

2011

INFORME ANUAL



Ctra. de Mazarrón, Km. 2
30120 El Palmar [Murcia]

Centralita

Telf. 968 869 130
Móvil 616 954 440
Fax 968 866 123

Matadero

Telf. 968 866107
Fax 968 869 149

Mercado de Flores y Plantas

Telf. 968 866 053
Fax 968 866 456

mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es

ÍNDICE

- 3 ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS**
- 4 INTRODUCCIÓN**
- 6 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**
- 7 ACTIVIDADES**
 - 7 Complejo cárnico
 - 11 Mercado de pescados
 - 15 Mercado de frutas y hortalizas
 - 21 Mercado de flores y plantas
- 23 OTRAS ACTIVIDADES**
- 30 ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
 - 30 Balance de situación
 - 32 Pérdidas y ganancias
- 33 INFORME DE LA AUDITORÍA EXTERNA**
- 34 INVERSIONES**
- 35 PLANO ORDENADOR CON PARCELARIO**

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

7 Complejo cárnico

- 7 Porcentaje de participación por especies [2010 y 2011]
- 8 Kilos sacrificados por especies [2010 y 2011]
- 8 Sacrificios realizados [2011]
- 8 Desglose de sacrificios por usuarios [2011]
- 9 Participación por usuarios [2011]
- 9 Evolución mensual de sacrificios [2010 y 2011]
- 10 Evolución anual de sacrificios [1975—2011]

11 Mercado de pescados

- 11 Comercialización por grupos de productos [2010 y 2011]
- 12 Productos comercializados [2010 y 2011]
- 13 Productos más comercializados [2011]
- 13 Evolución mensual de la comercialización de productos [2010 y 2011]
- 14 Evolución anual de la comercialización de productos [1978—2011]

15 Mercado de frutas y hortalizas

- 15 Productos comercializados [2010 y 2011]
- 16 Frutas comercializadas [2010 y 2011]
- 17 Hortalizas comercializadas [2010 y 2011]
- 18 Productos más comercializados [2011]
- 18 Evolución mensual de la comercialización de productos en los Pabellones A y B [2010 y 2011]
- 19 Evolución anual de la comercialización [1980—2011]
- 20 Comercialización total [2010 y 2011]

21 Mercado de flores y plantas

- 21 Evolución mensual en la comercialización del Servicio de Intermediación de Flores [2010 y 2011]

INTRODUCCIÓN

La evolución de las diferentes actividades de la Unidad Alimentaria se han visto afectadas en mayor o menor grado por la situación general de la economía.

Sin embargo y, a pesar de las circunstancias, el volumen de sacrificio del Matadero ha experimentado un crecimiento con respecto al pasado año del 2,70%.

Las tres especies que se sacrifican en nuestras instalaciones han presentado una evolución muy diferente, pues mientras que en bovino se ha aumentado el sacrificio en un 21,27%, en porcino y en ovino ha disminuido un 11,05% y un 5,76% respectivamente.

En bovino hay que atribuir este buen resultado al mayor volumen de comercialización de nuestros mayoristas, que han ampliado su ámbito de influencia y a un aumento de la producción de ganado en nuestra Región, lo que ha permitido el abastecimiento sin necesidad de recurrir a la compra de canales en otras zonas.

En porcino, la bajada está ocasionada por la disminución de sacrificio de porcino mayor destinado, en su mayor parte, a la exportación a Alemania, exportación que durante varios meses no ha sido posible porque la diferencia de precio de las canales entre Alemania y España no era suficiente como para que resultara rentable. En el mes de septiembre se ha recuperado la exportación y se han mantenido muy altos los niveles de sacrificio de este ganado hasta finalizar el año.

En ovino, se ha seguido produciendo una menor demanda del producto por su alto precio, ya que los consumidores, en épocas como la actual, prefieren adquirir productos con precios más bajos.

En el Mercado de Frutas y Hortalizas se ha registrado una disminución de la comercialización de un 2,14%, producida principalmente durante el segundo semestre del año. Las causas de esta disminución pueden atribuirse, por una parte, a una menor producción de plátano de Canarias y por otra al menor volumen de entrada de fruta de importación debido, tal vez, a una mayor disponibilidad de fruta nacional, comercializada en mayor proporción por canales paralelos. También ha tenido una influencia notable en este descenso la comercialización de patatas, situada un 9,25% por debajo de la alcanzada en el año 2010. En este producto cada vez tienen una cuota de mercado más alta los almacenes situados fuera de la Unidad Alimentaria, que ofrecen al cliente mayores servicios, especialmente la entrega a domicilio.

El Mercado de Pescado ha continuado su tónica descendente de los últimos años, acentuada por la baja del más importante comercializador de pescado fresco.

También la comercialización de flores, especialmente la realizada a través de nuestro equipo de Intermediación, ha sufrido una importante disminución, imputable a los reajustes producidos en el equipo comercial propio y, en menor medida, a una notable bajada del consumo de estos productos.

El exceso de oferta de almacenes y parcelas en polígonos industriales hace difícil la ocupación de los espacios disponibles en la Unidad Alimentaria, que se ha mantenido en los niveles esperados en el Plan Operativo Anual.

En el mes de septiembre ha comenzado su actividad la Lonja Nacional de Almendra, integrada en la Lonja Agropecuaria de Mercamurcia, donde ya funcionaba desde 1.978 la Lonja de Ganados.

La principal actividad de esta Lonja es la celebración de una Junta de Precios con el fin de conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra y en la que no es precisa la presencia física de los miembros, ya que se puede acceder a las sesiones a través de una interconexión vía Internet.

El Departamento de Formación de la Unidad Alimentaria ha organizado durante este año ocho cursos destinados tanto a los propios trabajadores de la empresa como a los usuarios de la misma.

A finales del año 2011, Mercamurcia se ha registrado como socio de la Fundación Clúster Agroalimentario de la Región de Murcia, Agrofood Murcia, que tiene como finalidad la promoción y el desarrollo de la industria agroalimentaria murciana.

También en este año se ha firmado un acuerdo de colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia mediante el cual Mercamurcia facilita al Observatorio Regional de Precios la información sobre cotizaciones y volúmenes de comercialización de los productos gestionados en nuestras instalaciones.

Se ha continuado participando en diferentes eventos sociales como "Murcia en Primavera" o el "Día Mundial de la Nutrición"

Mercamurcia se ha incorporado en el año 2011 al proyecto Mercaexcelencia, que llevara a la implantación del modelo EFQM (Modelo Europeo de Excelencia Empresarial) en nuestra empresa.

En materia de calidad y medioambiente, se han superado las auditorias para la recertificación de las certificaciones ISO 9000 de Calidad e ISO 14001:2004 de Gestión Ambiental. También se ha seguido con la puesta en marcha de las instalaciones de energía solar fotovoltaica, que durante este año han producido 1,65 MW de energía, superando en más de un 50% la consumida en Mercamurcia.

El resultado de la Cuenta de Explotación del ejercicio 2011 ha sido de 154.606,24 euros y los beneficios antes de impuestos han sido de 125.332,26 euros.

Las inversiones realizadas durante el año 2011 alcanzan los 204.070,15 euros, cifra inferior a la prevista en el Plan Operativo Anual que destinaba a esta partida 283.680,00 euros.

Entre ellas, cabe destacar las mejoras en la obra civil del Mercado de Frutas y Hortalizas y las ampliaciones en la Zona de Recepción y Sangrado de animales en Matadero. También se ha invertido en la adquisición de maquinaria y utillaje de Matadero así como en realizar los cambios y adaptaciones necesarios para el cumplimiento de la normativa medioambiental.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2011

Presidente

Ilmo. Sr. D. Miguel Ángel Cámara Botía
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vicepresidente 1º

D. Florencio Casillas Martín
Empresa Nacional MERCASA

Vicepresidente 2º

D. Cristóbal Herrero Martínez
Concejal Delegado de Mercados, Consumo y
Descentralización del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Vocales

Dª Mª Dolores Martínez Guillén [hasta junio de 2011]
Concejal Excmo. Ayuntamiento Murcia [PSOE]

Dª Andrea Judit Garries Medina [desde junio de 2011]
Concejal Excmo. Ayuntamiento Murcia [PSOE]

Dª Esther Herguedas Aparicio
Concejal Excmo. Ayuntamiento Murcia [IU]

D. Apolinar Gómez Martínez
Empresa Nacional MERCASA

Dª Melanie González Vivero
Empresa Nacional MERCASA

D. Julio José Lorenzo Egurce [hasta octubre de 2011]
Director General de Comercio de la Comunidad
Autónoma de la Región de Murcia

Dª María Dolores Alarcón Martínez [desde octubre de 2011]
Directora General de Consumo, Comercio y Artesanía
de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Dª Cecilia Milanés Hernández
Interventora del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

D. Guillermo Herráiz Artero
Dirección General de Comercio de la Comunidad
Autónoma de la Región de Murcia

Vocal-Secretario

D. José Antonio de Rueda y de Rueda
Secretario del Excmo. Ayuntamiento de Murcia

Director-Gerente

D. Martín Peña de la Fuente

Letrado

D. Orencio Alcázar Lizarán

COMPLEJO CÁRNICO

El volumen de sacrificio alcanzado durante el año 2011 en el Matadero de MERCAMURCIA fue de 17.875.073 kg. Esta cifra es un 2,70% superior a la alcanzada en el año 2010.

Diferenciados por especies, los resultados fueron:

Bovino	8.708.210 kg
Porcino	7.882.995 kg
Ovino	1.283.868 kg

En ganado bovino se siguió la tendencia iniciada en el año 2010, con un aumento en el sacrificio de un 21,27%. Este resultado se alcanzó por el incremento del sacrificio de dos de nuestros mayoristas más importantes, que dejaron de abastecerse con canales sacrificadas en otros mataderos de fuera de la Región, al haber suficiente ganado en la nuestra.

En ganado porcino se produjo una disminución del sacrificio del 11,05% comparado con el año 2010 debido al aumento de precios de ganado sacrificado con destino a la exportación, lo que hizo que a los clientes de países como Alemania no les resultaran rentables las operaciones.

En ganado ovino también se produjo una disminución del 5,76% en el volumen de sacrificio, ocasionado por una disminución en la demanda de este producto dado su alto precio y que afecto a todos los nuestros clientes que se dedican a esta especie..

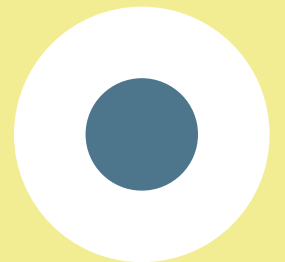
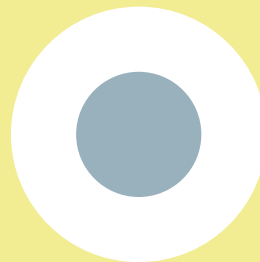
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR ESPECIES

2011

7 %

49 %

44 %

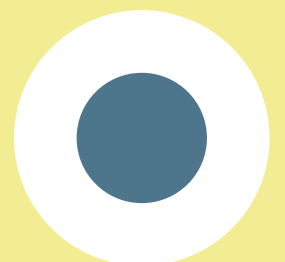
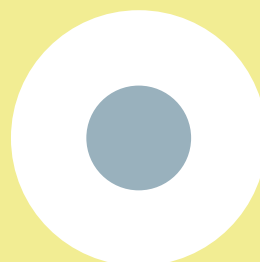
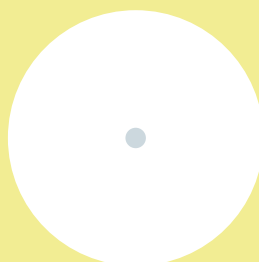


2010

8 %

41 %

51 %



- ovino/caprino
- bovino
- porcino

2010 Y 2011

KILOS SACRIFICADOS POR ESPECIE

ESPECIES	2010	2011	DIFERENCIA	%
porcino	8.862.350	7.882.995	-979.355	-11,05
bovino	7.180.583	8.708.210	1.527.627	21,27
ovino/caprino	1.362.303	1.283.868	-78.435	-5,76
totales	17.405.236	17.875.073	469.837	2,70

2011

SACRIFICIOS REALIZADOS

ESPECIES	UNIDADES	KG
PORCINO		
porcino normal	60.028	5.131.356
porcino mayor	17.271	2.741.401
lechones	818	10.238
total porcino	78.117	7.882.995
BOVINO		
terneras	7.518	1.932.399
añojos	19.459	6.775.811
vacuno mayor	0	0
total bovino	26.977	8.708.210
OVINO/CAPRINO		
ovino mayor	8.897	146.429
caprino menor	41.438	213.291
ovino menor	69.705	906.200
ovino lechal	2.734	17.948
total ovino/caprino	122.774	1.283.868
TOTAL SACRIFICIOS	227.868	17.875.073

2011

DESGLOSE DE SACRIFICIOS POR USUARIOS [KG]

	N° USUARIOS	BOVINO	PORCINO	OV/CAPRINO	TOTAL
salas de despiece del complejo cárnico	7	8.077.290	3.853.066	475.420	12.405.776
mayoristas del complejo cárnico con almacén frigorífico	1	10.828	0	192.816	203.644
mayoristas del complejo cárnico sin almacén frigorífico	6	121.967	590.008	413.239	1.125.214
total empresas del complejo cárnico	14	8.210.085	4.443.074	1.081.475	13.734.634
mayoristas e industriales externos	3	668.799	57	48.028	716.884
carniceros y autoabastecedores	25	3.226.149	43.043	154.363	3.423.555
TOTAL	42	12.105.033	4.486.174	1.283.866	17.875.073

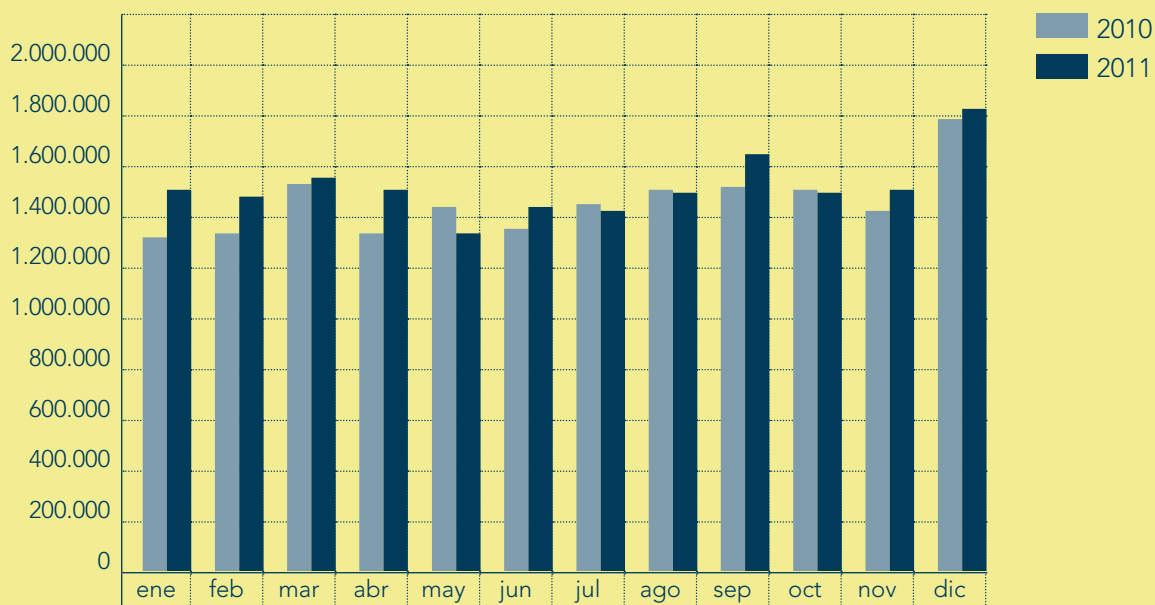
PARTICIPACIÓN POR USUARIOS

	2010	2011	2010	2011
salas de despiece del complejo cárnico	10.752.946	12.405.776	61,78 %	69,40 %
mayoristas del complejo cárnico	1.561.909	1.328.858	8,97 %	7,43 %
mayoristas e industriales externos	4.279.582	716.884	24,59 %	4,01 %
carniceros y autoabastecedores	810.799	3.423.555	4,66 %	19,15 %
TOTAL	17.405.236	17.875.073	100,00 %	100,00 %

EVOLUCIÓN MENSUAL DE SACRIFICIOS

	2010	2011
ENERO	1.252.700	1.459.888
FEBRERO	1.270.632	1.429.291
MARZO	1.483.648	1.512.058
ABRIL	1.357.869	1.370.723
MAYO	1.422.716	1.361.855
JUNIO	1.389.459	1.424.486
JULIO	1.430.119	1.405.754
AGOSTO	1.519.536	1.434.621
SEPTIEMBRE	1.554.649	1.648.555
OCTUBRE	1.521.334	1.491.978
NOVIEMBRE	1.405.226	1.521.822
DICIEMBRE	1.797.348	1.814.042
TOTALES	17.405.236	17.875.073

GRÁFICO

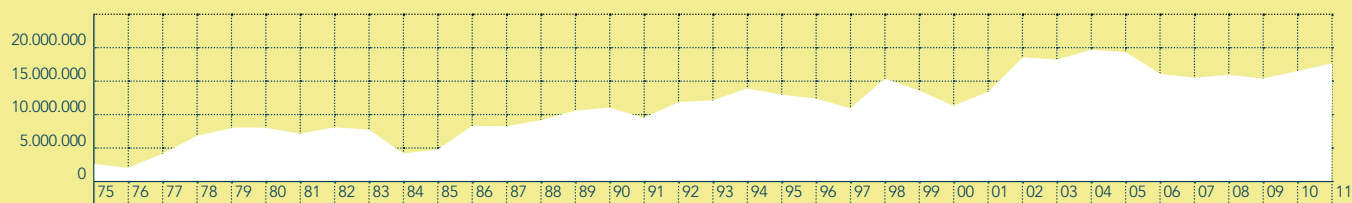


1975-2011

EVOLUCIÓN ANUAL DE SACRIFICIOS

AÑOS	KG		
		1993	12.425.834
1975	2.467.025	1994	14.510.770
1976	2.218.882	1995	13.053.653
1977	4.084.625	1996	12.779.138
1978	5.297.493	1997	11.501.706
1979	6.004.197	1998	15.558.288
1980	6.025.801	1999	13.498.644
1981	5.677.647	2000	12.095.629
1982	6.790.718	2001	14.181.106
1983	6.351.219	2002	18.274.315
1984	4.545.098	2003	18.010.040
1985	4.962.518	2004	19.946.199
1986	6.560.065	2005	18.850.103
1987	6.568.545	2006	16.976.750
1988	8.521.983	2007	15.836.436
1989	10.206.038	2008	16.740.723
1990	10.691.186	2009	15.572.888
1991	9.328.730	2010	17.405.236
1992	12.354.809	2011	17.875.073

GRÁFICO



PESCADOS

En el año 2011 la comercialización del Mercado de Pescados ha sido de 2.353.402 kg, un 26,78% inferior al resultado alcanzado en el ejercicio anterior.

La distribución por tipos de productos ha sido la siguiente:

Pescado fresco	230.490 kg
Marisco fresco	238.293 kg
Congelados	1.884.619 kg

2010 Y 2011

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS [KG]

PRODUCTO	2010	2011	DIFERENCIA	%
PESCADO FRESCO	1.098.241	230.490	-867.751	-79,01
MARISCO FRESCO	383.516	238.293	-145.223	-37,87
CONGELADOS	1.732.389	1.884.619	152.230	8,79
TOTAL	3.214.146	2.353.402	-860.744	-26,78

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS

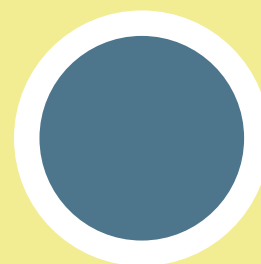
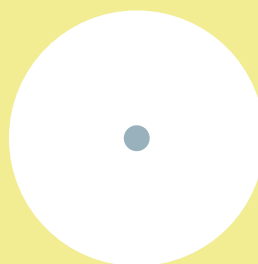
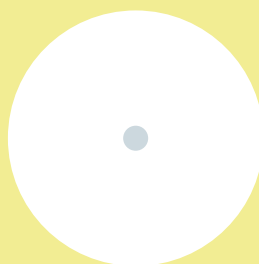
- pescado fresco
- marisco fresco
- congelados

2011

9,79 %

10,13 %

80,08 %

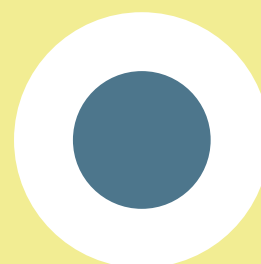
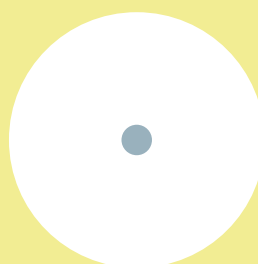
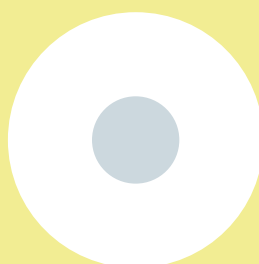


2010

34,17 %

11,93 %

53,90 %



2011

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

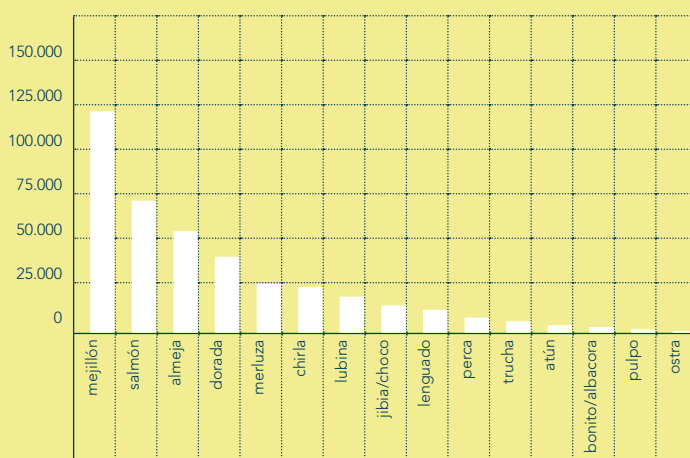
PESCADO FRESCO			MARISCO FRESCO		
	KG	%		KG	%
atún	8.655	3,76	almeja	56.716	23,80
bacaladilla	3.142	1,36	calamar	10.220	4,29
bacalao	461	0,20	chirla	21.650	9,09
bonito/albacora	6.160	2,67	jibia/choco	14.790	6,21
boquerón	2.392	1,04	mejillón	119.880	50,31
dorada	38.940	16,89	navaja	3.220	1,35
emperador	2.990	1,30	nécora	2.025	0,85
lenguado	13.610	5,90	ostra	3.562	1,49
lubina	20.330	8,82	pulpo	5.760	2,42
merluza	24.790	10,76	resto marisco	470	0,20
perca	11.900	5,16	total	238.293	100,00
pescadilla	1.035	0,45			
rape	1.510	0,66	CONGELADOS		
salmón	69.375	30,10		KG	%
sardina	3.100	1,34	atún	34.500	1,83
trucha	10.950	4,75	bacalao	59.323	3,15
resto pescado fresco	11.150	4,84	boquerón	13.790	0,73
totales	230.490	100,00	caballa	17.950	0,95
			calamar	292.865	15,54
			cazón	36.010	1,91
			emperador	92.130	4,89
			fletán	19.670	1,04
			lenguado	124.540	6,61
			merluza	265.651	14,10
			panga	30.270	1,61
			perca	27.070	1,44
			pescadilla	68.900	3,66
			pulpo	69.615	3,69
			rape	44.220	2,35
			salmón	62.790	3,33
			almeja	52.020	2,76
			cigala	35.240	1,87
			gamba	276.180	14,65
			langosta	2.200	0,12
			langostino	64.550	3,43
			mejillón	26.860	1,43
			sepia	53.730	2,85
			resto de congelados	114.545	6,08
			total	1.884.619	100,00

2011

PRODUCTOS FRESCOS MÁS COMERCIALIZADOS

mejillón	119.880	chirla	21.650	trucha	10.950
salmón	69.375	lubina	20.330	atún	8.655
almeja	56.716	jibia/choco	14.790	bonito/albacora	6.160
dorada	38.940	lenguado	13.610	pulpo	5.760
merluza	24.790	perca	11.900	ostra	3.562

GRÁFICO

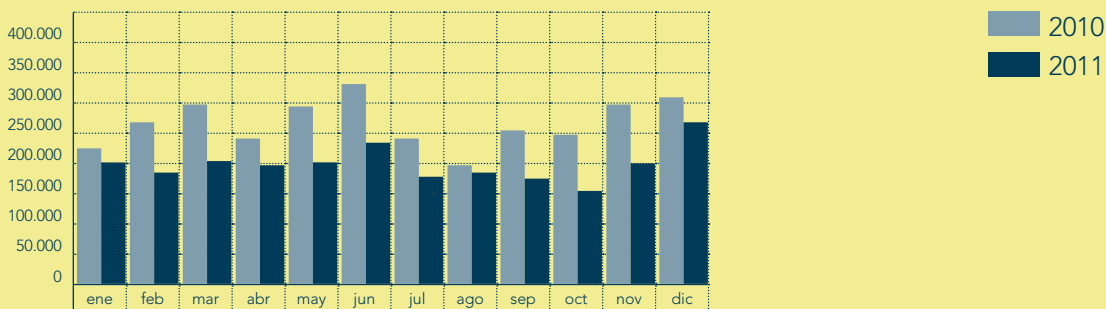


2010 Y 2011

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS [KG]

	2010	2011		2010	2011		2010	2011
ENERO	223.801	200.910	JUNIO	337.028	262.118	NOVIEMBRE	297.730	199.160
FEBRERO	269.382	186.538	JULIO	243.110	172.479	DICIEMBRE	315.220	259.575
MARZO	298.005	206.945	AGOSTO	195.230	135.972			
ABRIL	243.815	197.120	SEPTIEMBRE	252.960	173.750			
MAYO	289.285	202.025	OCTUBRE	248.580	156.810	TOTAL	3.214.146	2.353.402

GRÁFICO



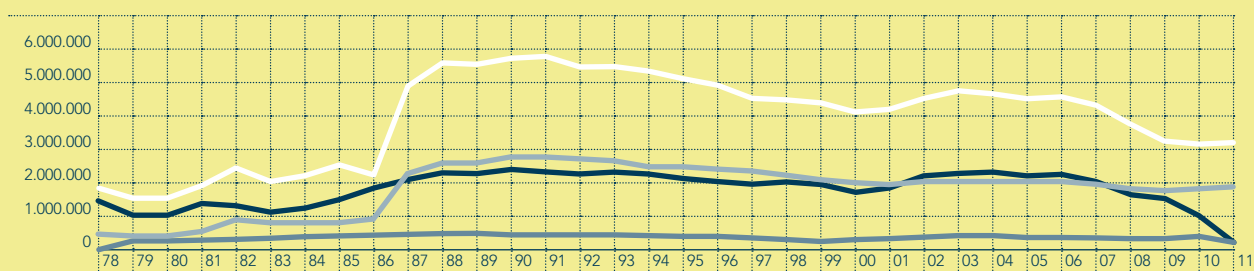
1978-2011

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

AÑOS	PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	CONGELADOS	TOTALES
1978	1.405.000	--	418.000	1.823.000
1979	1.043.000	152.000	389.000	1.584.000
1980	1.041.000	152.000	389.000	1.582.000
1981	1.214.000	195.000	532.000	1.941.000
1982	1.338.000	229.000	911.000	2.478.000
1983	1.113.000	233.000	672.000	2.018.000
1984	1.272.000	275.000	727.000	2.274.000
1985	1.593.000	394.000	697.000	2.684.000
1986	1.878.000	432.000	974.000	3.284.000
1987	2.158.000	534.000	2.234.000	4.926.000
1988	2.381.000	618.000	2.678.000	5.677.000
1989	2.288.000	608.000	2.696.000	5.592.000
1990	2.395.000	543.000	2.852.000	5.790.000
1991	2.345.361	535.245	2.839.660	5.720.266
1992	2.257.980	504.365	2.714.578	5.476.923
1993	2.272.150	492.702	2.684.410	5.449.262
1994	2.232.230	480.390	2.596.650	5.309.270
1995	2.183.242	452.981	2.551.620	5.187.843
1996	2.069.170	423.026	2.432.642	4.924.838
1997	1.998.421	342.104	2.322.379	4.662.904
1998	2.056.323	283.853	2.204.728	4.544.904
1999	1.952.449	275.275	2.110.786	4.338.510
2000	1.788.186	337.384	2.063.247	4.188.817
2001	1.896.227	346.929	1.960.143	4.203.299
2002	2.230.541	389.418	2.037.660	4.657.619
2003	2.288.905	401.692	2.059.176	4.749.773
2004	2.250.050	405.067	2.036.442	4.691.559
2005	2.174.363	393.979	2.009.144	4.577.486
2006	2.215.946	395.926	2.026.562	4.638.434
2007	2.069.675	376.201	1.948.764	4.394.640
2008	1.678.830	308.174	1.788.158	3.775.162
2009	1.306.039	318.530	1.677.556	3.302.125
2010	1.098.241	383.516	1.732.389	3.214.146
2011	230.490	238.293	1.884.619	2.353.402

GRÁFICO

■ totales ■ marisco fresco
■ congelados ■ pescado fresco



FRUTAS Y HORTALIZAS

En el Mercado de Frutas y Hortalizas se comercializaron en el año 2011 un total de 74.605.039 kg, un 2,14% por debajo de los alcanzados en el año anterior.

La comercialización, diferenciada por tipos de productos, disminuyó en frutas y patatas un 3,71% y un 9,25% respectivamente y sufrió un ligero aumento del 0,45% en hortalizas.

En el conjunto de empresas mayoristas ubicadas en el Mercado de Frutas y Hortalizas, en el año 2011 fueron significativos los traspasos de siete módulos del pabellón A, que permitieron la incorporación de tres nuevas empresas y la ampliación de las instalaciones de un mayorista ya presente en el Mercado.

La experiencia profesional de estas nuevas empresas aseguran una mejor oferta de productos a los clientes de nuestras instalaciones.

2010 Y 2011

PRODUCTOS COMERCIALIZADOS [KG]

PRODUCTO	2010	2011	DIFERENCIA	% VARIACIÓN
FRUTAS	33.093.254	31.865.970	-1.227.284	-3,71
HORTALIZAS	36.960.868	37.128.841	167.973	0,45
PATATAS	6.182.296	5.610.228	-572.068	-9,25
TOTAL	76.236.418	74.605.039	-1.631.379	-2,14

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS

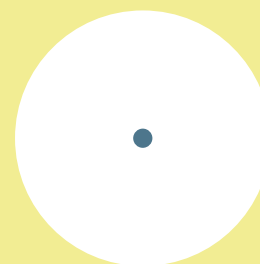
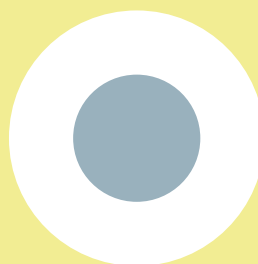
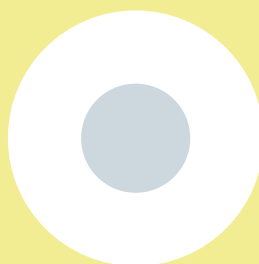
- frutas
- hortalizas
- patatas

2011

42,71 %

49,77 %

7,52 %

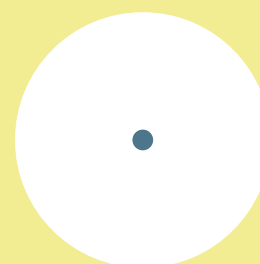
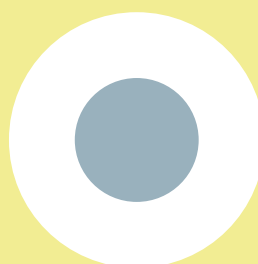
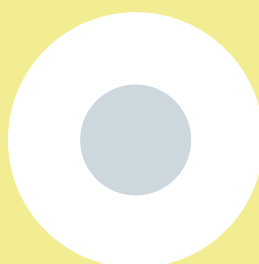


2010

43,41 %

48,48 %

8,11 %



2010 Y 2011

FRUTAS COMERCIALIZADAS [KG]

PRODUCTOS	2010	2011	DIFERENCIA	%
aguacates	211.034	271.602	60.568	28,70
albaricoques	280.611	450.652	170.041	60,60
almendras secas	--	7.409	100,00	-5,76
cakis	230.233	356.971	126.738	55,05
castañas	127.307	117.403	-9.904	-7,78
cerezas	393.547	579.597	186.050	47,28
chirimoyas	156.238	256.119	99.881	63,93
ciruelas	754.595	678.095	-76.500	-10,14
cocos	29.602	15.456	-14.146	-47,79
dátiles	193.955	174.173	-19.782	-10,20
fresones	1.038.274	1.075.291	37.017	3,57
frutas IV gama	--	687	687	100,00
granadas	28.209	35.214	7.005	24,83
higos	67.171	76.806	9.635	14,34
jinjoles	8.917	0	-8.917	-100,00
kiwis	1.698.535	1.384.573	-313.962	-18,48
lichis	68	660	592	870,59
limones	578.608	567.938	-10.670	-1,84
mandarinas	579.494	876.336	296.842	51,22
mangos	188.621	190.948	2.327	1,23
mangostán	--	4.689	4.689	100,00
manzanas	3.889.214	3.482.373	-406.841	-10,46
membrillos	4.935	27.539	22.604	458,03
melocotones	1.144.527	1.012.610	-131.917	-11,53
melones	2.251.562	2.202.774	-48.788	-2,17
naranjas	2.555.983	2.423.915	-132.068	-5,17
nectarinas	223.307	298.582	75.275	33,71
nísperos	39.274	117.868	78.594	200,12
nueces	103.810	95.722	-8.088	-7,79
papayas	17.816	21.971	4.155	23,32
paraguayos	100.781	241.899	141.118	140,02
peras	2.740.928	1.573.235	-1.167.693	-42,60
piñas	1.023.192	1.146.736	123.544	12,07
plátanos	9.582.729	8.891.628	-691.101	-7,21
pomelos	143.405	216.875	73.470	51,23
sandías	1.921.084	2.188.500	267.416	13,92
uvas	785.688	803.124	17.436	2,22
total	33.093.254	31.865.970	-1.227.284	-3,71

2010 Y 2011

HORTALIZAS COMERCIALIZADAS [KG]

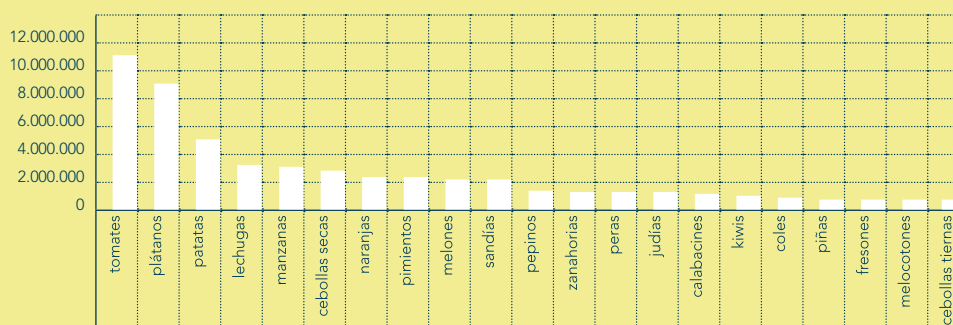
PRODUCTOS	2010	2011	DIFERENCIA	%
acelgas	578.625	610.493	31.868	5,51
ajos secos	488.340	462.912	-25.428	-5,21
ajos tiernos	194.603	220.022	25.419	13,06
alcachofas	535.150	547.562	12.412	2,32
apios	433.305	371.105	-62.200	-14,35
batatas/boniatos	174.361	157.555	-16.806	-9,64
berenjenas	1.224.385	1.007.110	-217.275	-17,75
brócolis	235.178	262.620	27.442	11,67
calabacines	1.583.972	1.446.042	-137.930	-8,71
cardos	73.415	66.593	-6.822	-9,29
calabazas	495.986	568.599	72.613	14,64
cebollas secas	3.166.947	3.243.054	76.107	2,40
cebollas tiernas	1.110.133	1.010.890	-99.243	-8,94
champiñones	167.743	341.082	173.339	103,34
chirivias	77.509	71.825	-5.684	-7,33
coliflores	958.268	989.613	31.345	3,27
coles	1.293.478	1.249.298	-44.180	-3,42
coles bruselas	44.520	32.913	-11.607	-26,07
coles lombardas	592.723	589.471	-3.252	-0,55
endivias	16.348	17.301	953	5,83
escarolas	110.290	93.882	-16.408	-14,88
espárragos	148.149	155.895	7.746	5,23
espinacas	154.705	107.692	-47.013	-30,39
guisantes	24.767	29.737	4.970	20,07
habas	277.874	218.746	-59.128	-21,28
hortalizas IV gama	--	50.960	50.960	100,00
jengibre	--	2.075	2.075	100,00
judías	1.139.295	1.526.937	387.642	34,02
lechugas	3.282.932	3.568.195	285.263	8,69
maíz	--	2.306	2.306	100,00
nabos	98.325	77.892	-20.433	-20,78
ocra	--	3.065	3.065	100,00
pepinos	1.518.388	1.623.431	105.043	6,92
perejil	433.170	399.745	-33.425	-7,72
pimientos	2.430.040	2.422.482	-7.558	-0,31
puerros	508.875	491.800	-17.075	-3,36
rábanos	118.815	131.295	12.480	10,50
remolachas	52.700	49.963	-2.737	-5,19
setas	30.371	13.822	-16.549	-54,49
tamarillos /tomatillos	--	785	785	100,00
tomates	11.518.812	11.118.801	-400.011	-3,47
yuca	102.681	157.925	55.244	100,00
zanahorias	1.565.690	1.615.350	49.660	3,17
total	36.960.868	37.128.841	167.973	0,45
patatas	6.182.296	5.610.228	-572.068	-9,25

2011

PRODUCTOS MÁS COMERCIALIZADOS [KG]

tomates	11.118.801	pimientos	2.422.482	calabacines	1.446.042
plátanos	8.891.628	melones	2.202.774	kiwis	1.384.573
patatas	5.610.228	sandías	2.188.500	coles	1.249.298
lechugas	3.568.195	pepinos	1.623.431	piñas	1.146.736
manzanas	3.482.373	zanahorias	1.615.350	fresones	1.075.291
cebollas secas	3.243.054	peras	1.573.235	melocotones	1.012.610
naranjas	2.423.915	judías	1.526.937	cebollas tiernas	1.010.890

GRÁFICO

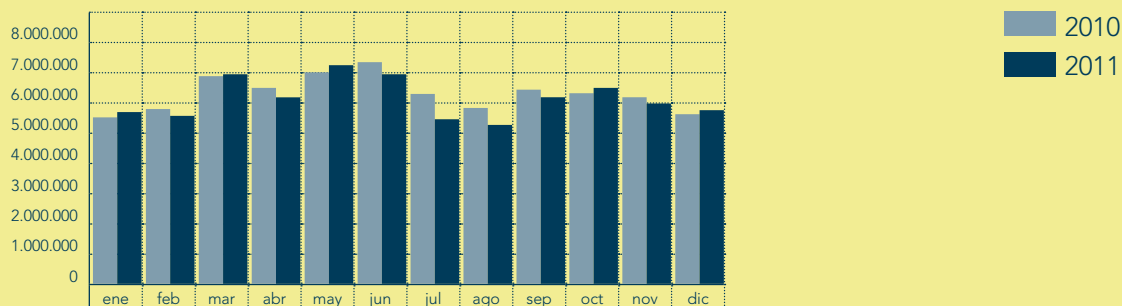


2010 Y 2011

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO—PABELLONES A Y B [KG]

	2010	2011		2010	2011		2010	2011
ENERO	5.510.661	5.701.571	JUNIO	7.386.466	6.983.374	NOVIEMBRE	6.256.240	6.121.419
FEBRERO	5.869.599	5.672.411	JULIO	6.363.524	5.476.051	DICIEMBRE	5.753.917	5.896.830
MARZO	6.834.914	6.911.637	AGOSTO	5.911.045	5.547.405			
ABRIL	6.472.999	6.193.225	SEPTIEMBRE	6.558.963	6.255.782			
MAYO	6.970.061	7.215.601	OCTUBRE	6.348.029	6.629.733	TOTAL	76.236.418	74.605.039

GRÁFICO

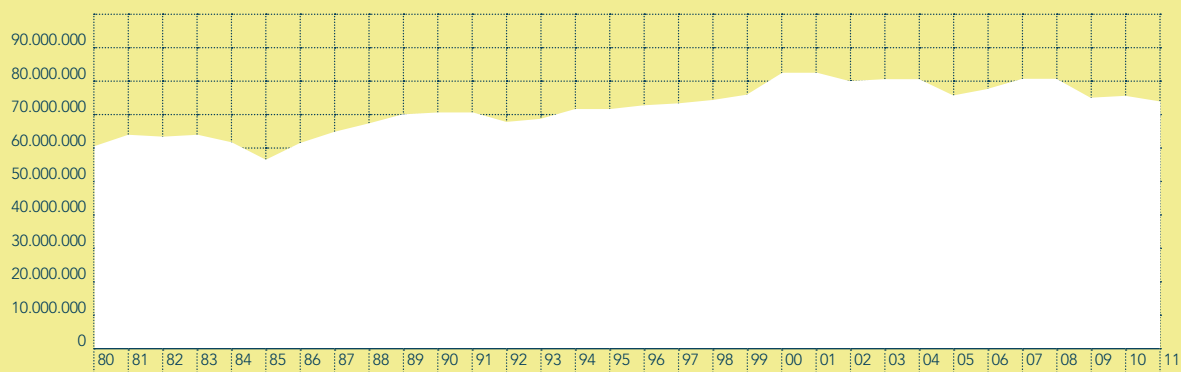


1980-2011

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

AÑOS	KG	AÑOS	KG
1980	61.483.200	1996	73.934.345
1981	64.852.801	1997	74.169.298
1982	64.360.618	1998	75.675.508
1983	64.717.071	1999	77.886.821
1984	62.578.389	2000	83.256.353
1985	58.540.734	2001	83.354.334
1986	62.977.617	2002	80.142.103
1987	66.458.126	2003	81.875.868
1988	68.337.764	2004	81.903.490
1989	70.379.078	2005	76.548.745
1990	70.820.586	2006	77.834.869
1991	70.724.282	2007	80.899.395
1992	68.667.638	2008	80.959.248
1993	69.629.500	2009	75.990.145
1994	72.730.790	2010	76.236.418
1995	72.360.866	2011	74.605.039

GRÁFICO



2010 Y 2011

COMERCIALIZACIÓN TOTAL

		PABELLÓN A	PABELLÓN B	SITUADO DE PRODUCTORES	TOTAL
FRUTAS	2010	32.842.184	251.070	--	33.093.254
	2011	31.758.480	19.550	87.940	31.865.970
diferencia	kg	-1.083.704	-231.520	87.940	-1.227.284
	%	-3,30	-92,21	100	-3,71
HORTALIZAS	2010	22.717.069	14.243.799	0	36.960.868
	2011	22.673.689	13.947.467	507.685	37.128.841
diferencia	kg	-43.380	-296.332	0	167.973
	%	-0,19	-2,08	0,00	0,45
PATATAS	2010	6.061.636	120.660	0	6.182.296
	2011	5.573.218	19.780	17.230	5.610.228
diferencia	kg	-488.418	-100.880	0	-572.068
	%	-8,06	-83,61	0,00	-9,25
TOTAL	2010	61.620.889	14.615.529	0	76.236.418
	2011	60.005.387	13.986.797	612.855	74.605.039
diferencia	kg	-1.615.502	-628.732	612.855	-1.631.379
	%	-2,62	-4,30	100,00	-2,14

FLORES

En el año 2011 el Servicio de Intermediación del Mercado de Flores y Plantas comercializó 4.812.162 tallos de flores, un 32,97 % por debajo de la cifra alcanzada en el año anterior.

Durante todo el año 2011 se produjo un considerable descenso en las ventas que acusaron todos los operadores del Mercado y que es generalizado en todo el sector.

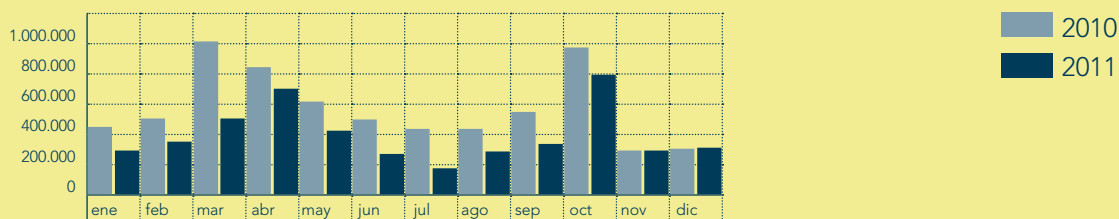
El Mercado siguió realizando actividades de promoción dirigidas a los profesionales de la floristería. Durante este año se realizó una demostración de ramos de novia y otra de trabajos navideños, así como un curso de técnicas de venta dirigida a floristas.

2010 Y 2011

EVOLUCIÓN MENSUAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN DE FLORES [N° TALLOS]

MES	2010	2011	%
ENERO	450.038	305.364	-32,15
FEBRERO	568.604	351.865	-38,12
MARZO	1.027.100	513.812	-49,97
ABRIL	850.689	650.301	-23,56
MAYO	668.307	421.981	-36,86
JUNIO	579.536	286.591	-50,55
JULIO	444.182	179.830	-59,51
AGOSTO	457.459	278.798	-39,06
SETIEMBRE	553.129	342.878	-38,01
OCTUBRE	959.443	836.771	-12,79
NOVIEMBRE	307.208	312.219	1,63
DICIEMBRE	313.037	331.752	5,98
TOTAL	7.178.732	4.812.162	-32,97

GRÁFICO



OTRAS ACTIVIDADES

ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (Z.A.C.)

La Zona de Actividades Complementarias (Z.A.C.) de la Unidad Alimentaria dispone de una superficie de 117.325 m² en la que se hallan instaladas empresas del sector agroalimentario que aprovechan la alta concentración de oferta y demanda generada en MERCAMURCIA para mejorar sus canales de comercialización y distribución.

La diversidad de productos comercializados por estas empresas complementa la oferta propia de los Mercados existentes, ampliando de una manera muy importante las posibilidades de compra de los usuarios.

Actualmente en la Z.A.C. se encuentran instalados dos Centros de Distribución de Productos Alimentarios con Cash&Carry, un Almacén de Envases Alimentarios y Productos Lácteos, un Centro Frigorífico Polivalente, una Industria de Manipulación de Productos de la Pesca Congelados con Almacenamiento Frigorífico, un Centro de Distribución de Especies y Equipos de Manipulación de Productos Alimentarios para pescaderías, carnicerías y hostelería, un centro Frigorífico y de Elaboración de Granizados, un Almacén de Manipulación y Envasado de Frutas y Hortalizas, dos Comercializadoras de Salazones, una empresa de Proyectos y Mantenimiento de Jardinería, un Taller de Repuestos del Automóvil, una Cafetería y dos Gasolineras.

MULTIUSO Y POLIVALENCIA

En el entorno de los Mercados de Frutas, Flores, Pescado y Matadero se dispone de locales que son utilizados por mayoristas de dichos mercados para instalaciones de transformación o almacenamiento y por otras empresas para el desarrollo de actividades que completan las ofertas de productos a los detallistas.

La Unidad Alimentaria dispone de un Pabellón Multiuso, donde están ubicados tres Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas y dos Almacenes de Productos Complementarios para Floristerías.

En el mismo edificio del Pabellón B del Mercado de Frutas y Hortalizas, se ubica una Zona de Polivalencia donde están instalados actualmente dos Almacenes Frigoríficos de Frutas y Hortalizas, un Cash&Carry de Productos Transformados y del Hogar y un Almacén de Bolsas y Papel Alimentario.

ZONA COMERCIAL

El Edificio Administrativo dispone, en las plantas alta y baja, de locales destinados a servicios diversos de la Unidad Alimentaria.

En la planta baja están instaladas la Cafetería-Restaurante, una sucursal de Caja de Ahorros y una empresa de Formación Laboral.

La planta alta está ocupada por las oficinas de una empresa de distribución de congelados y de pescados y mariscos.

LONJA AGROPECUARIA DE MERCAMURCIA

Desde 1.978 se viene celebrando semanalmente en Mercamurcia la Lonja de Ganados, con Juntas de Precios para ganado porcino, bovino y ovino.

Desde el 1 de septiembre de 2011, y también con periodicidad semanal, se puso en marcha la Lonja Nacional de Almendra, cuya principal actividad es la celebración de una Junta de Precios con el fin de conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

Estas dos Lonjas conforman la LONJA AGROPECUARIA DE MERCAMURCIA, perteneciente a la Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen (AELMO) y en la que se integran las lonjas de las principales zonas ganaderas y agrícolas de España, permitiendo un desarrollo coordinado de las mismas.

Uno de los servicios que ofrece esta Asociación es la información de las cotizaciones semanales por medio de un servicio telefónico interactivo. El número de teléfono es el 807 429 946.

La Lonja Agropecuaria de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

Lonja de ganados

Semanalmente en Mercamurcia se celebra la Lonja de Ganados, con Juntas de Precios para ganado porcino, bovino y ovino, que establecen el precio de referencia para esa semana para su especie y en las que participan representantes de compradores y vendedores, coordinados y presididos por Mercamurcia. Esta reunión se convierte en punto de encuentro de los diferentes operadores que acuden a la misma.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja de Ganado de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

Evolución de las cotizaciones

La actividad ganadera estuvo marcada durante el año 2011 por el precio de los cereales. Así, durante el primer semestre los precios se mantuvieron altos sin producirse un aumento de precios en el ganado que compensara el gasto, por lo que se generó un ambiente de pesimismo en el sector, con explotaciones que en muchos casos estuvieron produciendo con pérdidas.

Durante el segundo semestre los precios de los cereales se situaron a niveles significativamente más bajos y se produjo un aumento del precio del ganado, por lo que el sector terminó el año con un mayor optimismo.

Porcino de cebo

El precio medio aumentó un 7,5% con respecto al año 2010. A diferencia de años anteriores, la evolución anual de precios de esta especie presentó una curva más estable, sin altibajos. El aumento del precio medio relativo fue menor que en el resto de Europa, lo que permitió realizar operaciones de exportación a otros países como Alemania.

Lechones

El precio medio del lechón aumentó durante el segundo semestre del año un 2,34%. Esta subida, junto con la observada en el primer semestre, que fue de un 9,54% es un síntoma del optimismo del mercado del porcino de cebo.

Vacuno

Durante 2011 se produjo un aumento del precio medio del animal de referencia en torno al 6%.

Durante el primer semestre del año, la tendencia de precios era similar a la de los años anteriores, con cotizaciones que se encontraban por debajo del mismo periodo del año anterior, pero, sin embargo, a partir de junio experimentaron un aumento importante debido a una gran demanda de exportación al Líbano, alcanzando cotizaciones históricas y permitiendo compensar a los productores la subida del precio de los cereales.

Ovino

Durante el año 2011, el precio medio del cordero se situó muy por encima del obtenido durante 2010, aumentando en torno al 20%.

Durante los primeros meses del año, se alcanzaron precios más bajos que los del año anterior. Pero se produjo una subida gradual desde Junio hasta final de año.

Lonja nacional de almendra

La Lonja Nacional de Almendra de Mercamurcia se puso en marcha el 1 de septiembre, integrada en la Lonja Agropecuaria de Mercamurcia y su objetivo principal es conseguir la máxima transparencia en el mercado de la almendra.

La sede de esta Lonja se encuentra en Mercamurcia y sus componentes son productores y sus cooperativas y partidores y otras industrias del sector de la almendra, todas ellas de ámbito nacional.

La principal actividad de la Lonja es la celebración de la *Junta de Precios*, a través de una Mesa compuesta por vendedores y compradores de almendra en cáscara, que establece los precios de referencia semanales para las diferentes variedades.

Estos precios orientativos se fijan por parte de la Junta de Precios en función de diferentes informaciones disponibles y de las tendencias previsibles en el Mercado.

Para asistir a las sesiones de la Junta de Precios no es precisa la presencia física de los miembros en la sede, ya que se puede acceder a través de una interconexión vía Internet coordinada por Mercamurcia. Esta conexión permite que todos los participantes puedan incorporar y obtener datos y opiniones sobre la situación del mercado y aportar su propuesta de cotización. Estas propuestas son tratadas convenientemente por un programa informático que obtiene el *precio de referencia* a través de la realización de medias sucesivas y la eliminación de aquellos datos que se alejen excesivamente de estas medias en intervalos fijados previamente por el coordinador de la Mesa.

El producto cotizado en la Lonja de Almendra es el *grano de almendra en cáscara situada sobre el almacén del partidador*.

Además de la Junta de Precios, la Lonja de Almendra está preparada para realizar otras actividades tales como facilitar el intercambio comercial de almendra y derivados entre sus operadores, ser una plataforma de encuentro del sector a nivel nacional o fomentar la tipificación de la almendra en sus diferentes fases de comercialización.

La creación de esta Lonja ha suscitado un gran interés en el sector. Actualmente ya son más de 25 empresas las que se han incorporado al sistema y está previsto que este número aumente a lo largo del tiempo.

Para conocer las cotizaciones semanales se puede acceder al servicio telefónico interactivo del número 807 429 946.

La Lonja nacional de Almendra de Mercamurcia también dispone de un servicio de suscripción para recibir información de las cotizaciones a tiempo real a través de mensajes cortos de teléfono móvil o correo electrónico.

LA FORMACIÓN EN MERCAMURCIA

En la Unidad Alimentaria de Mercamurcia se imparten cursos y charlas formativas tanto a los propios trabajadores de la empresa como a los usuarios de la misma.

Durante el año 2011 y en colaboración con diferentes empresas y organizaciones, el Departamento de Formación de MERCAMURCIA coordinó los siguientes cursos:

- Higiene Alimentaria en el Matadero*
- Prevención de Riesgos Generales de Seguridad en Matadero*
- Curso de carretilleros*
- Puesta en marcha del Sistema de Calidad Total EFQM*
- Curso de Marketing y Ventas para profesionales de la floristería*
- Curso de Técnica de Base para floristas*
- Curso de arreglos florales navideños para floristas*
- Formación en Manipulación de Alimentos para mayoristas y minoristas de Pescados*

COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

Por designación de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en el Matadero de Mercamurcia se realizan las "Rotaciones Prácticas de Mataderos" de la asignatura Practicum para los alumnos del Grado de Veterinaria de la Universidad de Murcia.

VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES

La Unidad Alimentaria de Mercamurcia recibió durante el año 2011 la visita de los siguientes colectivos:

- Alumnos de los centros escolares del municipio de Murcia, ya que Mercamurcia participa en el programa "La ciudad también enseña", organizado por el Ayuntamiento de Murcia. A través de este programa, los niños realizan visitas guiadas a las instalaciones de la Unidad Alimentaria.
- Escuela Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- CIFEA (Centro de Formación Profesional Agroalimentaria) de Molina de Segura. Alumnos del curso de "Técnico de control de calidad alimentaria"
- Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI). Alumnos del curso de cocina.
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Plan de Promoción Exterior. Misión Argelia. Empresarios de industrias agroalimentarias de Argelia.
- Centro de Cualificación Turística de Murcia. Alumnos del curso "Preelaboración y conservación de alimentos". Alumnos del curso "Cocinero profesional"

COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS

FUNDACIÓN CLÚSTER AGROALIMENTARIO DE LA REGIÓN DE MURCIA AGROFOOD MURCIA

A finales del año 2011, Mercamurcia se registró como socio de la *Fundación Clúster Agroalimentario de la Región de Murcia, Agrofood Murcia*.

Esta Fundación tiene como fin "la promoción y el soporte a la cooperación entre empresas y organismos que conforman el Clúster, realizando y apoyando actividades tendientes a lograr la colaboración y cooperación de los agentes participantes del desarrollo de la industria agroalimentaria murciana, la mejora de su competitividad, la detección y el acceso a nuevas oportunidades de negocio, la adecuada representación de los intereses comunes y el diálogo con los diversos agentes sociales, empresariales, instituciones, organismos y diferentes administraciones, además del fomento de la cultura, legado y tradición alimentaria de la Región de Murcia".

ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL OBSERVATORIO REGIONAL DE PRECIOS

En 2011 se firmó un acuerdo de colaboración entre Mercamurcia y la Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia, a partir del cual Mercamurcia facilitará al Observatorio Regional de Precios la información necesaria en materia de precios y volumen de comercialización en relación a los productos gestionados en nuestras instalaciones. Esta información es necesaria para configurar la base de datos regional sobre precios de alimentos no elaborados (frutas, hortalizas, carnes y pescados) que desarrolla el Observatorio y que tiene como objetivo conocer, analizar, evaluar y valorar los precios y su evolución, así como su impacto en la economía y la sociedad regional.

DESFILE MURCIA EN PRIMAVERA

Desde hace trece años se celebra en la ciudad de Murcia el desfile "Murcia en primavera", formado por carrozas profusamente engalanadas con flores naturales que recorren el centro de la ciudad.

Desde el Mercado de Flores y Plantas de Mercamurcia y como todos los años, se aportó el material floral y se coordinó al resto de participantes floristas y suministradores de flores para la decoración de las carrozas y elementos que conformaban el desfile.

DÍA MUNDIAL DE LA NUTRICIÓN

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Nutrición, la Concejalía de Sanidad del Ayuntamiento de Murcia organizó una serie de actividades dirigidas a promocionar entre los ciudadanos hábitos saludables de alimentación y la dieta mediterránea.

El Mercado de Frutas y Hortalizas de MERCAMURCIA colaboró aportando más de 500 bolsas con frutas de verano para obsequiar a los participantes en dichas actividades.

COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES ALTRUISTAS DE LA REGIÓN

MERCAMURCIA colaboró aportando diferentes productos para realizar las actividades de las siguientes asociaciones:

- Asociación Española de Lucha contra el Cáncer
- Cruz Roja
- ADAER (Asociación de Ayuda al Enfermo Renal)

–Asociación senderista XII Vuelta al Mar Menor.

–Asociación Ciclista de Montaña rutas MTB Murcia

MEDIOAMBIENTE Y CALIDAD

PROYECTO MERCAEXCELENCIA

Durante el año 2011, la Unidad Alimentaria de Mercamurcia se incorporó al proyecto Mercaexcelencia, promovido y coordinado por MERCASA y por el que se implantará el modelo EFQM (Modelo Europeo de Excelencia Empresarial) en la Red de Mercas.

El modelo EFQM es un modelo no normativo y una herramienta de gestión que permite establecer el sistema de gestión más apropiado para cada organización, mediante la comparación con los criterios que indica dicho modelo.

Está basado en las mejores prácticas de miles de organizaciones europeas, tanto públicas como privadas, comparándolas y determinando el punto en que se encuentran del camino hacia la excelencia.

GESTIÓN DE CALIDAD

Mercamurcia, con su clara política de calidad en la empresa, superó la Auditoría de Recertificación por organismo independiente para la renovación de la certificación ISO 9000 de Gestión de Calidad.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Durante 2011, Mercamurcia mantuvo su compromiso de adhesión al Protocolo General del Pacto por el Medio Ambiente promovido por la Consejería de Presidencia de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, con el fin de fomentar la responsabilidad ambiental y el desarrollo sostenible en la Región.

Mercamurcia, con su esfuerzo continuado en materia de Gestión Ambiental, superó la Auditoría de Recertificación por organismo independiente para la renovación de la certificación ISO 14001:2004 de Gestión Ambiental.

Gestión de los residuos sólidos generados en la Unidad Alimentaria

El uso de los *puntos verdes* para recogida selectiva de residuos ubicados en diferentes lugares de la Unidad Alimentaria, así como la recogida directa de los residuos orgánicos generados ha permitido la reutilización de los mismos mediante la intervención de empresas especializadas, minimizando los depósitos a vertedero.

Así, en 2011 se recogieron de forma diferenciada los siguientes residuos:

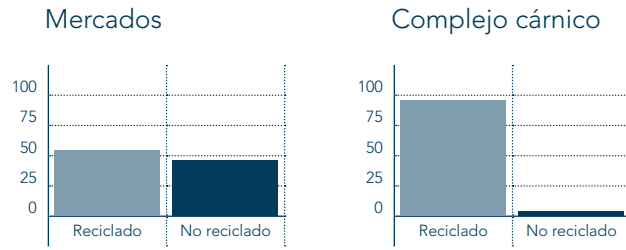
–77 t de papel y cartón

–12 t de plástico

–74 t de madera

–1.172 t de materia orgánica destinada a compostaje

–63 t de fruta con pérdida de valor comercial destinadas a alimentación animal.



Gestión de las aguas residuales procedentes del Complejo Cárnico

Las aguas residuales procedentes de la actividad tanto de Matadero como de las Industrias Cárnicas anexas que conforman el Complejo Cárnico, después de ser depuradas en la EDAR propia de Mercamurcia, se reutilizan para usos agrícolas, con lo que se produce un *Vertido Cero* de aguas residuales.

Durante el año 2011 se implementaron mejoras en este sistema de depuración incorporándose al mismo un depósito para almacenamiento de aguas, sistemas de cloración del agua depurada y filtros de arena para eliminar contaminantes, lo que contribuyó a una mejora significativa en la calidad del agua resultante.

Energía Solar Fotovoltaica

En Mercamurcia se ha continuado con la puesta en marcha de las instalaciones de energía solar fotovoltaica en las cubiertas de los Mercados.

Al finalizar el año 2011, los paneles instalados produjeron 1,65 MW de energía. Esta cifra supera en más de un 50% la consumida en Mercamurcia y evitó la emisión a la atmósfera de aproximadamente 3.000 t de CO2 (comparando generación eléctrica con carbón).

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	31/12/2011	31/12/2010
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.264.004,00	8.484.271,04
I. Inmovilizado intangible	8.345,13	10.331,50
5. Aplicaciones informáticas	8.345,13	10.331,50
II. Inmovilizado material	8.235.415,20	8.454.305,87
1. Terrenos y construcciones	5.224.849,77	5.299.416,14
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	3.008.836,65	3.145.265,47
3. Inmovilizado en curso y anticipos	1.728,78	9.624,26
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	17.524,27	17.524,27
1. Instrumentos de patrimonio	17.524,27	17.524,27
V. Inversiones financieras a largo plazo	2.719,40	2.109,40
1. Instrumentos de patrimonio	1.211,01	601,01
5. Otros activos financieros	1.508,39	1.508,39
B) ACTIVO CORRIENTE	2.906.823,82	2.900.900,20
II. Existencias	348.178,90	341.355,25
1. Comerciales	10.352,36	11.253,27
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	337.826,54	330.101,98
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.423.696,69	2.398.082,16
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.381.160,49	2.362.236,96
4. Personal	42.536,20	34.686,00
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	0,00	1.159,20
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	2.521,54	6.215,53
5. Otros activos financieros	2.521,54	6.215,53
V. Inversiones financieras a corto plazo	15.105,51	15.105,51
5. Otros activos financieros	15.105,51	15.105,51
VI. Periodificaciones a corto plazo	19.665,69	30.032,72
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	97.655,49	110.109,03
1. Tesorería	97.655,49	110.109,03
TOTAL ACTIVO (A+B)	11.170.827,82	11.385.171,24

BALANCE DE SITUACIÓN

PASIVO	31/12/2011	31/12/2010
A) PATRIMONIO NETO	8.552.266,94	8.479.086,85
A-1) Fondos Propios	8.507.645,65	8.424.675,56
I. Capital	4.422.103,19	4.422.103,19
1. Capital escriturado	4.422.103,19	4.422.103,19
III. Reservas	3.960.586,20	3.882.977,30
1. Legal y estatutarias	583.851,22	571.891,71
2. Otras reservas	3.376.734,98	3.311.085,59
VII. Resultado del ejercicio	124.956,26	119.595,07
A-2) Ajustes por cambios de valor	[4.975,73]	[4.975,73]
1. Activos financieros disponibles para la venta	[4.975,73]	[4.975,73]
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	49.597,02	59.387,02
B) PASIVO NO CORRIENTE	706.685,94	883.952,34
II. Deudas a largo plazo	685.430,93	858.501,33
2. Deudas con entidades de crédito	523.266,88	698.026,23
5. Otros pasivos financieros	162.164,05	160.475,10
IV. Pasivos por impuesto diferido	21.255,01	25.451,01
C) PASIVO CORRIENTE	1.911.874,94	2.022.132,05
III. Deudas a corto plazo	955.394,49	819.975,42
2. Deudas con entidades de crédito	442.322,73	318.211,15
5. Otros pasivos financieros	513.071,76	501.764,27
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	300,48	1.006,01
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	922.171,05	1.170.680,57
3. Acreedores varios	683.958,65	843.005,80
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	7.857,57	17.195,54
5. Pasivos por impuesto corriente	208,98	5.756,12
6. Otras deudas con Administraciones Públicas	189.493,07	296.537,87
7. Anticipos de clientes	40.652,78	8.185,24
VI. Periodificaciones a corto plazo	34.008,92	30.470,05
TOTAL PASIVO [A + B + C]	11.170.827,82	11.385.171,24

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	[Debe] Haber 31/12/2011	[Debe] Haber 31/12/2010
1. Importe neto de la cifra de negocios	5.718059,40	6.110.818,91
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	8.100,00
4. Aprovisionamientos	[1.085.616,08]	[1.547.416,08]
5. Otros ingresos de explotación	75.008,22	32.094,98
6. Gastos de personal	[2.466.617,26]	[2.493.281,24]
7. Otros gastos de explotación	[1.683.162,26]	[1.586.783,49]
8. Amortización del inmovilizado	[417.051,71]	[420.479,37]
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	13.986,00	13.986,00
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	154.606,24	117.039,71
12. Ingresos financieros	41,89	162,14
13. Gastos financieros	[29.315,87]	[23.478,87]
B) RESULTADO FINANCIERO	[29.273,98]	[23.316,73]
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	125.332,26	93.722,98
17. Impuesto sobre beneficios	[376,00]	25.872,09
D) RESULTADO DEL EJERCICIO	124.956,26	119.595,07

AUDITORÍA EXTERNA



ABANTE
auditores

Informe de auditoría de cuentas anuales

A los accionistas de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S. A. (MERCAMURCIA):

1. Hemos auditado las cuentas anuales de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S. A. (MERCAMURCIA), que comprenden el balance al 31 de diciembre de 2011, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales de la sociedad, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad (que se identifica en la Nota 2 de la memoria adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas, están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.
2. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2011 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTOS DE MURCIA, S. A. (MERCAMURCIA) al 31 de diciembre de 2011, así como de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.
3. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2011 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ABANTE AUDIEST AUDITORES, S. A. P.

15 de febrero de 2012



Juan Ortiz Martínez
Socio - auditor de cuentas

ABANTE AUDIEST AUDITORES, S.A.P.

Paseo Almirante Fajardo de Guevara, 7 • 30007 MURCIA

Tel. 902 734 200 / 968 245 753 - Fax 968 244 691 • www.abanteauditores.com • e-mail: murcia@abanteauditores.com

Inscrita en el R. M. de Murcia: Libro 287, Folio 157, Hoja 5353, Sección 3ª, Inscripción 1ª - Inscrita en el R.O.A.C. con el nº 50451 y en el R.E.A. - C.I.F.: A-30080469

A CORUÑA • ALBACETE • ALMERÍA • BARCELONA • CÁDIZ • GIJÓN • MADRID • MURCIA • OVIEDO • VIGO • VITORIA

INVERSIONES

	IMPORTE
COMPLEJO CÁRNICO	
Maquinaria y utillaje diverso	30.076,33
Adaptación a Normativa Sanitaria en Instalaciones Frigoríficas	17.286,21
Mejoras de las Líneas de Sacrificio	16.653,38
Mejoras en la Zona de Recepción de Animales	30.115,59
Mejoras en la Zona de Sangrado de Animales	30.626,93
Medio Ambiente. Mejora en la EDAR	2.393,56
total	127.152,01
MERCADO DE PESCADOS	
Adaptación módulos mayoristas	956,97
Mejoras en la Fábrica de Hielo	1.340,00
total	2.296,97
MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS	
Mejoras en instalaciones generales Pabellón A	31.249,54
Mejoras en instalaciones generales Pabellón B	6.698,68
Nuevos equipos de vigilancia	1.217,00
total	44.208,22
MERCADO DE FLORES Y PLANTAS	
Nuevos equipos de vigilancia	1.770,00
Mejoras en instalaciones de Invernaderos	2.436,41
total	4.206,41
ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES	
Nuevos equipos informáticos	4.944,62
Adaptación de las instalaciones a la Normativa de Instalaciones Frigoríficas	16.145,93
Adaptación a la Normativa ISO 14000	3.200,00
total	83.262,54
URBANIZACIÓN Y Z.A.C.	
Mejoras en firmes de calzada y seguridad vial	1.915,99
total	1.915,99
TOTAL	204.070,15

PLANO ORDENADOR

