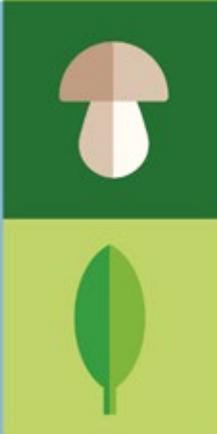
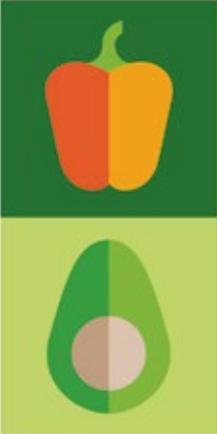




MERCAMURCIA



2021 MEMORIA ANUAL





Complejo Cárnico

Mercado de Frutas y Hortalizas

Mercado de Pescado

Mercado de Flores y Plantas

Zona de Actividades Complementarias y Multiuso

Centro de Negocios

ÍNDICE

Presentación	4
MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria	15
Los clientes	20
Garantía de abastecimiento	33
Aportando valor a la sociedad	42
Las personas, el equipo	49
Más sostenibles	55
La gestión	60

Tras haber demostrado durante la pandemia, la esencialidad e importancia del servicio que se presta desde el Centro de Distribución Logística Alimentaria, durante 2021 se ha trabajado en su mejora continua, potenciando que Mercamurcia siga siendo una empresa referente en el sureste español.

Fruto de esta labor constante es la mejora continua en las diferentes áreas y servicios que ofrece el centro. Así, las instalaciones han estrenado dos naves polivalentes en la sección multiusos, obras necesarias debido al alto nivel de ocupación de espacios en todas las secciones, y que aportarán un valor añadido al centro al ampliar los espacios destinados a empresas del sector de la alimentación y auxiliar.

Asimismo, trabajamos de la mano para la puesta en marcha de un Aula de Formación de Certificación Profesional en la que se impartirán cursos oficiales de formación profesional orientados al sector de alimentación, pero que también servirá para abrir Mercamurcia a la ciudadanía con visitas de interés educativo.

Hay que destacar también el compromiso de la empresa en Responsabilidad Social Corporativa, con especial interés por mejorar la calidad ambiental de nuestro municipio.

De esta forma, se han puesto en marcha acciones para la mejora de las condiciones de eficiencia energética como la instalación de una planta solar fotovoltaica de 500 KW en las cubiertas de las nuevas naves que se suma a la producción de este tipo de energía renovable ya instalada, aumentando la capacidad de autoconsumo de Mercamurcia y reduciendo a su vez el impacto en el medio ambiente mediante la emisión de una menor cantidad de CO₂ a la atmósfera.

Sólo me resta por agradecer a todos los trabajadores y colaboradores de Mercamurcia por garantizar el suministro de alimentos a la población no sólo de Murcia, sino de toda la Región y de provincias limítrofes.



José Antonio Serrano
Alcalde de Murcia

Retos y oportunidades del desarrollo sostenible



José Ramón Sempere Vera
Presidente de MERCASA

El balance de actividad de MERCAMURCIA en 2021, como en el resto de Mercas de la Red Mercasa, vuelve a reflejar necesariamente las consecuencias de la situación extraordinaria en la que nos encontramos en todo el mundo desde que comenzó la pandemia de la Covid-19.

Sus efectos, más traumáticos en los primeros meses de 2020, no han dejado de influir, sin embargo, en todos los ámbitos de actividad económica y social; y así ha sido también durante 2021 en el entorno de la cadena alimentaria en la que nosotros desarrollamos nuestro servicio a la sociedad.

Las sucesivas olas de contagios y las necesarias medidas para limitar contactos sociales, sobre todo en la hostelería y la restauración, con su traslación muy directa al turismo, han tenido, por tanto, su reflejo en la actividad de las empresas mayoristas que operan en las Mercas.

Pero la capacidad de adaptación y respuesta a escenarios cambiantes, tanto del servicio que se presta en las Mercas como en la dinámica empresarial mayorista, ha demostrado que tenemos un modelo eficiente y preparado para afrontar los grandes retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

La necesidad de adecuar estrategias, estructuras y gestión a una situación tan compleja como la vivida estos años se está convirtiendo así, desde el análisis más positivo, en un impulso hacia adelante que nos prepara a todos para aprovechar al máximo el posicionamiento reforzado que hemos ganado durante la pandemia en la cadena comercial de los alimentos frescos, con el reconocimiento empresarial, institucional y social.

Si algo se ha demostrado en este tiempo es que las estructuras de la Red de Mercas son esenciales en España para el buen funcionamiento de los procesos comerciales en todo tipo de cadenas entre la producción y el consumo, con independencia del formato de distribución y de la mayor o menor dimensión de las empresas.

Está claro que en MERCAMURCIA como en resto de Mercas somos siempre el camino más corto entre origen y destino; apoyamos a las producciones de proximidad y canalizamos con eficiencia los flujos comerciales de alimentos frescos, potenciando la capacidad de elección de los consumidores entre la más amplia gama de productos diversos de la máxima calidad.

Una realidad que nos sitúa en la mejor posición para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la Agenda 2030, que podemos agrupar en conseguir entre todos la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad.

Para alcanzar esa meta tan ambiciosa contamos con el compromiso de las personas que trabajan a diario en MERCAMURCIA y en el conjunto de la Red Mercasa. A ellos y ellas debemos trasladar nuestro mayor reconocimiento, porque sin su implicación no sería posible alcanzar la excelencia en el trabajo y el servicio que nos demanda la sociedad.

MERCAMURCIA, avanzando en nuestros retos

Si el ejercicio anterior vino marcado por la extraordinaria situación en el contexto mundial de la pandemia de la COVID-19, en este ejercicio 2021, aunque con menor incidencia, aún ha continuado viéndose afectada la actividad de la empresa, sobre todo en determinadas secciones más relacionadas con el sector Horeca y turismo; aunque también es cierto que, las menores restricciones y la vacunación masiva de la población han supuesto una recuperación económica progresiva respecto al ejercicio anterior. Desde MERCAMURCIA se han llevado, a lo largo de este año, una serie de medidas excepcionales con relación a esta pandemia en coordinación con la Red Nacional de Mercas a través de MERCASA y el Ayuntamiento de Murcia. Estas medidas suponen una partida relevante de costes extraordinarios consistentes en material EPI, refuerzos de seguridad, limpieza y desinfección, recursos humanos, entre otros que la empresa sigue soportando.

La evolución positiva en general de la empresa se pone de manifiesto con el alto grado de ocupación de los espacios de todo el Centro de Distribución Logístico Alimentario, alcanzando el pleno de ocupación en casi la totalidad de las secciones. Por esta razón, durante este ejercicio se ha finalizado la construcción de dos nuevas naves en la sección multiusos que aportan un valor añadido a nuestro centro al ampliar los espacios destinados a empresas del sector de alimentación y auxiliar, instalándose además en sus cubiertas una planta fotovoltaica de 500KW para autoconsumo, que suponen un importante ahorro energético a la empresa y un menor impacto medioambiental, con una minoración de nuestra huella de carbono alineada con la estrategia ODS en cumplimiento de la Agenda 2030.

En cuanto a la evolución de la actividad del Centro por secciones, comentar que a nivel de comercialización en todas ellas ha sido positiva excepto en el Complejo Cárnico, siendo la más afectada por la pandemia, con una disminución del 9,34% acumulado respecto al ejercicio anterior, puesto que comparativamente enero y febrero de 2020, justo antes del inicio de la pandemia los resultados en bovino fueron los más altos de la serie histórica de la empresa, siendo el volumen total de sacrificio de 13.607.999 kg. La comercialización en el Mercado de Frutas y Hortalizas ha cerrado el año con un volumen del 2,70% superior, resultando una cantidad total comercializada de 129.902 Tm. Este incremento general de comercialización viene marcado por la total ocupación del Mercado y por la incorporación en la zona Multiuso de nuevas empresas dedicadas a la logística y distribución de estos productos, así como al buen

comportamiento general de los mayoristas más orientados a plazas de abastos, fruterías, supermercados y venta ambulante, una vez finalizadas sus restricciones. En el Mercado de Pescados, también la evolución continúa positiva por la incorporación de nuevos clientes que suponen la plena ocupación en esta sección y por consiguiente de su cuenta de ingresos, obteniendo un volumen de comercialización superior al 34%. En cuanto a la sección del Mercado de Flores y Plantas, se ha producido una fuerte recuperación en la comercialización a pesar del impacto de la disminución de producción, que ha supuesto una menor oferta, pero suficiente para alcanzar cifras de comercialización similares al ejercicio previo a la pandemia, con una actividad superior en cuanto a ingresos del 44,79% y de un 15,77% en cuanto a número de tallos.

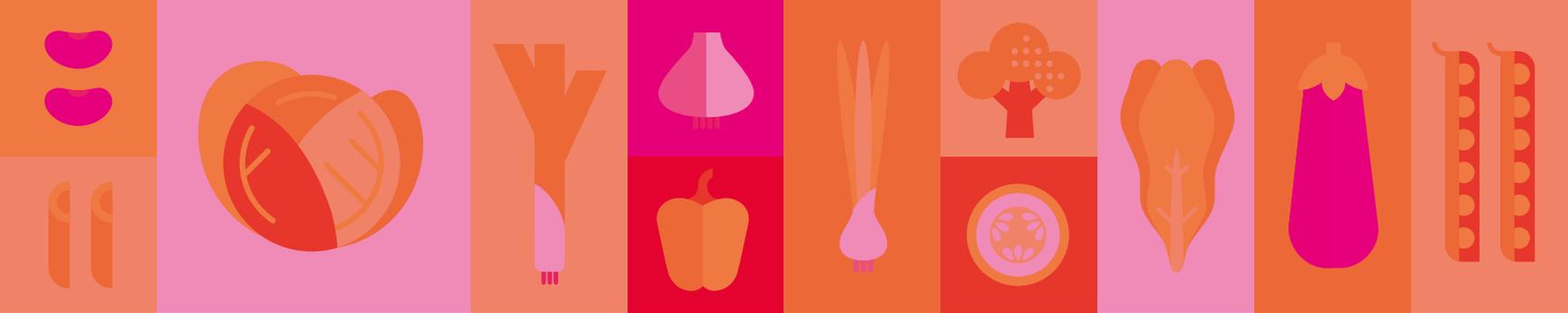
En este ejercicio la empresa continúa con la implantación de su Plan Estratégico, donde se establecen cuatro grandes objetivos con el fin de alcanzar la visión previamente marcada. La consecución de estos objetivos se planteaba mediante un detallado Plan de Acción que contemplaba estrategias elaboradas. Estos objetivos son: potenciar la marca diferenciada MERCAMURCIA ligándola a la “Calidad de Productos y Servicios”, convertir MERCAMURCIA en un Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado, dando servicios de valor añadido de calidad a nuestros clientes, potenciar el Complejo Cárnico como referente a nivel nacional, preparado y con proyección a la exportación y convertir a MERCAMURCIA en empresa referente con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa al contribuir al mejoramiento social, económico y medioambiental.

La cuenta de resultados de explotación del ejercicio 2021 se ha cerrado con un beneficio antes de impuestos de 106.567,72 euros. A pesar de la incidencia que sigue sufriendo la cuenta de explotación como resultado de la actual crisis sanitaria en la economía en general, se ha podido equilibrar el resultado mediante medidas de maximización de resultados y el inicio de la recuperación económica progresiva general, con mejora continua en productividad y eficiencia, pero siempre en cumplimiento de las normativas higiénicas sanitarias con altos niveles de exigencia en términos de calidad y seguridad alimentaria y priorizando el papel primordial de MERCAMURCIA como garante de abastecer de productos frescos en nuestra área de influencia. En cuanto a factores externos, resaltar el fuerte incremento del IPC del 6,5% del 2021 motivado principalmente por el aumento de costes de las materias primas y suministros de energía, con un PIB nacional en recuperación, pero con ajustes finales por el impacto de la sexta ola a final del ejercicio entre otros factores.

Ricardo Rubio Aroca

Director-Gerente de MERCAMURCIA





MERCAMURCIA, Centro de Distribución Logística Alimentaria

Cifras de interés

Plano instalaciones

Órganos gobierno

MERCAMURCIA es la sociedad gestora del Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del Sureste español, un **polígono empresarial especializado** que garantiza el abastecimiento de alimentos a la población.

Tiene un importante papel en la cadena de valor de la distribución alimentaria al facilitar la organización de los canales de distribución tanto por su ubicación estratégica, a 10 Km. del centro de la ciudad de Murcia, como por su cercanía a zonas de gran masa poblacional con conexiones con la red viaria, la red ferroviaria, el aeropuerto y el puerto. MERCAMURCIA es un espacio dedicado al profesional de la alimentación, especializado y único y con gran relevancia en la distribución de producto fresco.



Continuamos con nuestro objetivo primordial de garantizar el abastecimiento de productos frescos a la población



Cifras de interés

Pertenece a la **Red de Mercas**, red nacional de mercados mayoristas gestionados por la empresa pública MERCASA. Esta pertenencia aporta valor a la cadena alimentaria y pone a disposición tanto de la comercialización como de la logística, infraestructuras y servicios en constante innovación para que las empresas mayoristas y minoristas y los profesionales del sector Horeca realicen sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia y seguridad.



300.000 m²
de superficie



+ de 150
empresas instaladas



155.908.302 kg
de productos frescos
comercializados



810
trabajadores directos



Red de Mercas:
La mayor Red Pública de
Mercados Mayoristas del Mundo



62
trabajadores en
MERCAMURCIA



525.000
vehículos a lo
largo del año



98%
Índice ocupación



62,72%
de clientes con más de
10 años de antigüedad



2.000.000
consumidores en su
área de influencia



Plano de las instalaciones



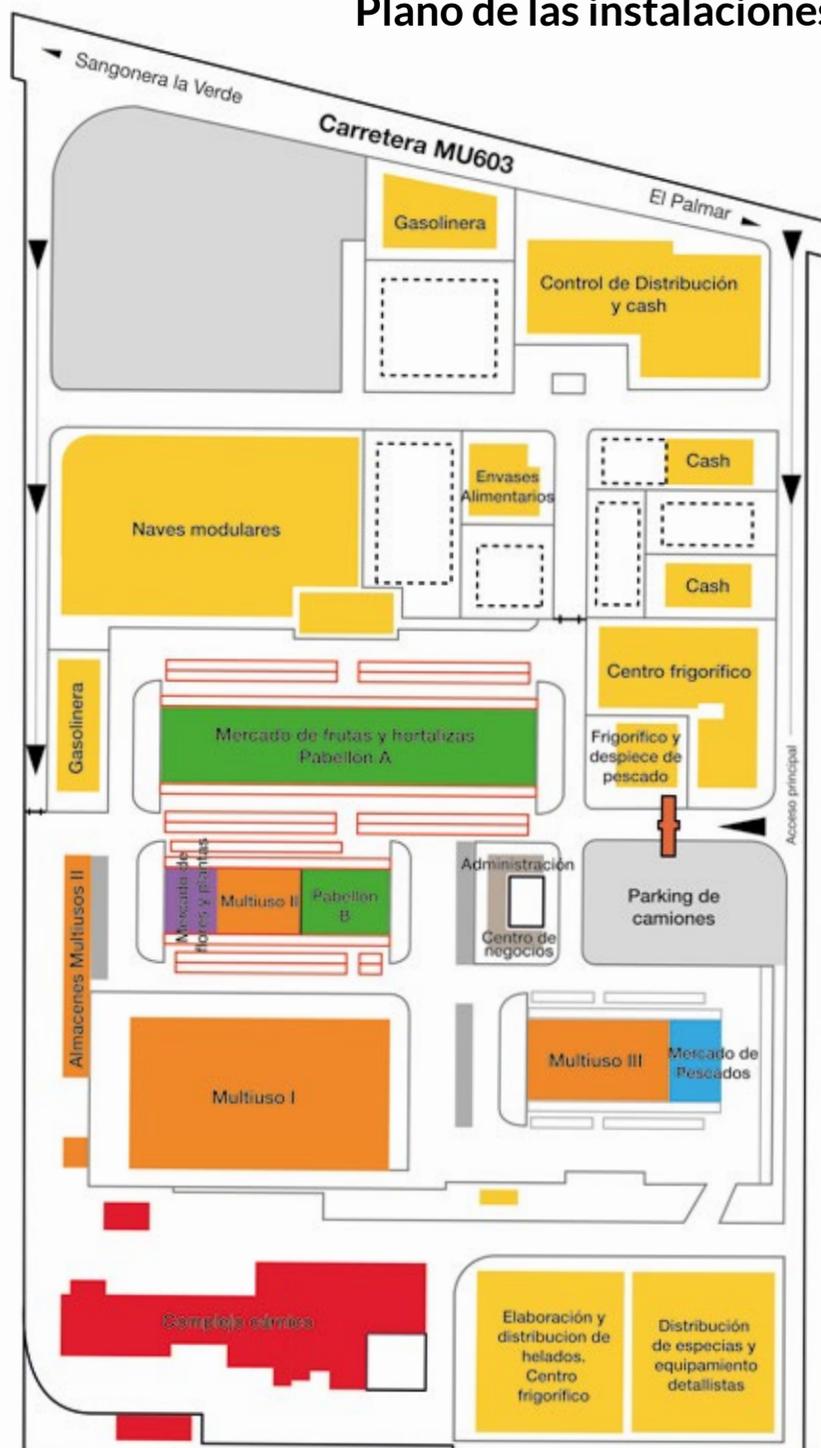
Localización y contacto

MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, nº 18
30120, El Palmar, Murcia

www.mercamurcia.es
Tel 968 869 130

Correo electrónico:
mercamurcia@mercamurcia.es





Accionistas



Ayuntamiento de Murcia
51,0656 %



Empresa Nacional Mercasa
48,9344 %

Consejo de administración

Presidente

• Ilmo. Sr. D. José Ballesta Germán
(hasta 7 junio 2021)

*Alcalde Presidente del Excmo.
Ayuntamiento de Murcia.*

• Ilmo. Sr. D. José Antonio Serrano
Martínez (desde 7 junio 2021)

*Alcalde Presidente del Excmo.
Ayuntamiento de Murcia.*

Vicepresidente Primero

• D. Alfredo Suaz González
Empresa Nacional Mercasa

Vicepresidente Segundo

• D. Juan Fernando Hernández
Piernas (hasta 7 junio 2021)

*Concejal de Comercio, Mercados y Vía
pública del Excmo. Ayuntamiento de
Murcia*

• D. Juan Vicente Larrosa Garre
(desde 7 junio de 2021)

*Concejal de Empleo, Comercio y
Mercados del Excmo. Ayuntamiento
de Murcia*

Vocales

• Dña. Mercedes Bernabé Pérez

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

• Dña. M^a Isabel Balbuena Jiménez

Empresa Nacional Mercasa

• Dña. Laura Torre Álvarez

Empresa Nacional Mercasa

• D. Juan Vicente Larrosa Garre (hasta 7
junio de 2021)

Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

• D. Juan Fernando Hernández Piernas
(desde 7 junio 2021)

Concejal Excmo. Ayuntamiento de Murcia

• D. Pedro Villoldo Mazo

Empresa Nacional Mercasa

• Dña. Inmaculada Ortega Domínguez

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

• Dña. Clara María Martínez Baeza

Concejala Excmo. Ayuntamiento de Murcia

• Dña. Mayte Castillo Pasalodos

Empresa Nacional Mercasa

Asistentes no Consejeros

• D. Antonio Marín Pérez

Secretario General Pleno Excmo.

Ayuntamiento de Murcia

• Dña. Cecilia Milanés Hernández

*Interventora del Excmo. Ayuntamiento de
Murcia*

• D. Ricardo Rubio Aroca

Director-Gerente

• D. David Egea Villalba

Letrado

Estructura organizativa

Consejo de Admon.

Dirección General

Comité de Dirección

- • Área Técnica
- • Área Comercial y Comunicación
- • Área Actividades Cárnicas
- • Área Financiera y Administración
- • Área Calidad y Seguridad Alimentaria



Los clientes

Nuestra oferta

Mejorando nuestros servicios

Agenda de transformación

Un entorno seguro

Formación y futuro

Un servicio público que se desarrolla en un espacio diferente y único

En las instalaciones de MERCAMURCIA encontramos 150 empresas que proporcionan una gran diversidad de oferta al conjunto de la cadena alimentaria y convierten a este Centro de Distribución Logístico en un servicio público que se desarrolla en un espacio diferente y único, diferenciado y orientado principalmente al profesional de la alimentación.

En el recinto operan los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescado, Flores y Complejo Cárnico. Las zonas ZAC, Multiuso I, II y III y el Centro de Negocios albergan un conjunto variopinto de empresas dedicadas a la distribución y comercio de productos no perecederos, convirtiéndose así en un espacio especializado en su área de influencia.

Durante este año se han mantenido las acciones para que el entorno laboral del Centro de Distribución Logística Alimentaria de MERCAMURCIA, preste servicio ininterrumpidamente, garantizando todas las medidas sanitarias frente a la COVID-19.



La colaboración conjunta de MERCAMURCIA con las empresas operadoras y sus equipos, crean un entorno inmejorable para desarrollar su actividad comercial en un polígono empresarial especializado, convirtiéndose en infraestructura ESENCIAL para la población de su entorno.



Nuestra oferta

Ofrecemos servicios orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes de manera sostenible, garantizando el abastecimiento.



Vigilancia y seguridad 365 días al año



Control de accesos automatizado con registro de matrículas



Limpieza y gestión de residuos integrado



Báscula Verificada de Pesaje para camiones



Parking de camiones y otros vehículos



Área específica de Mantenimiento general de las instalaciones



Mejoras en las infraestructuras





OTROS SERVICIOS

- **HOSTELERÍA:** cafeterías y restauración
- **ESTACIONES DE SERVICIO**
- **PAQUETERÍA:** terminal Citypaq
- **CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA:** Además del Área específica de MERCAMURCIA, contamos con un equipo formado por veterinarios dependientes de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, que vela por el cumplimiento de la normativa sanitaria
- **SERVICIO DE FRIO:** cámaras de mantenimiento de productos perecederos frescos y congelados
- **EDAR:** depuración de agua para servicio propio y de los operadores del Complejo Cárnico
- **PUBLICIDAD:** cesión y gestión de espacios publicitarios
- **FORMACIÓN:** aulas para formación general y específica del sector agroalimentario
- **VISITAS GUIADAS:** profesionales, formativas o dirigidas a la población general



Mejorando nuestros servicios

La prestación de servicios de calidad son premisas desde las que trabaja MERCAMURCIA. Los clientes son uno de nuestros principales grupos de interés y para orientar su gestión establecemos relaciones estrechas, para entender sus necesidades y preocupaciones, a través de diversos canales de comunicación y participación. Este compromiso conlleva el ejercicio de buenas prácticas que mejoran el funcionamiento general del Centro de Distribución Logística Alimentaria.



62,72%
Antigüedad superior a 10 años



97,92%
Ocupación locales y naves

Grado de satisfacción global

2020	3,90
2021	4,02

Agradecemos a las empresas su colaboración en la realización a la encuesta de calidad cuyo objetivo es avanzar hacia un mejor servicio

Encuesta de calidad



Agenda de transformación

Continuamos avanzando en la mejora de las instalaciones y servicios, realizando las inversiones necesarias para optimizar su rendimiento con el objetivo de mejorar la gestión y el control de resultados.



1.503.230 €

En inversiones durante 2021

NUEVAS INSTALACIONES, SERVICIOS Y AMPLIACIÓN DE SUPERFICIES

Multiuso

- Se han construido dos naves de 2.400 m² y 315 m² respectivamente y se ha puesto en marcha una planta solar fotovoltaica de 500 KW de potencia, ubicada en sus cubiertas, en la zona Multiuso I. Esta es la inversión más importante acometida durante el año 2021 en nuestro Centro de Distribución Logística Alimentaria y gracias a la cual el mismo contará con instalaciones adicionales a las actuales para el desarrollo de actividades enmarcadas dentro del sector de la alimentación y auxiliares explotando, además, la planta solar fotovoltaica para autoconsumo.



Complejo Cárnico

- Adaptación de locales e instalaciones a nuevos usos.

Mercado de Pescados y Mariscos

- Obras de adaptación y mejora de espacios de empresas instaladas y de nuevos clientes para facilitar sus tareas logísticas, necesarias para favorecer un aumento progresivo de la comercialización de pescado fresco y congelados.



MAQUINARIA Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN

Complejo Cárnico

- Línea de porcino: modernización de la red aérea de transporte en la línea y adquisición de una nueva sierra de pechos y sierra de costillar, asegurando la capacidad de las líneas de producción.
- Línea de ovino: instalación de un nuevo equipo de aturdido y adquisición de una nueva desolladora, para mejorar el rendimiento de las líneas de producción y una mejor adaptación de las tareas a la Normativa Sanitaria vigente.
- Servicios Generales del Complejo Cárnico: renovación del cuadro de controles de calderas.

RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón A

- Renovación de conducciones de agua para optimizar el consumo.

INSTALACIONES FRIGORÍFICAS

Complejo Cárnico

- Renovación de la instalación frigorífica para adecuarla a la normativa vigente, además de instalar nuevos cuadros de valvulería en evaporador.

Mercado de Frutas y Hortalizas, Pabellón B

- Instalación de nuevos equipos frigoríficos en la cámara nº 1 del Pabellón con el objetivo de mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones frigoríficas.

RED DE SUMINISTRO ELÉCTRICO

Administración y Servicios Generales

- Mejora de las instalaciones de alumbrado en la urbanización.

Mercado de Flores y Plantas

- Siguiendo con la implantación del Plan de Eficiencia Energética de MERCAMURCIA, se han instalado luminarias con tecnología LED en las zonas comunes del Mercado.



MEJORAS EN LAS CONDICIONES DE LAS EDIFICACIONES E INSTALACIONES

Administración y Servicios Generales

- Mejora de la eficiencia de uso de las oficinas centrales de la empresa, con la habilitación de un espacio como sala de reuniones y formación y de otro como zona office de descanso del personal.

Centro de Negocios

- Adaptación de locales e instalaciones existentes a nuevos usos.

Complejo Cárnico

- Durante 2021 se han dedicado recursos a intervenciones tales como revestimientos de paredes, pavimentos o componentes metálicos de las instalaciones, orientadas a adaptar las mismas a la Normativa Sanitaria vigente.

SEGURIDAD

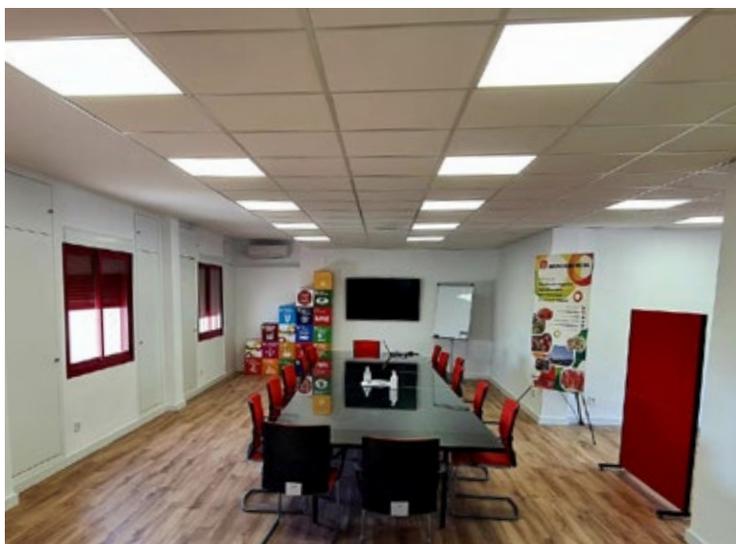
Administración y Servicios Generales

- Instalación de nuevas cámaras de vigilancia para mejorar la seguridad general del recinto.
- Se han realizado actuaciones para la mejora de los equipos contraincendios en el conjunto de las instalaciones.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Administración y Servicios Generales

- Se han adquirido nuevos contenedores para mejorar la gestión de residuos.



URBANIZACIÓN

Complejo Cárnico

- Plantación de 140 nuevos árboles en los accesos al Complejo Cárnico que marcan el cierre perimetral del recinto y actúan como pantalla paisajística vegetal, actuación que se enmarca en el firme compromiso de MERCAMURCIA de integrar la actividad del Centro con una gestión global sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En esta misma línea de actuación, se ha ampliado la plantación de ornamentales que reciben agua procedente de la EDAR con 254 nuevos ejemplares de arbolado.

Mercado de Frutas y Hortalizas y Centro de Negocios

- Reparación y mejora en el asfaltado de viales de la zona interior del Centro de Distribución anexos al Centro de Negocios y el Mercado de Frutas y Hortalizas, así como una nueva señalización horizontal en los mismos, mejorando el tránsito de vehículos y personas.



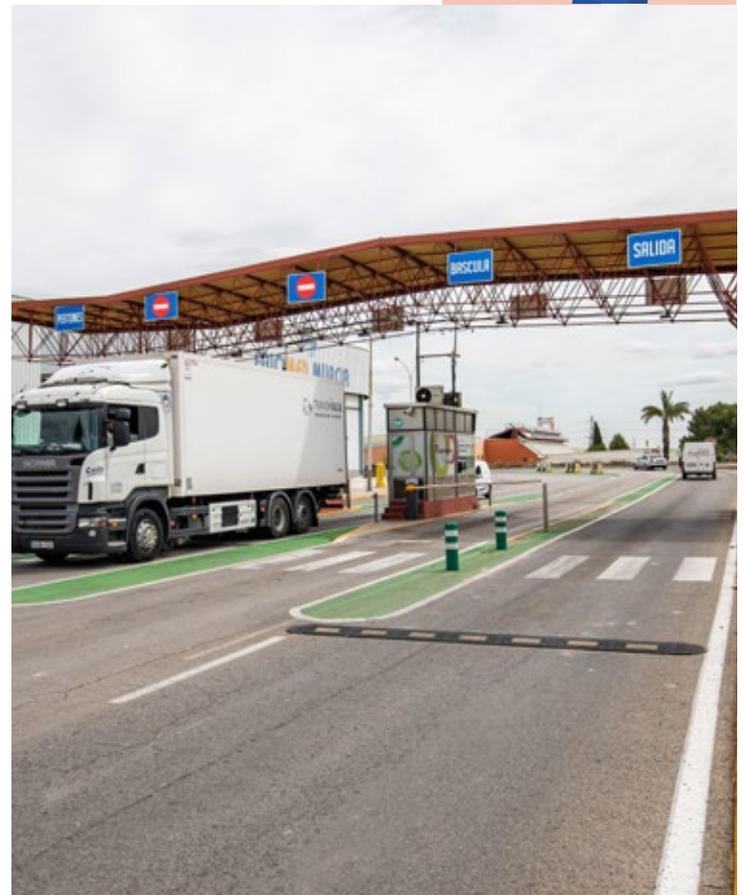
Un entorno seguro

Nuestro compromiso con la salud y la seguridad de nuestros clientes y usuarios está en el centro de nuestra misión. Por este motivo, además de velar por la calidad de los productos comercializados, trabajamos para desarrollar una cultura de prevención entre los usuarios del recinto y quienes nos visitan diariamente para alcanzar un entorno seguro en PRL, movilidad y seguridad.

Comprometidos con la seguridad

Asegurar la continuidad de la actividad empresarial garantizando la distribución alimentaria como servicio esencial en un entorno seguro ha sido de nuevo una prioridad para nuestra empresa, habida cuenta de la situación de pandemia que todavía hemos vivido. Para ello hemos mantenido y modulado nuestro Plan de Contingencia en función de la evolución epidemiológica y social.

- Cartelería con las recomendaciones actualizadas de los consejos básicos en materia de protección personal colocadas en todas las instalaciones
- Limpieza y desinfección extraordinarias en interiores y exteriores de las instalaciones
- Coordinación para actualizar la información facilitada a las empresas sobre la evolución de la pandemia y las restricciones vigentes en cada momento
- Hemos renovado la certificación AENOR por las buenas prácticas de prevención ante la COVID-19 y la implementación de protocolos de seguridad





Los servicios prestados por MERCAMURCIA están en constante proceso de mejora e innovación. El objetivo es dar respuesta a las necesidades de los clientes sin olvidar la salud y la seguridad de los mismos.

- Sistema Integral de Control de Accesos con identificación de matrículas
- Videovigilancia en el entorno del recinto
- Departamento de seguridad específico
- Servicio de vigilancia 24 horas con personal propio y empresas de seguridad especializadas
- Acciones informativas sobre seguridad laboral
- Coordinación de actividades empresariales

Desde el **Área de Seguridad y Vigilancia** se vela por que se cumplan los requerimientos legales aplicables del Mercado de Frutas y Hortalizas, del Mercado de Pescados y Mariscos, del Mercado de Flores y Plantas, así como del Complejo Cárnico.

El equipo de vigilancia canaliza las incidencias que observa dentro del recinto, así como las que llegan por parte de los clientes, estableciéndose un grado de urgencia y asignándose al responsable competente para resolverla.

En cuanto a la seguridad general de los espacios, los cambios en los hábitos de compra y permanencia de los clientes y usuarios en las instalaciones han proporcionado el siguiente resultado:

	2020	2021
Incidentes de seguridad	0	0
Hurtos comunicados	0	0
Incidentes seguridad vial	0	0



La **Calidad y Seguridad Alimentaria** son aspectos esenciales en nuestra estrategia y los trasladamos a todo el Centro de Distribución Logística Alimentaria de forma responsable.

Desde esta área, MERCAMURCIA mantiene un firme compromiso con sus clientes y, por ende, con los consumidores, garantizando un amplio cumplimiento de estándares y requisitos exigidos por la actual normativa, especialmente en las circunstancias que estamos viviendo, de los alimentos que se comercializan en los diferentes mercados.

“MERCAMURCIA como empresa especializada en alimentación, se caracteriza por el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad alimentaria.”



- Máxima limpieza e higiene de las instalaciones
- Adecuación de las instalaciones a través de requerimientos de infraestructura en materia de higiene y bienestar animal
- Buenas prácticas higiénicas de personal propio
- Planes de autocontrol basados en APPCC para la actividad del Complejo Cárnico y el Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas
- Acciones de formación y sensibilización para fomentar buenas prácticas entre empleados y usuarios de nuestro Centro

Desde esta área se vela por el cumplimiento de las normas establecidas y los más altos estándares de seguridad alimentaria:

Certificaciones:

- Sistema Integrado de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Sistema de Gestión Ambiental 14001 y Sistema de Gestión 45001
- Sistema de Autocontrol específico (SAE) para la exportación de carnes a terceros países que exigen requisitos adicionales a los aplicables para el intercambio dentro de la UE, de forma que se asegure la trazabilidad de los productos a exportar y el cumplimiento de los requisitos sanitarios exigidos por este país.

Esta certificación supone la adaptación de nuestro Complejo Cárnico a las exigencias y necesidades comerciales de nuestros clientes, tanto actuales como potenciales

Homologaciones para sacrificio de marcas específicas de carne fresca en Matadero

- Sacrificio de CHATO MURCIANO, especie autóctona de la Región de Murcia contribuyendo al Plan de Fomento del Consumo de dicha especie
- Certificación del Instituto Halal de Córdoba para la exportación de canales de ovino y vacuno a Argelia

Investigación y docencia en materia de calidad

- Asesoría, diagnóstico y vigilancia de la tuberculosis en ganado porcino, contrato de apoyo tecnológico con el Área de Sanidad Animal de la facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia
- Acogida de alumnos internos de prácticas de Formación Profesional, y la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia
- Colaboración con el proyecto Embrycloud, relacionado con la tecnología de la reproducción animal asistida del Centro de Investigación Multidisciplinar en Biociencia de la Universidad de Murcia

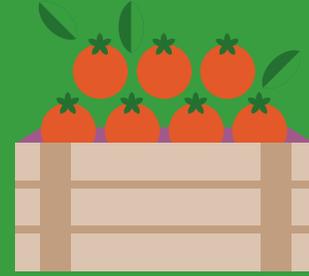
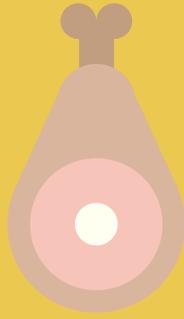
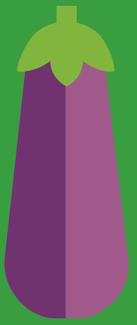


Formación y futuro

La profesionalización a todos los niveles es necesaria en un sector esencial como es la alimentación.

En el escenario de los importantes cambios que han tenido lugar tanto en los hábitos de compra, en la tipología de la misma o en la progresiva digitalización de las empresas, esta profesionalización es un reto al que hay que hacer frente mediante acciones de formación dirigidas a mejorar la competitividad de nuestros clientes.

- MERCAMURCIA es una Entidad de Formación acreditado por el Servicio regional de Empleo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- 136 Horas de formación en materia de manipulación de alimentos, PRL y manejo de carretillas y formaciones propias de empresas de distribución
- 71 profesionales formados



Garantía de abastecimiento

La actividad comercial

- Complejo cárnico
- Mercado de frutas y hortalizas
- Mercado de pescados
- Mercado de flores y plantas



En los últimos dos años nuestros esfuerzos han estado enfocados en ser generadores de confianza, gestionando el abastecimiento de productos frescos, optimizando las instalaciones y la prestación de los servicios. Desde que se inició la pandemia, el sector ha estado sometido a un gran reto que ha sido capaz de superar, demostrando su capacidad para funcionar eficazmente en unas circunstancias excepcionales.

Ha supuesto un enorme desafío, pero también un intenso aprendizaje. Nos ha enseñado, sobre todo, que la única fórmula para abordar retos de esta magnitud es sumando esfuerzos, conocimiento y recursos. En definitiva, sumando compromiso. Nuestro compromiso, ha sido siempre con nuestros empleados y clientes, así como con la comunidad de la que formamos parte.

Como servicio público gestionamos espacios, infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como el canal Horeca de nuestra área de influencia, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.



En el Centro de Distribución Logística Alimentaria se han comercializado 155.908 tn de productos frescos, un 3,43% más que en 2020



Con la implicación de las empresas y profesionales de MERCAMURCIA, hemos podido transmitir a los ciudadanos tranquilidad y seguridad en el suministro de alimentos



La comercialización del Mercado de Frutas y Hortalizas ha sido de 129.901tn, un 2,70% superior al año 2020

Durante este año la pandemia también nos ha afectado, determinando los resultados finales de los distintos mercados



El Mercado de Flores y Plantas ha recuperado ya parte de la actividad, afectada muy negativamente por las restricciones del año anterior





PERTONES



BASCULA

MANUAL

ABONADOS

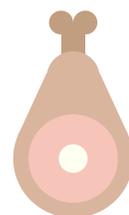
PERTONES

GRUPO EMPRESARIAL
MORALES
DISTRIBUCION DE PRODUCTOS DE ALIMENTACION

DELEGACION
C/ALFONSO
10000
28010



La actividad comercial



Complejo Cárnico

13.607.999 kg

-9,34%

6.659.481 kg bovino

5.903.743 kg porcino

1.044.775 kg ovino-caprino

Mercado de flores y plantas

(servicio de intermediación)

2.104.771 unidades

17,67%



Mercado de pescados

12.398.331 kg

34,23%

190.177 kg pescado fresco

81.527 kg marisco fresco

12.126.627 kg congelados



Mercado de frutas y hortalizas

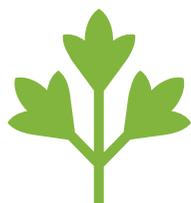
129.901.972 kg

+2,70%

63.259.007 kg frutas

59.302.668 kg hortalizas

7.340.297 kg patatas

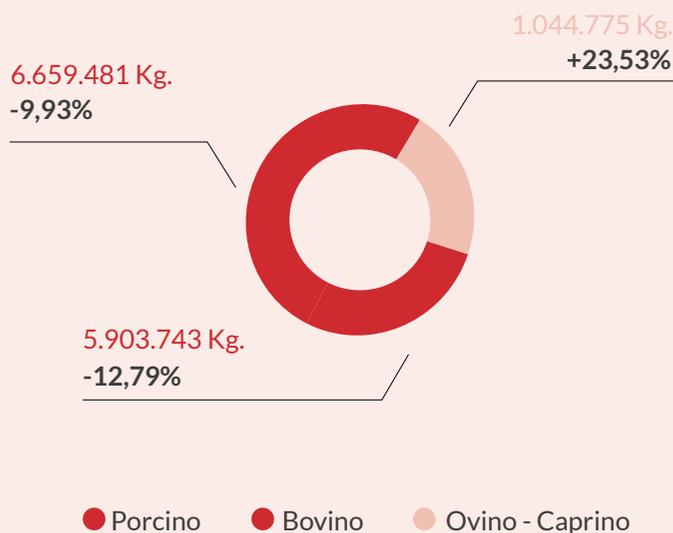


Complejo Cárnico

El volumen total de sacrificio alcanzado en el año 2021 ha sido de 13.607.999 kg., un 9,34% por debajo del obtenido en 2020

2018	16.619.087
2019	18.831.390
2020	15.009.396
2021	13.607.999

Evolución del sacrificio (kgs.)



Bovino

El total acumulado de sacrificio bovino ha sido de 6.659,48Kg, un 9,93% inferior al resultado del año anterior. La incidencia de la pandemia continua siendo la causante de estos resultados, provocando la disminución progresiva de la comercialización de esta especie debido principalmente a dos factores: el cierre temporal y restricciones en el sector Horeca, a causa de las diferentes olas sufridas durante el ejercicio y la paralización de las exportaciones de carne de vacuno a Argelia, disminuyendo de manera importante el funcionamiento de algunos de nuestros mayoristas.



Porcino

El resultado acumulado en sacrificio de porcino ha sido de 45.903.743 Kg, un 12,79% inferior al alcanzado durante el año anterior. En porcino normal, ha registrado cifras similares al volumen de sacrificio del año anterior debido a la incorporación de nuevos clientes y a una mayor demanda de este producto, al ser una carne menos vinculada al sector Horeca. En cuanto al porcino mayor la disminución ha sido del 69,47%, motivada por los ajustes de producción del principal cliente de origen alemán que desde el inicio de la pandemia ha necesitado reorganizar su plantilla.



Ovino-Caprino

El resultado acumulado en sacrificio de ovino ha sido de 1.044.775 Kg. lo que supone un aumento importante del 23,53% con respecto al alcanzado en el año anterior, dónde el buen comportamiento de la hostelería entre olas y la incorporación de un importante cliente de este sector dedicado a la exportación de productos cárnicos de ovino con destino al norte de Europa ha repercutido con este aumento de sacrificio respecto al ejercicio anterior.

Mercado de Frutas y Hortalizas

El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2021 ha sido de 129.901.972 kg, un 2,70% superior al obtenido en 2020

El incremento del conjunto de la comercialización refleja la buena marcha general del Mercado, con una buena oferta y abastecimiento de producto, así como una buena entrada de compradores, principalmente en los meses de primavera. Continúa el buen comportamiento de la actividad en la zona ZAC y Multiuso por las nuevas incorporaciones dedicadas a la logística y distribución de estos productos, aportando un valor añadido importante a este Mercado y a la actividad general de MERCAMURCIA.

La recuperación de la actividad de los mercados ambulantes semanales a lo largo este ejercicio, esta repercutiendo positivamente; además, la pandemia en general ha provocado que nuestros principales clientes del Mercado hayan visto reforzada su demanda de la población como comercio de proximidad por la cercanía y la calidad de sus productos.

2018	85.708.906
2019	107.655.251
2020	126.480.773
2021	129.901.972

Evolución de la comercialización (kg.)



Mercado de Pescados

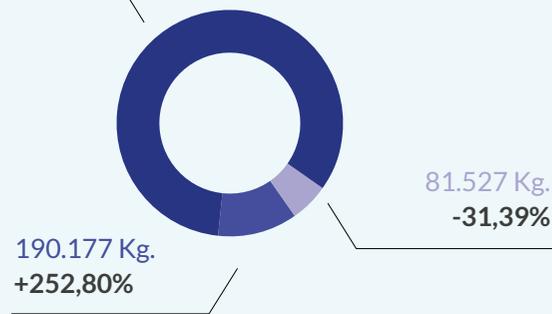
El volumen total de comercialización alcanzado en el año 2021 ha sido de 12.398.331 kg, un 34,23% superior al obtenido en 2020

Esta sección es una de las que mayor dependencia tiene del sector Horeca en nuestro Centro de Distribución Logístico, que se ha visto afectada más directamente por la COVID-19. La casi desaparición de las restricciones en el sector hostelero en la mayor parte del año, han sido determinantes en los resultados de la actividad.

Las nuevas incorporaciones tanto al mercado como a la zona logística, han contribuido a conseguir este aumento progresivo de la comercialización, alcanzando a finales del ejercicio la plena ocupación del Mercado lo que ha repercutido positivamente en el aumento de la actividad comercial y distribución de esta sección.

2018	9.235.013 Kg.
2019	9.367.606 Kg.
2020	9.236.444 Kg.
2021	12.398.331 Kg.

12.126.627 Kg.
+33,79%



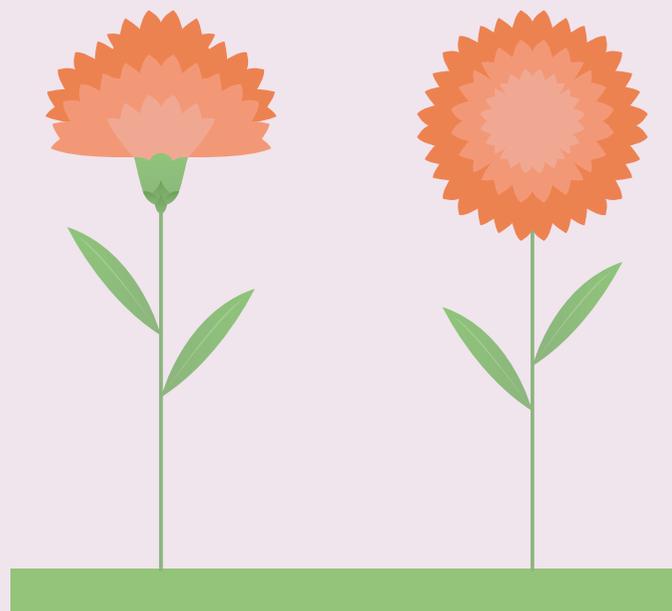
● Congelados ● Pescado fresco ● Marisco fresco

Mercado de Flores y Plantas

Se han comercializado 2.104.771 tallos de flores durante el año 2021 en el Servicio de Intermediación del Mercado, un 17,67% por encima del obtenido en 2020.

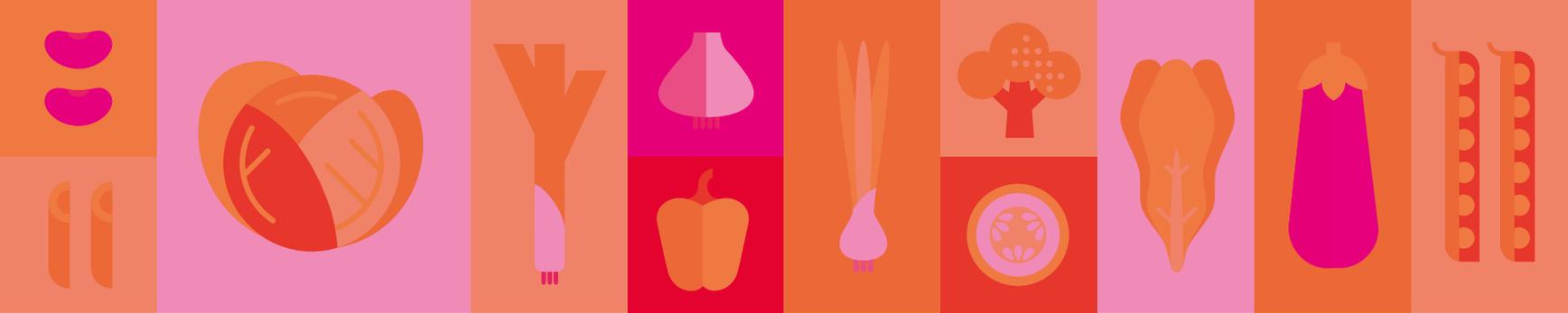
Los incrementos registrados en el Mercado de Flores y Plantas, tanto en unidades comercializadas como en el importe obtenido han sido posibles por la recuperación de la actividad, sobre todo a partir del segundo trimestre con la relajación de las restricciones, lo que ha permitido finalizar el año con cifras superiores al año anterior.

La recuperación del ritmo de trabajo de las floristerías en las actividades que les generan los principales ingresos: celebraciones (bodas, bautizos, comuniones, etc.) o fiestas de importante repercusión en sus negocios (Semana Santa, fiestas locales, etc.) ha sido determinante para obtener estos resultados. Por otra parte, la reducción mundial en la producción de flores dificulta el suministro cuando se producen demandas importantes, lo que complica proveer correctamente a los clientes.



El clavel sigue siendo el producto más comercializado del mercado. Se han comercializado un total de 929.800 unidades, un 8,64% más con respecto al año anterior.

2018	3.096.647
2019	2.766.162
2020	1.834.303
2021	2.104.771



Aportando valor a la sociedad

Alimentos, salud y deporte

Reabrimos nuestras puertas

MERCAMURCIA, fuente de información

Alianzas y colaboraciones

Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

El compromiso de MERCAMURCIA con la sociedad está firmemente unido a nuestro cometido como prestadores de servicio público.

Cumpliendo con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la Asamblea general de la ONU, nuestros planes de acción están a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, observando y alineándose con los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, especialmente con los que tienen una mayor vinculación tanto con el servicio público como con la cadena de distribución agroalimentaria en cualquiera de sus niveles (producción, comercialización, consumo...).

Así, alcanzar objetivos que produzcan impactos positivos en la esfera social incide plenamente en la visión global y las transformaciones que pueden alcanzarse transversalmente, con las adaptaciones necesarias para mejorar nuestra aportación a la cadena de valor de la distribución agroalimentaria.

Uno de los focos de nuestro compromiso social es trabajar en la mejora de los hábitos de vida saludables como factor clave para la salud de nuestra ciudadanía ya que, a raíz de la pandemia, se ha erigido como una de las principales preocupaciones de la población, que ha visto afectados sus hábitos de vida por las restricciones y el confinamiento.

Colaboración social: ante el incremento de personas en situación de vulnerabilidad, hemos seguido con la distribución de productos frescos con el apoyo de empresas de nuestro Centro

Colaboración con comedores sociales locales, simultáneamente con el área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Murcia

Colaboración con entidades solidarias: Banco de Alimentos del Segura, Fundación Jesús Abandonado, y Cáritas Murcia





Alimentos, salud, deporte

MERCAMURCIA ha continuado comprometida con la labor de divulgación de una alimentación saludable, promocionando la práctica deportiva y el consumo de alimentos de calidad.

+ de 7.000

Atletas disfrutaron de fruta fresca al finalizar las competiciones deportivas



Somos socios de 5 al día, Asociación para la promoción y el consumo de Frutas y Hortalizas



Junto con los miembros de la Red de Mercas estamos comprometidos con la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, organización sin ánimo de lucro dedicada a la promoción, desarrollo e intercambio de experiencia e información sobre mercados alimentarios en campañas internacionales de apoyo a los mercados municipales.

Reabrimos nuestras puertas

Cualquier sector de la sociedad interesado en conocer MERCAMURCIA ya tiene las puertas abiertas.

Tras los períodos de restricciones y de limitaciones de aforo debido a la crisis sanitaria sufrida, en nuestro Centro de Distribución Logística Alimentaria ya pueden organizarse visitas guiadas para cualquier visitante que lo solicite:

- Profesionales de la cadena alimentaria
- Escuelas de hostelería y estudiantes del sector agroalimentario
- Centros educativos
- Asociaciones sociales
- Ciudadanía en general
- MERCAMURCIA muestra la labor de la cadena alimentaria y la importancia de una alimentación saludable a los escolares del municipio participando en el programa “La ciudad enseña” del Ayuntamiento de Murcia y donde todo el municipio se convierte en lugar de aprendizaje formal e informal, de un modo participativo y atractivo



El contenido y el recorrido de estas visitas se adapta a los perfiles de los visitantes, haciendo más efectivo y productivo el contacto. Así, la sociedad puede conocer tanto el papel de MERCAMURCIA en la sociedad como garante de la seguridad en la distribución alimentaria, como las iniciativas dirigidas a lograr el consumo de alimentos de calidad, entre otras.





MERCAMURCIA, fuente de información

La empresa dispone de una estrategia de comunicación que nos permite contactar con nuestros grupos de interés, para informar de nuestra actualidad o dar respuesta a los diferentes temas, ya sea de manera directa o indirecta mediante la publicación de información en medios de comunicación, en la web de la empresa o en las redes sociales.

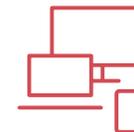
A lo largo de 2021 y, conscientes de la importancia de seguir manteniendo la fluidez en la información, MERCAMURCIA se ha esforzado en transmitir noticias relacionadas con el funcionamiento de la cadena agroalimentaria, especialmente del papel que nuestro Centro desempeña en la garantía de la distribución de alimentos a la ciudadanía.

La paulatina vuelta a la normalidad ha permitido disminuir la necesidad de emitir información práctica relacionada con la gestión de la pandemia, mejorando la visibilidad de nuestro trabajo diario.

Estas circunstancias explican los resultados del número de impactos en medios de comunicación y RRSS.

13.041

Seguidores en nuestras RRSS
(10.502 en 2020)



f 10.315
Seguidores Facebook

t 947
Seguidores en Twitter

in 744
Seguidores LinkedIn

o 1.035
Seguidores Instagram

77 Apariciones en medios
(-29% con respecto a 2020)



2.539.155

Visitas web y RRSS
(-7% con respecto a 2020)



Publicación de precios de referencia semanales tanto de Fruta y Hortaliza como de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

Alianzas y colaboraciones

Disponer de una red público-privada de acuerdos y colaboraciones con distintas organizaciones de ámbito social da respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés y permite intercambiar ideas, conocimientos, experiencias y desarrollar acciones conjuntas que crean sinergias y consolidan las relaciones, favoreciendo el cumplimiento de nuestros objetivos.



Año 2021

Se han firmado ACUERDOS DE COLABORACIÓN con las siguientes entidades:

- Colegio Oficial de Químicos de Murcia/Asociación de Químicos de Murcia, mediante el cual se podrán desarrollar colaboraciones y cooperar en actividades formativas y en el desarrollo de proyectos profesionales o de I+D+I conjuntamente.
- Ayuntamiento de Murcia, mediante el que se realizará una actividad formativa, certificado de profesionalidad en Carnicería y Elaboración de Productos Cárnicos en nuestra Aula de Formación.

Convenios y Acuerdos vigentes

- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Federación Regional de empresarios de hostelería y turismo de la Región de Murcia
- AJE (Asoc. de jóvenes empresarios de la Región de Murcia)
- CEPAIM (Acciones sociales con migrantes)
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad/SEPI (Adhesión al convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género)
- Fundación Patronato Jesús Abandonado
- Banco de Alimentos del Segura
- Banco de Sabadell

Participación en el Plan de Empleo y Promoción Económica del Municipio de Murcia 2021-2023, con el que la corporación persigue dar una respuesta integrada y global a los desafíos experimentados por el mercado de trabajo local de los últimos años y, sobre todo, derivados de la pandemia.



Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA está integrada por la Lonja de Ganados y la Lonja Nacional de Almendra.

Es necesario resaltar la importancia de la existencia de lonjas de precios ya que son el sistema más adecuado para la formación de precios y de intercambio de información entre los operadores, ofreciendo datos fiables que reflejan la situación del mercado.

La Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA pertenece a AELMO Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen.

Lonja Nacional de Almendra

Ofrece semanalmente precio orientativo de referencia del grano de almendra en cáscara sobre el almacén del partidador. Su objetivo es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La Mesa está compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara (productores y sus cooperativas, partidadores e industrias del sector de ámbito nacional).



Información de precios de la Lonja Agropecuaria de MERCAMURCIA

*Con servicio de suscripción o pago:

- Teléfono interactivo 807 429 946
- Mensajes cortos (teléfono móvil)
- Correo electrónico

*Gratis: www.mercamurcia.es

Lonja de Ganados

Ofrece precios semanales de las tres especies de abasto desde hace 38 años. Las Mesas de Precios, compuestas por representantes de compradores y vendedores, reunidas en MERCAMURCIA, establecen el precio de referencia para esa semana para su especie en las operaciones de compraventa entre productores, industriales y comercializadores.



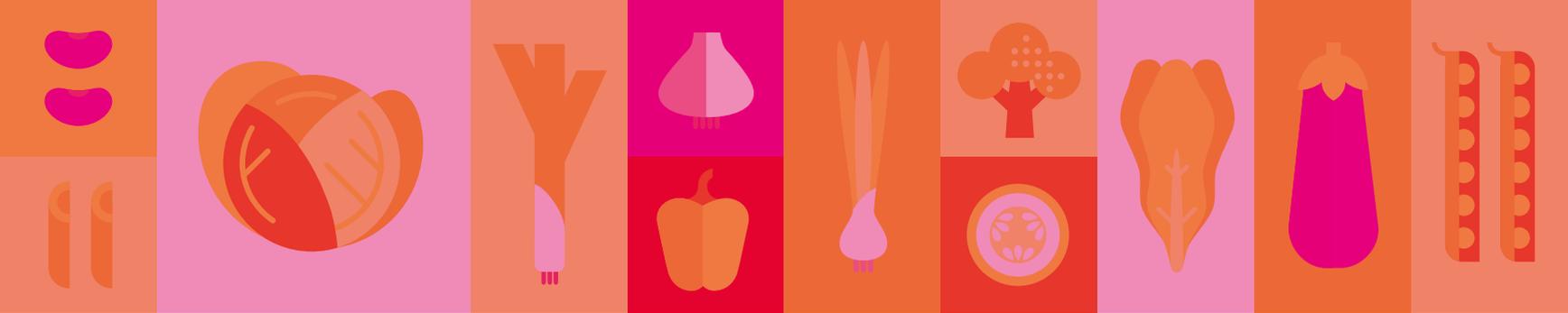
Mesa de porcino



Mesa de Ovino



Mesa de Mesa de Vacuno,
integrante de la Junta de Precios
Nacional del Mercado Vacuno de Carne



Las personas, el equipo.

Indicadores sociales

Formación

Seguridad



La adaptación a las necesidades de la actividad diaria, en este año tan condicionado por la incertidumbre en la evolución de la pandemia y la vuelta hacia “una nueva normalidad”, ha reafirmado el buen funcionamiento de la estructura de MERCAMURCIA para conseguir los objetivos con acciones orientadas a poner a la persona en el centro del negocio para ser protagonista activo de la ejecución de la estrategia.

La sostenibilidad en las relaciones con las personas y su desarrollo, fomentando la estabilidad en el trabajo, apostando por el empleo de calidad, creando un entorno de trabajo integrador, respetuoso y de confianza son algunos de los compromisos adquiridos por la empresa para con sus trabajadores.



Indicadores sociales

El Área de Recursos Humanos realiza una labor corporativa e integradora, que da soporte a todas las áreas y transmite los compromisos adquiridos por la empresa.

Tramos de edad		
	Mujer	Hombre
< 25 años	0	3
26-35 años	2	6
26-45 años	2	15
> 45 años	3	34



Empleados
62



Edad media empleados
49,30

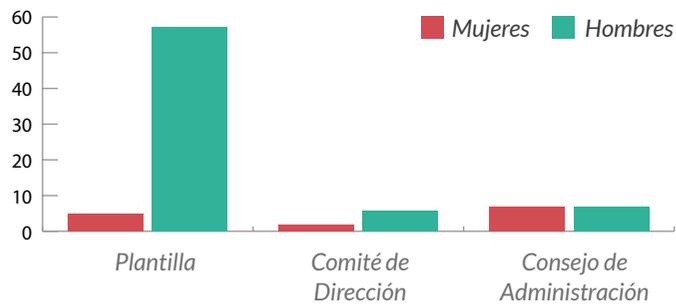


Antigüedad media
19,65



Contratación fija
96,7%

• Durante el año 2021 se ha realizado el informe diagnóstico para la implantación del **II Plan de Igualdad 2022-2024** en el que, a través de indicadores cuantitativos y cualitativos, ha permitido obtener la información precisa para diseñar y establecer las medidas evaluables que deben adoptarse en esta nueva fase, la prioridad en su aplicación y los criterios necesarios para evaluar su cumplimiento.



Una de las medidas puestas en marcha durante este año ha sido la creación y activación de un Protocolo específico contra el acoso, lo que propiciará un avance en materia de diversidad e igualdad dentro de la compañía.

MERCAMURCIA mantiene una política basada en las acciones y buenas prácticas de carácter transversal que garantizan la igualdad entre mujeres y hombres, el fomento de la conciliación laboral y la no discriminación por cualquier condición del individuo que no guarde relación con los requisitos para desempeñar su trabajo.

• La totalidad de trabajadores de MERCAMURCIA accede a los beneficios sociales de permisos y ajustes laborales que fomentan la conciliación familiar, con independencia de su jornada o tipología contractual.



40,32%

Trabajadores con ayuda familiar a estudios



1,61%

Trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar



100%

Trabajadores con cobertura de seguro de accidente y vida



Formación

MERCAMURCIA está comprometida a desarrollar y mejorar la experiencia profesional de sus empleados, promoviendo así un entorno de trabajo de calidad y seguro que priorice su desarrollo personal y profesional. La formación, en su rol de palanca estratégica de transformación, impulsa el desarrollo y el empoderamiento de las personas en sintonía con los retos de competitividad, innovación y sostenibilidad que mantiene la empresa.

La actividad del Departamento de Formación, con un modelo de gestión del talento, pone a disposición de los profesionales los medios, programas y herramientas necesarios para potenciar sus habilidades y competencias.



4
acciones formativas



84
trabajadores formados



382
Horas impartidas
de formación



6,16%
Horas de formación
por trabajador



Seguridad

El Plan de Prevención de Riesgos Laborales establecido en MERCAMURCIA pretende ir un paso más allá integrando en nuestro sistema de gestión una cultura preventiva real y eficaz, de manera que fortalezca la seguridad y la promoción de la salud.

La proactividad y una comunicación estratégica ayudan a cumplir con los objetivos principales de este Plan de prevención: garantizar un entorno de trabajo más seguro, fomentando la prevención y disminuyendo las bajas laborales.



5
Nº accidentes laborales
(5 en 2020)



Índice de siniestralidad en 2021, un **79,39%** inferior a la media de su sector de referencia

Entorno laboral seguro

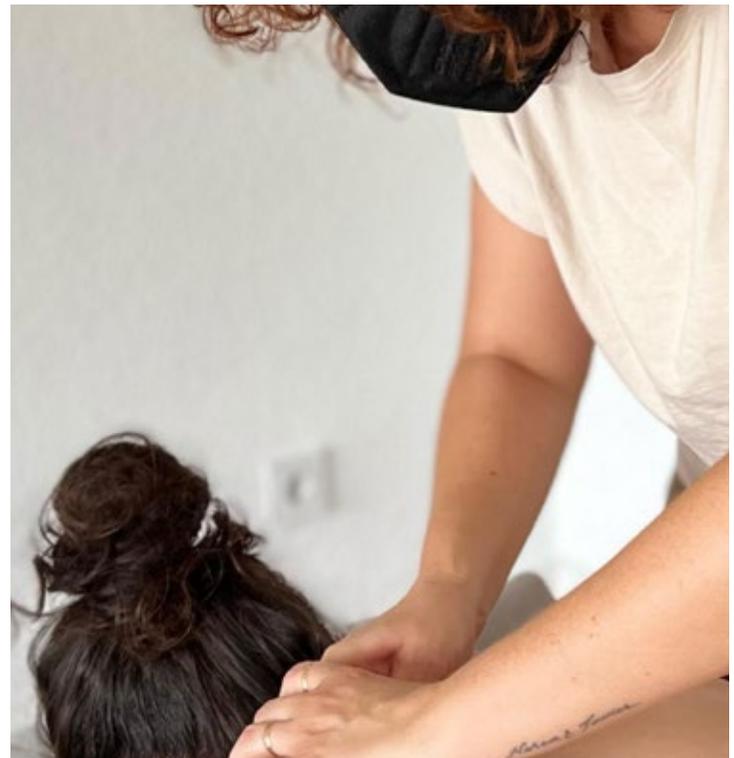
Durante este año, hemos seguido implementando las medidas de actuación específicas en materia de Prevención y Seguridad Alimentaria sobre la COVID-19 a todo el personal de MERCAMURCIA.

También se han mantenido las actuaciones precisas con nuestros clientes y usuarios, que han estado recibiendo puntualmente la información para disponer de un entorno seguro en el que mantener la actividad y garantizar la distribución alimentaria.

Fisiolaboral

Se ha puesto en marcha un **servicio de fisioterapia** que ofrece sesiones de fisioterapia al personal cuando sea necesario, dentro del horario laboral. La implementación de este servicio ofrece múltiples beneficios al personal que presta sus servicios en nuestra empresa por la rápida atención que se presta a los problemas y la comodidad para recibir el tratamiento.

La atención personalizada de que disponemos puede ofrecer, además, valiosa información sobre los factores de riesgo a los que hay que atender.







Más Sostenibles

Eficiencia energética

Gestión de los residuos

Para garantizar a la sociedad un crecimiento sostenible en el tiempo, trabajamos priorizando las acciones necesarias para minimizar los impactos ambientales. El análisis realizado de cada proceso tiene como objetivo optimizar el uso de los recursos naturales, incrementar su eficiencia energética, reducir el desperdicio y minimizar la huella de carbono.

La conservación del capital natural y la biodiversidad, así como la implementación de la economía circular, son aspectos clave a la hora de desarrollar nuestra actividad. Basándonos en la ciencia, la economía y nuestros valores nos comprometemos a abordar las cuestiones ambientales más importantes para nosotros y para nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en la contratación de proveedores que observen los criterios ambientales y sociales para garantizar el cumplimiento de la normativa y los requisitos internos. En virtud de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, aplicable desde el 8 de marzo de 2018. MERCAMURCIA contempla la aplicación de medidas de contratación pública sostenible.

Buenas prácticas:

- Gestión eficiente de los residuos generados
- Fomento del uso de energías limpias
- Cuidado y uso eficiente de los recursos naturales
- Compromiso con la gestión del Cambio Climático
- Impulso de acciones de sensibilización ambiental con clientes, usuarios y proveedores
- Cumplimiento estricto de la normativa legal técnica y ambiental de aplicación

Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001



489.831 €
Inversiones en medioambiente



Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001



Movilidad sostenible
 **Vehículo eléctrico para desplazamiento del equipo de vigilancia
 **Bicicletas para desplazamiento en el interior del recinto



Se ha instalado una nueva planta productora de energía solar fotovoltaica de 500 KW de potencia



Uso sostenible de los recursos
 **Consumo 0 en vasos de plástico en las oficinas
 **Papel 0 en las comunicaciones de la empresa con clientes y empleados

Somos miembros de la Comunidad #Por El Clima, apoyando la acción climática y la reducción de emisiones para lograr el objetivo 1.5 y la neutralidad en carbono para 2050

Se ha realizado un estudio del paisaje como parte de la Autorización Ambiental Integrada

Eficiencia energética

En materia de eficiencia energética, MERCAMURCIA sigue con la aplicación del Plan de Eficiencia Energética (PEEMM), en marcha desde el año 2016, desde el cual se trabaja para reducir los consumos de recursos, incrementar el uso de fuentes energéticas sostenibles y hacer frente al cambio climático.



Las plantas de energía solar fotovoltaica instalada tienen una producción anual de 2.150 Kw



2 puntos de recarga para vehículos eléctricos en las instalaciones



El 100% de la energía eléctrica consumida en MERCAMURCIA es de origen renovable

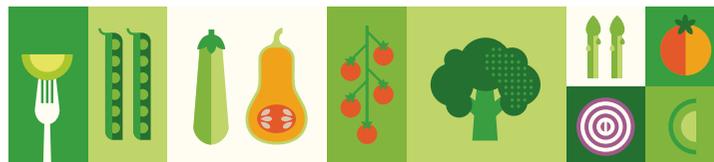


Alineados con la Estrategia Local del Vehículo Eléctrico del Ayuntamiento de Murcia para reducir las emisiones de gases contaminantes asociados a la actividad urbana.

La energía producida en la Planta Fotovoltaica está destinada a autoconsumo, pasando de la producción solar actual en nuestras instalaciones de un 63,23% a un 83,90% de todo nuestro consumo equivalente, con el objetivo de alcanzar la máxima autonomía energética mediante el empleo de energías renovables, reduciendo a su vez el impacto al medio ambiente de cerca de 3.000 Tn. de CO2 a la atmósfera.

Ha finalizado la adecuación de la instalación luminaria con tecnología LED en el Complejo Cárnico, y en el Mercado de Flores y Plantas. Esta instalación se suma a las anteriores realizadas en el entorno de la urbanización y en los dos pabellones del Mercado de Frutas y Hortalizas.

Seguimos trabajando e invirtiendo en acciones que optimicen el consumo en la Red de Abastecimiento de Agua de MERCAMURCIA.





Gestión de los residuos

Pensar y actuar en términos de **economía circular**, considerando los residuos generados como materia prima permite, realizando una adecuada separación en origen, que los materiales y los recursos se mantengan incorporados en la cadena de valor el mayor tiempo posible reduciendo así la generación de residuos.

En MERCAMURCIA seguimos avanzando en la optimización de la gestión de los residuos para minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad.



98,05%

Residuos reciclados en el Complejo Cárnico



67,21%

Residuos reciclados en el resto de las actividades

Madera	88.780
Plástico	49.760
Cartón	39.980
Materia orgánica**	271.586
RSU	477.120

MERCAMURCIA dispone de la **infraestructura necesaria para facilitar una separación eficaz de los residuos** generados en la actividad diaria del Centro de Distribución Logística Alimentaria.

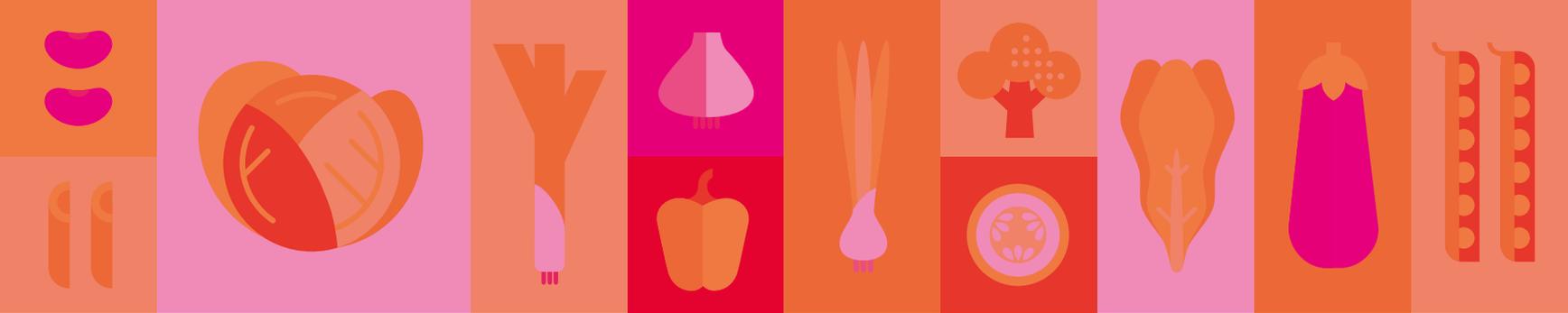
Mediante **acciones de sensibilización** se impulsa la concienciación y la cultura ambiental de los clientes y usuarios de las instalaciones.

1.140 tn
de residuos sólidos gestionados

Se han valorizado **3.925 tn** de residuos industriales procedentes del Complejo Cárnico.

Las aguas procedentes de la actividad del Complejo Cárnico, una vez tratadas en la EDAR de MERCAMURCIA se utilizan en su totalidad para el riego de plantaciones de ornamentales. Estas formaciones vegetales absorben un total de más de 1.150 tCO₂/año.

Los residuos procedentes de la actividad de matadero son retirados en su totalidad por empresas especializadas para proceder a su valorización.



La gestión

Retos

Datos económicos



MERCAMURCIA es el Centro de Distribución Logística Alimentaria referente del sureste español, cuyo funcionamiento ininterrumpido garantiza el aprovisionamiento de alimentos frescos a la población de su área de influencia.

Somos una empresa responsable y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra gestión, con criterios basados en la transparencia y la sostenibilidad ambiental y social, impulsa iniciativas y acciones relacionadas con el cumplimiento de las metas de estos objetivos, que favorecen el crecimiento de las empresas ubicadas en el recinto principalmente, pero también del sector alimentario en general.

Para ello, ofrecemos la visión global de la gestión durante el ejercicio 2021 siguiendo nuestro **Plan Estratégico 2018-2022**

Misión

La Misión de MERCAMURCIA, empresa con vocación de servicio público, creada para velar por la distribución y comercialización de productos alimentarios promocionando la explotación de los Mercados Centrales Mayoristas y los servicios complementarios al sector de la alimentación dentro de unas premisas de calidad, es trabajar por mejorar el ciclo de la comercialización, fomentando canales de distribución que mejoren la oferta, que aporten transparencia y eficiencia a los mercados para satisfacción final de nuestros clientes y, por ende, del consumidor final. Todo ello con el compromiso de beneficiar a la sociedad en general y en particular nuestros accionistas bajo la responsabilidad y buen hacer de nuestro personal.

Visión

La Visión de MERCAMURCIA es ser el Centro de Distribución Logística Alimentaria especializado referente del sureste español, con el cumplimiento de unos objetivos basados en ofrecer productos y servicios de valor añadido a nuestros clientes, facilitando a los actores de la distribución de los alimentos frescos y sus derivados las instalaciones y los servicios que les permitan desarrollar su actividad de la manera más eficiente y llegando al conocimiento del consumidor final con la vocación de promocionar y comercializar productos y servicios de calidad, con una imagen de marca diferenciada dentro del marco de la Red de Mercas nacional y bajo unas premisas de compromiso en Responsabilidad Social Corporativa.



Valores de MERCAMURCIA:

- Compromiso de servicio público, bajo premisas de transparencia, eficiencia y profesionalidad en la gestión
- Fomento y compromiso en Responsabilidad Social Corporativa en línea a lograr una economía sostenible
- Mejora continua y compromiso con las personas ligadas a nuestra empresa
- Compromiso con el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia



Retos

MERCAMURCIA se suma al reto universal de los ODS mediante iniciativas y acciones que contribuyen al alcance de sus metas, conscientes del papel que las empresas desempeñan en el camino para alcanzarlas.

Estamos comprometidos a contribuir activamente a la consecución de los 17 ODS realizando acciones de todos ellos, ya que los criterios de gestión de MERCAMURCIA impulsan iniciativas que fomentan la innovación, la inserción laboral, la competitividad, la economía circular o la promoción de la salud a través de la adquisición de hábitos saludables, entre otras.

Después de un análisis de cada una de las metas y, de acuerdo con la actividad que desarrolla la empresa, incidimos de manera más directa sobre:



-Comprometidos con la sociedad en la concienciación de la población y en la adquisición de hábitos saludables, basados en una alimentación de calidad y en la realización de actividad física, abordando las necesidades de nutrición en todas las edades y actuando preventivamente sobre la salud.

-En materia de gestión y reducción de riesgos para la salud, el área de Calidad y Seguridad Alimentaria asegura el cumplimiento de todos los requerimientos de la Normativa vigente en esta materia y colabora activamente con la Universidad de Murcia en proyectos de Sanidad Animal.



-Disponemos de un Plan de Igualdad de Género, una de cuyas acciones realizadas durante 2021 ha estado relacionada con la valoración de los puestos de trabajo y la auditoría salarial.

-Estamos adheridos al Pacto de Estado contra la Violencia de Género



-Para aumentar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, MERCAMURCIA tiene implantado el PEMM (Plan Energético de MERCAMURCIA), realizando acciones dirigidas a optimizar los consumos energéticos y poniendo en marcha instalaciones productoras de energía limpia, aumentando así las fuentes de energía renovables en el conjunto de fuentes energéticas de la empresa.



-Apoyo a las actividades productivas disponiendo espacios de venta, destinados exclusivamente al uso por parte de productores a pequeña escala.

-Participante en la elaboración de la Estrategia de Economía Circular del Ayuntamiento del municipio de Murcia.

-Acogida de alumnos en prácticas procedentes de acciones formativas dirigidas a personas con riesgo de exclusión social.

-Protección de los derechos laborales, promoviendo un entorno laboral seguro con la puesta en marcha del Protocolo de Actuación y Prevención del acoso laboral.



-MERCAMURCIA dispone de un Punto Verde, infraestructura necesaria para facilitar una separación eficaz de los residuos generados en la actividad diaria del Centro.

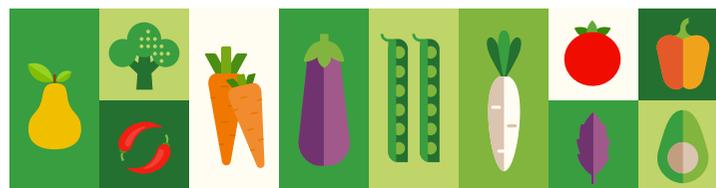
-La gestión de los residuos producidos en MERCAMURCIA se realiza pensando y actuando en términos de economía circular. Considerando los residuos como materia prima en el Complejo Cárnico, más de 4.600 tn, cuya totalidad de los residuos procedentes de la actividad del matadero son retirados por empresas especializadas para proceder a su valorización.



-En los procedimientos de contratación de MERCAMURCIA contemplan criterios específicos de gestión medioambiental.

-El agua procedente de la EDAR del Complejo Cárnico es utilizada íntegramente en el mantenimiento de una plantación de ornamentales.

-Implantación de la Homologación de Proveedores como parte del Sistema de Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad.







Datos económicos



4.982.098,97 €

Cifra de negocio



4.995.121,60 €

Ingresos de explotación



1.299.026,09 €

Inversiones



4.890.644,07 €

Gastos



106.545,16 €

Beneficios



Cuenta de pérdidas y ganancias

Hasta 31 de diciembre de 2021

	EJERCICIO 2021	EJERCICIO 2020
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	4.982.098,97	4.772.193,31
Aprovisionamientos	-651.248,57	-480.183,96
Otros ingresos de explotación	13.022,63	33.176,33
Gastos de personal	-2.226.731,11	-2.235.399,16
Otros gastos de explotación	-1.555.331,17	-1.673.314,98
Amortización del inmovilizado	-457.333,22	-456.328,35
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	6.387,48	59.828,34
Otros resultados	-2.099,95	56.089,12
RESULTADOS DE EXPLOTACION	108.765,06	76.060,65
Ingresos financieros	1.036,15	5.892,06
Gastos financieros	-3.233,49	-2.229,86
RESULTADO FINANCIERO	-2.197,34	3.662,20
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	106.567,72	79.722,85
Impuesto sobre beneficios	-22,56	-153,25
RESULTADO DEL EJERCICIO	106.545,16	79.569,60



MERCAMURCIA

www.mercamurcia.es
mercamurcia@mercamurcia.es

TELÉFONOS:
Centralita 968 869 130
Matadero 968 866 107

Av. Mercamurcia, nº 18
30120 El Palmar
Murcia

 /mercamurcia

 @mercamurciainfo

 /Mercamurcia

 @mercamurciainfo