

Dª. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional MERCASA

D. José A. Casanova Gayoso
SEPI

D. Jorge Flores Álvarez
Empresa Nacional MERCASA

Dª. Francisca Pérez López
Concejal Exmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocal-Secretario

D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Director-Gerente

D. Ricardo Rubio Aroca

Letrado

D. Orencio Alcázar Lizarán





MERCAMURCIA

INFORME ANUAL 2015

COMPLEJO CÁRNICO

El Matadero de Mercamurcia ha sacrificado en el año 2015 un total de 16.195.032 Kg., lo que representa un aumento del 11,42% con respecto al año 2014.

Diferenciados por especies, los volúmenes alcanzados han sido:

Vacuno 8.040.033 Kg.

Porcino 7.214.296 Kg.

Ovino 940.703 Kg.

En el ganado vacuno se produce un incremento de un 12,80% en comparación con el año anterior. Este buen resultado se produce por el aumento del volumen de sacrificio de los mayoristas tanto los ubicados en las instalaciones del Complejo Cárnico como de los que acuden al matadero, debido a las coyunturas comerciales más favorables que se han dado a lo largo del año.

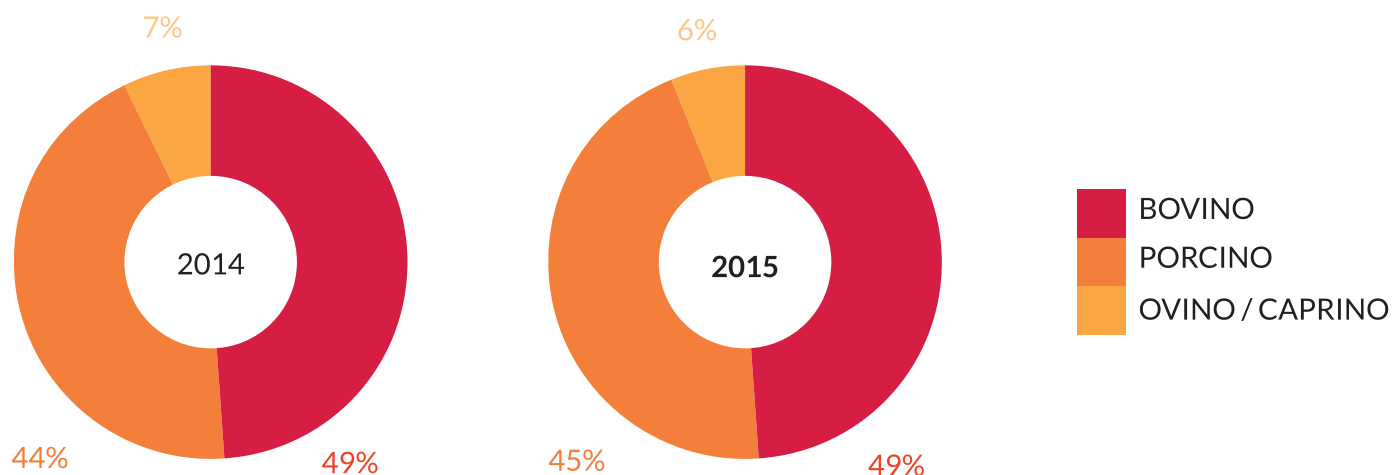
En ganado porcino el volumen de sacrificio ha sido un 13,27% superior al alcanzado en el año 2014 debido, principalmente, a los buenos resultados en porcino mayor. La consolidación de las operaciones de exportación y el aumento del número de mayoristas que se dedican a ello ha permitido obtener estos resultados.

En primales, los resultados del primer semestre fueron negativos, pero la mejora en la competitividad de los diferentes operadores al obtener mejores precios a lo largo del segundo semestre han revertido en positivo estos resultados.

En el ganado ovino, el año finalizó con un descenso en el volumen de sacrificio de un 9,42% con respecto al obtenido el año anterior. Entre los factores que han causado estas cifras se encuentra, por una parte, el continuo descenso de la producción cárnica debido a la disminución del consumo a nivel nacional. Por otro, a la inestabilidad de las operaciones de exportación, debido a los altos precios alcanzados por el cordero.

Es de destacar el esfuerzo de promoción de consumo realizado por el sector productor con la campaña “Carne de Cordero y Lechal. Vuelva a disfrutar de la carne”

GRÁFICO | PORCENTAJE PARTICIPACION POR ESPECIES





2014 Y 2015 | KILOS SACRIFICADOS POR ESPECIE

PRODUCTO	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA	%
Porcino	6.369.134	7.214.296	845.162	13,27
Bovino	7.127.595	8.040.033	912.438	12,80
Ovino/caprino	1.038.557	940.703	-97.854	-9,42
TOTALES	14.535.286	16.195.032	1.659.746	11,42

2015 | SACRIFICIOS REALIZADOS

ESPECIES	UNIDADES	KG
PORCINO		
Porcino normal	47.120	4.133.930
Porcino mayor	18.937	3.071.728
Lechones	926	8.638
TOTAL PORCINO	66.983	7.214.296
BOVINO		
Terneras	7.988	2.112.636
Añojos	16.599	5.927.397
Vacuno mayor	0	0
TOTAL BOVINO	24.587	8.040.033
OVINO/CAPRINO		
Ovino mayor	3.526	56.407
Caprino menor	17.869	90.946
Ovino menor	53.445	789.011
Ovino lechal	570	4.339
TOTAL OVINO/CAPRINO	75.410	940.703
TOTAL SACRIFICIOS	166.980	16.195.032

2015 | DESGLOSE DE SACRIFICIOS POR USUARIOS (Kg)

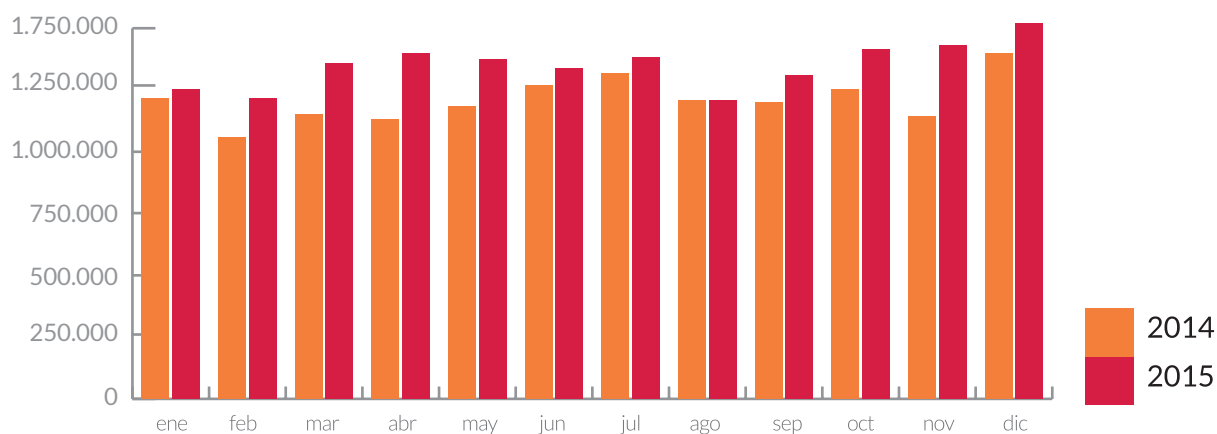
	Nº USUARIOS	BOVINO	PORCINO	OV/CAPRINO	TOTAL
Salas de despiece del Complejo Cárnico	9	7.212.858	1.223.740	11.307	8.447.905
Mayoristas del Complejo Cárnico	12	786.432	3.496.035	786.205	5.068.672
TOTAL EMPRESAS DEL COMPLEJO CÁRNICO	21	7.999.290	4.719.775	797.512	13.516.577
Mayoristas e industriales externos	11	15.882	1.015.197	71.996	1.103.075
Carniceros y autobastecedores	20	24.861	1.479.324	71.195	1.575.380
TOTAL	52	8.040.033	7.214.296	940.703	16.195.032

**2015 | PARTICIPACIÓN POR USUARIOS (Kg)**

	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2014	AÑO 2015
Salas de despiece del Complejo Cárnico	7.536.914	8.447.905	51,85 %	52,16 %
Mayoristas del Complejo Cárnico	3.274.291	5.068.672	22,53 %	31,30 %
Mayoristas e industriales externos	2.288.098	1.103.075	15,74 %	6,81 %
Carniceros y autoabastecedores	1.435.983	1.575.380	9,88 %	9,73 %
TOTAL	14.535.286	16.195.032	100,00 %	100,00 %

2014 Y 2015 | EVOLUCIÓN MENSUAL DE SACRIFICIOS (Kg)

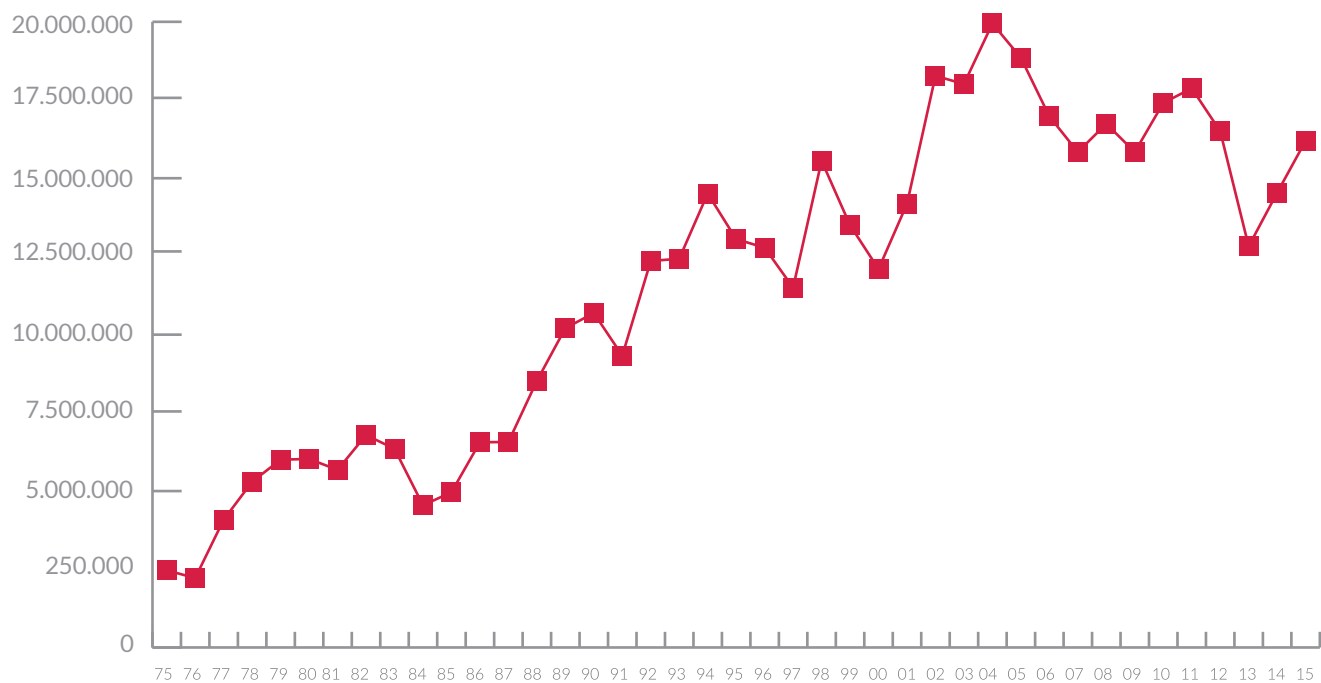
	AÑO 2014	AÑO 2015
ENERO	1.214.131	1.251.537
FEBRERO	1.057.457	1.214.703
MARZO	1.152.377	1.357.458
ABRIL	1.131.503	1.397.590
MAYO	1.185.080	1.372.495
JUNIO	1.268.487	1.338.195
JULIO	1.319.272	1.381.834
AGOSTO	1.207.622	1.206.325
SEPTIEMBRE	1.201.307	1.308.768
OCTUBRE	1.254.206	1.415.888
NOVIEMBRE	1.144.099	1.431.098
DICIEMBRE	1.399.745	1.519.141
TOTALES	14.535.286	16.195.032





1975 Y 2015 | EVOLUCIÓN ANUAL DE SACRIFICIOS

AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG	AÑOS	KG
1975	2.467.025	1985	4.962.518	1995	13.053.653	2005	18.850.103
1976	2.218.882	1986	6.560.065	1996	12.779.138	2006	16.976.750
1977	4.084.625	1987	6.568.545	1997	11.501.706	2007	15.836.436
1978	5.297.493	1988	8.521.983	1998	15.558.288	2008	16.740.723
1979	6.004.197	1989	10.206.038	1999	13.498.644	2009	15.572.888
1980	6.025.801	1990	10.691.186	2000	12.095.629	2010	17.405.236
1981	5.677.647	1991	9.328.730	2001	14.181.106	2011	17.875.073
1982	6.790.718	1992	12.354.809	2002	18.274.315	2012	16.503.863
1983	6.351.219	1993	12.425.834	2003	18.010.040	2013	12.823.776
1984	4.545.098	1994	14.510.770	2004	19.946.199	2014	14.535.286
						2015	16.195.032





MERCAMURCIA

INFORME ANUAL 2015

FRUTAS Y HORTALIZAS

En el año 2015, el volumen total de comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 81.205.617 Kgs., cifra que supone un aumento del 2,13% con respecto al alcanzado en el año 2014.

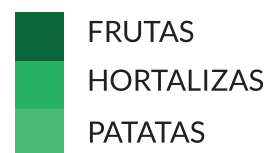
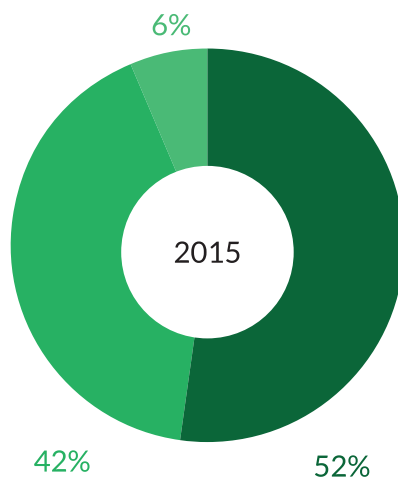
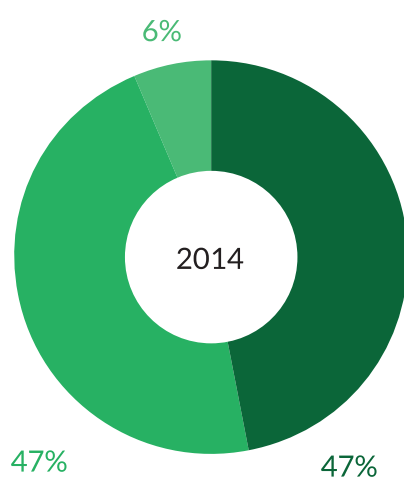
Diferenciado por tipos de productos, las frutas han aumentado su comercialización un 13,55% y las hortalizas han disminuido un 9,67%. La comercialización de patata ha aumentado un 4,63%.

Las influencias de factores climatológicos, en este caso las altas temperaturas, ha beneficiado a los resultados de la comercialización de frutas, al haberse producido un incremento en el consumo general y, por tanto, una mayor comercialización de nuestros mayoristas que presentan una actividad satisfactoria y atractiva para los compradores. Esta misma situación ha condicionado negativamente la comercialización de hortalizas, principalmente la de tomate, repercutiendo de manera muy importante en los resultados de nuestro Mercado. En el caso de las patatas, la presencia de un nuevo operador en el Pabellón B del Mercado ha dinamizado la comercialización de este producto.

Desde el mes de abril se implantó la tarifa fija, lo que ha supuesto, en opinión de una mayoría de los operadores de este Mercado, un incentivo para aumentar su volumen de comercialización, mejorando la oferta general de productos.

2014 Y 2015 | PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA	%
Frutas	37.368.630	42.432.397	5.063.767	13,55
Hortalizas	37.213.679	33.615.434	-3.598.245	-9,67
Patatas	4.929.529	5.157.786	228.257	4,63
TOTAL	79.511.838	81.205.617	1.693.779	2,13





2014 Y 2015 | FRUTAS COMERCIALIZADAS (Kg)

PRODUCTOS	2014	2015	DIFERENCIA	%
AGUACATES	505.488	463.977	-41.511	-8,21
ALBARICOQUES	301.790	484.227	182.437	60,45
ALMENDRAS SECAS	36.751	0	-36.751	-100,00
CAKIS	522.049	671.202	149.153	28,57
CASTAÑAS	121.206	189.558	68.352	56,39
CEREZAS	823.091	457.927	-365.164	-44,36
CHIRIMOYAS	309.501	274.610	-34.891	-11,27
CIRUELAS	968.463	985.409	16.946	1,75
COCOS	12.603	6.640	-5.963	-47,31
DÁTILES	304.582	189.961	-114.621	-37,63
FRESONES	1.657.900	1.230.848	-427.052	-25,76
FRUTAS IV GAMA	1.400	4.580	3.180	227,14
GRANADAS	112.146	144.625	32.479	28,96
HIGOS	94.785	104.861	10.076	10,63
KIWIS	2.063.297	2.102.430	39.133	1,90
LICHIS	640	650	10	1,56
LIMONES	741.084	825.064	83.980	11,33
MANDARINAS	809.775	1.072.916	263.141	32,50
MANGOS	430.281	571.367	141.086	32,79
MANZANAS	3.719.442	5.463.640	1.744.198	46,89
MEMBRILLOS	23.184	49.590	26.406	113,90
MELOCOTONES	1.269.238	1.245.635	-23.603	-1,86
MELONES	2.228.839	2.690.404	461.565	20,71
NARANJAS	2.490.184	3.363.110	872.926	35,05
NECTARINAS	385.433	428.768	43.335	11,24
NÍSPEROS	100.473	148.150	47.677	47,45
NUECES	99.040	137.534	38.494	38,87
PAPAYAS	200	3.730	3.530	1.765,00
PARAGUAYOS	310.321	453.645	143.324	46,19
PERAS	1.431.486	2.112.890	681.404	47,60
PIÑAS	1.320.781	1.068.497	-252.284	-19,10
PLÁTANOS	10.447.234	11.877.866	1.430.632	13,69
POMELOS	141.099	108.098	-33.001	-23,39
SANDÍAS	2.488.198	2.349.002	-139.196	-5,59
UVAS	1.096.646	1.129.216	32.570	2,97
RESTO FRUTAS	0	21.770	21.770	100,00
TOTAL	37.368.630	42.432.397	5.063.767	13,55

**2014 Y 2015 | HORTALIZAS COMERCIALIZADAS (Kg)**

PRODUCTOS	2014	2015	DIFERENCIA	%
ACELGAS	631.706	653.340	21.634	3,42
AJOS SECOS	542.225	553.933	11.708	2,16
AJOSTIERNOS	178.821	180.828	2.007	1,12
ALCACHOFAS	797.777	774.864	-22.913	-2,87
APIOS	405.090	522.330	117.240	28,94
BATATAS/BONIATO	134.468	364.905	230.437	171,37
BERENJENAS	1.522.368	944.023	-578.345	-37,99
BROCOLIS	250.546	310.371	59.825	23,88
CALABACINES	1.049.440	864.553	-184.887	-17,62
CALABAZAS	503.140	609.599	106.459	21,16
CARDOS	47.210	43.980	-3.230	-6,84
CEBOLLAS SECAS	3.335.049	2.847.761	-487.288	-14,61
CEBOLLAS TIERNAS	1.037.438	1.032.145	-5.293	-0,51
CHAMPIÑONES	233.357	185.757	-47.600	-20,40
CHIRIVIAS	53.825	80.255	26.430	49,10
COLIFLORES	1.122.643	972.501	-150.142	-13,37
COLES	1.644.799	1.748.642	103.843	6,31
COLES BRUSELAS	8.250	59.050	50.800	615,76
COLES LOMBARDA	241.640	220.000	-21.640	-8,96
ENDIVIAS	76.032	2.149	-73.883	-97,17
ESCAROLAS	99.170	132.596	33.426	33,71
ESPARRAGOS	156.063	67.009	-89.054	-57,06
ESPINACAS	125.255	181.335	56.080	44,77
GUISANTES	30.957	40.526	9.569	30,91
HABAS	158.697	265.591	106.894	67,36
HORTALIZAS IV GAMA	35.906	11.704	-24.202	-67,40
JENGIBRE	3.185	19.345	16.160	507,38
JUDIAS	1.446.942	841.203	-605.739	-41,86
LECHUGAS	3.354.999	3.115.973	-239.026	-7,12
MAIZ	0	160	160	100,00
NABOS	64.585	103.110	38.525	59,65
OCRA	0	200	200	100,00
PEPINOS	1.230.194	1.268.007	37.813	3,07
PEREJIL	414.368	391.615	-22.753	-5,49
PIMIENTOS	2.372.673	2.025.353	-347.320	-14,64
PUERROS	759.362	734.310	-25.052	-3,30
RÁBANOS	210.520	248.091	37.571	17,85
REMOLACHAS	35.635	8.620.913	30.608	85,89
SETAS	121.914	8.620.913	-39.267	-32,21
TAMARILLOS O TOMATILLOS	1.181	0	-1.181	-100,00
TOMATES	10.622.550	8.620.913	-2.001.637	-18,84
YUCA	173.939	284.544	110.605	63,59
ZANAHORIAS	1.979.760	2.140.661	160.901	8,13
RESTO HORTALIZAS	0	3.312	3.312	100
TOTAL	37.213.679	33.615.434	-3.598.245	-9,67
PATATAS	4.929.529	5.157.786	228.257	4,63

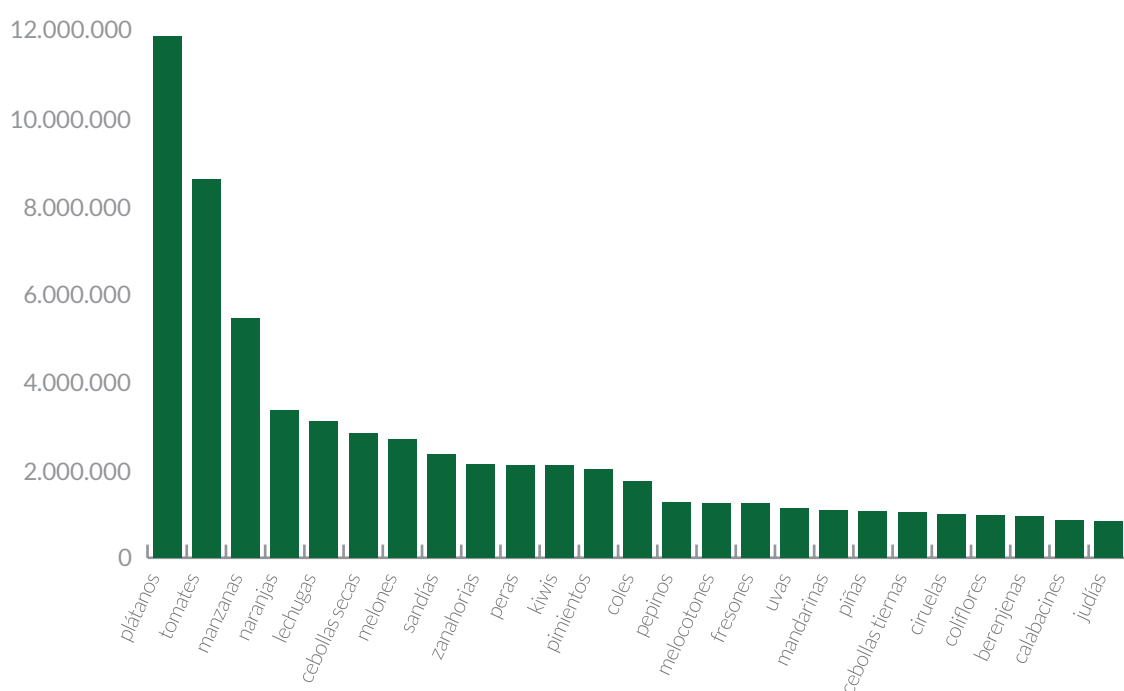


2015 | PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS (Kg)

PLATANOS	11.877.866
TOMATES	8.620.913
MANZANAS	5.463.640
NARANJAS	3.363.110
LECHUGAS	3.115.973
CEBOLLAS SECAS	2.847.761
MELONES	2.690.404
SANDIAS	2.349.002
ZANAHORIAS	2.140.661

PERAS	2.112.890
KIWIS	2.102.430
PIMIENTOS	2.025.353
COLES	1.748.642
PEPINOS	1.268.007
MELOCOTONES	1.245.635
FRESONES	1.230.848
UVAS	1.129.216
MANDARINAS	1.072.916

PIÑAS	1.068.497
CEBOLLAS TIERNAS	1.032.145
CIRUELAS	985.409
COLIFLORES	972.501
BERENJENAS	944.023
CALABACINES	864.553
JUDIAS	841.203

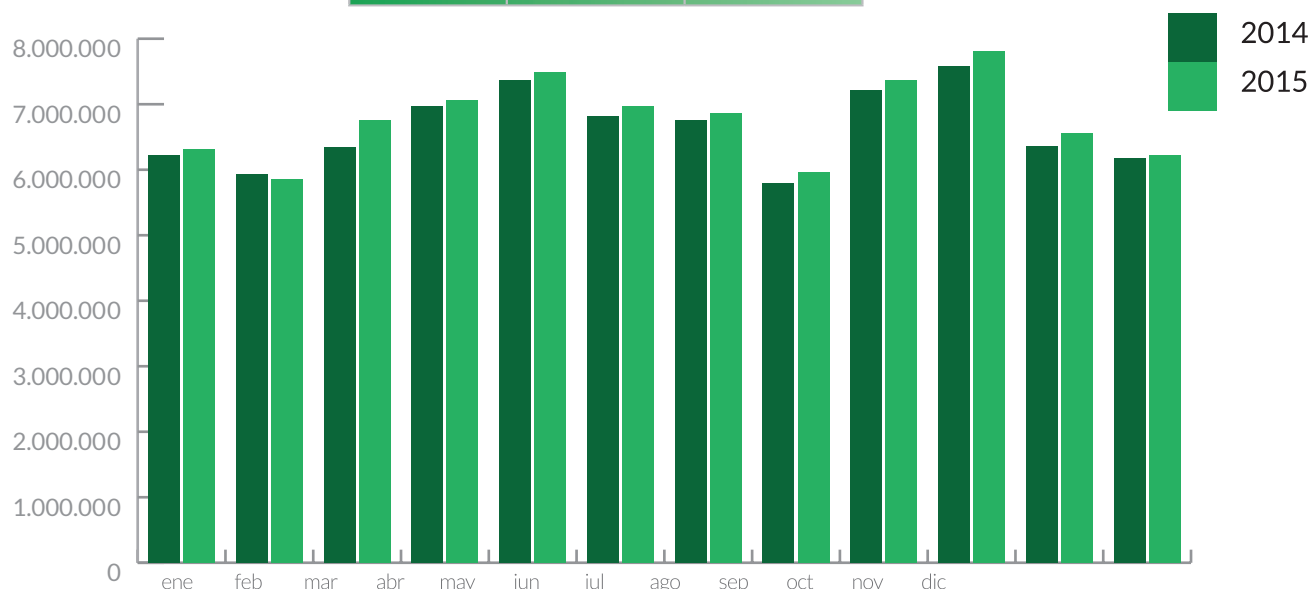




2014 Y 2015 | EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO.

PABELLONES A Y B (Kg)

	AÑO 2014	AÑO 2015
ENERO	6.219.764	6.313.467
FEBRERO	5.933.215	5.859.241
MARZO	6.341.594	6.751.087
ABRIL	6.969.878	7.053.771
MAYO	7.367.884	7.495.018
JUNIO	6.809.322	6.971.996
JULIO	6.753.273	6.855.459
AGOSTO	5.793.102	5.954.058
SEPBRE	7.207.555	7.368.018
OCTUBRE	7.576.830	7.810.662
NOVIEMBRE	6.358.674	6.552.147
DICIEMBRE	6.180.747	6.220.693
TOTALES	79.511.838	81.205.617

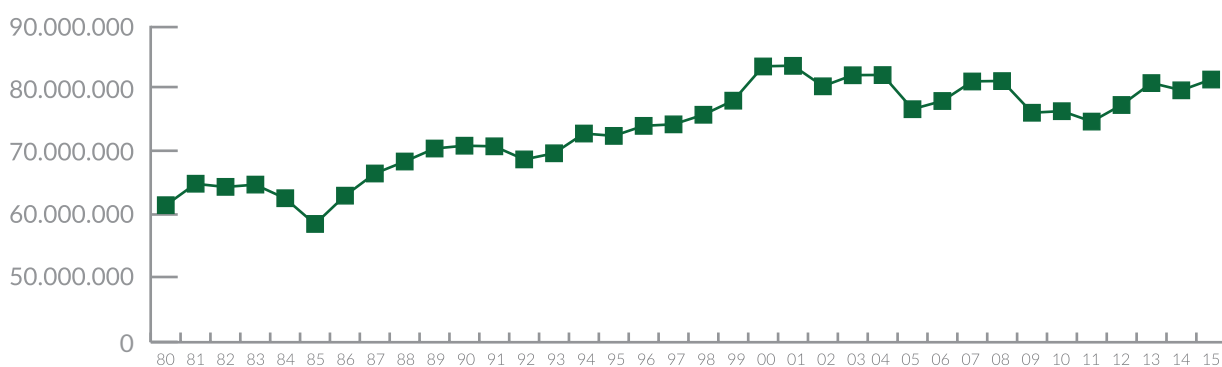


2015 | COMERCIALIZACIÓN MENSUAL (Kg)

	FRUTAS	HORTALIZAS	PATATAS	TOTAL
ENERO	2.842.132	2.955.453	515.882	6.313.467
FEBRERO	2.664.257	2.768.863	426.121	5.859.241
MARZO	3.342.483	2.928.825	479.779	6.751.087
ABRIL	3.467.934	3.101.576	484.261	7.053.771
MAYO	4.165.509	2.878.189	451.320	7.495.018
JUNIO	4.002.628	2.662.760	306.608	6.971.996
JULIO	4.024.400	2.544.604	286.455	6.855.459
AGOSTO	3.389.905	2.166.353	397.800	5.954.058
SEPBRE	4.220.537	2.625.011	522.470	7.368.018
OCTUBRE	4.175.847	3.160.465	474.350	7.810.662
NOVIEMBRE	3.134.450	2.987.637	430.060	6.552.147
DICIEMBRE	3.002.315	2.835.698	382.680	6.220.693
TOTALES	42.432.397	33.615.434	5.157.786	81.205.617

1989-2015 | EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

AÑO	KG.				
1980	61.483.200	1992	68.667.638	2004	81.903.490
1981	64.852.801	1993	69.629.500	2005	76.548.745
1982	64.360.618	1994	72.730.790	2006	77.834.869
1983	64.717.071	1995	72.360.866	2007	80.899.395
1984	62.578.389	1996	73.934.345	2008	80.959.248
1985	58.540.734	1997	74.169.298	2009	75.990.145
1986	62.977.617	1998	75.675.508	2010	76.236.418
1987	66.458.126	1999	77.886.821	2011	74.605.039
1988	68.337.764	2000	83.256.353	2012	77.208.482
1989	70.379.078	2001	83.354.334	2013	80.646.329
1990	70.820.586	2002	80.142.103	2014	79.511.838
1991	70.724.282	2003	81.875.868	2015	81.205.617



2014 Y 2015 | COMERCIALIZACIÓN TOTAL (Kg)

		PABELLÓN A	PABELLÓN B	SITUADO DE PRODUCTORES	TOTAL
FRUTAS	2014	37.246.000	0	122.630	37.368.630
	2015	42.335.077	3.460	93.860	42.432.397
Diferencia	kgs.	5.089.077	3.460	-28.770	5.063.767
	%	13,66	100,00	-23,46	13,55
HORTALIZAS	2014	22.202.809	14.591.610	419.260	37.213.679
	2015	19.208.444	14.078.910	328.080	33.615.434
Diferencia	kgs.	-2.994.365	-512.700	-91.180	-3.598.245
	%	-13,49	-3,51	-21,75	-9,67
PATATAS	2014	4.925.809	0	3.720	4.929.529
	2015	4.349.126	807.920	740	5.157.786
Diferencia	kgs.	-576.683	807.920	3.580	228.257
	%	-11,71	100,00	-80,11	4,63
TOTAL	2014	64.374.618	14.591.610	545.610	79.511.838
	2015	65.892.647	14.890.290	422.680	81.205.617
DIFERENCIA	KGS.	1.518.029	298.680	-122.930	1.693.779
	%	2,36	2,05	-22,53	2,13



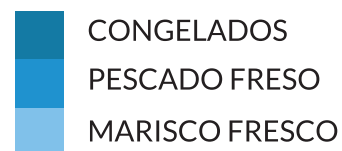
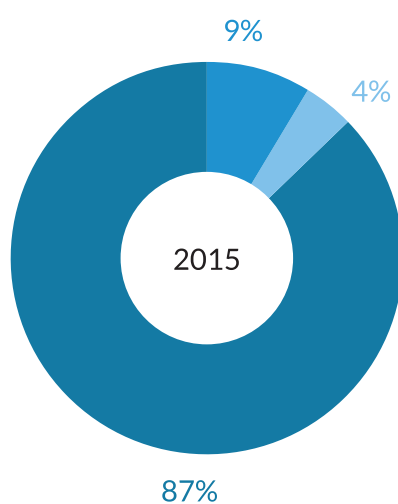
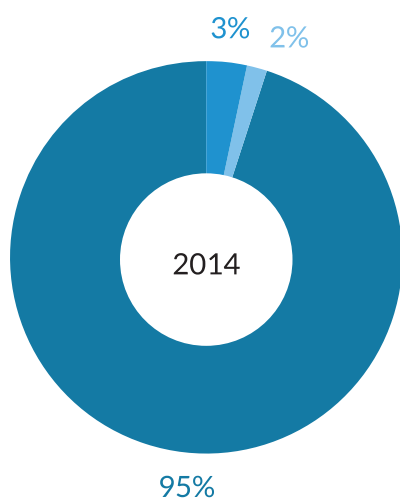
La comercialización del Mercado de Pescados en el año 2015 ha sido de 1.016.401 Kgs.

Por tipo de productos, la distribución ha sido la siguiente:

-Pescado fresco	84.231 Kg.
-Marisco fresco	42.380 “
-Congelados	884.569 “

2014 Y 2015 | COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO DE PESCADOS POR GRUPOS DE PRODUCTOS (Kg)

PRODUCTO	AÑO 2014	AÑO 2015	DIFERENCIA	%
Pescado fresco	63.448	89.167	25.719	40,54
Marisco fresco	29.344	42.380	13.036	44,42
Congelados	1.682.392	884.854	-797.538	-47,41
TOTAL	1.775.184	1.016.401	-758.783	-42,74





2015 | PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL MERCADO DE PESCADOS (Kg)

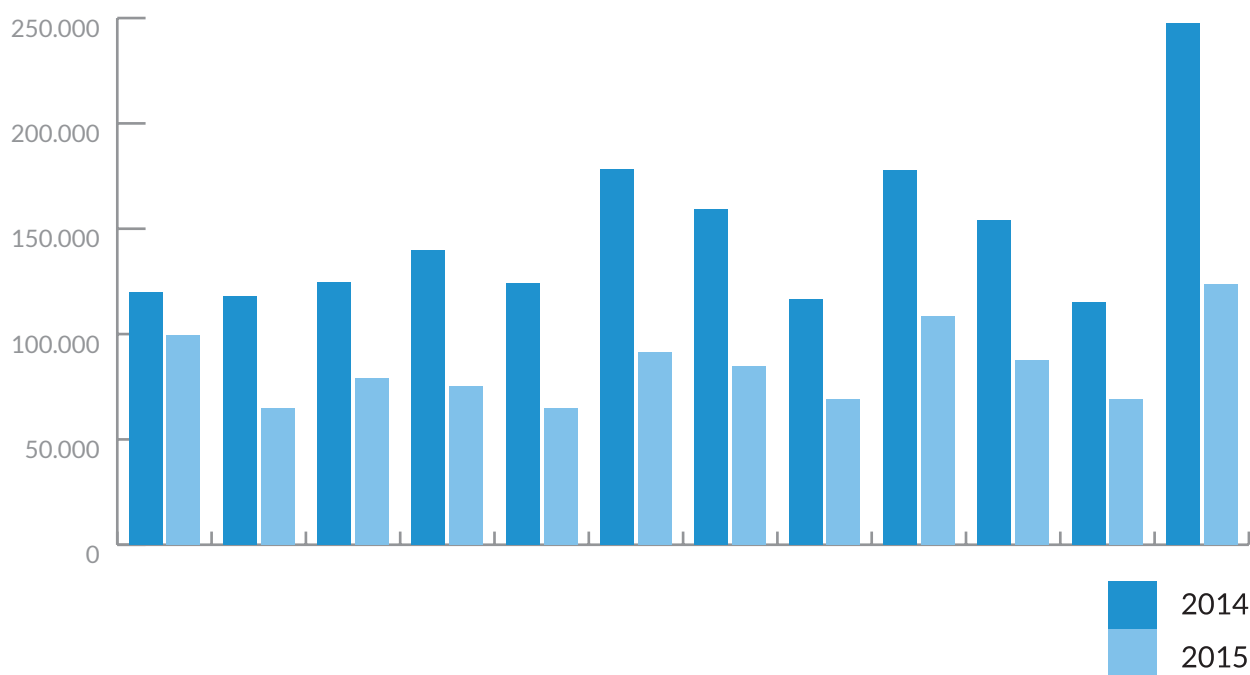
PRODUCTOS	AÑO 2015	%
PESCADO FRESCO		
ATÚN	2.028	2,27
BOQUERÓN	2.361	2,65
DORADA	6.895	7,73
EMPERADOR	1.980	2,22
LENGUADO	1.908	2,14
LUBINA	4.787	5,37
MERLUZA	13.400	15,03
PERCA	2.545	2,85
RAPE	2.215	2,48
SALMÓN	49.210	55,19
TRUCHA	1.763	1,98
RESTO PESCADO	75	0,08
TOTALES	89.167	100,00

PRODUCTO	AÑO 2015	%
MARISCO FRESCO		
ALMEJA	15.975	37,69
JIBIA-CHOCO	1.960	4,62
MEJILLÓN	19.186	45,27
NAVAJA	1.298	3,06
NÉCOR	1.062	2,51
OSTRA	2.899	6,84
TOTAL	42.380	100,00

PRODUCTO	AÑO 2015	%
CONGELADOS		
ATÚN	35.135	3,97
BACALAO	67.330	7,61
BOQUERÓN	7.440	0,84
CAZÓN	9.060	1,02
DORADA	10.870	1,23
EMPERADOR	53.635	6,06
FLETÁN	8.750	0,99
LENGUADO	19.980	2,26
MERLUZA	99.765	11,28
PANGA	9.025	1,02
PERCA	12.910	1,46
RAPE	22.634	2,56
SALMÓN	54.205	6,13
SARDINA	6.310	0,71
ALMEJA	33.375	3,77
CALAMAR	122.520	13,85
CIGALA	27.215	3,08
GAMBA	137.215	15,51
LANGOSTA	2.790	0,32
LANGOSTINO	40.980	4,63
MEJILLÓN	21.475	2,43
NÉCOR	7.140	0,81
PULPO	37.985	4,29
SEPIA	33.180	3,75
RESTO DE CONGELADO	3.930	0,44
TOTAL	884.854	100,00

**2014 Y 2015 | EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS (kg)**

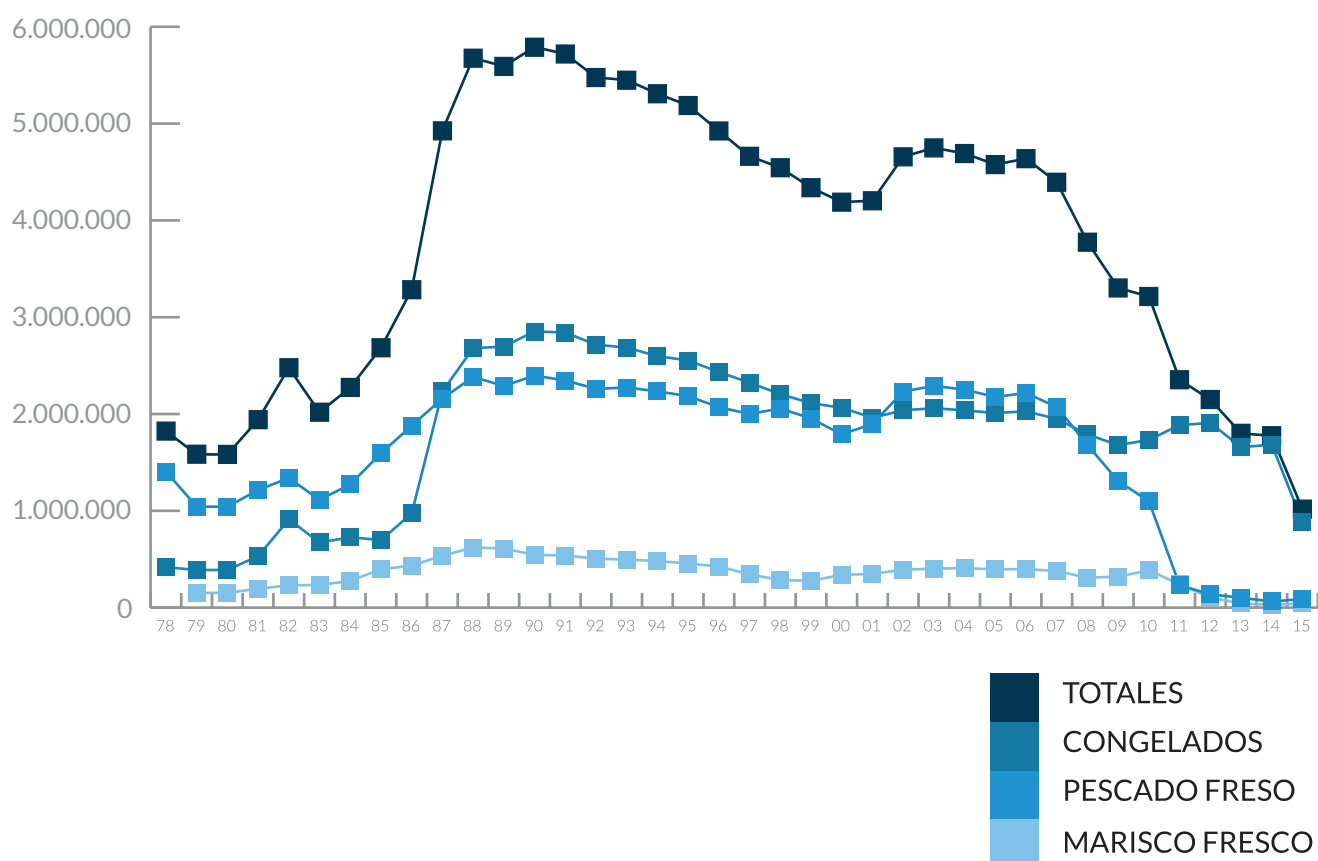
	AÑO 2014	AÑO 2015
ENERO	119.734	99.441
FEBRERO	117.849	64.741
MARZO	124.720	78.841
ABRIL	139.865	75.410
MAYO	124.248	64.670
JUNIO	178.185	91.299
JULIO	159.375	84.581
AGOSTO	116.722	68.845
SEPTIEMBRE	177.820	108.535
OCTUBRE	153.811	87.343
NOVIEMBRE	115.221	69.110
DICIEMBRE	247.634	123.585
TOTAL	1.775.184	1.016.401



1978-2015 | EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCADO DE PESCADOS (Kg)

AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1978	1.405.000	--	418.000	1.823.000
1979	1.043.000	152.000	389.000	1.584.000
1980	1.041.000	152.000	389.000	1.582.000
1981	1.214.000	195.000	532.000	1.941.000
1982	1.338.000	229.000	911.000	2.478.000
1983	1.113.000	233.000	672.000	2.018.000
1984	1.272.000	275.000	727.000	2.274.000
1985	1.593.000	394.000	697.000	2.684.000
1986	1.878.000	432.000	974.000	3.284.000
1987	2.158.000	534.000	2.234.000	4.926.000
1988	2.381.000	618.000	2.678.000	5.677.000
1989	2.288.000	608.000	2.696.000	5.592.000
1990	2.395.000	543.000	2.852.000	5.790.000
1991	2.345.361	535.245	2.839.660	5.720.266
1992	2.257.980	504.365	2.714.578	5.476.923
1993	2.272.150	492.702	2.684.410	5.449.262
1994	2.232.230	480.390	2.596.650	5.309.270
1995	2.183.242	452.981	2.551.620	5.187.843

AÑO	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1996	2.069.170	423.026	2.432.642	4.924.838
1997	1.998.421	342.104	2.322.379	4.662.904
1998	2.056.323	283.853	2.204.728	4.544.904
1999	1.952.449	275.275	2.110.786	4.338.510
2000	1.788.186	337.384	2.063.247	4.188.817
2001	1.896.227	346.929	1.960.143	4.203.299
2002	2.230.541	389.418	2.037.660	4.657.619
2003	2.288.905	401.692	2.059.176	4.749.773
2004	2.250.050	405.067	2.036.442	4.691.559
2005	2.174.363	393.979	2.009.144	4.577.486
2006	2.215.946	395.926	2.026.562	4.638.434
2007	2.069.675	376.201	1.948.764	4.394.640
2008	1.678.830	308.174	1.788.158	3.775.162
2009	1.306.039	318.530	1.677.556	3.302.125
2010	1.098.241	383.516	1.732.389	3.214.146
2011	230.490	238.293	1.884.619	2.353.402
2012	138.015	104.034	1.907.120	2.149.169
2013	101.125	41.677	1.657.228	1.800.030
2014	63.448	29.344	1.682.392	1.775.184
2015	89.167	42.380	884.854	1.016.401



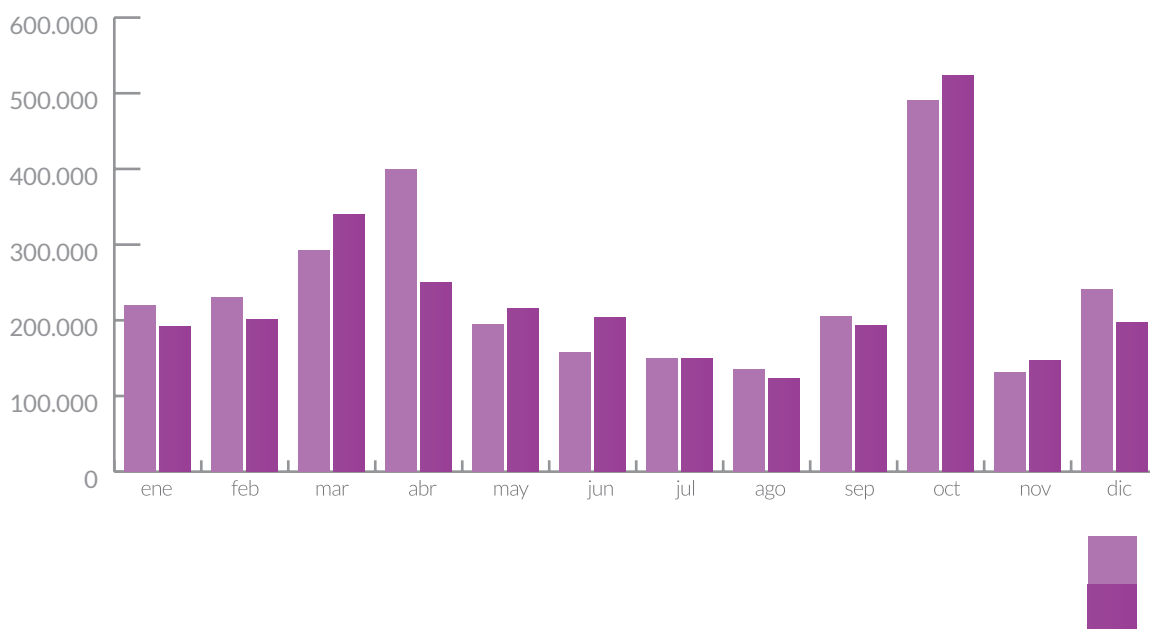
La comercialización del Servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas en el año 2015 ha sido de 2.733.587 tallos de flores, un 4,01 % por debajo de la cifra alcanzada en el año anterior.

La asistencia al mercado ha aumentado un 33,22%, con incrementos tanto en horario de mercado como fuera de mercado.

Se mantiene la disminución general del consumo y los clientes siguen la tendencia, iniciada en años anteriores, de hacer compras más frecuentes y de menor cantidad. A partir del 1 de enero se ha rebajado el IVA aplicable al comercio de flores y plantas, pasando de más de un 25% a un 10%, lo que alivia la presión que la situación económica ejerce sobre este sector.

2014 Y 2015 | EVOLUCIÓN MENSUAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN DE FLORES (Nº TALLOS).

	AÑO 2014	AÑO 2015	%
ENERO	220.281	191.444	-13,09
FEBRERO	230.314	200.794	-12,82
MARZO	292.873	339.749	16,01
ABRIL	399.373	249.757	-37,46
MAYO	194.840	215.779	10,75
JUNIO	157.537	203.746	29,33
JULIO	149.377	149.394	0,01
AGOSTO	135.015	122.590	-9,20
SETIEMBRE	205.583	193.196	-6,03
OCTUBRE	490.547	524.113	6,84
NOVIEMBRE	130.841	146.399	11,89
DICIEMBRE	241.092	196.626	-18,44
TOTAL	2.847.673	2.733.587	-4,01





La oferta propia de cada uno de los Mercados con presencia en Mercamurcia se amplía considerablemente con la diversidad de la oferta de las empresas del sector agroalimentario y auxiliares ubicadas en las instalaciones de la Unidad Alimentaria.

Mercamurcia ofrece un emplazamiento excelente para estas empresas ya que pueden aprovechar la alta concentración de oferta y demanda generada en la Unidad Alimentaria para mejorar sus canales de comercialización y distribución.

La variedad de productos comercializados por estas empresas complementa la oferta propia de los Mercados existentes, ampliando de una manera muy importante las posibilidades de compra de los usuarios.

Por otra parte, las empresas instaladas en nuestro polígono alimentario cuentan con una serie de servicios que facilitan su actividad y permite desarrollar sinergias que no existirían en instalaciones aisladas o en otro tipo de polígonos, tales como:

- Control de accesos y seguridad.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Limpieza y recogida selectiva de basuras.
- Desratización, desinsectación y desinfección de zonas comunes.
- Báscula de pesaje para camiones verificada.
- Centros de transformación de energía eléctrica.

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

En la Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.) de Mercamurcia, que cuenta con una superficie de 117.325 m.², se encuentran instalados actualmente un Centro de Distribución de Productos Alimentarios con Cash&Carry, dos Cash&Carry de Productos Alimentarios y del Hogar, un Almacén de Envases Alimentarios y Productos Lácteos, un Centro Frigorífico Polivalente, una Industria de Manipulación de Productos de la Pesca Congelados con Almacenamiento Frigorífico, un Centro de Distribución de Especies y Equipos de Manipulación de Productos Alimentarios para pescaderías, carnicerías y hostelería, un centro Frigorífico y de Elaboración de Granizados, un Almacén de Manipulación y Envasado de Frutas y Hortalizas, dos Comercializadoras de Salazones, un Taller de Repuestos del Automóvil, una Cafetería y dos Gasolineras.

MULTIUSO I, II Y III

En el entorno de los Mercados de Frutas, Flores, Pescado y Matadero se dispone de locales que son utilizados por mayoristas de dichos mercados para instalaciones de transformación o almacenamiento y por otras empresas para el desarrollo de actividades que completan las ofertas de productos a los detallistas.

En el Pabellón Multiuso I están ubicados cinco Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, dos de ellos con Maduración de Plátano, un Almacén de Productos Complementarios para Floristerías y un Almacén de Envases Plásticos para Alimentación.

En el mismo edificio del Pabellón B del Mercado de Frutas y Hortalizas, se ubica la Zona Multiuso II donde están instalados actualmente tres Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, una empresa Distribuidora para exportación de Frutas y Hortalizas y un Almacén de Bolsas y Papel Alimentario.

En el entorno del Mercado de Pescados, la zona Multiuso III alberga a una empresa de distribución de aves y conejos.



CENTRO DE NEGOCIOS

El Edificio Administrativo dispone, en las plantas alta y baja, de locales destinados a servicios diversos de la Unidad Alimentaria, conformando con ello el denominado Centro de Negocios.

Actualmente se encuentran ubicados en el mismo una Cafetería-Restaurante, una empresa de Distribución de Frutos Secos y Conservas, una empresa dedicada a la Exportación de Frutas y una de Gestión de Energía Fotovoltaica.

LONJA AGROPECUARIA DE MERCAMURCIA

La **Lonja Agropecuaria de Mercamurcia** la conforman por una parte la **Lonja de Ganados**, que se celebra semanalmente desde 1978 y dispone de Juntas de Precios para ganado Porcino, Bovino y Ovino y por otra la **Lonja Nacional de Almendra**, también de periodicidad semanal desde 2011 y cuya Junta de Precios tiene como finalidad conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La **Lonja Agropecuaria de Mercamurcia** pertenece a la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) y en la que se integran las lonjas de las principales zonas ganaderas y agrícolas de España, permitiendo un desarrollo coordinado de las mismas.

Uno de los servicios que ofrece esta Asociación es la información de las cotizaciones semanales por medio de un servicio telefónico interactivo. El número de teléfono es el **807 429 946**.

La **Lonja Agropecuaria de Mercamurcia** también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

Lonja de ganados

En las instalaciones de Mercamurcia se celebra la Lonja de Ganados, que ofrece precios semanales para las tres especies de abastos: porcino, bovino y ovino.

Para el ganado porcino y ovino, las Juntas de Precios compuestas por representantes de compradores y vendedores, coordinados y presididos por Mercamurcia, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie.

La Mesa de Vacuno de la Lonja participa también semanalmente, a través de videoconferencia con conexiones simultáneas entre Lérida, Barcelona, Talavera de la Reina y Valencia, en la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno de Carne, de la que es miembro.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de las Lonjas de Ganado ya que, además de ser un punto de encuentro de los diferentes operadores que acuden a la misma, son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo información fiable que refleja la situación real mercado. Los precios fijados por ellas son referencia para las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja de Ganado de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.



Lonja nacional de almendra

La Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia celebra semanalmente la Mesa de Precios, que establece el precio orientativo de referencia para el grano de almendra en cáscara situada sobre el almacén del partidor.

Esta Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores, y sus cooperativas, partidores y otras industrias del sector de ámbito nacional) y a sus sesiones se accede por interconexión vía Internet coordinada por Mercamurcia.

Además de la Junta de Precios, la Lonja de Almendra está preparada para realizar otras actividades tales como facilitar el intercambio comercial de almendra y derivados entre sus operadores, ser una plataforma de encuentro del sector a nivel nacional o fomentar la tipificación de la almendra en sus diferentes fases de comercialización.

Conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra es el objetivo principal de esta Lonja, que cuenta con un importante número de empresas incorporadas al sistema, ya que la información que ofrece es veraz e inmediata.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja nacional de Almendra de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

FORMACIÓN

En la Unidad Alimentaria de Mercamurcia se imparten cursos y charlas formativas tanto a los propios trabajadores de la empresa como a los usuarios de la misma.

Durante el año 2015 y en colaboración con diferentes empresas y organizaciones, el Departamento de Formación de Mercamurcia ha coordinado a un total de 60 trabajadores que han recibido más de 850 horas de formación en los siguientes cursos:

- “Reforma del Sistema Tributario”
- “Utilización del Fat-O-Meater II”
- “Prevención de Riesgos Laborales”
- “Curso CAP”
- “Redes Sociales”
- “ADR-Mercancías Peligrosas Básico”
- “Manipulador de Biocidas en Explotaciones Ganaderas”
- “Gestión de Personas: Marco Organizativo y Laboral”
- “Manipulador de Alimentos”
- “Contratos de Trabajo, Bonificaciones SS y Ahorro de Costes”



CONVENIOS Y COLABORACIONES

Mercamurcia tiene entre sus fines mejorar y estimular el desarrollo comercial y promover los conocimientos y tecnologías innovadoras necesarias para aumentar la competitividad y productividad de las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria. Para ello, se van estableciendo colaboraciones y convenios con diferentes instituciones con los que se coopera en todos aquellos proyectos de formación y gestión empresarial interesantes para nuestro colectivo.

COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Por designación de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en el Matadero de Mercamurcia se realizan las “Rotaciones Prácticas de Mataderos” de la asignatura Practicum para los alumnos del Grado de Veterinaria de la Universidad de Murcia.

CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

A principio de año se firmó un Convenio de Colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia (AJE Región de Murcia), con el objetivo de favorecer la realización de actividades que puedan ser de interés para ambos colectivos.

Mediante la firma de este convenio los jóvenes empresarios de Mercamurcia podrán, entre otras cosas, recibir asesoramiento y orientación de forma preferente con técnicas de desarrollo empresarial por parte de AJE Región de Murcia.

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA

En el mes de noviembre se firmó un Convenio de Colaboración en Materia de Investigación y Formación con la Universidad Católica de Murcia.

Dado que ambas instituciones comparten intereses en el desarrollo de investigaciones que potencien la generación, asimilación y transferencia de conocimientos, la finalidad de este convenio es facilitar el intercambio científico y la asesoría entre ambas entidades en el ámbito de las actividades relacionadas con la docencia, la investigación y la gestión, y la transferencia de resultados de la labor investigadora.

VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES

La Unidad Alimentaria de Mercamurcia recibió durante el año 2015 la visita de los siguientes colectivos:

-Alumnos de los centros escolares del municipio de Murcia, ya que Mercamurcia participa en el programa “La ciudad también enseña”, incluido dentro de la oferta educativa del Ayuntamiento de Murcia. A través de este programa, los niños realizan visitas guiadas a las instalaciones de la Unidad Alimentaria.

-Asociación de Carniceros de Murcia, alumnos curso “Profesional Carnicería”

-Centro de Cualificación Profesional del Ayuntamiento de Murcia, alumnos curso “Ayudantes de Cocina”.

-Centro de Formación Profesional CESUR, Certificación de Profesionalidad de Actividades de Venta.

-Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) Ayuntamiento de Murcia. Alumnos del curso Gestión Comercial de Venta.

-Universidad Católica de Murcia: Curso de Biología de los Alimentos del Grado en Gastronomía.

-Consulado de Bélgica en Barcelona: visita Sra. Ingrid de Grande representante de Flandes en España (Flanders Investment & Trade – FIT)



COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS

DESFILE “MURCIA EN PRIMAVERA”

Con motivo de las Fiestas de Primavera de la Ciudad de Murcia, tiene lugar el desfile “Murcia en primavera”, formado por carrozas profusamente engalanadas con flores naturales que recorren el centro de la ciudad.

Desde el Mercado de Flores y Plantas de Mercamurcia y como todos los años, se aportó el material floral y se coordinó a los floristas participantes y a los suministradores de flores para la decoración de las carrozas y elementos que conformaban el desfile.

DÍA MUNDIAL DE LA NUTRICIÓN

Mercamurcia colaboró en la Semana de Hábitos Saludables promovida por la Concejalía de Salud del Ayuntamiento de Murcia. En esta ocasión, las actividades iban dirigidas a subrayar la importancia de seguir una alimentación saludable durante el embarazo y la lactancia. Se aportaron más de 750 bolsas con frutas de verano para obsequiar a los participantes en las diferentes actividades organizadas.

COLABORACIÓN CON LAS CAMPAÑAS DE DESAYUNOS SALUDABLES

Mercamurcia colaboró con distintos colegios del municipio aportando frutas para sus “Desayunos saludables”.

GRUPOS 4X40

La Concejalía de Salud del Ayuntamiento de Murcia, con el objetivo de mejorar la salud y promover las relaciones vecinales, organiza grupos para andar 40 minutos 4 veces por semana, dirigidos por monitores.

Mercamurcia colabora aportando frutas para los desayunos de sus encuentros.

COLABORACIÓN CON LA FEDERACION REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO (HOSTEMUR)

El Mercado de Frutas y Hortalizas de Mercamurcia colaboró en la organización de la “Noche de la Hostelería y del Turismo”, encuentro entre los profesionales del sector y donde se rinde homenaje a las personas y las empresas que más han destacado por su trayectoria profesional, su trayectoria empresarial y su reconocimiento nacional e internacional.

DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA

Con motivo de esta celebración y desde hace más de diez años, Mercamurcia obsequia a todas las trabajadoras y usuarias de la Unidad Alimentaria con flores.



MERCAMURCIA

INFORME ANUAL 2015

OTRAS ACTIVIDADES

XIII SAN SILVESTRE DE MURCIA 2015

La Concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Murcia y la Federación de Atletismo de la Región de Murcia, en colaboración con diversas instituciones, organizan la San Silvestre de Murcia, carrera que se celebra el 31 de diciembre por las principales calles de la ciudad y en la que se dan cita más de cinco mil atletas.

Mercamurcia colaboró con esta XIII San Silvestre aportando las manzanas y plátanos necesarios para el avituallamiento de los participantes.

I OCEAN LAVA LA MANGA DEL MAR MENOR

Este triatlón distancia IRON, se celebró por primera vez en Murcia, en la Manga del Mar Menor. Mercamurcia colaboró con 500 Kgs. de fruta fresca para los participantes.

COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES ALTRUISTAS DE LA REGIÓN.

Mercamurcia colaboró aportando diferentes productos para realizar las actividades de las siguientes asociaciones:

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer
- Cruz Roja
- ASTRAPACE
- Asociación Ciclista de Montaña rutas MTB Murcia
- Asociación Todo Corazón de Murcia



ASPECTOS GENERALES

El esfuerzo continuado en materia de Gestión Medioambiental ha permitido a Mercamurcia superar la Auditoría de Certificación por organismo independiente para la renovación de la Certificación ISO 14001, obtenida en el año 2008.

Las prácticas ambientales realizadas por la empresa permiten la máxima valorización de los residuos generados, el menor impacto ambiental en las emisiones a la atmósfera y el uso de los vertidos en actividades agrícolas. En la EDAR de Mercamurcia son procesados también los vertidos de las empresas cárnicas anexas, con las cuales se colabora en el adecuado desarrollo de su gestión ambiental.

Además, la Unidad Alimentaria dispone de 1,65 Mw de potencia en energía fotovoltaica en sus instalaciones.

GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE MERCADOS

La recogida selectiva de envases (cartón/papel, plástico y madera) se ubica en puntos verdes diferenciados en distintos lugares de la Unidad Alimentaria. Estos residuos son retirados por personal propio de Mercamurcia que los deposita diferenciadamente para su traslado posterior.

Para la materia orgánica se ha establecido un horario concreto de recogida en los mercados y de forma directa se retiran las cajas de fruta en cada uno de los puestos para garantizar que el producto no se mezcla con otro tipo de residuos. Parte de esta fruta es retirada por ganaderos que la destinan a alimentación animal.

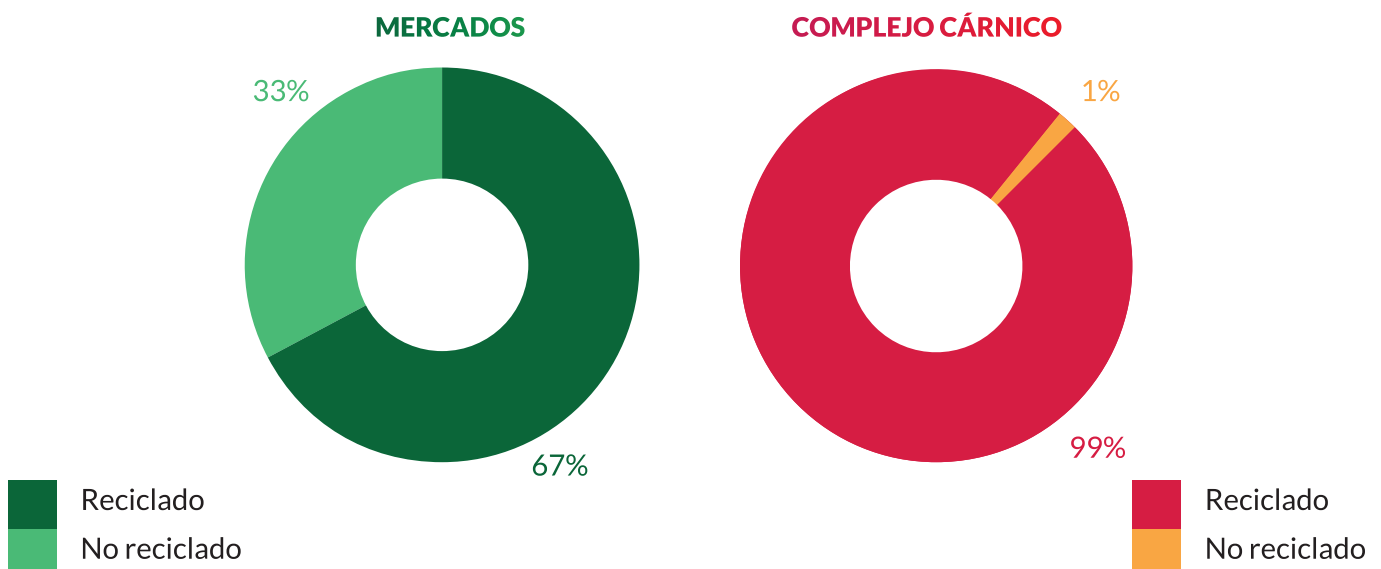
La recogida selectiva en todos los mercados de la Unidad Alimentaria ha permitido la reutilización de los residuos mediante la intervención de empresas especializadas y la minimización del depósito a vertedero de los mismos.

Durante el año 2015 se han recogido de forma diferenciada los siguientes residuos:

- 66 Tn de papel y cartón
- 18 Tn de plástico
- 49 Tn de madera
- 439 Tn R.S.U.
- 513 Tn de materia orgánica destinada a alimentación animal.

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS EN MATADERO

Los residuos procedentes de la actividad de Matadero (subproductos, estiércol, sangre, etc.) son retirados por empresas especializadas para proceder a su posterior valorización.





CERTIFICACIONES

La implantación del Sistema de Gestión ISO 9000, primero en Matadero y posteriormente en los Mercados de Frutas y Hortalizas y Pescados hace patentes los esfuerzos y recursos que ha dedicado la empresa para desarrollar una clara política de calidad.

Adicionalmente la Certificación Medioambiental ISO 14001, obtenida en 2008, fue recertificada en Julio de 2015, superando la Auditoría realizada por entidad independiente.

Actualmente Mercamurcia mantiene unificado documentalmente el Sistema de Gestión General de Calidad y Medioambiental junto al mantenimiento y mejora del Plan de Residuos dentro de la Unidad Alimentaria, el vertido cero de Aguas Residuales y sus recientes actuaciones para la valorización de los residuos procedentes de Matadero.

GESTIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES PROCEDENTES DEL COMPLEJO CÁRNICO

Tras la publicación del RD 1620/2007, de 7 de diciembre, por el que se establece el régimen jurídico de la reutilización de las aguas depuradas, Mercamurcia ha ido progresivamente implementando mejoras en el sistema de Depuración de Aguas Residuales.

Como resultado de estas mejoras ha aumentado significativamente la calidad del agua resultante en el proceso, que es utilizada en su totalidad para el riego de plantas ornamentales.

ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Las instalaciones fotovoltaicas que funcionan actualmente en la Unidad Alimentaria producen 1,65 Mw de energía. La energía limpia generada supera en más de un 50% la consumida en Mercamurcia y evita la emisión a la atmósfera de aprox. 3.000 Tn de CO₂ (comparando generación eléctrica con Carbón)

Hay que tener en cuenta que Mercamurcia dispone de una superficie construida de 40.000 m² aproximadamente. Solamente el Complejo Cárnico, donde se ubica el Matadero, tiene un volumen de sacrificio de más de 16.000 toneladas, cuenta con 8.000 m³ de instalaciones de frío y con una Estación para Depuración de Aguas Residuales.

COMUNICACIÓN

Se han realizado diversas actuaciones encaminadas a la concienciación ambiental entre todos los usuarios Mayoristas y Detallistas que acceden a la Unidad Alimentaria de Mercamurcia.

A través de los canales habituales de comunicación (prensa escrita, radio, etc.) se han divulgado los aspectos y mejoras medioambientales efectuadas en la Unidad Alimentaria, contribuyendo también así a generar una imagen de Región comprometida con el desarrollo sostenible.



BALANCE DE SITUACIÓN

PASIVO	31.12.15	31.12.14
ACTIVO NO CORRIENTE:		
Inmovilizado intangible-	40.541,33	10.629,74
Patentes, licencias, marcas y similares	5.969,00	5.969,00
Aplicaciones informáticas	34.572,33	4.660,74
Inmovilizado material-	7.533.267,06	7.795.584,87
Terrenos y Construcciones	5.151.475,43	5.198.455,35
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.381.791,63	2.597.129,52
Inmovilizado en curso y anticipos	0,00	0,00
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	17.524,27	17.524,27
Instrumentos de Patrimonio	17.524,27	17.524,27
Créditos a empresas del grupo	0,00	0,00
Inversiones financieras a largo plazo-	121.455,35	131.801,27
Instrumentos de Patrimonio	1.211,01	1.211,01
Créditos a terceros	118.735,95	129.081,87
Otros Activos Financieros	1.508,39	1.508,39
Activos por impuesto diferido	294,,22	385,05
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	7.713.082,23	7.955.925,20
ACTIVO CORRIENTE:		
Existencias-	333.398,04	336.839,35
Comerciales	6.477,84	7.276,92
Materias primas y otros aprovisionamientos	326.920,20	329.562,43
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-	1.300.921,07	1.379.218,44
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.270.067,29	1.333.746,15
Personal	30.853,78	45.442,50
Activos por impuesto corriente	0,00	29,79
Otros créditos con las AAPP	0,00	0,00
Inversiones en empresas del grupo y asociadas-	2.521,54	2.521,54
Otros Activos Financieros	2.521,54	2.521,54
Inversiones financieras a corto plazo-	22.003,80	29.767,27
Créditos a empresas	22.003,80	29.767,27
Otros Activos Financieros	0,00	0,00
Periodificaciones a corto plazo	16.194,61	24.260,95
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes-	864.383,65	629.323,03
Tesorería	864.383,65	629.323,03
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2.539.422,71	2.401.930,58
TOTAL ACTIVO	10.252.504,94	10.537.855,78



BALANCE DE SITUACIÓN

PASIVO	31.12.15	31.12.14
PATRIMONIO NETO:		
FONDOS PROPIOS-	8.228.629,69	8.228.629,69
Capital-	4.422.103,19	4.422.103,19
Capital escriturado	4.422.103,19	4.422.103,19
Reservas	3.996.848,68	3.995.822,09
Reserva Legal	597.373,44	596.346,85
Otras Reservas	3.399.475,24	3.399.475,24
Resultados de ejercicios anteriores	190.322,20	-199.561,51
Resultados negativos de ejercicios anteriores	190.322,20	-199.561,51
Resultado del ejercicio	59.471,16	10.265,92
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR-	-4.975,73	-4.975,73
Activos Financieros Disponibles para la venta	-4.975,73	-4.975,73
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	10.437,06	20.227,02
TOTAL PATRIMONIO NETO	8.293.562,16	8.243.880,98
PASIVO NO CORRIENTE:		
Deudas a largo plazo	769.990,96	897.836,22
Deudas con entidades de crédito	623.982,78	751.577,79
Otros Pasivos Financieros	146.008,18	146.258,43
Pasivos por impuesto diferido	4.470,97	8.667,01
Periodificaciones a largo plazo	209.142,35	219.821,03
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	983.604,28	1.126.324,26
PASIVO CORRIENTE:		
Deudas a corto plazo-	128.794,92	222.755,78
Deudas con entidades de crédito	127.331,43	123.595,27
Otros Pasivos Financieros	1.463,49	99.160,51
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar-	820.719,80	740.593,42
Acreeedores Varios	514.260,66	427.536,95
Personal	33.592,98	0,00
Pasivos por impuesto corriente	0,00	0,00
Otras Deudas con las Administraciones Públicas	272.866,16	313.056,47
Anticipos de clientes	0,00	0,00
Periodificaciones a corto plazo	25.823,78	24.301,34
TOTAL PASIVO CORRIENTE	975.338,50	987.650,54
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	10.252.504,94	10.357.855,78



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PASIVO	EJERCICIO 2015	EJERCICIO 2014
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	4.924.539,19	4.775.317,78
Aprovisionamientos	(669.614,18)	(668.321,18)
Otros ingresos de explotación	15.445,63	84.805,77
Gastos de personal	(2.245.797,64)	(2.113.619,03)
Otros gastos de explotación	(1.568.959,12)	(1.681.661,48)
Amortización del inmovilizado	(396.952,86)	(393.763,54)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	13.986,00	13.986,00
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(4.483,20)	
Otros resultados	16.276,67	25.564,51
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	84.440,49	42.308,83
Ingresos financieros	1.556,23	1.845,97
Gastos financieros	(25.606,64)	(34.200,33)
Deterioro y Resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
RESULTADO FINANCIERO	(24.050,41)	(32.254,36)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	60.390,08	9.954,47
Impuestos sobre beneficios	(918,92)	311,45
RESULTADO DEL EJERCICIO	59.471,16	10.265,92

Sector3

SECTOR 3 S.A.
Gran Vía, 15. 7º/ 6º/ 5º
30004 Murcia

Teléfono 968 355153
Fax 968 221474
sector3@sector3.es

Registro Mercantil de Murcia
MJA-334, Folio 107, Hoja MU-6466, sec 5º.
C.I.F. A 30021968

Sociedad inscrita en:
Registro del Colegio de Economistas
de Murcia nº 51.
Registro Oficial de Auditores
de Cuentas nº 50239.
Registro de Economistas Auditores nº 32.
Registro de Economistas
Asesores Fiscales.
Registro de Economistas Forenses.

economistas | asesores | auditores

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S.A. (MERCAMURCIA):

Informe sobre las cuentas anuales

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S.A. (MERCAMURCIA), que comprenden el balance al 31 de diciembre de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los Administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S.A. (MERCAMURCIA), de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales estén libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



Sector3

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S.A. (MERCAMURCIA) al 31 de diciembre de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2015, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

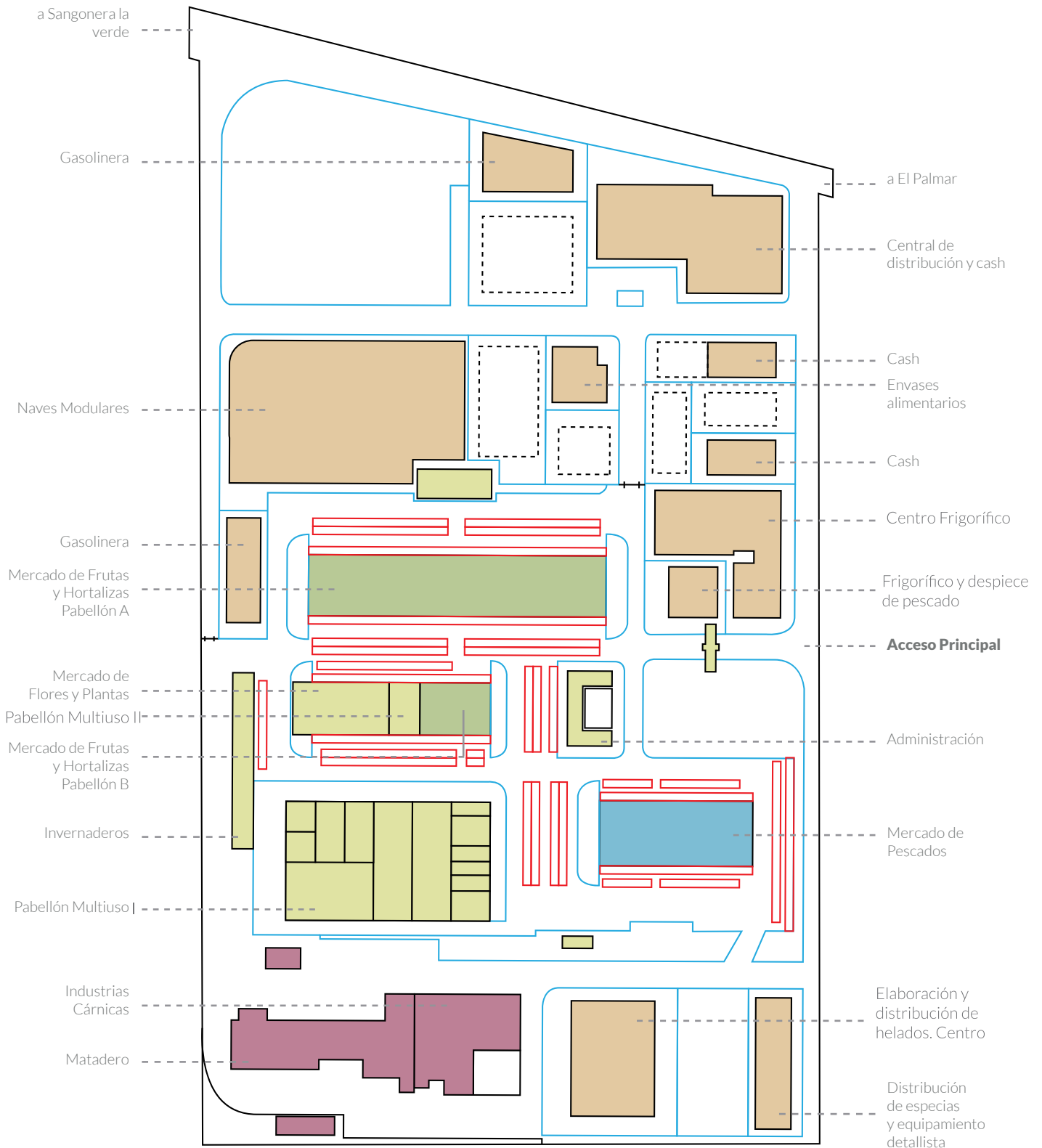
Sector3

Victor Guillamón Melendreras
Socio

Murcia, 16 de febrero de 2016

**IMPORTE (€)**

COMPLEJO CÁRNICO	
Mejora en zona de recepción animales de matadero	11.207,66
Mejora en las líneas de sacrificio y faenado de matadero	32.954,41
Mejora en las instalaciones frigoríficas de matadero	3.370,30
Adecuación de las instalaciones del Complejo Cárnico	29.028,76
Adaptación instalaciones a nuevos requerimientos de la legislación	28.420,17
TOTAL	104.981,30
MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	
Mejoras en instalaciones generales Pabellón A	8.312,79
TOTAL	8.312,79
MERCADO DE PESCADOS	
Adaptación de espacios para nuevos usos	6.023,54
TOTAL	6.023,54
MERCADO DE FLORES Y PLANTAS	
Mejora en instalaciones de la edificación	1.234,18
TOTAL	1.234,18
MULTIUSO	
Adaptación de espacios para nuevos usos	7.080,38
TOTAL	7.080,38
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES	
Instalación ERP	45.244,48
Aplicaciones, equipos y componentes informáticos	10.440,14
Adecuación Salón Actos	4.032,00
Seguridad: Nuevos equipos	771,00
Medio Ambiente: Mejora EDAR del Complejo Cárnico	1.030,00
Urbanización General: Adecuación Pórtico entrada	4.250,00
TOTAL	65.767,62
TOTAL INVERSIONES	193.399,81





MERCAMURCIA

El Centro de **Distribución Logística Agroalimentaria**
más importante del sureste de **España**

Alimentos de Calidad a su Alcance



www.mercamurcia.es

mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

FAX

Centralita 968 866 123
Matadero 968 869 149

Ctra. de Mazarrón, km. 2
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

