



MEMORIA ANUAL 2025





MERCAMURCIA
Centro de Distribución
Logística Alimentaria
referente del
Sureste Español

Índice

01	Presentación Quiénes somos	13
02	Cifras clave Magnitudes 2025	24
03	Inversión y desarrollo Proyectos ejecutados	26
04	Actividad y mercados Evolución de los mercados	28
05	Huella Social Impacto y compromiso	42
06	El equipo Personas y talento	50
07	Comunicación Relación con la sociedad	58
08	Datos económicos Resultados financieros	62

Una visión global de la actividad, la inversión y el impacto de MERCAMURCIA durante 2025.



MERCAMURCIA

Crecimiento sostenible, eficiencia operativa y visión de futuro

El ejercicio 2025 ha marcado un nuevo avance en la consolidación de MERCAMURCIA como uno de los principales nodos logísticos alimentarios del sureste español.

En un contexto de transformación del sector, la organización ha reforzado su modelo operativo, basado en la eficiencia, la sostenibilidad y la generación de valor para la cadena alimentaria.

La evolución positiva de la actividad, el impulso inversor y el compromiso con el entorno confirman la solidez de un modelo preparado para afrontar los retos presentes y futuros.

MERCAMURCIA continúa avanzando como una infraestructura estratégica al servicio del abastecimiento alimentario, conectando empresas, territorio y sociedad.



Jesus Pacheco

Ayuntamiento de Murcia

Hay años que, cuando se cierran, no pueden resumirse solo con cifras, balances o proyectos. El ejercicio 2025 de MERCAMURCIA es uno de ellos. Lo es por los resultados alcanzados, por el esfuerzo realizado y por los avances que se han producido en una sociedad que es esencial para Murcia y para buena parte del sureste español. Pero lo es, sobre todo, porque estas líneas se escriben desde el recuerdo y el respeto a D. José Ballesta Germán, alcalde de Murcia y presidente de MERCAMURCIA hasta hace apenas unas semanas.

Su fallecimiento ha dejado un vacío difícil de expresar con palabras. José Ballesta conocía bien la importancia de esta sociedad y siempre la miró con una idea muy clara: MERCAMURCIA no es una instalación más, ni una empresa pública cualquiera. Es un lugar que forma parte del funcionamiento diario de nuestra ciudad. Aquí se trabaja cuando muchos aún duermen; aquí se ordena una parte fundamental de la cadena alimentaria; aquí se cruzan productores, mayoristas, transportistas, trabajadores, empresas y servicios que hacen posible que los productos frescos lleguen cada día a los mercados, a los comercios, a la hostelería y, finalmente, a las familias.

Esa fue una de sus grandes aportaciones: entender que una ciudad no se construye solo con grandes proyectos visibles. También se construye garantizando que aquello que parece cotidiano funcione bien, con seguridad, con orden y con vocación de servicio.

En este periodo hasta que la nueva alcaldesa asuma la presidencia de la sociedad, me corresponde abrir esta Memoria en nombre del Ayuntamiento de Murcia. Lo hago con responsabilidad, con gratitud y con la voluntad de dar continuidad a un proyecto que ha demostrado, una vez más, su fortaleza.

El año 2025 no ha sido sencillo. La economía ha seguido marcada por la incertidumbre internacional, por la evolución de los costes energéticos, por la inflación y por un contexto en el que la cadena agroalimentaria ha vuelto a demostrar hasta qué punto es estratégica. En ese escenario, MERCAMURCIA ha respondido bien. Y conviene decirlo sin triunfalismos, pero también sin falsa modestia: se ha trabajado con rigor, se han tomado decisiones acertadas y los resultados acompañan.

Las cifras de comercialización son números que hablan de crecimiento, actividad, de confianza y de capacidad de adaptación. También reflejan la diversidad de una sociedad en la que han crecido de manera significativa las ventas de algunos productos. Detrás de cada kilo comercializado hay muchas horas de trabajo, muchas decisiones pequeñas y una cadena de profesionales que cumplen con su parte para que el conjunto funcione.

También ha sido un año importante en materia de eficiencia. La apuesta por la energía fotovoltaica permite que más de la mitad del consumo eléctrico directo proceda ya de las propias plantas de MERCAMURCIA. La auditoría energética realizada, las medidas de ahorro y la inversión en el sistema de aireación profunda del Complejo Cárnico han contribuido a contener costes y a mejorar la gestión. No son cuestiones menores. En un tiempo en el que la sostenibilidad no puede quedarse en una palabra bonita, estos avances demuestran una forma seria de trabajar: invertir donde hay que invertir, ahorrar donde se puede ahorrar y mejorar sin perder de vista el servicio que se presta.

Quiero reconocer de manera expresa el trabajo del director-gerente, Ricardo Rubio. Su labor, junto con la del equipo directivo, ha sido fundamental para que MERCAMURCIA haya cerrado este ejercicio con estabilidad, con crecimiento y con una hoja de ruta clara. No siempre se ve desde fuera la complejidad que tiene gestionar una entidad de estas características que requiere conocimiento, prudencia y dedicación.

Porque si hay algo que define a MERCAMURCIA es su gente. Los trabajadores y trabajadoras de la sociedad, las empresas allí establecidas, los operadores, transportistas, servicios auxiliares y todos los profesionales que forman parte de este recinto son quienes dan sentido real a todo lo que aparece después en una memoria. A veces hablamos de logística, de eficiencia, de productividad o de sostenibilidad, y son palabras necesarias. Pero antes de todo eso están las personas que abren, descargan, revisan, limpian, organizan, transportan, venden, gestionan, vigilan, atienden y resuelven. Personas que hacen su trabajo todos los días del año, también cuando hay dificultades.

Por eso me parece oportuna una frase de Martin Luther King que dice: “Sea lo que sea, por pequeño que parezca, hazlo bien”. En MERCAMURCIA hay mucho de eso. Mucho trabajo bien hecho, muchas tareas que quizá no se ven, pero que son imprescindibles. Y mucho sentido de responsabilidad en quienes saben que su labor forma parte de algo más amplio: garantizar el abastecimiento de alimentos frescos en condiciones de calidad y seguridad.

Ese compromiso se vio también en los momentos más duros, como en la coordinación de envíos de productos frescos a las zonas afectadas por la DANA. Ahí se demuestra la verdadera utilidad de una entidad como esta. No solo en su capacidad económica o logística, sino en su vocación de servicio público y en su disposición a ayudar cuando hace falta.

Que esta Memoria sirva para reconocer el trabajo realizado, para agradecer el esfuerzo de quienes lo han hecho posible y para honrar la memoria de José Ballesta, que supo ver en MERCAMURCIA una pieza esencial de la ciudad y un ejemplo de servicio.

Sigamos trabajando con esa misma idea: hacer bien lo importante, cuidar lo que funciona y preparar, entre todos, el futuro de MERCAMURCIA.



José Miñones Conde
Presidente de MERCASA

Durante 2025, el escenario internacional ha continuado definiéndose por una creciente complejidad e interdependencia. Las tensiones geopolíticas, la reconfiguración de los equilibrios comerciales y el impacto cada vez más evidente del cambio climático están transformando profundamente los sistemas productivos y logísticos. En este contexto, garantizar el acceso estable a los alimentos se ha convertido en un desafío global que exige anticipación, cooperación y una visión de largo plazo.

La alimentación, entendida como un bien esencial, se sitúa hoy en el centro de esa transformación. Asegurar su disponibilidad, accesibilidad y calidad requiere abordar de manera integral factores económicos, sociales y medioambientales. Esto implica avanzar hacia un modelo más resiliente, capaz de adaptarse a entornos cambiantes, reducir su impacto ambiental y reforzar los equilibrios territoriales en pos de alcanzar la autonomía alimentaria.

Ante este escenario, Mercasa y la Red de Mercas están evolucionando para consolidarse no solo como garantía de abastecimiento, sino como un activo estratégico al servicio de un sistema alimentario más sostenible, eficiente y cohesionado. Su papel como infraestructura pública se amplía, incorporando nuevas funciones ligadas a la innovación, la logística avanzada y la generación de conocimiento.

Uno de los grandes retos de esta etapa es la transformación y evolución de los modelos logísticos. La necesidad de reducir emisiones, valorizar los residuos, optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa impulsa una nueva concepción de la distribución alimentaria, en la que las Mercas están llamadas a desempeñar un papel clave como nodos de carga y plataformas intermodales.

Los acuerdos sellados en 2025 con ADIF o Ecoembes, entre otros, constituyen un paso relevante en esta dirección, al facilitar la integración del transporte ferroviario en la cadena de suministro y avanzar hacia soluciones más sostenibles, competitivas y conectadas con el territorio.

Esta transformación no puede entenderse sin una apuesta decidida por las personas. El impulso a la formación y al desarrollo del talento se ha convertido en una prioridad estratégica. Preparar a los y las profesionales para los cambios tecnológicos, logísticos y organizativos es esencial para reforzar la competitividad del sistema y garantizar su capacidad de adaptación. La Red de Mercas está trabajando para convertirse también en un espacio de aprendizaje, transferencia de conocimiento y cualificación profesional.

Al mismo tiempo, se avanza hacia una sostenibilidad abordada desde una perspectiva integral, que incorpora la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono, la

lucha contra el desperdicio alimentario y el impulso a modelos de producción y consumo más equilibrados. Este enfoque exige coordinación, compromiso y una mirada compartida sobre el futuro. En este sentido, desde Mercasa hemos impulsado también en 2025 grupos de trabajo con el IDAE para explorar nuevas fuentes de energía renovable en la Red, hemos realizado un amplio estudio sobre la gestión de residuos en las mercas y hemos avanzado en la colaboración con FESBAL y los Bancos de Alimentos.

Me gustaría además poner en valor el trabajo que se desarrolla desde Mercamurcia en favor de un modelo alimentario más responsable y sostenible. Mercamurcia integra de manera progresiva la sostenibilidad en su actividad diaria, avanzando en la eficiencia energética de sus instalaciones, el impulso de energías renovables y el uso responsable de los recursos. Asimismo, desarrolla una gestión avanzada de los residuos mediante sistemas de recogida selectiva y valorización, promueve prácticas alineadas con la economía circular y refuerza su compromiso con la reducción del desperdicio alimentario. En este camino, resulta especialmente relevante su apuesta continua por la modernización de sus infraestructuras y la mejora de la eficiencia operativa, consolidándose como una plataforma logística de referencia en el sureste español. Todo ello se complementa con el apoyo al producto local y de proximidad, contribuyendo a un sistema alimentario más equilibrado, respetuoso con el entorno y orientado al bienestar de la ciudadanía.

El Plan Estratégico 2025-2029 de Mercasa recoge esta visión y la traduce en líneas de actuación concretas. Se trata de una hoja de ruta orientada a fortalecer la red, mejorar su eficiencia, impulsar la innovación y reforzar su contribución al conjunto del sistema alimentario.

La fortaleza de la Red de Mercas reside, entre otros aspectos, en su capacidad para integrar intereses diversos en torno a un objetivo común desde el sector público y siempre con vocación de servicio. Empresas, profesionales e instituciones conforman un ecosistema que funciona desde la corresponsabilidad y la colaboración, generando valor económico y social en los territorios.

Hoy, más que nunca, es necesario avanzar con seguridad y determinación. Ante la incertidumbre del mañana, la certeza del presente y el aval de una trayectoria reconocida. Así, reforzar la logística, apostar por el talento, innovar en los procesos y profundizar en la sostenibilidad son elementos clave para dar respuesta a los desafíos actuales.

Quiero reconocer el trabajo de quienes forman parte de esta gran Red de Mercas y especialmente al equipo de Mercamurcia, cuya dedicación diaria permite que, cada día, millones de personas accedan a alimentos frescos en condiciones de calidad y seguridad. Y quiero igualmente hacer extensible este agradecimiento a nuestro socio y compañero en este reto de presente y futuro. La colaboración público-público con el Ayuntamiento es la base sólida sobre la que construir los proyectos en los que trabajamos para que el día de mañana sean una realidad.

Sigamos construyendo, desde el compromiso compartido, un sistema alimentario preparado para el futuro.



Ricardo Rubio Aroca

Director-Gerente de MERCAMURCIA

El ejercicio 2025 se ha desarrollado en un entorno macroeconómico complejo, marcado por una inflación persistente que cerró el año en el 2,9%. A pesar de la moderación respecto al trimestre anterior, la coyuntura siguió condicionada por la volatilidad de los costes energéticos y el encarecimiento de la cesta de la compra. En paralelo, la inestabilidad geopolítica internacional continuó proyectando incertidumbre sobre los mercados globales.

No obstante, la economía española demostró un notable dinamismo, con un crecimiento del PIB cercano al 3,0%, superando la media de las principales economías europeas. El impulso de las exportaciones, la solidez del sector turístico y la recuperación del poder adquisitivo han actuado como los principales motores de avance en este periodo.

En este escenario, MERCAMURCIA ha reforzado sus planes de control y gestión, priorizando la eficiencia y la productividad. Los resultados alcanzados avalan esta estrategia:

- **Sostenibilidad Energética:** Tras la realización de una nueva auditoría energética, hemos logrado mitigar el impacto de los costes de explotación. Actualmente, más del 50% de nuestro consumo eléctrico directo proviene de nuestras plantas fotovoltaicas (800 kW), optimizando la curva de consumo para maximizar el ahorro.
- **Infraestructuras y Eficiencia:** La inversión en el sistema de aireación profunda del Complejo Cárnico no solo ha generado ahorros operativos superiores al 10%, sino que, tras la obtención de la Autorización Ambiental Integrada, nos permite ampliar la capacidad de servicio y mejorar la rentabilidad de la instalación.
- **Resultados Operativos:** A pesar del incremento en costes de servicios transversales (limpieza, residuos y vigilancia), se han cumplido con éxito los objetivos de ocupación y productividad de nuestro Centro de Distribución Logística Alimentario.

En el plano estratégico, 2025 ha sido un año clave para la consolidación de nuestra marca y el refuerzo de nuestra proyección exportadora. Destaca especialmente el inicio de la elaboración del Plan Estratégico 2027-2030, que definirá nuestra hoja de ruta para seguir siendo un referente en la distribución mayorista. Apostamos por una transformación basada en la innovación, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento de nuestra contribución a toda la cadena de valor.

Las cifras de comercialización reflejan la solidez de nuestra entidad: alcanzamos los 175 millones de kilogramos, lo que representa un crecimiento interanual superior al 6%. Estos resultados evidencian la solidez, diversificación y capacidad de adaptación de la empresa, con aumentos significativos como el 31 % en patatas, más del 4 % en frutas y cerca del 19 % en pescados y mariscos, así como la estabilidad del Complejo Cárnico.

Gracias a la optimización de ingresos y a una rigurosa política de contención de costes, MERCAMURCIA ha logrado un beneficio antes de impuestos cercano a los 200.000 euros, superando los registros del ejercicio anterior con un aumento de los ingresos de explotación por encima del 2%. Más allá de los indicadores financieros, nuestra misión primordial sigue siendo garantizar el abastecimiento de productos frescos en nuestra área de influencia. Este compromiso social ha quedado patente en momentos críticos, como la coordinación de envíos de productos frescos a las zonas afectadas por la DANA, reafirmando nuestra vocación de servicio público y solidaridad.

En definitiva, el equipo de MERCAMURCIA encara el futuro con el compromiso de seguir evolucionando hacia un modelo de gestión basado en la transformación digital, la movilidad sostenible y la excelencia operativa, consolidando nuestra posición como el gran nodo logístico alimentario en nuestra área de influencia que alcanza ya a los 3 millones de habitantes.



El centro logístico alimentario del sureste español



MERCAMURCIA es el principal centro de distribución alimentaria de la Región de Murcia y uno de los nodos estratégicos del sistema alimentario del sureste español.



Con más de **300.000 m² de superficie**, integra mercados mayoristas, complejo cárnico y áreas logísticas en un entorno altamente especializado.



Más de 160 empresas desarrollan su actividad en el recinto, configurando un ecosistema dinámico que impulsa la eficiencia de la cadena alimentaria.



Su pertenencia a la Red de Mercas refuerza su papel como infraestructura clave del sistema alimentario nacional.



MERCAMURCIA garantiza el abastecimiento diario de productos frescos a una amplia área de influencia, conectando productores, mayoristas, distribuidores y operadores logísticos.

MISIÓN VISIÓN Y VALORES

MERCAMURCIA desempeña un papel esencial dentro de la cadena alimentaria, garantizando el abastecimiento diario de productos frescos a millones de consumidores y contribuyendo al desarrollo económico, empresarial y social de su entorno.

Como infraestructura estratégica de servicio público, su actividad se fundamenta en la eficiencia, la sostenibilidad y la mejora continua, impulsando un modelo de gestión responsable y orientado al futuro.





MISIÓN

Velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios frescos bajo criterios de calidad, eficiencia, seguridad alimentaria y sostenibilidad, facilitando la actividad de empresas y profesionales y garantizando el abastecimiento diario de la población.



VISIÓN

Ser el centro logístico agroalimentario de referencia en el sureste español, impulsando un modelo moderno, competitivo e innovador, capaz de generar valor para empresas, consumidores y territorio, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

VALORES



SERVICIO PÚBLICO

Garantizamos un abastecimiento alimentario eficiente, seguro y accesible para la ciudadanía, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo del territorio.



PROFESIONALIDAD

Actuamos con rigor, experiencia y vocación de servicio, promoviendo la excelencia en la gestión y en la prestación de servicios.



EFICIENCIA

Optimizamos recursos, infraestructuras y procesos para ofrecer el máximo valor a operadores, empresas y usuarios.



SOSTENIBILIDAD

Integramos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra estrategia, impulsando un crecimiento responsable y sostenible.



INNOVACIÓN

Apostamos por la mejora continua, la modernización de infraestructuras y la incorporación de soluciones que anticipen los retos futuros.



COMPROMISO

Desarrollamos nuestra actividad con responsabilidad, cercanía y transparencia, fortaleciendo la confianza de empresas, instituciones y ciudadanía.

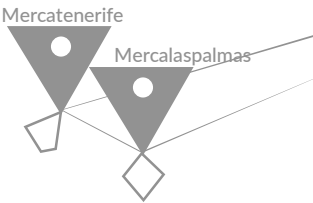
MERCAMURCIA

forma parte de la Red de Mercas, la mayor red de mercados mayoristas de alimentos frescos del mundo

Una infraestructura estratégica que conecta territorios, impulsa economías locales y garantiza el abastecimiento a más de 26 millones de habitantes.



Red de mercas en cifras



24

Mercas

+3.100

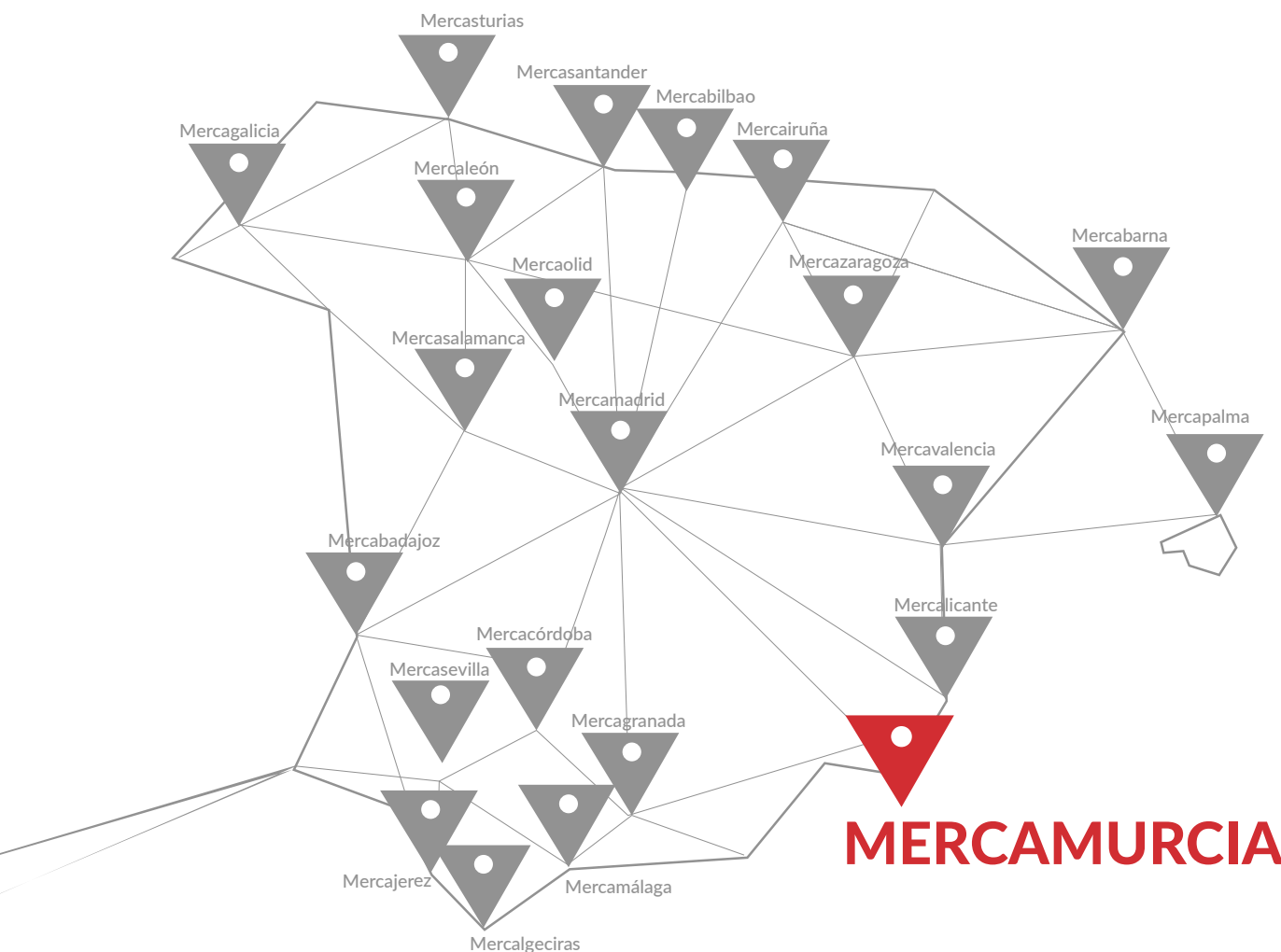
Empresas

9,1 M

Millones de toneladas de alimentos

+24 M

Millones de euros
*Valor de comercialización



MERCAMURCIA

17,4 M

Millones de
vehículos

+30.000

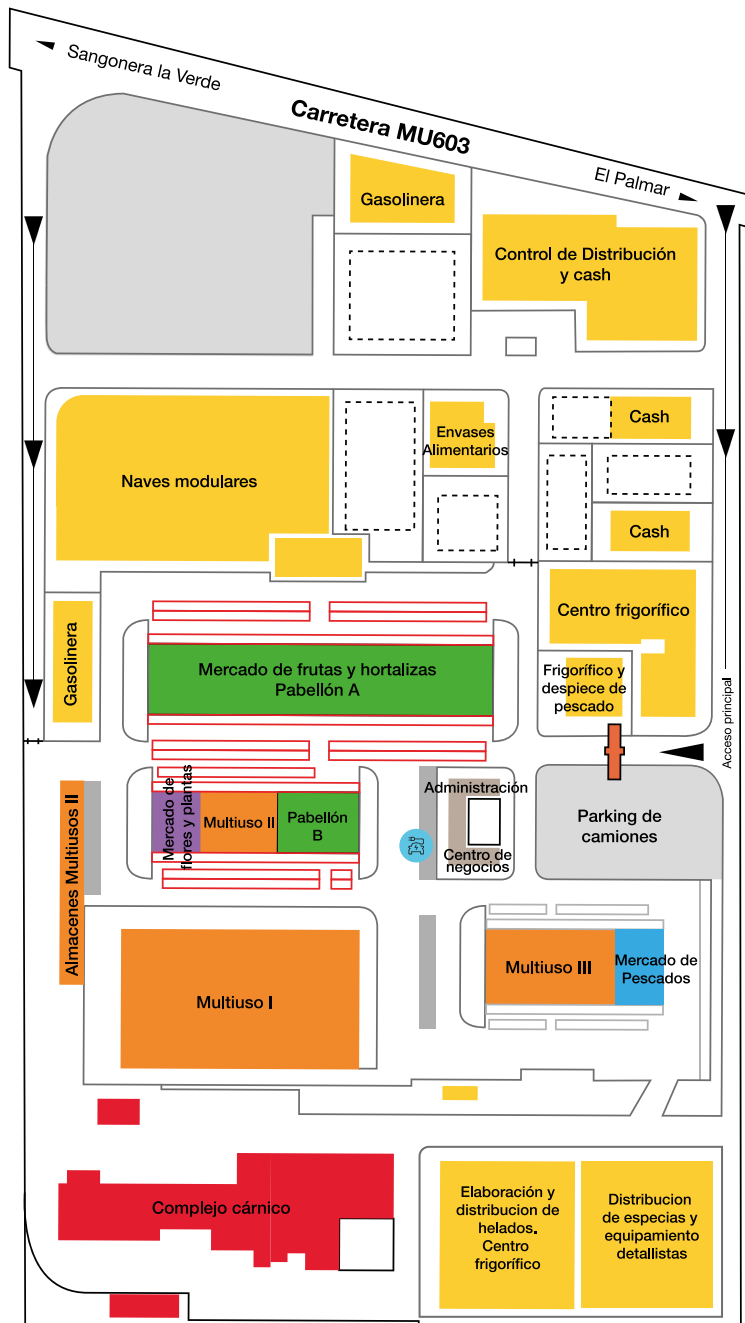
Puestos de trabajo

+100.000

Comerciales cada día

1,51%

Del PIB español



Ubicación estratégica



Localización de Murcia
A 10 km del centro, en El Palmar



Conexiones
Conexión a la red nacional de autopistas y al itinerario



Transporte
• 20 km del aeropuerto de Corvera.
• 50 km del Puerto de Cartagena.
• 6 km Terminal Mercancías



Servicios de seguridad e Infraestructura



Vigilancia 24/7

Seguridad garantizada los 365 días del año.



Control de Accesos

Sistema automatizado con registro de matrículas.



Parking Especializado

Áreas designadas para camiones y otros vehículos.



Mantenimiento

Área específica para mantenimiento general de instalaciones.



Limpieza y gestión de residuos integrado

Servicios complementarios



• RESTAURACIÓN

Cafeterías y servicios de restauración para profesionales.



• ESTACIONES DE SERVICIO

Suministro de combustible para vehículos.



• BÁSCULA PÚBLICA VERIFICADA

Para el pesaje de vehículos industriales.



• FORMACIÓN

Aulas para formación general y específica del sector agroalimentario.



• CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

De forma complementaria al Área de Calidad, MERCAMURCIA cuenta con un equipo formado por veterinarios procedentes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria.



• SERVICIO DE FRIO

cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.



• EDAR

Depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico.



• PUBLICIDAD

Cesión y gestión de espacios publicitarios.



• VISITAS GUIADAS

Profesionales, formativas o dirigidas a la población general.

Consejo de Administración

Órgano de gobierno responsable de la dirección estratégica y del impulso de MERCAMURCIA.



Presidente

• Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
Alcalde Excmo. Ayuntamiento de Murcia



Vicepresidenta Primera

• Dña. Yovana De Lózar Vicentes
Empresa Nacional Mercasa

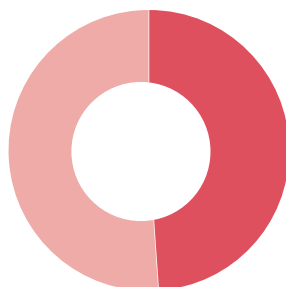


Vicepresidente Segundo

• D. Jesús Pacheco Méndez
Concejal Delegado de Turismo, Comercio y Consumo del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Accionistas

51,07%



48,93%



El Consejo de Administración trabaja para garantizar una gestión responsable, eficiente y transparente, al servicio del interés general y del sistema alimentario.





Vocales

- Dña. Mercedes Bernabé Pérez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Dña. Pilar Torres Díez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Dña. María Guerrero Cano
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Dña. Regina Sarriá Párraga
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- Dña. Virginia Bugallal Muñoz
Empresa Nacional Mercasa
- D. Guillermo García Lacuesta
Empresa Nacional Mercasa
- D. Daniel Villoldo Giménez
Asesor Jurídico- Letrado MERCASA
- Dña. Ana Álvarez San Juan
Empresa Nacional Mercasa



Secretario no Consejero

- D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno



Asistentes no Consejeros

- Dña. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia
- D. Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente
- D. David Egea Villalba
Letrado



Un centro especializado



Complejo Cárnico

Instalaciones
especializadas con
altos estándares
sanitarios.



Mercado de Frutas y Hortalizas

Amplia oferta de
productos frescos.



Mercado de Pesca- dos y Mariscos

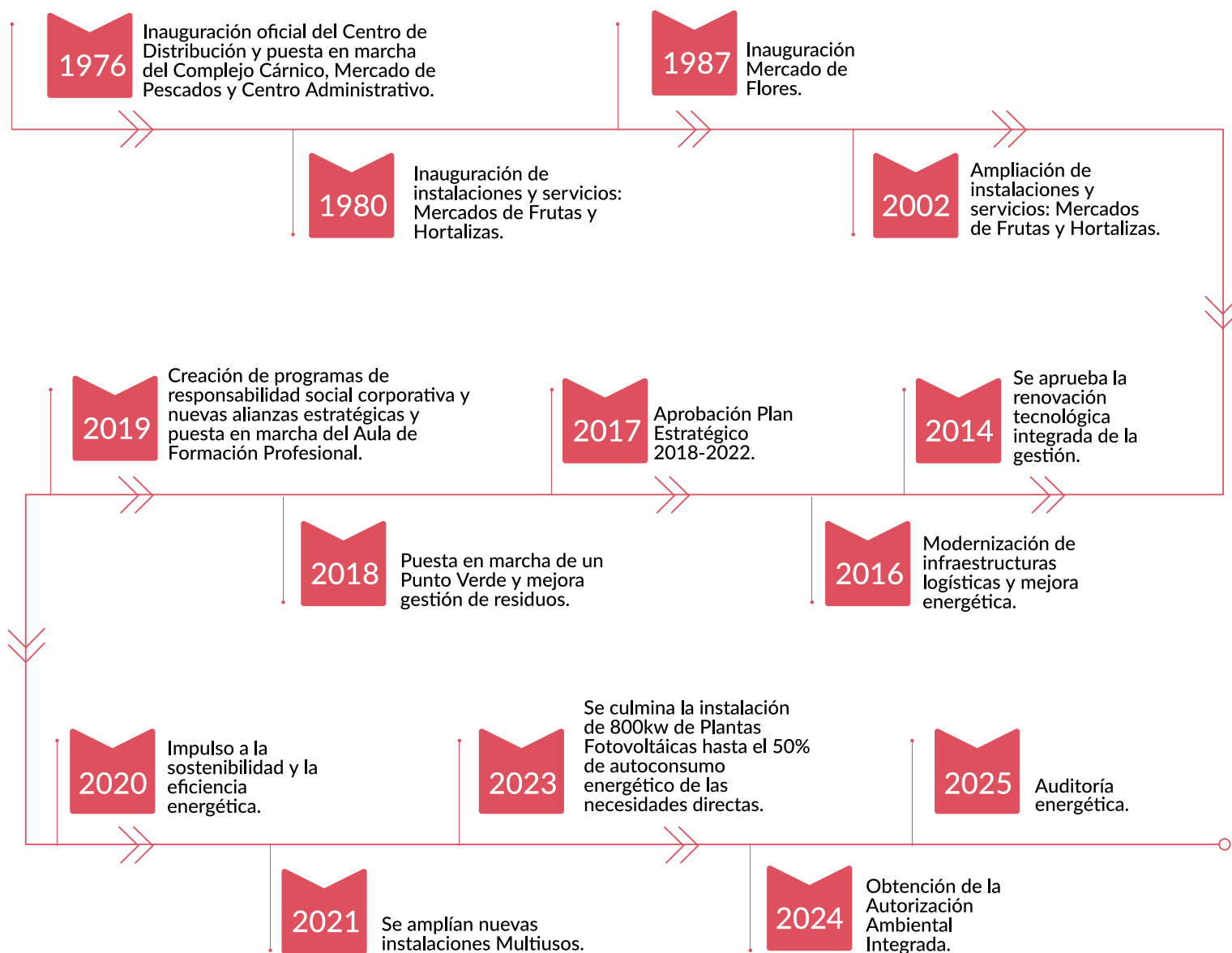
Variedad de
productos del mar.



Mercado de Flores y Plantas

Espacio dedicado a
productos ornamentales
y decorativos.





Cifras clave





+175
millones de kg
comercializados



+510.000
vehículos



300.000
de superficie



+850
trabajadores
en el recinto



+160
empresas



100 Km
área de influencia



99,88%
de ocupación



3 Millones
consumidores área
de influencia



Estas cifras reflejan un modelo consolidado, eficiente y con capacidad de crecimiento sostenido.

Inversión al servicio de la competitividad

MERCAMURCIA ha continuado en 2025 su estrategia de mejora continua, con una inversión total de:

 **561.558 €**

superando el *110% del plan previsto*.

Las actuaciones desarrolladas han estado orientadas a:

-  Modernización de instalaciones
-  Adaptación normativa
-  Mejora de la eficiencia energética
-  Refuerzo de la seguridad
-  Optimización operativa



Complejo Cárnico

- Modernización de instalaciones
- Mejora de sistemas frigoríficos
- Optimización del sistema EDAR
- Adecuación sanitaria
- Mejora de maquinaria y procesos

Estas actuaciones permiten mejorar la eficiencia operativa y reforzar la competitividad del complejo.



Mercado de Frutas y Hortalizas

- Impermeabilización de cubiertas
- Mejora de muelles
- Instalación de red WIFI interior
- Adecuación de accesos

Las actuaciones desarrolladas han permitido optimizar la operativa diaria y mejorar la funcionalidad de las instalaciones.



Mercado de Pescados

- Mejora de instalaciones
- Adecuación eléctrica
- Refuerzo de sistemas de conservación

Las inversiones realizadas han estado orientadas a mejorar la conservación del producto y reforzar la seguridad operativa.



Servicios Generales e Infraestructuras

- Mejora de videovigilancia
- Señalización y accesos
- Refuerzo de sistemas contra incendios
- Adecuación de espacios comunes

Estas actuaciones permiten mejorar la eficiencia operativa y reforzar la competitividad del complejo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

MERCAMURCIA contribuye activamente a los siguientes ODS:



Actividad y evolución de los mercados

Un modelo sólido en un entorno cambiante

El ejercicio 2025 confirma la capacidad de adaptación de MERCAMURCIA en un contexto marcado por la evolución de los hábitos de consumo, la presión del entorno inflacionista y la transformación de la cadena alimentaria.



Visión global

Cuatro mercados, un mismo propósito.

La actividad global ha superado los 175 millones de kilogramos, consolidando un modelo diversificado y resiliente, donde cada mercado ha evolucionado de forma diferenciada en función de las dinámicas sectoriales.



+160

empresas en
el recinto



99,8%

de ocupación



+850

trabajadores
en el recinto



3 M

consumidores
(área de
influencia)



Complejo Cárnico

El Complejo Cárnico ha
alcanzado un volumen
total de

13,8

millones de kg.

Vacuno



6,5

millones de kg
2025

-6,36%
vs. 2024

Porcino



6,4

millones de kg
2025

+4,24%
vs. 2024

Ovino y caprino



823.500

millones de kg
2025

+4,09%
vs. 2024

Claves del ejercicio

- Tensiones en la oferta de ganado de vacuno y ovino.
- Incremento de costes generales.
- Posicionamiento positivo del porcino por mayor competitividad.



+4,24%

Crecimiento porcino
respecto a 2024



Mercado de frutas y hortalizas

Volumen total 2025

131,8

millones de kg.

+4,40% 

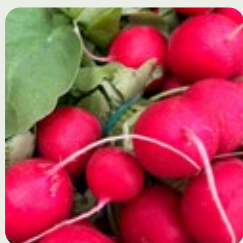


Frutas

68,1

millones de kg
2025

+6,77%
vs. 2024



Hortalizas

52,9

millones de kg
2025

-2,51%
vs. 2024



Patatas

10,8

millones de kg
2025

+31,52%
vs. 2024

Claves del ejercicio

- Dinamismo del sector hortofrutícola.
- Entrada de nuevos operadores.
- Relevo generacional.
- Alta ocupación comercial.



Producto de proximidad

Impulsando la agricultura de nuestro entorno

El Mercado de Frutas y Hortalizas de MERCAMURCIA mantiene una estrecha vinculación con la producción agrícola de la Región de Murcia y provincias limítrofes, favoreciendo la comercialización de productos frescos de proximidad y temporada.

La cercanía entre producción, distribución y consumo contribuye a reducir desplazamientos, optimizar la logística y reforzar la competitividad de los productores locales.

De forma estimada, **alrededor del 40% del volumen comercializado en el Mercado de Frutas y Hortalizas** procede de entornos próximos al área de influencia de **MERCAMURCIA**, consolidando su papel como plataforma de conexión entre el campo y la ciudad.



40%

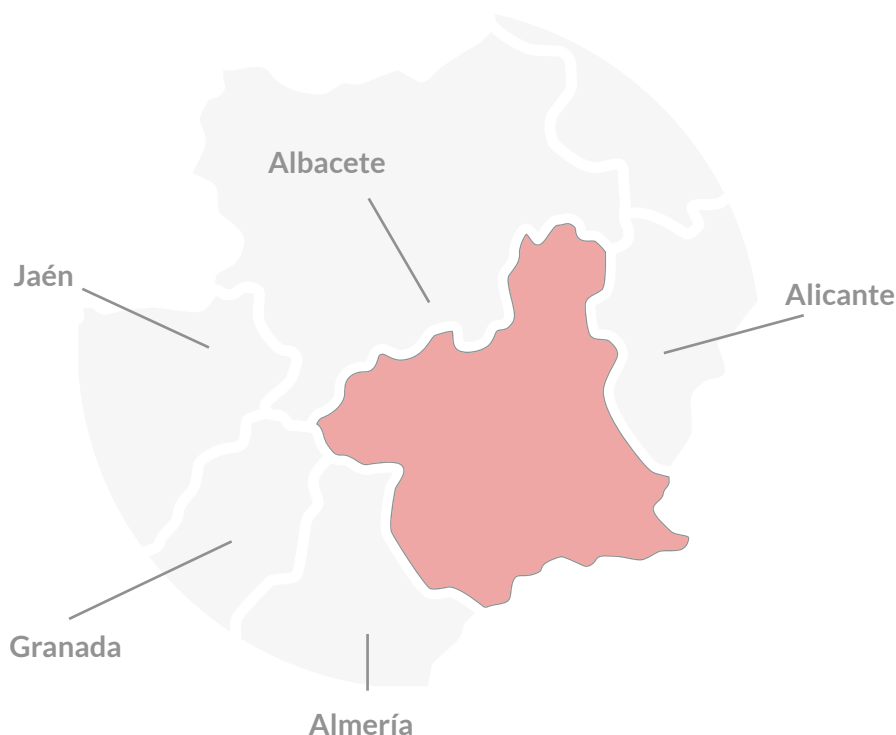
Producto de proximidad

(Mercado de frutas y hortalizas)

Estimación basada en el origen habitual de los productos comercializados

Nuestro entorno, nuestra fortaleza

La proximidad a las principales zonas productoras del sureste español permite ofrecer cada día productos más frescos, apoyar a nuestros agricultores y reducir el impacto ambiental del transporte. Y en un entorno de 100Km llegamos a 3 millones de habitantes.



El impacto positivo de la proximidad



De agricultores y familias apoyadas



Más fresca, menos emisiones



Más temporada, más calidad



Impulso a la economía y al empleo local

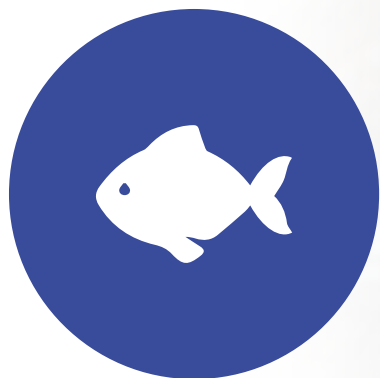


Menor huella ambiental

Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible



Promovemos un modelo de distribución más sostenible, resiliente y conectado con nuestro territorio



Mercado de pescados y mariscos

Volumen total 2025

28,5

millones de kg.

+18,94% 

Congelado

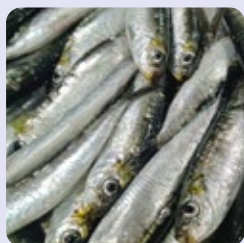


28,3

millones de kg
2025

+19,00%
vs. 2024

Pescado fresco



207.693

millones de kg
2025

+11,18%
vs. 2024

Marisco fresco



56.856

millones de kg
2025

+21,74%
vs. 2024

Claves del crecimiento

- Buen comportamiento del canal horeca.
- Incremento del consumo de producto congelado.
- Eficiencia logística a través de sistemas de distribución integrados.





Mercado flores y plantas

Volumen total 2025

2,27

millones de ud.

+7,10% 



UNIDADES COMERCIALIZADAS

2.269.546

+7,10%
vs. 2024



Ingresos

+3,09%
vs. 2024



Precio medio

-3,7%
vs. 2024

Claves del crecimiento

- Recuperación del sector.
- Mayor demanda vinculada a eventos y celebraciones.
- Contexto de volatilidad y presión en el entorno inflacionista.



El mercado refleja una evolución positiva en volumen, aunque condicionada por un consumidor más sensible al precio y por factores externos que afectan a determinadas campañas.

Lonja Agropecuaria

Información, transparencia
y referencia para el sector

Desde 1978, la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA constituye un punto de encuentro para productores, comercializadores y operadores del sector agroalimentario.

Como miembro de AELMO, participa en la generación de referencias de precios reconocidas a nivel nacional y contribuye a mejorar la transparencia de los mercados agropecuarios.

BENEFICIOS PARA EL SECTOR



Transparencia en las operaciones



Referencias objetivas de mercado



Información para la toma de decisiones



Apoyo a la planificación empresarial



Desarrollo de la cadena agroalimentaria



Nuestras mesas de referencia



LONJA NACIONAL DE ALMENDRA

Precios orientativos semanales del grano de almendra en cáscara.



MESA DE VACUNO

Participación en la Junta de Precios Nacional del Mercado Vacuno.



MESA DE PORCINO

Referencia para la formación de precios del sector porcino.



MESA DE OVINO

Referencia semanal para operaciones comerciales.

+45

años aportando información al sector

4

mesas de referencia

1

lonja Lonja Nacional de Almendra

Miembro de AELMO

Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

Objetivos de desarrollo sostenible

MERCAMURCIA contribuye mediante esta actividad a:



“
La Lonja Agropecuaria es el punto de encuentro entre producción y comercialización, aportando información y confianza al sector.
”

Huella social

Compromiso con las personas y el territorio

Durante 2025, MERCAMURCIA ha reforzado su compromiso social mediante iniciativas vinculadas a la salud, la alimentación, la educación, el deporte y el desarrollo comunitario.



Impulsamos la alimentación saludable de escolares, barrios y comunidades locales.



Apoyo a eventos deportivos y su práctica.



Participación activa en el Plan de Empleo de Murcia.



Sostenibilidad ambiental.



Atención a las necesidades sociales.



Eficiencia económica mediante la optimización de recursos.

Colaboración en iniciativas relacionadas con:

- Salud medioambiental
- Refugios climáticos
- Bienestar comunitario

Objetivos de Desarrollo Sostenible

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES





Salud y alimentación saludable

Acciones orientadas a fomentar hábitos de vida saludables entre escolares y ciudadanía:

- Desayunos saludables
- Distribución de fruta y agua
- Jornadas de salud y bienestar
- Actividades escolares y comunitarias



Acción social y apoyo a colectivos

Colaboración con entidades sociales y sanitarias en iniciativas vinculadas a:

- Lucha contra el cáncer
- Donación de sangre
- Exclusión infantil
- Salud pública
- Campañas solidarias



Comunidad y tradiciones

Apoyo a actividades culturales y tradicionales de Murcia y pedanías:

- Encuentros de cuadrillas
- Fiestas populares
- Actividades vecinales
- Eventos comunitarios



Compromiso ambiental y comunitario

Colaboración en iniciativas relacionadas con:

- Salud medioambiental
- Refugios climáticos
- Bienestar comunitario
- Sostenibilidad social y ambiental



Deporte y bienestar social

Participación y colaboración en iniciativas deportivas y solidarias:

- Carrera de la Mujer
- San Silvestre
- Carreras populares y escolares
- Eventos deportivos municipales
- Pruebas solidarias y benéficas



Educación y divulgación alimentaria

Desarrollo de actividades formativas y divulgativas dirigidas a:

- Colegios
- Institutos
- Formación Profesional
- Universidades



Sector alimentario y colaboración institucional

Participación activa en:

- Ferias agroalimentarias
- Encuentros empresariales
- Jornadas institucionales
- Eventos sectoriales y divulgativos

Una infraestructura conectada con la sociedad

El conjunto de actuaciones desarrolladas durante 2025 refuerza el compromiso de MERCAMURCIA con un modelo de crecimiento responsable, cercano y alineado con las necesidades de la sociedad y el territorio.

Acción social y hábitos saludables

Impulsando la alimentación saludable de escolares, barrios y colectivos locales.

Durante 2025, MERCAMURCIA ha reforzado su compromiso social mediante iniciativas vinculadas a la salud, la alimentación, la educación y el deporte.

- Apoyo a eventos deportivos y su práctica.
- Participación activa en el Plan de Empleo de Murcia.
- Sostenibilidad ambiental.
- Atención a las necesidades sociales.
- Eficiencia Económica mediante la optimización de recursos.

Datos destacados



50.000 beneficiarios
Disfrutan de fruta fresca



8 toneladas
de fruta fresca distribuida



2025 PRESENTES EN HORTIFRUIT





Sostenibilidad

Un compromiso integrado en la gestión

La sostenibilidad se consolida en 2025 como un eje estratégico en la actividad de MERCAMURCIA, integrándose de forma transversal en su modelo de gestión.

En un entorno marcado por la transición energética y la necesidad de optimizar recursos, la organización ha reforzado su compromiso con un modelo más eficiente, responsable y alineado con los retos ambientales.

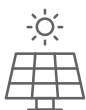
Energía renovable y eficiencia energética

MERCAMURCIA continúa avanzando en eficiencia energética mediante la implantación de soluciones sostenibles con los retos ambientales.



Energía renovable y eficiencia energética

MERCAMURCIA continúa avanzando en eficiencia energética mediante la implantación de soluciones sostenibles.



+800

de potencia
fotovoltaica instalada



+28.800 m²

de paneles solares



50%

de autoconsumo
energético

Reducción del impacto

Las medidas implantadas han permitido avanzar en la reducción de emisiones, alcanzando:



260t

de CO₂ evitadas
anualmente



1.150 tCO₂/año

en beneficios ecosistémicos
asociados.

Asimismo, la reutilización de agua regenerada contribuye a evitar más de 1.150 tCO₂/año en beneficios ecosistémicos asociados.

Gestión eficiente del agua

Durante 2025 se han desarrollado actuaciones orientadas a optimizar el uso del agua:



- Mejora del sistema EDAR
- Implantación de aireación avanzada
- Optimización de procesos de tratamiento

Estas acciones permiten mejorar la eficiencia hídrica y reducir el impacto ambiental.



Economía circular y gestión de residuos

 **96,12%** de residuos reciclados del Complejo Cárnico

 **45,22%** de residuos reciclados del resto de actividades

 **1.246 t** residuos sólidos gestionados

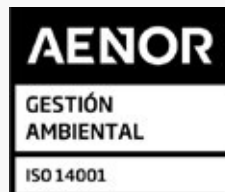
 **3.734 t** de residuos industriales procedentes del Complejo Cárnico valorizados

Tipo de residuo	Cantidad (kg)
Madera	63.240 kg
Plástico	22.920 kg
Cartón	36.880 kg
R.S.U.	791.250 kg
Frutas y hortalizas	261.800 kg

Durante 2025 también se ha reforzado la colaboración con Ecoembes para mejorar la trazabilidad y valorización de residuos de envases.

Sistemas de gestión y mejora continua

Estos sistemas permiten avanzar en mejora continua, cumplimiento normativo y optimización de procesos.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

MERCAMURCIA contribuye activamente a los siguientes ODS:



El conjunto de actuaciones desarrolladas en 2025 refuerza un modelo de gestión sostenible, eficiente y comprometido con el entorno. MERCAMURCIA continúa avanzando hacia un sistema alimentario más responsable y alineado con los retos del futuro.

El equipo

Las personas que hacen posible MERCAMURCIA

El equipo humano constituye el principal activo de MERCAMURCIA y uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta su actividad.

La experiencia, la implicación y el compromiso de las personas que integran la organización permiten garantizar un funcionamiento eficiente del centro y afrontar con solvencia los retos del sector.

Durante 2025, MERCAMURCIA ha contado con una plantilla media de 61 personas trabajadoras, consolidando un modelo organizativo caracterizado por la estabilidad, la profesionalización y el compromiso con el servicio público.

La organización mantiene un elevado nivel de estabilidad laboral, con 58 puestos de carácter indefinido, reflejo de una apuesta por el empleo estable y la continuidad del talento.

Cultura organizativa

MERCAMURCIA impulsa una cultura basada en:



Responsabilidad



Compromiso



Orientación
al servicio



Mejora
continua



Colaboración
interna



Nuestro equipo en cifras

▶ **61**

empleados

▶ **46,2 años**

edad media de la plantilla

▶ **17,2**

años de antigüedad media

▶ **95,1%**

de contratación indefinida



Desarrollo y formación

La formación continua constituye una herramienta clave para la evolución del equipo y la adaptación a los nuevos retos del sector alimentario.

Durante 2025 se han impulsado:

- Programas de capacitación técnica
- Desarrollo de competencias profesionales
- Formación adaptada a nuevas exigencias sectoriales
- Transferencia de conocimiento

En el ejercicio se han desarrollado:



580

horas de formación



100%

de participación de la plantilla

Estas actuaciones refuerzan la apuesta de MERCAMURCIA por el aprendizaje continuo, la actualización profesional y la mejora de capacidades.

Igualdad, seguridad y bienestar

MERCAMURCIA mantiene su compromiso con un entorno laboral inclusivo, seguro y equilibrado, promoviendo:

- Igualdad de oportunidades
- Diversidad
- Bienestar laboral
- Cultura preventiva



Desde 2018, a través de Mercasa, el centro logístico se ha adherido al convenio de sensibilización sobre la violencia de género, firmado entre SEPI y el Ministerio de Sanidad. Servicios Sociales e Igualdad.

Este convenio refuerza la conciencia de la organización sobre este grave problema y su compromiso en colaborar con las acciones públicas orientadas a su prevención y erradicación.

Asimismo, los indicadores laborales reflejan un entorno estable y comprometido, con bajos niveles de absentismo y una elevada implicación de la plantilla.

Todos nuestros trabajadores tienen acceso a los beneficios sociales con independencia de su jornada o tipología contractual.



45%

trabajadores con ayuda familiar a estudios



1,61%

trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar



100%

trabajadores con cobertura de seguro de accidente y vida

Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud de las personas constituye una prioridad para MERCAMURCIA y forma parte esencial de su modelo de gestión.

La organización mantiene implantado un sistema de gestión certificado conforme a la norma:

ISO 45001 – Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Esta certificación refuerza el compromiso de MERCAMURCIA con:

- La prevención de riesgos laborales
- La mejora continua de las condiciones de trabajo
- La protección de la salud de las personas trabajadoras
- La promoción de una cultura preventiva integrada en toda la organización

Objetivos de Desarrollo Sostenible

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





SEGURIDAD Y VIGILANCIA

- **CONTROL DE ACCESOS**
Sistema integral con identificación automática de matrículas para los 2.000 vehículos diarios.
- **VIGILANCIA 24 HORAS**
Personal propio y empresas especializadas garantizan la seguridad los 365 días del año.
- **VIDEOVIGILANCIA**
Monitoreo constante del perímetro y zonas críticas del recinto.



PILARES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

- **ESTÁNDARES DE CALIDAD**
Cumplimiento riguroso de normativas vigentes.
- **CONTROLES PERIÓDICOS**
Supervisión en cada etapa de la cadena.
- **SISTEMA PROPIO DE CONTROL**
Desarrollado específicamente para nuestras operaciones.



BUENAS PRÁCTICAS DE HIGIENE

- **LIMPIEZA DE INSTALACIONES**
Mantenimiento riguroso de la higiene en todas las áreas.
- **PLANES DE AUTOCONTROL**
Basados en APPCC para todas nuestras actividades.
- **HIGIENE DEL PERSONAL**
Protocolos estrictos para todos los trabajadores.
- **INFRAESTRUCTURA ADECUADA**
Instalaciones diseñadas para máxima higiene y bienestar animal.

Los indicadores del ejercicio reflejan un elevado nivel de seguridad y control operativo:

	2024	2025
Incidentes de seguridad	0	0
Hurtos comunicados	0	0
Incidentes seguridad vial	1	0

Estos resultados evidencian la eficacia de las medidas preventivas implantadas y el compromiso del conjunto de la organización con la seguridad y la mejora continua.

Asimismo, MERCAMURCIA continúa impulsando actuaciones orientadas a reforzar la cultura preventiva, la sensibilización y la protección de las personas en todos los ámbitos de actividad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

MERCAMURCIA contribuye activamente a los siguientes ODS:



Aula de formación

Un espacio para aprender, innovar y conectar

La formación, la innovación y la transferencia de conocimiento constituyen pilares fundamentales para afrontar los retos presentes y futuros del sector agroalimentario.

Con esta visión, MERCAMURCIA dispone de un Aula de Formación propia, un espacio polivalente concebido para impulsar la capacitación profesional, el intercambio de conocimiento y la celebración de actividades vinculadas al ámbito empresarial, educativo e institucional.

Ubicada en el corazón del centro logístico alimentario, esta infraestructura se ha consolidado como un punto de encuentro para empresas, profesionales, asociaciones, centros educativos y administraciones públicas, favoreciendo la colaboración y el desarrollo de iniciativas orientadas al crecimiento del sector.

Además de su función formativa, el Aula de Formación está disponible para la organización de jornadas, seminarios, presentaciones, reuniones y eventos profesionales, ofreciendo un entorno moderno y plenamente integrado en uno de los principales nodos alimentarios del sureste español.



Un espacio para múltiples usos



FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Capacitación técnica y actualización profesional para trabajadores y empresas del sector.



JORNADAS EMPRESARIALES

Encuentros profesionales, networking y transferencia de conocimiento.



PRESENTACIONES CORPORATIVAS

Lanzamientos de productos, proyectos y servicios.



SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Espacio adaptado para actividades divulgativas y formativas.



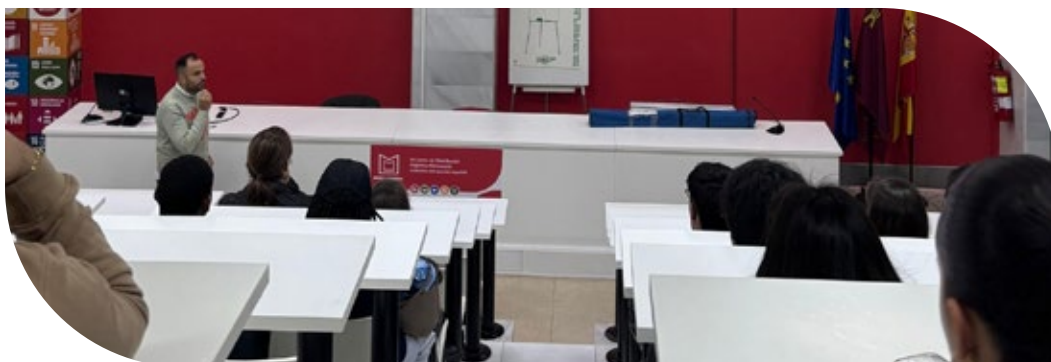
ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Visitas, talleres y programas dirigidos a centros educativos y universitarios.



EVENTOS INSTITUCIONALES

Reuniones, jornadas técnicas y encuentros promovidos por entidades públicas y privadas.



Nuestro compromiso

Contribuir al desarrollo del talento, la competitividad y la innovación del sector alimentario.

Objetivos del aula



CENTRO DE REFERENCIA

Impulsar un espacio de prestigio para la formación alimentaria y agroalimentaria en la Región de Murcia.



INSERCIÓN LABORAL

Facilitar el acceso al empleo y favorecer la cualificación profesional.



ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

Promover competencias técnicas vinculadas al tratamiento y comercialización de productos frescos.



INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

Contribuir a la modernización y transformación del sector alimentario.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Servicio externo aula de formación

- Un entorno profesional para tus eventos
- Cursos y acciones formativas
- Jornadas técnicas
- Presentaciones empresariales
- Encuentros profesionales
- Seminarios especializados
- Reuniones corporativas
- Actividades divulgativas
- Eventos institucionales



Espacios equipados con tecnología audiovisual, climatización y conectividad.



Sala Teórica

- **Espacio diáfano y moderno**
Diseñado para maximizar el aprendizaje teórico.
- **Accesibilidad total**
Adaptado para personas con movilidad reducida.
- **Centro Homologado**
Reconocido por el Servicio de Empleo de Murcia.



Sala de Prácticas

- **Equipamiento industrial**
Maquinaria y herramientas profesionales para simulación de entornos laborales reales.
- **Adaptación sectorial**
Espacios diseñados específicamente para el aprendizaje en el sector alimentario.
- **Capacidad optimizada**
Dimensiones adecuadas para garantizar una formación práctica efectiva.

Salón de Actos

- **Ubicación**
Situado junto al Mercado de Flores y Plantas con zona de parking.
- **Equipamiento**
Medios audiovisuales, videoconferencias, PC, internet y WIFI.
- **Servicios**
Zona de coffee-break, cafetería, y aire acondicionado.
- **Capacidad**
Aforo máximo de 68 plazas.



Comunicación

Conectando con el sector y la sociedad

La comunicación se consolida en 2025 como una herramienta estratégica para reforzar el posicionamiento de MERCAMURCIA y fortalecer su relación con empresas, instituciones y ciudadanía.

A través de medios digitales, redes sociales y presencia en medios de comunicación, MERCAMURCIA continúa ampliando su alcance y consolidando su visibilidad como referente del sector alimentario.

La estrategia de comunicación desarrollada durante el ejercicio ha permitido potenciar la difusión de la actividad del centro, mejorar la conexión con el sector y reforzar la presencia institucional de la organización.



Comunicación con impacto

Durante 2025, MERCAMURCIA ha mantenido una presencia activa y constante a través de sus canales digitales y medios de comunicación.



+ 183.000

impresiones digitales
en redes sociales

Presencia digital

Instagram y Facebook continúan consolidándose como los principales canales de alcance y visibilidad de la organización, mientras que LinkedIn refuerza su papel como canal institucional y profesional.

Estos indicadores reflejan el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la creciente conexión con el ámbito empresarial y profesional.

Durante 2025 destacan especialmente los resultados obtenidos en **LinkedIn**, alcanzando:

Estrategia de comunicación

- Transparencia informativa
- Difusión de la actividad del centro
- Refuerzo de la identidad corporativa
- Comunicación directa con empresas y usuarios

Objetivos de Desarrollo Sostenible



590

publicaciones realizadas en canales corporativos



+ 3.800

seguidores en redes sociales



73

apariciones en medios de comunicación



Canales y presencia digital

MERCAMURCIA mantiene una presencia activa a través de:

- Página web corporativa
- Redes sociales
- Comunicación institucional
- Relación con medios

Visitas y divulgación

Acercando la cadena alimentaria a la sociedad

MERCAMURCIA continúa reforzando en 2025 su compromiso con la divulgación, la educación alimentaria y la conexión con la ciudadanía a través de su programa de visitas y actividades formativas.

Desarrollar experiencias adaptadas a distintos perfiles de visitantes, acercando el funcionamiento de la cadena alimentaria y el papel estratégico de MERCAMURCIA como infraestructura esencial para el abastecimiento alimentario.

Un programa adaptado a cada perfil

Las visitas desarrolladas durante 2025 se han diseñado de forma específica para responder a las necesidades de cada colectivo:



Profesionales

Recorridos técnicos enfocados en logística, distribución y actividad mayorista.



Estudiantes

Visitas educativas adaptadas al nivel académico y áreas de especialización



Asociaciones y colectivos

Programas personalizados orientados a intereses específicos.



Ciudadanía

Experiencias divulgativas centradas en el recorrido de los alimentos desde el origen hasta el consumidor.





Murcia educadora

MERCAMURCIA participa además en la iniciativa: #MurciaMiCiudadEnseña integrada en el proyecto Murcia Educadora del Ayuntamiento de Murcia, reforzando su papel como espacio de aprendizaje, divulgación y participación ciudadana.

Colaboración y trabajo en red

La organización mantiene una estrecha colaboración con entidades, instituciones y colectivos sociales, educativos y empresariales, impulsando iniciativas basadas en la cooperación y la generación de valor compartido.

Estas colaboraciones permiten:

- Favorecer sinergias e intercambio de conocimiento.
- Responder a las necesidades de los distintos grupos de interés.
- Generar impactos positivos en el entorno.
- Impulsar un modelo de desarrollo sostenible y responsable.

A través del trabajo en red, MERCAMURCIA continúa consolidando su papel como infraestructura conectada con la sociedad y comprometida con el desarrollo del territorio.

Educación, alimentación y sostenibilidad

A través de estas iniciativas, MERCAMURCIA contribuye a promover una mayor concienciación sobre alimentación saludable, sostenibilidad y consumo responsable.

El programa permite:

- Reforzar contenidos curriculares mediante experiencias prácticas.
- Mostrar oportunidades profesionales vinculadas al sector alimentario.
- Promover hábitos alimentarios saludables y equilibrados.
- Fomentar el conocimiento sobre sistemas alimentarios sostenibles.
- Acercar el funcionamiento de la cadena de suministro alimentario.

Durante las visitas, los participantes desarrollan actividades prácticas y conocen de primera mano el recorrido de los alimentos “del campo a la mesa”.



Datos económicos

Solidez y eficiencia

El ejercicio 2025 confirma la estabilidad y sostenibilidad del modelo económico de MERCAMURCIA.

La evolución positiva de la actividad, el alto nivel de ocupación y la optimización de recursos consolidan un modelo basado en la eficiencia operativa y la mejora continua.



Principales indicadores

693 K€

Cash Flow

+2,27% vs 2024

5,96 M€

Cifra de negocios

+1,32% vs 2024

198.563€

Resultado del ejercicio

Modelo económico estable y sostenible

Modelo económico estable y sostenible

	2024	2025	Evolución
Cifra de negocios	5,83 M€	5,96 M€	+2,27%
Cash Flow	684 K€	693 K€	+1,32%
Resultado explotación	212.844€	209.590€	+ 1.55%

La evolución del ejercicio refleja la solidez del modelo de gestión de MERCAMURCIA, basado en la eficiencia, la sostenibilidad y la generación de valor para el sector alimentario.

Contribución a los Objetivos de desarrollo sostenible



Nuestra actividad genera impacto económico, impulsa el desarrollo del sector, optimiza recursos y fortalece alianzas para un futuro sostenible.



MERCAMURCIA

www.mercamurcia.es
mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:

Centralita:
968 869 130

Complejo Cárnico:
968 866 107

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo

 @mercamurciainfo