MERCAMURCIA

MEMORIA ANUAL

2022

Complejo Cárnico

Mercado de Frutas y Hortalizas

Mercado de Pescado

Mercado de Flores y Plantas

Zona de Actividades Complementarias y Multiuso

Centro de Negocios

ÍNDICE

Presentación — 4

MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria — 6

Los clientes — 15

Garantía de abastecimiento — 26

Aportando valor a la sociedad — 34

Las personas, el equipo — 42

Más sostenibles — 47

La gestión — 54

MERCAMURCIA, compromiso de sostenibilidad y garantía de abastecimiento

Aún a principios del 2022 con los últimos efectos de la extraordinaria situación sanitaria sufrida en el contexto mundial alcanzando a todos los sectores económicos y sociales, durante este ejercicio hay que remarcar la incidencia importante del momento de inestabilidad mundial motivado por el conflicto bélico existente en Ucrania que provocó un efecto dominó inflacionista comenzado ya en el sector energético a finales del pasado ejercicio con fuertes incrementos en los costes de suministro de gas, electricidad, gasolina, entre otros, que desencadenó subidas de precios en alimentos y bienes de consumo y servicios en general, y por tanto del niveles de IPC excesivamente elevados no conocidos desde hace décadas, incluso llegando a situarse valores por encima del 10%.

A pesar de esta situación excepcional, por supuesto no ajena al sector alimentario, ha sido aplacada desde la empresa con medidas adicionales de control y gestión profesionalizada aumentando los ratios de eficiencia y productividad que garanticen la viabilidad económica y financiera de la empresa en todas sus secciones para ello se ha considerado necesario llevar a cabo auditorías de eficiencia energética para mitigar los efectos inflacionistas en los costes de suministro energético y a su vez, por responsabilidad social corporativa de la compañía minorar el impacto medioambiental en su entorno mediante la menor emisión de CO_2 o compensación de menor huella de carbono equivalente.

Por tanto, hay que señalar en este contexto la evolución positiva en general de la empresa que se pone de manifiesto con el alto grado de ocupación de los espacios de todo el Centro de Distribución Logística Alimentaria, añadiendo la ampliación de espacios con la reciente construcción de dos nuevas naves en la sección multiusos que ya están ocupadas a finales del ejercicio 2022 aportando un valor añadido al Merca. Resaltar también que la nueva planta fotovoltaica de autoconsumo de 500KW instaladas en las cubiertas de estas naves están a pleno rendimiento de producción con el consiguiente ahorro energético y un menor impacto medioambiental. MERCAMURCIA, por tanto, continua en una línea de continuo crecimiento sostenible, elevando sus ingresos por encima del 6,4% alcanzando los 5,3 millones de euros de cifra de negocio en 2022.

En cuanto a la evolución de la actividad del Centro por secciones, comentar que a nivel de comercialización en todas ellas ha sido positiva excepto en el Complejo Cárnico, que es la más afectada por la situación inflacionista, con una disminución del sacrificio del 7,36% acumulado respecto al ejercicio anterior, siendo el volumen total de sacrificio de 12.606.437 kg. Por especie, hay que comentar que en vacuno y ovino se han obtenido cifras inferiores debido a que el entorno de precios altos de la carne ha repercutido fuertemente en la caída del consumo por un lado y por otro, en la menor oferta de ganado pues los altos costes de producción han influido en una menor oferta. En positivo destacar el comportamiento del Mercado de Flores y Plantas, dónde se ha producido una fuerte recuperación en la comercialización a pesar de una menor oferta de producción en el entorno ha sido suficiente para alcanzar unas cifras ya por encima de las del ejercicio previo a la pandemia, con una actividad superior en cuanto a ingresos del +17,56%. En el Mercado de Pescados, sigue la evolución positiva de los últimos ejercicios con la incorporación de nuevos clientes que suponen la plena ocupación en esta sección y el incremento de la cuenta de ingresos.

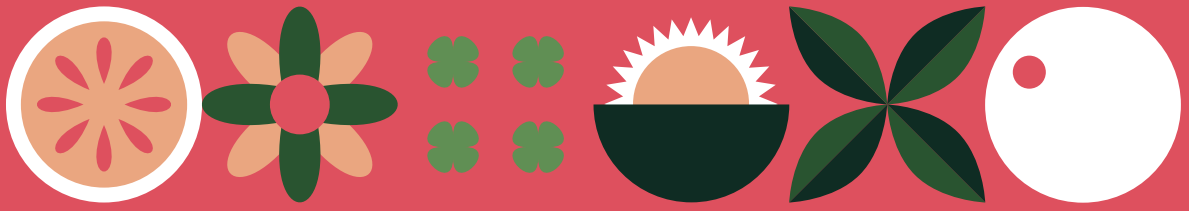
La empresa continúa con la implantación del Plan Estratégico de MERCAMURCIA 2018-2022, donde se planteaba la estrategia general y donde se establecían sus objetivos, destacando el de convertir MERCAMURCIA en un Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado, dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes y el de convertirla en empresa referente con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa al contribuir al mejoramiento social, económico y medioambiental.

Un ejercicio más las estrategias definidas por la empresa han sido las orientadas a la mejora continua en términos de eficiencia de costes, control de gestión, aumento de la rentabilidad tanto económica como financiera e incremento de la productividad, siempre teniendo en cuenta el cumplimiento de las normativas higiénicas sanitarias con altos niveles de exigencia en términos de calidad y seguridad alimentaria.

La cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2022 se ha cerrado con un beneficio antes de impuestos de 125.693,89 euros. A pesar de la incidencia comentada en la introducción del entorno inflacionista actual se ha podido incrementar el resultado económico mediante medidas de maximización de ingresos y con las medidas de contención y eficiencia de costes. Finalmente, el IPC de 2022 ha cerrado en el 5,7% motivado principalmente por el aumento de costes de las materias primas y suministros de energía y otros costes generales de explotación (de personal, limpieza, mantenimiento, servicios de seguridad y controladores, medioambientales, sanitarios…), repercutiendo en general en un menor consumo y demanda de productos alimentarios en general y más en concreto en productos frescos, con un PIB nacional afectado por esta situación.

En este entorno complejo, MERCAMURCIA sin duda apuesta por continuar avanzado en un crecimiento sostenible como parte fundamental de la cadena alimentaria, priorizando su reto principal de garantizar el abastecimiento de productos frescos en nuestra área de influencia.

Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente de MERCAMURCIA



MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria

¿Quiénes somos?, cifras de interés

¿Qué es Mercasa y cómo interactúa con MERCAMURCIA?

Órganos gobierno

PEATONES
BASCULA
MANUAL
ABONADOS
PEATONES
STOP
MORALES
CAMURCIA

¿Quiénes somos?

MERCAMURCIA es la sociedad gestora del Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del Sureste español, un polígono empresarial especializado que garantiza el abastecimiento de alimentos frescos y congelados a la población.

Tiene un importante papel en la cadena de valor de la distribución alimentaria al facilitar la organización de los canales de distribución tanto por su ubicación estratégica, a 10 Km. del centro de la ciudad de Murcia, como por su cercanía a zonas de gran masa poblacional con conexiones con la red viaria, la red ferroviaria, el aeropuerto y el puerto.

MERCAMURCIA es un espacio dedicado al profesional de la alimentación, especializado y único y con gran relevancia en la distribución de producto fresco.

> *Nuestro objetivo fundamental es garantizar el abastecimiento de productos frescos a la población.*

Cifras de interés

300.000 m²
De superficie

+ de 497.198
Vehículos accedieron a las instalaciones

+ de 150
Empresas instaladas

97,96%
Índice ocupación

136.285.281 kg
De productos frescos comercializados

2.000.000
Consumidores en su área de influencia

810
Trabajadores directos

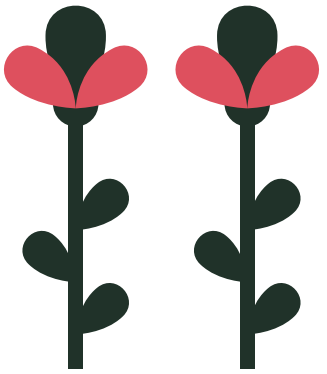
62
Trabajadores en MERCAMURCIA

Red de Mercas:
La mayor Red Pública de Mercados Mayoristas del Mundo

¿Qué es Mercasa y cómo interactúa con Mercamurcia como parte de la Red de Mercas?

El servicio público de Mercasa es el encargado de coordinar la gestión de la Red Nacional de Mercas, para que los mercados centrales de abastecimiento de productos frescos y las empresas mayoristas y minoristas del sector alimentario, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

Un servicio público que genera interacciones positivas con todos los eslabones de la cadena alimentaria y en el que MERCAMURCIA desempeña su labor orientada a todos los profesionales de la alimentación.



Órganos de gobierno

Presidente
· Ilmo. Sr. D. José Antonio Serrano Martínez
Alcalde Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.

Vicepresidente Primero
· D. Alfredo Suaz González
Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo
· D. Juan Fernando Hernández Piernas
Concejal de Comercio, Mercados y Vía pública del Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal de Empleo, Comercio y Mercados del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocales
· Dña. Mercedes Bernabé Pérez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Mª Isabel Balbuena Jiménez
Empresa Nacional Mercasa
· Dña. Laura Torre Álvarez
Empresa Nacional Mercasa
· D. Juan Vicente Larrosa Garre
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· D. Juan Fernando Hernández Piernas
Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· D. Pedro Villoldo Mazo
(hasta el 3 de noviembre de 2022)
Empresa Nacional Mercasa
· Dña. Inmaculada Ortega Domínguez
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Clara María Martínez Baeza
Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Mayte Castillo Pasalodos
Empresa Nacional Mercasa

Asistentes no Consejeros
· D. Antonio Marín Pérez
Secretario General Pleno Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· Dña. Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia
· D. Ricardo Rubio Aroca
Director-Gerente
· D. David Egea Villalba
Letrado

Estructura organizativa

Consejo de Admon.

Direción General

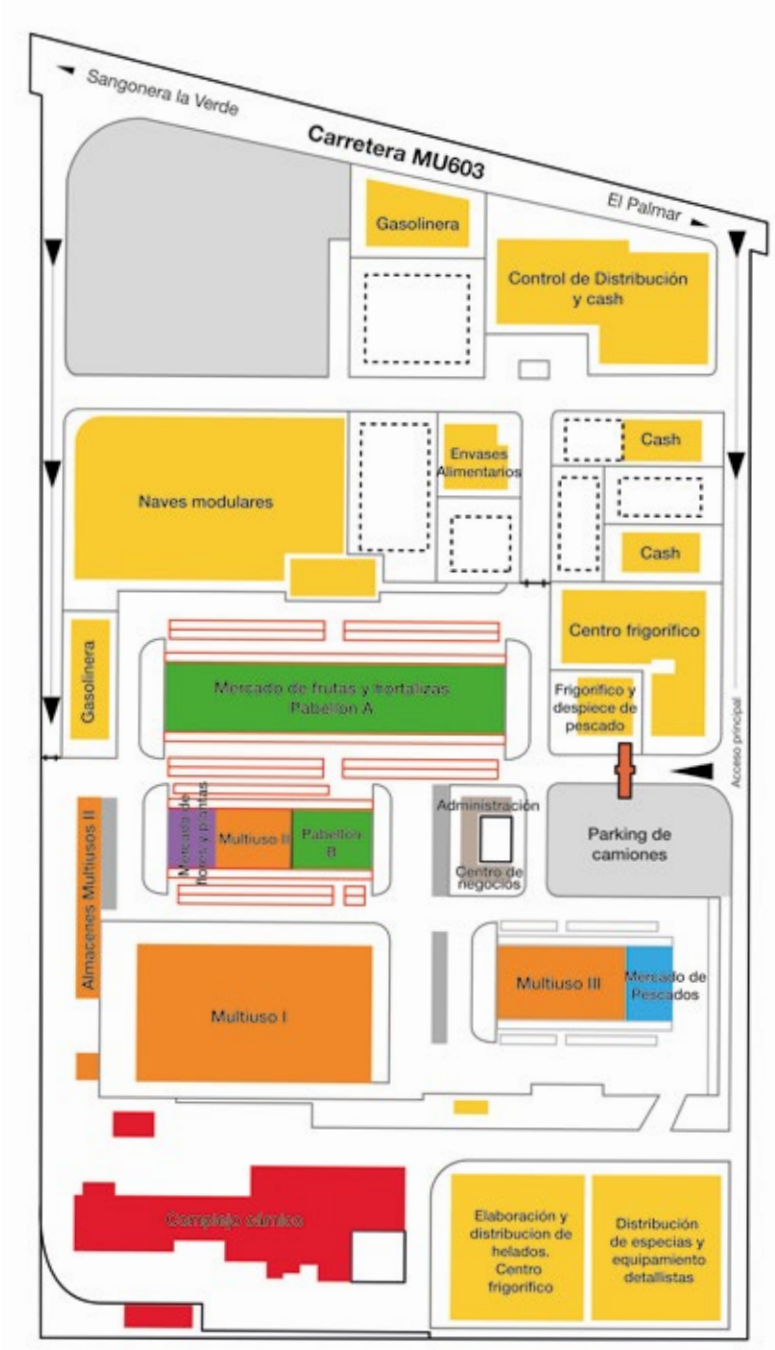
Comité de Dirección

- Área Servicios Técnicos
- Área Comercial y Comunicación
- Área Actividades Cárnicas
- Área Financiera y Administración
- Área Calidad y Seguridad Alimentaria

Accionistas

Ayuntamiento de Murcia
51,0656 %

Empresa Nacional Mercasa
48,9344 %



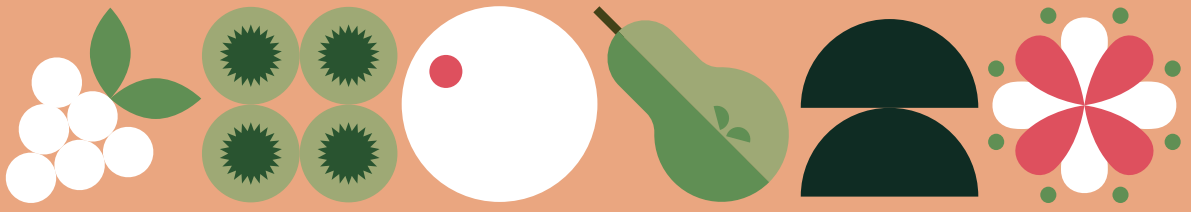
Plano de las instalaciones

Localización y contacto

MERCAMURCIA
Avda. Mercamurcia, nº 18
30120, El Palmar, Murcia

www.mercamurcia.es
Tel 968 869 130

Correo electrónico:
mercamurcia@mercamurcia.es



Los clientes

Nuestra oferta

Mejorando los servicios

Agenda de transformación

Un entorno seguro

Un servicio público que se desarrolla en un espacio diferente

Actualmente, más de 150 empresas forman parte del centro logístico proporcionando una gran diversidad de oferta al conjunto de la cadena alimentaria, que convierte a MERCAMURCIA en un servicio público desarrollado en un espacio diferente, único, y orientado al profesional de la alimentación, mayoristas de origen, minoristas en todos sus formatos, y canal horeca entre otros.

En el centro operan los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados y Mariscos, Flores y Plantas, así como el Complejo Cárnico. Las zonas ZAC, Multiuso I, II y III y el Centro de Negocios albergan un conjunto variopinto de empresas orientadas al comercio de productos no perecederos convirtiéndose de este modo, en un espacio especializado y único en su área de influencia.

La estrecha colaboración entre el centro logístico y las empresas instaladas crean un entorno inmejorable para desarrollar su actividad comercial, convirtiéndose en una infraestructura esencial en su entorno.

Nuestra oferta

- Vigilancia y seguridad 365 días al año
- Control de accesos automatizado con registro de matrículas
- Limpieza y gestión de residuos integrado
- Báscula Verificada de Pesaje para camiones
- Parking de camiones y otros vehículos
- Área específica de Mantenimiento general de las instalaciones
- Mejoras en las infraestructuras

Otros servicios

HOSTELERÍA: cafeterías y restauración

ESTACIONES DE SERVICIO

PAQUETERÍA: terminal Citypaq

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA: Además del Área específica de MERCAMURCIA, contamos con un equipo formado por veterinarios dependientes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria.

SERVICIO DE FRIO: cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados.

EDAR: depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico.

PUBLICIDAD: cesión y gestión de espacios publicitarios.

FORMACIÓN: aulas para formación general y específica del sector agroalimentario.

VISITAS GUIADAS: profesionales, formativas o dirigidas a la población general.

Mejorando los servicios

Los clientes son uno de los principales grupos de interés y para orientar su gestión se establecen relaciones estrechas, para entender sus necesidades y preocupación, a través de diversos canales de comunicación y participación. Este compromiso conlleva el ejercicio de buenas prácticas que mejoran el funcionamiento general del Centro de Distribución Logística Alimentaria.

> *Generar un impacto positivo en nuestros clientes.*

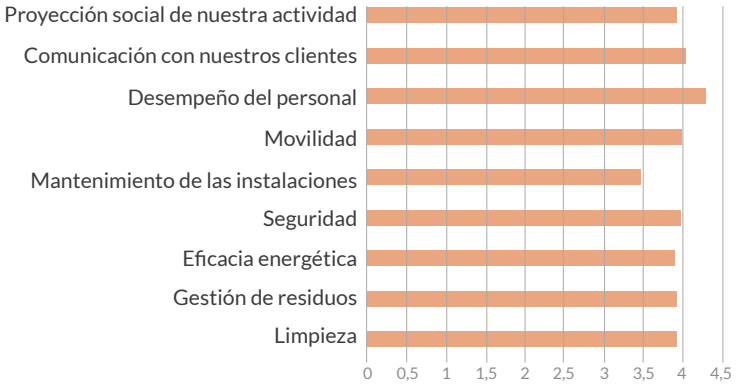
Grado de satisfacción global	
2021	4,02
2022	4,01

Agradecemos a las empresas su colaboración en la realización a la encuesta de calidad cuyo objetivo es avanzar hacía un mejor servicio

> *La colaboración de nuestros clientes nos permite mejor la calidad del servicio día tras día.*

97,96%
Ocupación locales y naves

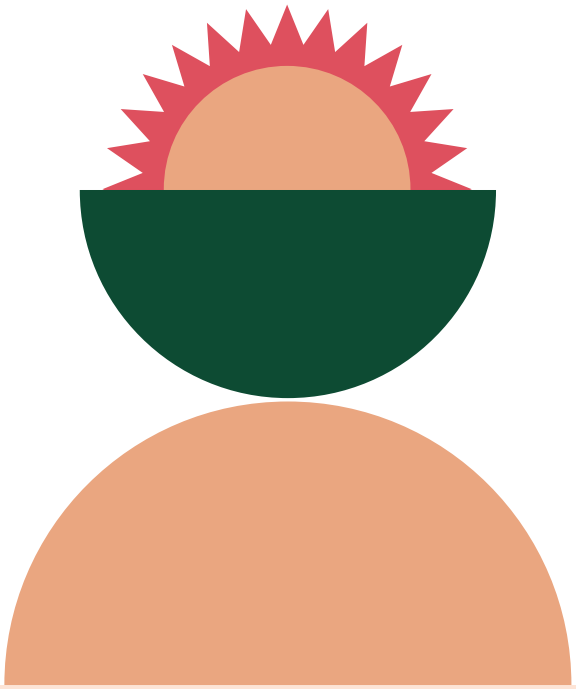
Encuesta de calidad



Agenda de transformación

Continuamos avanzando en la mejora de las instalaciones y servicios, realizando las inversiones necesarias para optimizar su rendimiento con el objetivo de mejorar la gestión y el control de resultados.

487.889,10 €
Invertidos durante 2022



COMPLEJO CÁRNICO

- Se ha continuado con la renovación de equipos en la instalación frigorífica de NH3, los cuadros de valvulería en evaporadores y compresores, encaminadas a modernizar y mejorar la eficiencia energética de las instalaciones de frío.
- En el capítulo de maquinaria y equipos se ha procedido a la renovación y modernización de los boxes de vacuno, de la peladora de porcino, bomba de vacío porcino y componentes de las calderas de gas y gasoil.
- Se han realizado varias mejoras de obra civil, entre ellas se colocado un nuevo revestimiento de paredes en las instalaciones y adaptación de instalaciones en establos para su adaptación a la normativa sanitaria vigente.
- Mejora en la operatividad y eficiencia en las instalaciones de administración del complejo cárnico.
- Mejora en el sistema de depuración de aguas se ha instalado un nuevo detector de fangos y bombas de desviación y otro nuevo depósito para mejorar el control del efluente.

MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS, PABELLÓN A Y B

• Se ha mejorado la obra civil del mercado con la instalación de nuevas placas de protección en los muelles, mejora en las cubiertas, renovación de recubrimientos en cámaras y pintado para mejorar su señalización.

MERCADO DE PESCADOS Y MARISCOS

• En la zona logística del Mercado de Pescados se han realizado mejoras en las condiciones de la instalación.

MERCADO DE FLORES Y PLANTAS

• Se han realizado distintas medidas de inversión encaminadas al ahorro energético y eficiencia en consumos, como la reforma civil en la cámara frigorífica de flores y la instalación de luminarias con tecnología LED en las zonas comunes del Mercado.

MULTIUSO

• A lo largo del ejercicio se ha procedido a instalar el pavimento de la nave de 315 m^2 y el de la nave de 2.400 m^2 situada en MULTIUSOS I.

• Se han realizado adaptaciones de espacios existentes para la incorporación de nuevos clientes en el pabellón MULTIUSOS III.

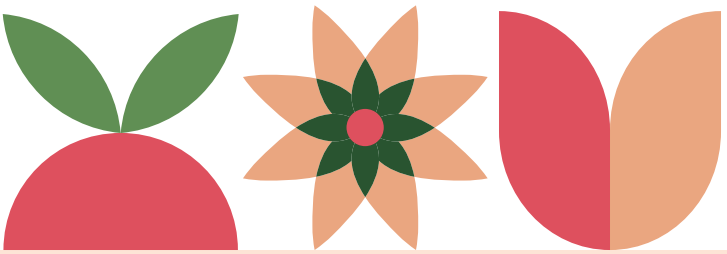
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES

• Durante este ejercicio se ha realizado la adaptación de un local existente en planta alta del Mercado de Flores y anexo al Salón de Actos de MERCAMURCIA como nueva Aula de Formación para múltiples actividades, incluidas la formación profesional de potenciales trabajadores del sector cárnico y como aula de atención a las visitas de interés educativo (talleres de alimentación saludable, etc.). Actualmente ya se están desarrollando acciones formativas impartidas por el Ayuntamiento de Murcia.

• Se ha realizado la obra de habilitación en el edificio de administración de un aseo adaptado a minusválidos para completar los ya existentes en el Centro orientadas a las personas con movilidad reducida.

• En las oficinas de administración se ha finalizado la sustitución de todas las ventanas de madera existentes y cerramientos, así como nuevas luminarias LED que favorecerán un mejor aislamiento climático y la eficiencia energética.

• Se han actualizado la señalización horizontal, carriles de paso de carretillas, de las zonas de estacionamiento de minusválidos y vehículos eléctricos.



- Se ha finalizado una Auditoría externa de Eficiencia Energética para mejorar y optimizar energéticamente las instalaciones a nivel de ahorro de consumos de gas y electricidad, y minorización del impacto medioambiental a través de la disminución de la huella de carbono de la empresa.
- Nuevo vallado en la zona de parking de camiones para mejorar la seguridad y el acceso al recinto.

Un entorno seguro

Mercamurcia tiene un firme compromiso con la salud de los usuarios del centro logístico y la sociedad en general, trabajando cada día para proporcionar seguridad a las personas que conviven dentro. Por este motivo, además de velar por la calidad de los productos comercializados, trabaja para desarrollar una cultura de prevención entre todos sus grupos de interés.

Al centro logístico accede una media de 2.000 vehículos diarios, y asegurar la salud y el bienestar de todos estos usuarios es una cuestión vital. Para ello, Mercamurcia dispone de un Área de Seguridad y Vigilancia propio, que se encarga de garantizar el cumplimiento del reglamento las 24 horas del día, los 365 días de año. Otra de las labores del equipo de vigilancia es la de canalizar incidencias, priorizarlas y derivarlas al área que corresponda.

- **Sistema Integral de Control de Accesos con identificación de matrículas**
- **Videovigilancia en el entorno del recinto**
- **Área de seguridad y vigilancia**
- **Servicio de vigilancia 24 horas con personal propio y empresas de seguridad especializadas.**
- **Acciones informativas sobre seguridad laboral**
- **Coordinación de actividades empresariales**

En cuanto a la seguridad general de los espacios, los cambios en los hábitos de compra y permanencia de los clientes y usuarios en las instalaciones han proporcionado el siguiente resultado:

	2021	2022
Incidentes de seguridad	0	1
Hurtos comunicados	0	0
Incidentes seguridad vial	0	0

La Calidad y Seguridad Alimentaria son aspectos esenciales en nuestra estrategia y los trasladamos a todo el Centro de Distribución Logística Alimentaria de forma responsable. Desde esta área, MERCAMURCIA mantiene un firme compromiso con sus clientes y, por ende, con los consumidores, garantizando un amplio cumplimiento de estándares y requisitos exigidos por la actual normativa, de los alimentos que se comercializan en los diferentes mercados.

En este ámbito, se ha desarrollado un sistema de calidad y seguridad alimentaria propio, en el que todas las partes de la cadena de suministro son sometidas a estrictos controles en cada parte del proceso.

MERCAMURCIA como empresa especializada en alimentación, se ha caracterizado siempre por un escrupuloso respeto hacia las normas establecidas, y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.

Buenas prácticas

- Máxima limpieza e higiene de las instalaciones.
- Adecuación de las instalaciones a través de infraestructura en materia de higiene y bienestar animal.
- Buenas prácticas higiénicas del personal.
- Planes de autocontrol basados en APPCC para la actividad del Complejo Cárnico y el Mercado de Frutas y Hortalizas.
- Acciones de formación y sensibilización para fomentar buenas prácticas hacia nuestros grupos de interés.

Trabajamos en línea con un sistema de gestión empresarial cuyo objetivo es garantizar que los procesos y métodos que empleamos cumplen con exigentes estándares, avalados por diferentes certificaciones:

CERTIFICACIONES

- Sistema Integrado de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Sistema de Gestión Ambiental 14001

- Sistema de Autocontrol específico (SAE) para la exportación de carnes a terceros países que exigen requisitos adicionales a los aplicables para el intercambio dentro de la UE, de forma que se asegure la trazabilidad de los productos a exportar y el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por este país.

Esta certificación supone la adaptación de nuestro Complejo Cárnico a las exigencias y necesidades comerciales de nuestros clientes, tanto actuales como potenciales.

HOMOLOGACIONES PARA SACRIFICIO DE MARCAS ESPECÍFICAS DE CARNE FRESCA EN MATADERO

- Sacrificio de CHATO MURCIANO, especie autóctona de la Región de Murcia contribuyendo al Plan de Fomento del Consumo de dicha especie.

- Certificación del Instituto Halal de Córdoba para la exportación de canales de ovino y vacuno a Argelia.

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN MATERIA DE CALIDAD

- Alimentación del cordero con extractos de romero en colaboración con la Universidad de Murcia.

- Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino, contrato de apoyo tecnológico con el Área de Sanidad Animal de la facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.

- Acogida de alumnos internos de prácticas de Formación Profesional, y la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia.

FORMACIÓN Y FUTURO

La profesionalización y la digitalización son dos tendencias imparables que afectan a todos los sectores. Esto lleva de la mano una necesidad de formación y actualización constante de todas las personas que quieran ejercer su trabajo de la manera más eficaz posible y adaptándose a las demandas del mercado. Para conseguir facilitar esta tarea, Mercamurcia ha desarrollado su propia aula de formación. Un espacio pensado para que los profesionales puedan desarrollar al máximo sus capacidades y profesionalizarse en un sector estable y con futuro.

El servicio de formación de MERCAMURCIA tiene como objetivo configurarse como el centro de prestigio en la impartición de cursos para profesionales del sector de la alimentación dentro de su ámbito de influencia, especialmente en aquellas formaciones que intervienen directamente en el tratamiento o comercialización de producto fresco.

Cursos de formación profesionalizadores que tienen como objetivo en algunos casos, el fomento de la inserción laboral de personas desempleadas que desean incorporarse al mercado laboral del sector alimentario, y en otros, la renovación de conocimientos o profesionalización del sector.

¿Cómo es el nuevo aula de formación?

Sala diáfana equipada, pensada para desarrollar formaciones teóricas.
Sala de prácticas, un espacio con equipamiento industrial adaptado.

Ambos espacios cumplen con las características y requisitos necesarios para ser considerados Centro de Formación Homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Murcia y están adaptados para que personas con movilidad reducida puedan acceder sin problemas.

- **566 horas** de formación en materia de manipulación de alimentos, PRL y manejo de carretillas, carnicería y elaboración de productos cárnicos, y formaciones propias de empresas de distribución.

- **86 profesionales formados**.

Garantía de abastecimiento

La actividad comercial:

- Complejo Cárnico
- Mercado de frutas y hortalizas
- Mercado de pescados y mariscos
- Mercado de flores y plantas

Pink Lady
KANZI

En los últimos años nuestros esfuerzos han estado enfocados en ser generadores de confianza, gestionando el abastecimiento de productos frescos, optimizando las instalaciones y la prestación de los servicios. Desde que se inició el Estado de Alarma el 14 de marzo de 2020, el sector ha estado sometido a un gran reto que ha sido capaz de superar, demostrando su capacidad para funcionar eficazmente en unas circunstancias excepcionales.

Ha supuesto un enorme desafío, pero también un intenso aprendizaje. Nos ha enseñado, sobre todo, que la única fórmula para abordar retos de esta magnitud es sumando esfuerzos, conocimiento y recursos. En definitiva, sumando compromiso.

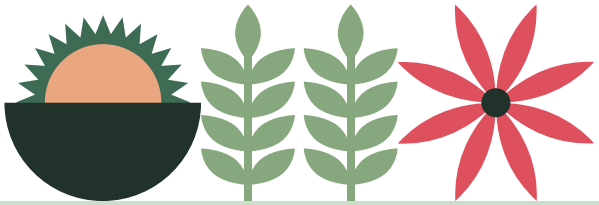
Nuestro compromiso, ha sido siempre con nuestros empleados y clientes, así como con la comunidad de la que formamos parte.

En el Centro de Distribución Logística Alimentaria se han comercializado 136.285 tn de productos frescos, un 12,59% menos que en 2021.

Con la implicación de las empresas y profesionales de MERCAMURCIA, hemos podido transmitir a los ciudadanos tranquilidad y seguridad en el suministro de alimentos.

La comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 103,434 tn, un 20,38% inferior al año 2021.

El Mercado de Flores y Plantas, ha comercializado 2.349.004 unidades, lo que representa un 11,60% más que en 2021.



La actividad comercial

Complejo cárnico

12.606.440 kg
-7,36%

6.344.751 kg bovino
5.487.648 kg porcino
774.041 kg ovino-caprino

Mercado de flores y plantas

2.349.004 unidades
11,60%

Mercado de frutas y hortalizas

103.451.166 kg
-20,36%

51.445.712 kg frutas
46.047.278 kg hortalizas
5.958.176 kg patatas

Mercado de pescados y mariscos

20.227.675 kg
63,15%

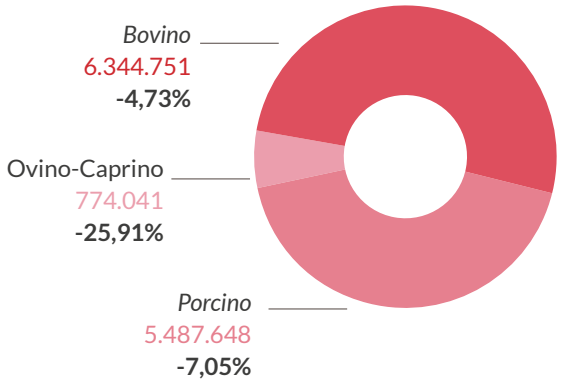
253.052 kg pescado fresco
67.023 kg marisco fresco
19.907.600 kg congelados

Complejo cárnico

El volumen total de sacrificio alcanzado en el año 2022 ha sido de 12.606.440 kg , un −7,36% por debajo del obtenido en 2021.

2019	18.831.390 kg
2020	15.009.396 kg
2021	13.607.999 kg
2022	12.606.440 kg

Por especies comparado con 2021



Bovino

El total acumulado de sacrificio bovino ha sido de 6.344.751 Kg, un 4,73% inferior al resultado del año anterior. Hay factores que han sido determinantes en este resultado, como el alto coste de las materias primas, costes energéticos y de combustible que se han visto agravados por el conflicto bélico en Ucrania, provocando un entorno inflacionista que ha presionado al alza durante todo el ejercicio el precio de la carne de vacuno. Además, esta subida generalizada también viene motivada por la disminución de la producción y la escasez de la oferta de ganado. A pesar de estas circunstancias, el buen comportamiento del canal Horeca ha frenado la caída del sacrificio.

Porcino

El resultado acumulado en sacrificio de porcino ha sido de 5.487.648 Kg, un 7,05% inferior al alcanzado durante el año anterior. En porcino normal, durante el periodo se ha registrado una disminución del 1,84% en el volumen de sacrificio debido a la subida de costes general que ha repercutido en la oferta de ganado a sacrificar. En cuanto al porcino mayor, la disminución ha sido del 80,04%, motivada por los ajustes de producción del principal cliente especializado en esta especie, que desde el inicio de la pandemia ha concentrado su actividad en el matadero que posee en propiedad en la península.

Ovino y Caprino

El resultado acumulado en sacrificio de ovino ha sido de 774.041 Kg. lo que supone un descenso del 25,91% con respecto al alcanzado en el año anterior, debido principalmente a que durante el mes de marzo del ejercicio anterior hubo sacrificios extras para exportar a Italia de uno de nuestros principales clientes de cordero que, en este ejercicio no ha considerado realizar debido a la situación de menor oferta de ganado motivado también por el escenario de altos precios en las cotizaciones de la lonja y por los altos costes de producción sufridos durante todo este ejercicio.

Mercado de frutas y hortalizas

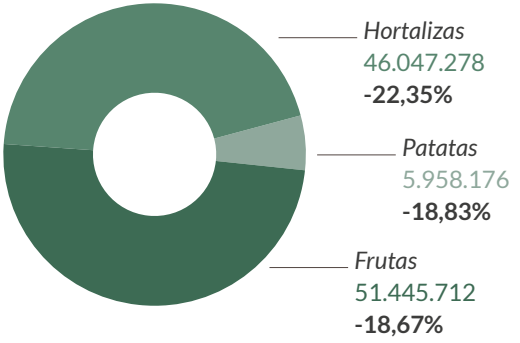
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2022 ha sido de 103.451.166 kg, un 20,36% inferior al obtenido en 2021. El motivo principal de esta disminución viene marcado por la baja de un fuerte operador logístico especializado en transporte por carretera de frutas y hortalizas. A pesar de esto, los pabellones A y B de este mercado han tenido un crecimiento cercano al 2%, motivado fundamentalmente por la total ocupación de todos los espacios de venta y la buena dinámica en general de mayoristas que enfocan sus ventas a plazas a abastos, fruterías, supermercados y venta ambulante.

A lo largo del ejercicio se ha reflejado el buen funcionamiento del mercado, que ha contado con una gran variedad de oferta y abastecimiento de productos, así como una buena entrada de compradores.

Desde los inicios de la pandemia se ha producido un aumento general de la demanda de productos frescos debido a sus altos valores nutricionales, unido también a la creciente sensibilidad por los consumidores por cultivar un estilo de vida saludable.

2019	107.655.251 kg
2020	126.480.773 kg
2021	129.901.972 kg
2022	103.451.166 kg

Por productos comparado con 2021



Mercado de pescados y mariscos

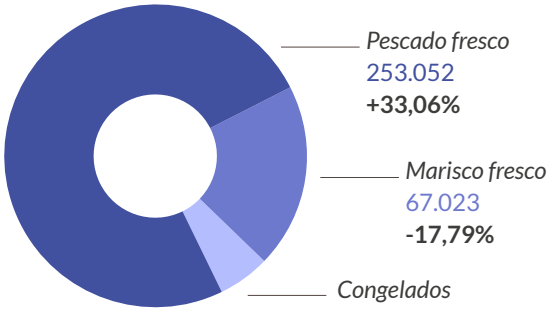
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2022 ha sido de 20.227.675 kg, un 63,15% superior al obtenido en 2021.

Esta sección que ha sido ocupada en su totalidad registra de forma progresiva y sostenida su actividad comercial, a pesar de que en el primer trimestre hubo algunos problemas de abastecimiento de pescado fresco en el norte de España causados por la huelga de transporte.

El crecimiento sostenido también viene determinado por un incremento en la demanda y la recuperación de la hostelería a pesar del contexto inflacionista, señalando un mayor peso en la comercialización de pescado y marisco congelado, que está resistiendo mejor a este entorno de altos precios.

2019	9.367.606 kg
2020	9.236.444 kg
2021	12.398.331 kg
2022	20.227.675 kg

Por productos comparado con 2021



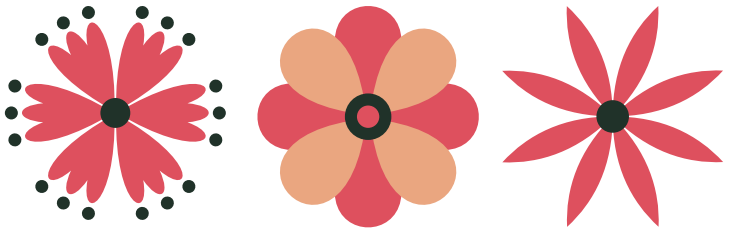
Mercado de flores y plantas

Se han comercializado 2.349.004 tallos de flores durante el año 2022 en el Servicio de Intermediación del Mercado, un 11,60% por encima del obtenido en 2021.

Los incrementos registrados en el Mercado de Flores y Plantas, tanto en unidades comercializadas como en los ingresos obtenidos han sido posibles debido a la recuperación de la actividad, lo que ha permitido finalizar el año con cifras superiores al año anterior.

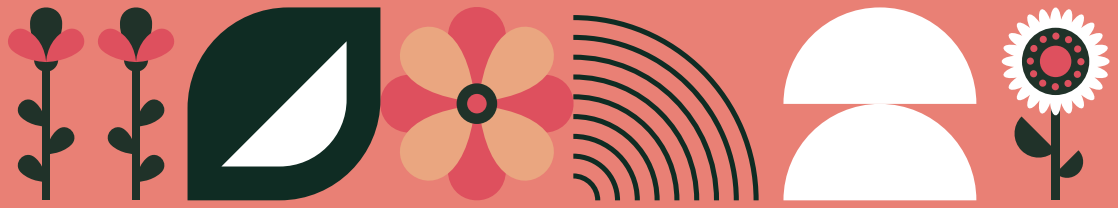
Las floristerías y negocios especializados han recuperado buena parte de su facturación con actividades que generan su principal fuente de ingresos, celebraciones, festividades locales o nacionales de gran repercusión, determinante para obtener estos resultados.

Por otra parte, la reducción mundial en la producción de flores dificulta el suministro cuando se producen demandas importantes, lo que complica proveer correctamente a los clientes.



El clavel sigue siendo el producto más comercializado del mercado, se han comercializado un total de 985.420 unidades, un 8,64% más con respecto al año anterior.

2019	2.766.162 tallos
2020	1.834.303 tallos
2021	2.104.771 tallos
2022	2.349.004 tallos



Aportando valor a la sociedad

Alimentos, salud y deporte

¿Te gustaría conocer MERCAMURCIA?

Síguenos en redes sociales

Colaboraciones y trabajo en red

Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

I CARRERA SOLIDARIA
ALFONSO X. EL SABIO
354
383
387
361
366

El compromiso y la vocación de servicio público son valores inherentes a MERCAMURCIA que garantizan la prestación de todos sus servicios de una forma eficiente y sostenible.

La agenda 2030 de las Naciones Unidas reúne los 17 objetivos de sostenibilidad ante los desafíos más urgentes de la humanidad y con los que MERCAMURCIA se encuentra plenamente alineada. Los ODS están integrados en el modelo empresarial y suma así al compromiso de contribuir a ellos con diferentes acciones y estrategias, especialmente con las que tienen una mayor vinculación con el servicio público y con la cadena de distribución agroalimentaria en cualquiera de sus niveles (producción, comercialización, consumo…).

> *Las cuestiones que recogen los ODS se integran en nuestra cadena de valor y en las relaciones con nuestros grupos de interés.*

Colaboración social con los colectivos más vulnerables distribuyendo productos frescos con el apoyo de empresas de nuestro Centro.

Colaboración con comedores sociales locales, junto al área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia.

Colaboración con entidades solidarias Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, y Cáritas Murcia.

Alimentos, salud y deporte

La estrategia de responsabilidad social corporativa refuerza el apoyo activo que MERCAMURCIA realiza a otras entidades y fundaciones promocionando especialmente hábitos saludables, prácticas deportivas, y el consumo de alimentos de calidad.

El apoyo a asociaciones, carreras y actos populares que tienen como objetivo la promoción de hábitos saludables y el fomento del deporte son una máxima para la empresa. La selección de las colaboraciones se determina por su alineación con sus valores y su relación con el área de influencia.

En 2022 más de 13.700 atletas disfrutaron de fruta fresca al finalizar las competiciones deportivas.

Además, está asociado con la organización sin ánimo de lucro 5 al día, para la promoción y el consumo de Frutas y Hortalizas frescas, incluyendo la práctica de actividad física y un estilo de vida saludable.

En colaboración la Red de Mercas estamos comprometidos con la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, organización sin ánimo de lucro dedicada a la promoción, desarrollo e intercambio de experiencia e información sobre mercados alimentarios en campañas internacionales de apoyo a los mercados municipales.

¿Te gustaría conocer MERCAMURCIA?

El contenido y el recorrido de estas visitas se adapta a los perfiles de los visitantes, haciendo más efectivo y productivo el contacto. Así, la sociedad puede conocer tanto el papel del centro logístico en la sociedad como garante de la seguridad en la distribución alimentaria, como las iniciativas dirigidas a lograr el consumo de alimentos de calidad, entre otras.

- Profesionales de la cadena alimentaria
- Escuelas de hostelería y estudiantes del sector agroalimentario
- Centros educativos
- Asociaciones sociales
- Ciudadanía en general

De forma paralela y a través del programa "Mi ciudad enseña" del Ayuntamiento de Murcia, muestra a los escolares del municipio la labor del suministro de alimentos y la importancia de mantener una alimentación saludable, convirtiéndose en un lugar de aprendizaje formal e informal, de un modo participativo y atractivo.

El objetivo es que niñas, niños y jóvenes conozcan el funcionamiento y la labor de la cadena alimentaria, que aprendan a detectar las oportunidades que ofrece el sector e incorporen conocimientos que les puedan resultar útiles a lo largo de su vida.

Síguenos en redes sociales

MERCAMURCIA establece relaciones fluidas con su entorno a través del contacto permanente y el fomento del diálogo, muestra de ello son sus diferentes canales de comunicación.

En concreto, las redes sociales se configuran como su canal más distendido y accesible para la población en general, en ellas se promueve y difunde contenido relacionado con el sector que permite aportar valor a la cadena agroalimentaria. Esta dinámica fomenta la escucha activa, detectando las necesidades reales de los entornos.

13.596
Seguidores en nuestras RRSS

- **10.592** Seguidores Facebook
- **977** Seguidores en Twitter
- **876** Seguidores LinkedIn
- **1.151** Seguidores Instagram

55
Apariciones en medios

35.911
Visitas web

Colaboraciones y trabajo en red

MERCAMURCIA promueve colaboraciones y alianzas como herramienta para dar respuesta a las necesidades de sus grupos de interés y estrechar lazos que permitan generar un beneficio que repercuta en diferentes direcciones, y que además favorezcan el desarrollo sostenible del negocio y del entorno.

Tejer una red de acuerdos y colaboraciones con organizaciones de ámbito social es necesario para favorecer sinergias de mejora que generen riqueza e intercambio de ideas en ambos sentidos. Asociaciones empresariales, agentes del sector de la distribución alimentaria y organizaciones de ámbito social han firmado convenios y acuerdos de colaboración con MERCAMURCIA.

Se han renovado acuerdos de colaboración con las siguientes entidades:

- Colegio Oficial de Químicos de Murcia y Asociación de Químicos de Murcia, mediante el cual se coopera en actividades formativas y en el desarrollo de proyectos profesionales y de I+D+I.

- Ayuntamiento de Murcia, mediante el que se realiza actividades formativas que permite adquirir el certificado de profesionalidad en Carnicería y Elaboración de Productos Cárnicos en nuestra aula de formación.

Convenios y Acuerdos vigentes

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Federación Regional de empresarios de hostelería y turismo de la Región de Murcia
- AJE (Asociación de jóvenes empresarios de la Región de Murcia)
- CEPAIM (Acciones sociales con migrantes)
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/SEPI (Adhesión al convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género)
- Fundación Patronato Jesús Abandonado
- Banco de Alimentos del Segura
- Banco de Sabadell

De forma consecutiva, este año hemos vuelto a participar en el Plan de Empleo y Promoción Económica del Municipio de Murcia 2021-2023, con el que perseguimos dar una respuesta integrada y global a los desafíos experimentados por el mercado de trabajo local de los últimos años.

Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está integrada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejen la situación del mercado.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

- Con servicio de suscripción o pago:
    - Teléfono interactivo 807 429 946
    - Mensajes cortos (teléfono móvil)
    - Correo electrónico
- Gratuito: www.mercamurcia.es

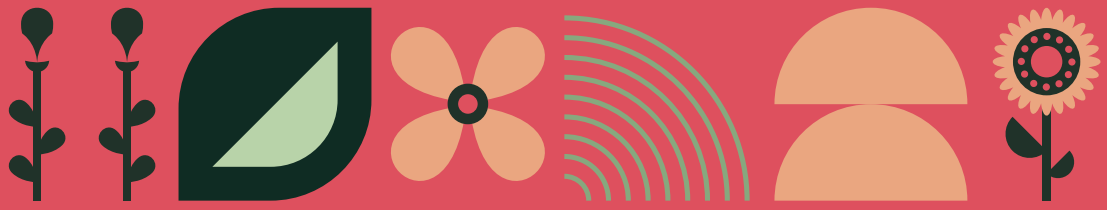
Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidor. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidores e industrias del sector de ámbito nacional).

Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 38 años. Las mesas de precios compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.



Las personas, el equipo.

Indicadores sociales

Formación

Salud y bienestar laboral

Indicadores sociales

El modelo de recursos humanos de MERCAMURCIA cuenta con una política corporativa integradora que da soporte a las diferentes áreas, generando y transmitiendo su cultura y valores, impulsando el compromiso, apostando por el desarrollo, la carrera profesional, y el talento del equipo.

Su trabajo persigue propiciar un entorno laboral dirigido hacia el crecimiento y desarrollo de la plantilla, impulsando medidas que favorecen la formación, el aprendizaje continuo, la igualdad de trato y oportunidades, la conciliación y la colaboración constante. Un conjunto de iniciativas que permiten consolidar a Mercamurcia como un referente dentro de su ámbito de influencia.

Estimular el cambio en las formas de trabajo, promover la colaboración, la innovación, y la digitalización son algunos retos marcados que permiten avanzar en un sector tan competitivo como el de la distribución.

> *Invertir en las personas es hacerlo en el futuro de la empresa.*

Tramos de edad		
	Mujer	Hombre
< 25 años	0	3
26-35 años	2	6
26-45 años	2	15
> 45 años	3	34

Empleados
62

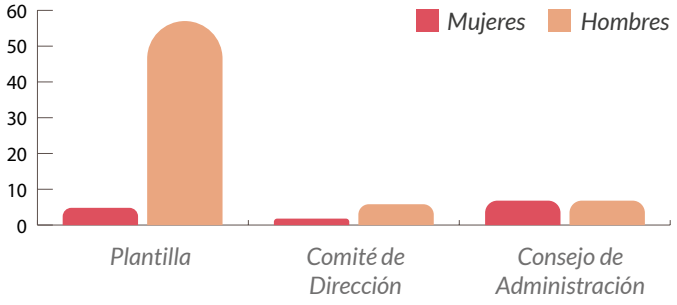
Edad media empleados
49,40

Antigüedad media
19,61

Contratación fija
96,7%

La igualdad y la diversidad son valores fundamentales que MERCAMURCIA considera irremplazables, y los fortalece rechazando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, orientación sexual, discapacidad, edad, nacionalidad o cualquier otra índole, tratando de impregnar equidad en todos los ámbitos.

En este sentido, cabe destacar su Plan de Igualdad firmado en 2018 que se ha ido adaptando al desarrollo normativo en esta materia, un plan que se mantiene vivo y se encuentra en proceso de mejora continua.



Mantenemos una política basada en acciones y buenas prácticas de carácter transversal que garantizan la igualdad entre mujeres y hombres.

La debida diligencia en derechos humanos es el modelo de gestión empleado para identificar, prevenir y remediar los impactos negativos derivados de la actividad propia de la empresa, para ello existe un compromiso con el acoso laboral que se extiende a todas las personas de la organización.

Este compromiso es articulado a través de un Protocolo contra el acoso, cuyo objetivo es prevenir actuaciones de superiores, compañeros y empleados, que puedan transgredir los derechos fundamentales de las personas, evitando conductas que puedan suponer cualquier tipo de abuso físico o psicológico.

Desde 2018, a través de Mercasa, el centro logístico está adherido al convenio que promueve la sensibilización sobre la violencia de género suscrito por el SEPI y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Esto influye en la sensibilidad de la organización con respecto a este grave problema y su compromiso en colaborar en las diferentes acciones llevadas a cabo por los poderes públicos orientados a su prevención y erradicación.

MERCAMURCIA favorece el bienestar de los trabajadores, y reconoce la conciliación de la vida personal y profesional como un soporte vital que permite consolidar un clima laboral positivo. Con este fin viene desarrollando buenas prácticas que permiten equilibrar la vida profesional con la personal y familiar.

Todos nuestros trabajadores tienen acceso a los beneficios sociales con independencia de su jornada o tipología contractual

- 40,32% trabajadores con ayuda familiar a estudios.
- 1,61% trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar.
- 100% trabajadores con cobertura de seguro de accidente y vida.

Formación

La profesionalización y la digitalización son dos tendencias imparables que afectan a todos los sectores, es por ello que la formación ejerce un rol fundamental ya que impulsa el desarrollo y el empoderamiento de las personas en sintonía con los retos de competitividad, innovación y sostenibilidad que mantiene la empresa.

El desarrollo de la formación se realiza a través de un modelo de gestión del talento, que pone a disposición de los profesionales los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias.

MERCAMURCIA está comprometida a desarrollar y mejorar la experiencia profesional de sus empleados, promoviendo así un entorno de trabajo de calidad y seguro que priorice su desarrollo personal y profesional.

El aula de formación de MERCAMURCIA cuenta con dos secciones, una sala diáfana equipada y una sala de prácticas con equipamiento industrial adaptado. Ambos espacios cumplen con las características y requisitos necesarios para ser considerados Centro de Formación Homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica. De esta forma, todos los cursos profesionalizadores que se acogen en esta aula tienen el objetivo de fomentar la inserción laboral de personas desempleadas que desean incorporarse al mundo laboral, o la renovación profesional de empleos tradicionales.

Los servicios de formación de Mercamurcia tienen como objetivo configurarse como centro de prestigio en la impartición de cursos para profesionales del sector agroalimentario.

- **7 acciones formativas**
- **62 trabajadores formados**
- **530 horas impartidas de formación**
- **8,15% horas de formación por trabajador**

Salud y bienestar laboral

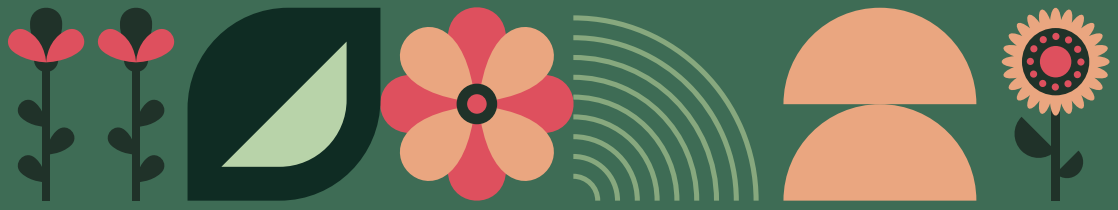
Proteger la salud del conjunto de la plantilla y velar por su seguridad laborar es un compromiso que MERCAMURCIA asume como una responsabilidad, una labor que se ejecuta a través del Plan de Prevención de Riesgos Laborales configurado que pretende ir un paso más allá integrando en el sistema de gestión una cultura preventiva real y eficaz, que fortalezca la seguridad y la promoción de la salud.

Nº de accidentes laborales en 2022 **6**

Índice de siniestralidad en 2022, un 71,63% inferior a la media de su sector de referencia.

En este sentido, se ha puesto en marcha un servicio de fisioterapia que ofrece sesiones de recuperación muscular para los empleados cuando sea solicitado dentro del horario laboral. La implementación de este servicio ofrece múltiples beneficios favoreciendo la atención al cuidado personal y la proximidad para recibir el servicio.

La proactividad y una comunicación estratégica ayudan a cumplir con los objetivos principales de este Plan de prevención: garantizar un entorno de trabajo más seguro, fomentando la prevención y disminuyendo las bajas laborales.



Más sostenibles

Eficiencia energética

Gestión de los residuos

Para garantizar a la sociedad un crecimiento sostenible en el tiempo, MERCAMURCIA trabaja priorizando las acciones necesarias que minimicen los impactos ambientales, lo que implica, repensar cada proceso con el objetivo de optimizar el uso de los recursos naturales, incrementar la eficiencia energética, reducir el desperdicio y minimizar la huella de carbono.

La apuesta por la economía circular, la conservación de la biodiversidad, la optimización de recursos naturales, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la adecuada gestión de los residuos, son aspectos clave que se abordan en el desarrollo de la actividad. Basándose en la ciencia, la economía y en sus valores se compromete a abordar las cuestiones ambientales más importantes para sus grupos de interés.

El compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la contratación de proveedores que observen los criterios ambientales y sociales para garantizar el cumplimiento de la normativa y los requisitos internos. En virtud de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, aplicable desde el 8 de marzo de 2018.
MERCAMURCIA contempla la aplicación de medidas de contratación pública sostenible.

"Trabajamos por un desarrollo que nos permita crecer sin comprometer los recursos naturales"

Buenas prácticas:

- Gestión eficiente los residuos generados.
- Fomento del uso de energías limpias.
- Cuidado y uso eficiente de los recursos naturales.
- Compromiso con la gestión del cambio climático.
- Impulso de acciones de sensibilización ambiental con clientes, usuarios y proveedores.
- Cumplimiento estricto de la normativa legal técnica y ambiental de aplicación.
- Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001.
- 115.266€ Inversiones en acciones medioambientales.
- Movilidad sostenible.
- Uso sostenible de los recursos.
- Dos plazas de aparcamiento con punto de recarga para vehículos eléctricos.
- Somos miembros de la Comunidad #PorElClima, una plataforma multiactor que busca implementar el Acuerdo de París realizando acciones de impacto que lleven a la descarbonización de la economía.

Eficiencia energética

El Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA evoluciona de forma constante y se adapta a los avances tecnológicos que enfocan el impulso del cambio climático. Una de las principales acciones reside en la minimización de los consumos de energía, para ello y de forma anual se emplean todos los medios y recursos precisos para conocer e identificar las áreas de mejora y las medidas que están resultando efectivas.

- Las plantas de energía solar fotovoltaica instalada tienen una producción anual de 2.500.020Kw.
- 2 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones.
- El 100% de le energía eléctrica consumida es de origen renovable.
- Alineados con la Estrategia Local del Vehículo Eléctrico del Ayuntamiento de Murcia para reducir las emisiones de gases contaminantes asociados a la actividad urbana.
- Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia.
- Bicicletas para desplazamiento en el interior del recinto.

La energía producida en la Planta Fotovoltaica esta destinada a autoconsumo la cual asciende a 2.500.020 Kw.h y 27.264 m^2 de superficie que permiten superar en un 15,87% el consumo equivalente de MERCAMURCIA, con el objetivo de alcanzar la máxima autonomía energética mediante el empleo de energías renovables, consiguiendo así reducir el impacto al medio ambiente de cerca de 3.000 tn de CO2 a la atmósfera.

En línea con la gestión ambiental, un uso optimizado de los recursos naturales es prioritario en la actividad del centro logístico, siendo respetuoso con el medio ambiente y con los ciclos naturales de regeneración. Se trabaja en el consumo responsable de agua invirtiendo en acciones que optimicen el consumo en la red de abastecimiento de agua de la empresa, y dispone de instalaciones de depuración de aguas para realizar el adecuado tratamiento de las aguas residuales.

Gestión basada en la reducción de residuos

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la economía circular, ya que la generación y acumulación de residuos son una grave problemática ambiental, por ello uno de los objetivos estratégicos de MERCAMURCIA es minimizar ese impacto fruto de las actividades comerciales que se llevan a cabo en el centro logístico.

Estos residuos han de ser gestionados correctamente para garantizar la preservación del medio ambiente, es por eso que, el proceso se inicia en el interior de las instalaciones, donde se toman las medidas necesarias para segregar los diferentes materiales y almacenarlos de forma segura hasta que son recogidos por el gestor correspondiente en cada caso.

98,05% Residuos reciclados en el Complejo Cárnico

67,21% Residuos reciclados en el resto de las actividades

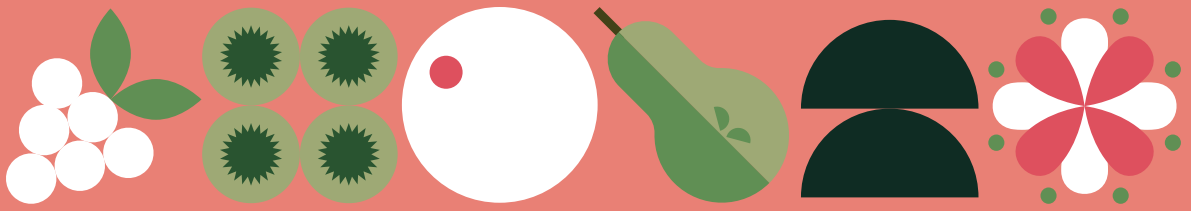
Madera	88.540
Plástico	48.642
Cartón	45.620
Materia orgánica**	247.615
RSU	562.580

"Seguimos avanzando en la optimización de la gestión de los residuos para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad"

"Disponemos de la infraestructura necesaria para facilitar la separación eficaz de los residuos generados fruto de nuestra actividad"

- 1.134 tn de residuos sólidos gestionados.
- Se han valorizado 4.456 tn de residuos industriales procedentes del Complejo Cárnico.
- Las aguas procedentes de la actividad del Complejo Cárnico, una vez tratadas en la EDAR se utilizan en su totalidad para el riego de plantaciones de ornamentales. Estas formaciones vegetales absorben un total de más de 1.150 tn CO2/año.
- Los residuos procedentes de la actividad de matadero son retirados en su totalidad por empresas especializadas para proceder a su valorización.

ULMA
EDTA 18



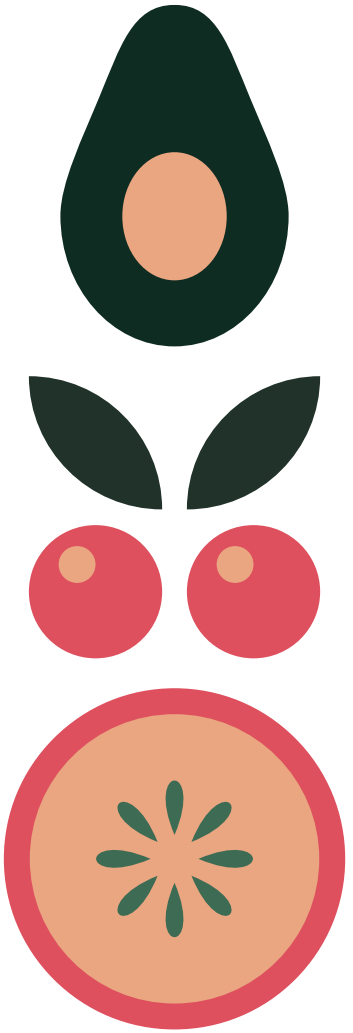
La gestión

Retos

Datos económicos

FRIMED MURCIA
MOLINA

MERCAMURCIA es el Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del sureste español, cuyo funcionamiento ininterrumpido garantiza el aprovisionamiento de alimentos frescos a la población dentro de su área de influencia.



Además, una empresa responsable y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su gestión, con criterios basados en la transparencia y la sostenibilidad ambiental y social, impulsa iniciativas y acciones relacionadas con el cumplimiento de las metas de estos objetivos, que favorecen el crecimiento de las empresas ubicadas en el recinto principalmente, pero también del sector alimentario en general.

Con ese propósito, ofrece la visión global de la gestión durante el ejercicio 2022 siguiendo el Plan Estratégico 2018-2022.

Misión

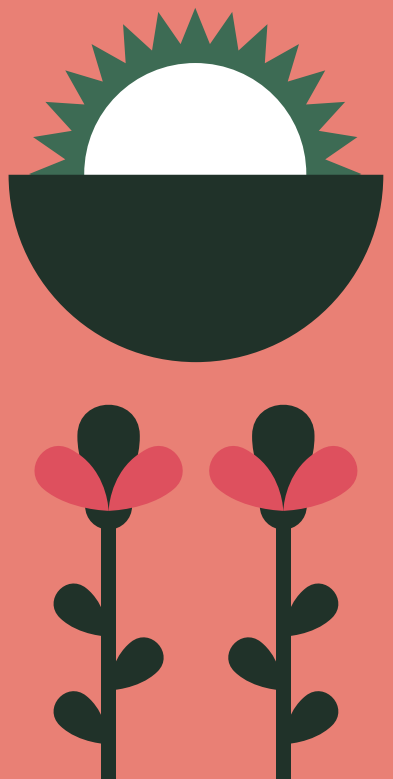
La Misión de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta, que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

Visión

La Visión de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes , facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.

Valores

- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible.
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa.
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia.



Retos

La estrategia de negocio de MERCAMURCIA sigue la agenda de trabajo que viene marcada por los Objetivos del Desarrollo Sostenible, especialmente para el desarrollo sostenido del sistema agroalimentario y el futuro del planeta.

Con el fin de mejorar los compromisos y asegurar la cooperación con la Agenda 2030 continúa impulsando iniciativas que fomentan la innovación, la inserción laboral, la competitividad, la economía circular o la promoción de la salud a través de la adquisición de hábitos saludables.

En este sentido, la contribución de MERCAMURCIA incide especialmente en los siguientes objetivos:

- Colaboración con comedores sociales locales, simultáneamente con el área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia.

- Colaboración con entidades solidarias: Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, Cáritas Murcia.

- Comprometidos con la sociedad en la concienciación de la población para la adquisición de hábitos saludables, basados en una alimentación de calidad y en la realización de actividad física, abordando las necesidades de nutrición en todas las edades y actuando preventivamente sobre la salud.

- En el ámbito del bienestar laboral se proporciona a todos los empleados que lo soliciten en horario de trabajo sesiones de recuperación muscular de forma personalizada.

- En materia de gestión y reducción de riesgos para la salud, el área de Calidad y Seguridad Alimentaria asegura el cumplimiento de todos los requerimientos de la Normativa vigente en esta materia y colabora activamente con la Universidad de Murcia en proyectos de Sanidad Animal.

- El centro logístico dispone de un aula de formación con dos espacios diferenciados, los cuales disponen de todos los requisitos y características para ser considerados un centro de formación homologado por el Servicio de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Murcia. Este espacio alberga formaciones de capacitación profesional y sensibilización en materia de la industria alimentaria.

- Plan de Igualdad de Género.
- Estamos adheridos al Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

- Promoción de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

- Gestión sostenible de los recursos hídricos, para ello se implementan medidas de control que garanticen un uso eficiente en el desarrollo de la actividad.

- Campañas de comunicación interna que promueven la concienciación sobre el uso responsable de los recursos naturales.

- Para aumentar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, MERCAMURCIA tiene implantado el PEMM (Plan Energético de MERCAMURCIA), realizando acciones dirigidas a optimizar los consumos energéticos y poniendo en marcha instalaciones productoras de energía limpia, aumentando así las fuentes de energía renovables en el conjunto de fuentes energéticas de la empresa.

- Apoyo a las actividades productivas disponiendo espacios de venta destinados exclusivamente al uso por parte de productores a pequeña escala.

- Participante en la elaboración de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento del municipio de Murcia.

- Acogimiento de alumnos en prácticas procedentes de acciones formativas dirigidas a personas con riesgo de exclusión social.

- Protección de los derechos laborales, promoviendo un entorno laboral seguro con la puesta en marcha del Protocolo de Actuación y Prevención del acoso laboral.

- Inclusión laboral de personas con diversidad funcional.

- MERCAMURCIA dispone de un Punto Verde, infraestructura necesaria para facilitar una separación eficaz de los residuos generados en la actividad diaria del Centro.

- La gestión de los residuos producidos en MERCAMURCIA se realiza pensando y actuando en términos de economía circular.

- En los procedimientos de contratación de MERCAMURCIA contemplan criterios específicos de gestión medioambiental.

- El agua procedente de la EDAR del Complejo Cárnico es utilizada íntegramente en el mantenimiento de una plantación de ornamentales.

- Implantación de la Homologación de Proveedores como parte del Sistema de Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.

- Gestión de aguas residuales a través de una estación depuradora de aguas residuales propias (EDAR)

- Plantación de 140 árboles en el perímetro de nuestras instalaciones.

- Se ha ampliado la plantación de ornamentales que reciben agua procedente de la EDAR con 254 nuevos ejemplares de arbolado.

- Disponemos de una red público-privada de acuerdos y colaboraciones con distintas organizaciones de ámbito social que da respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés, algunas de nuestras alianzas: Universidad de Murcia, CEPAIM, Jesús Abandonado, Banco de Alimentos del Segura, entre otras.

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE
1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Datos económicos

Cifra de negocio
5.300.678,14 €

Ingresos de explotación
5.322.121,88 €

Inversiones
487.889,10 €

Gastos:
5.190.887,34 €

Beneficios:
125.453,76 €

En nuestro ADN está implicito el compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión.

Cuenta de pérdidas y ganancias

Hasta 31 de diciembre de 2022

	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	5.300.678,14	4.982.098,97
Aprovisionamientos	-746.064,33	-651.248,57
Otros ingresos de explotación	12.272,63	13.022,63
Gastos de personal	-2.254.149,46	-2.226.731,11
Otros gastos de explotación	-1.706.880,46	-1.555.331,17
Amortización del inmovilizado	-475.622,73	-457.333,22
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	6.387,48	6.387,48
Otros resultados	-8.170,36	-2.099,95
RESULTADOS DE EXPLOTACION	**128.450,91**	**108.765,06**
Ingresos financieros	745,46	1.036,15
Gastos financieros	-3.502,48	-3.233,49
RESULTADO FINANCIERO	**-2.757,02**	**-2.197,34**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**125.693,89**	**106.567,72**
Impuesto sobre beneficios	-240,13	-22,56
RESULTADO DEL EJERCICIO	**125.453,76**	**106.545,16**

MERCAMURCIA

www.mercamurcia.es
mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:
Centralita: 968 869 130
Complejo Cárnico: 968 866 107

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

/mercamurcia

@mercamurciainfo

/Mercamurcia

@mercamurciainfo